

Arteche logra un beneficio neto de 45,3 millones en 2025, un 93,4% más respecto al ejercicio 2024

- *Las ventas alcanzan los 508,4 millones de euros, superando por primera vez la barrera de los 500 millones, con un crecimiento del 15,3% respecto a 2024 y con todas las geografías y líneas de negocio contribuyendo al crecimiento.*
- *La contratación crece un 16% y llega a los 590,1 millones de euros, con un aumento del 26,2% en el negocio de Fiabilidad de Red.*
- *El margen directo crece hasta 191,3 millones, un 18,6% más, impulsado nuevamente por la mejora de eficiencias internas, el crecimiento de los volúmenes de venta y el mix de producto.*
- *El EBITDA se incrementa un 43,6% y alcanza los 80,5 millones de euros, lo que eleva el margen hasta el 15,8% sobre ventas.*
- *La deuda financiera neta se reduce a 0,3 veces el EBITDA frente a 0,5 veces a 31 de diciembre de 2024, incluyendo las operaciones inorgánicas efectuadas.*
- *El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 22,6 millones de euros a cargo del ejercicio 2025, equivalente a la distribución de un 50% del resultado neto.*

Mungia (Bizkaia), 26 de febrero de 2026.- Arteche, líder global en equipos, componentes y soluciones para el sector de la energía, ha presentado sus resultados financieros correspondientes al ejercicio 2025 con un sólido crecimiento en sus principales magnitudes financieras. Se han cumplido y, en algunos casos, superado los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2024-2026 “Energizing Futures Together”, por lo que la compañía ha actualizado sus guías financieras para el presente ejercicio.

Magnitudes financieras del ejercicio 2025

Arteche ha alcanzado un beneficio neto de 45,3 millones de euros, casi el doble que el año anterior: supone un incremento del 93,4% frente al ejercicio 2024. Las ventas alcanzan los 508,4 millones, lo que supone un aumento del 15,3% respecto al año anterior. De ese modo, las ventas vuelven a reflejar un crecimiento a doble dígito y respaldado por la evolución positiva de todos los negocios y regiones.

La contratación ha alcanzado los 590,1 millones, un 16% más que en 2024, confirmando también su crecimiento a doble dígito. Destaca aquí el negocio de Fiabilidad de Red, con un crecimiento del 26,2%, así como la contratación en la región Asia-Pacífico (APAC) con un 25,5%, en línea con los objetivos geográficos y de negocio marcados en el Plan Estratégico.

Por su parte, el margen directo en términos absolutos ha alcanzado los 191,3 millones, un 18,6% más, impulsado nuevamente por el crecimiento de los volúmenes de venta, el mix de producto y, sobre todo, por la mejora de eficiencias internas.

El EBITDA se ha incrementado un 43,6%, hasta los 80,5 millones. Este dato supone un 15,8% sobre ventas, cumpliendo y superando así el objetivo establecido en el Plan Estratégico.

Por otra parte, la deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2025 se situó en 22,7 millones de euros, lo que reduce el ratio de apalancamiento hasta 0,3 veces el EBITDA de los últimos 12 meses, frente al dato de 0,5 veces que reflejaba a 31 de diciembre de 2024. De ese modo,

Arteche mantiene una posición de balance fuerte tras las operaciones de crecimiento inorgánico efectuadas en este ejercicio.

En lo referente al compromiso de remuneración al accionista, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 22,6 millones de euros a cargo del ejercicio 2025, equivalente a la distribución de un 50% del resultado neto de la compañía en dicho ejercicio. Cabe recordar que durante el primer semestre del año, la compañía distribuyó un dividendo de 9,4 millones de euros con cargo a los resultados del ejercicio 2024, situándose en 0,166 € por acción y también equivalente a la distribución de un 50% del resultado neto. De esa manera, la compañía continúa cumpliendo con el compromiso asumido en el Plan Estratégico.

Además, el beneficio por acción al cierre de 2025 se elevó a 0,79 euros, lo que supone un aumento del 93,7% frente al 2024. Cabe destacar igualmente la fuerte revalorización de 201% de la acción durante 2025, marcando un hito en la historia bursátil de la compañía.

