



# Presentación de Resultados

## 1<sup>er</sup> trimestre 2024 Grupo Prim

- ✓ El Grupo Prim incrementa sus ventas totales un 3,4% durante el primer trimestre de 2024
- ✓ El Ebitda del período se reduce un 18,2% comparado con el primer trimestre de 2023 motivado por el efecto no recurrente de la venta del negocio de Wellness y SPA realizado en marzo de 2023. Eliminando el efecto el Ebitda se incrementaría un 2,7%
- ✓ El Resultado de Explotación del período se reduce un 33%, un 7,2% una vez ajustado el efecto Wellness y SPA
- ✓ Teniendo en cuenta el efecto de Semana Santa que, en 2023 se celebró marzo y en 2024 en abril las comparativas tanto en Ventas como en Resultados reflejarían crecimientos más altos
- ✓ Durante el primer trimestre de 2024 el Grupo sigue consolidando las inversiones realizadas en 2022 y 2023

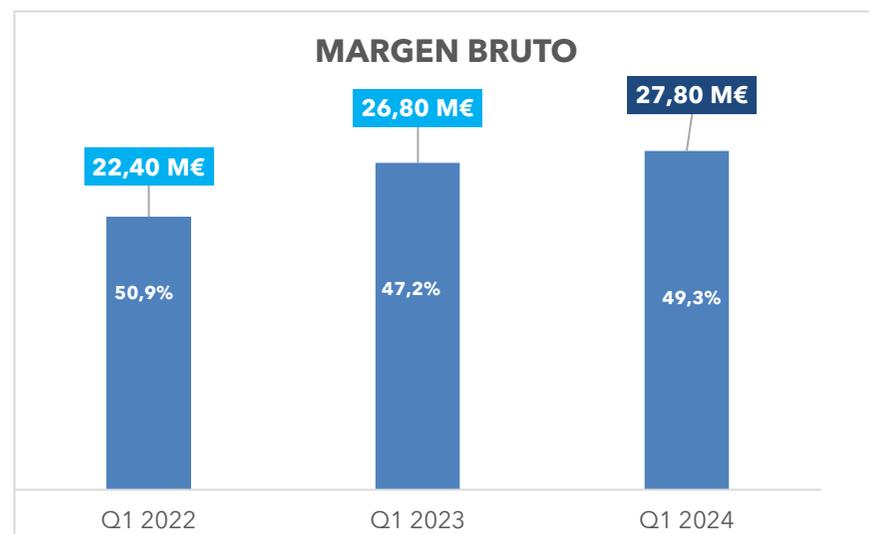
# ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2024

- ✓ **Crecimiento en ingresos y márgenes**
- ✓ **Estabilidad de precios y suministros**
- ✓ **Foco en la eficiencia**
- ✓ **Foco en la consecución de las sinergias de las sociedades adquiridas en 2022 y 2023**
- ✓ **Mejora en los plazos de cobro**

## Cifra de negocios y márgenes: por encima del ejercicio 2023

El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los tres primeros meses del año se elevó a más de **56,5 millones** de €, el 3,4% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año 2023.

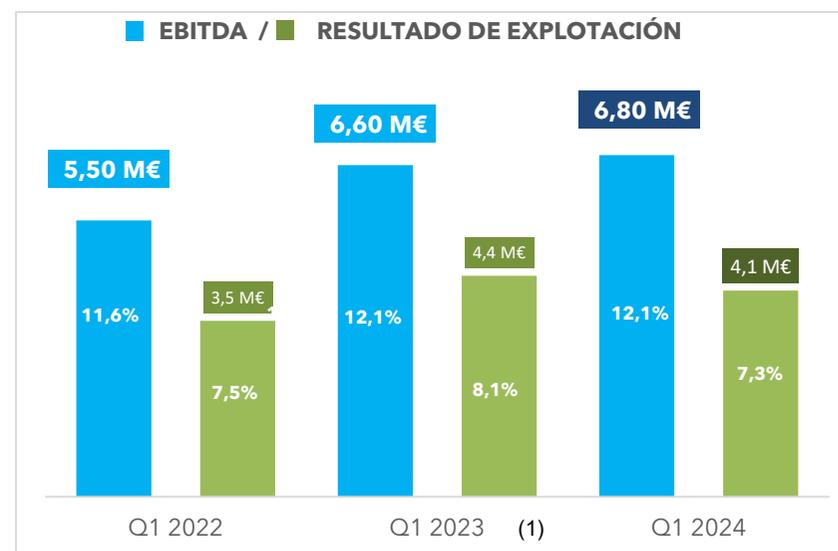
El **margen bruto** ascendió a **27,8M€ (+3,7%)** con un margen sobre ventas del **49,3%** que es superior al del mismo período de 2023 (**49,1%**). La mejora se ha debido a un mix de ventas con mejor margen y a subidas de precios en determinados negocios, fundamentalmente.



## Resultado de Explotación y Ebitda

El **Ebitda** del primer trimestre de 2024 ha sido de **6,8 millones** de € frente a los **8,3 millones** del mismo período de 2023. Una vez eliminada la plusvalía por la venta del negocio de Wellness del ejercicio 2023 (1,7 millones de euros) el Ebitda ajustado ha mejorado pasando de **6,6 a 6,8 millones** de €.

El **Resultado de Explotación** del período ha sido **4,1 millones** de euros frente a los **6,2 millones** del mismo período de 2023, (**4,4 millones una vez eliminada el beneficio de la venta del negocio de Wellness**). Las amortizaciones del período han aumentado debido a las depreciaciones de las carteras de clientes y marcas de Ortoprono y por las inversiones realizadas en 2023 en las sociedades del Grupo.



(1) Los importes de 2023 están ajustados por el beneficio de la venta del negocio de Wellness y SPA por importe de 1,7 millones de €

## Situación financiera

Durante los tres meses de 2024 el Grupo ha:

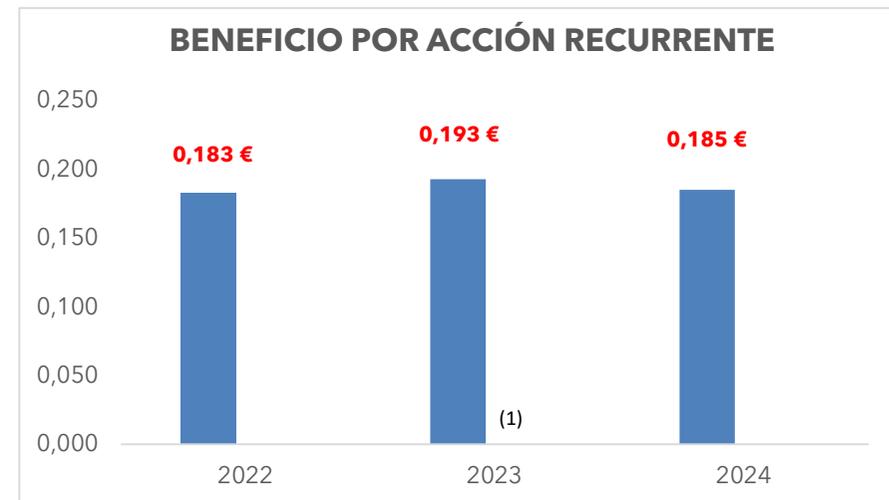
- ✓ Mejorado los plazos de cobro a los clientes respecto a la situación de final de año en 13 días.
- ✓ Generado resultados y flujos de caja positivos

Todo ello ha permitido mejorar la posición financiera en aproximadamente **2,6 millones de €** cerrando el trimestre con una tesorería de 15 millones de € y habiendo desembolsado 1,9M€ del segundo pago a cuenta del dividendo del ejercicio 2023.

El Grupo tiene pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los 9,6 M€ y espera continuar con la mejora de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente y de una contención de las inversiones en Capex y Circulante operativo.

## Beneficio por acción

El **beneficio neto por acción** durante el período de tres meses ha ascendido a **0,185** un 33% menos que en el mismo período del ejercicio. Esta disminución está motivada, fundamentalmente por el beneficio no recurrente de la venta del negocio de Wellness y SPA realizado en 2023.



(1) Importe ajustado neto del beneficio por la venta del negocio de Wellness y SPA

## ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes "ajustadas" respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

**El EBITDA ("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization")** es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.

**EBITDA Ajustado:** Es el EBITDA menos el efecto de la venta del negocio de SPA y Wellness por importe de 1,7 millones.