Todas geografías y negocios vuelven a contribuir al crecimiento de las ventas

Durante el ejercicio 2025, todas las geografías han contribuido positivamente al incremento de las ventas, destacando especialmente la región Europa, Oriente Medio y África (EMEA) con un crecimiento del 25,7% y también la región Asia-Pacífico (APAC) con un 19%. De igual modo, todas las líneas de negocio han contribuido también al crecimiento, destacando el negocio de Medida y monitorización con un 17,1% y el de Fiabilidad de red con un 16,5% más que en 2024.

Por negocios, en **Medida y monitorización**:

- La contratación en esta línea de negocio refleja un aumento del 16,5%, con recursos invertidos en nuevas capacidades en México, China y España.
- Arteche ha efectuado un importante esfuerzo en materia de innovación en este negocio, situándose a la vanguardia de los aislamientos sostenibles y anticipándose así a las directivas europeas en alta y media tensión. Destacan el lanzamiento de los nuevos transformadores ópticos ECO-5 600kV DC y ECO-3 245 kV DC, así como de servicios auxiliares UGP 145 con aislamiento sostenible en aire, o la gama completa de media tensión 24kV en aislamiento sin SF6.
- Arteche ha inaugurado un nuevo laboratorio de impulso de alta tensión en México, dotándose así de una infraestructura y tecnología punta para atender bajo los mayores estándares internacionales a clientes de Estados Unidos, México y Canadá.

En el negocio de **Automatización de redes de transmisión y distribución**:

- La contratación ha crecido un 8,1% frente al mismo periodo del año anterior y se han alcanzado las 520.000 unidades de relés auxiliares fabricadas.
- Arteche ha unificado las actividades industriales en México ampliando capacidades en la planta de Tepeji Parks, en la que consolida en Sistemas de Automatización de Subestaciones (SAS), calidad de la energía y media tensión, logrando con ello una mayor eficiencia y servicio.
- Arteche ha creado Arin Technologies, participada por Elewit (Redeia), lo que supone un paso estratégico para el crecimiento en el mercado de la automatización y la digitalización de redes eléctricas.

Finalmente, en el negocio de **Fiabilidad de red**:

- Siguiendo las líneas marcadas en el Plan Estratégico, la contratación en Fiabilidad de la red crece un 26,2% apoyada en los mercados estratégicos de USA, Australia y España.
- En línea con este crecimiento y la estrategia de crecimiento inorgánico prevista, Arteche ha adquirido el 100% de RTR Energía, fabricante de condensadores y de soluciones de calidad de la energía con sede en Madrid. Esta operación ha permitido ampliar el volumen de esta línea de negocio, incorporar nuevas tecnologías al porfolio de productos y reforzar las capacidades de fabricación e integración de renovables, así como el alcance internacional del negocio de Fiabilidad de red.
- Asimismo, Arteche y MONDRAGON han constituido la joint-venture AMETS Power Electronics, en colaboración con el centro tecnológico IKERLAN, centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras en electrónica de potencia.
- Además, se han presentado los primeros proyectos de almacenamiento de energía con volantes de inercia de Teraloop, participada de Arteche, financiados con fondos Feder.

Avanzando en los objetivos de sostenibilidad y consolidando los compromisos ESG

Arteche sigue avanzando en sus compromisos ESG, progresando en todos los indicadores tanto anuales como de cara a 2030, desarrollando su actividad bajo ambiciosos criterios medioambientales, sociales, y de gobierno corporativo.

Mediante un proceso de transformación gradual, en 2025, Arteche ha continuado mejorado la medición de su huella de carbono (emisiones de Alcance 1 y 2), reduciéndola un 22% frente a 2023, año de referencia.

De igual modo, el consumo de energía generada a partir de fuentes renovables representa ya el 72% del consumo total, reflejando así un nuevo incremento frente al 63% que suponía a finales de 2024. Esta progresión responde al objetivo de alcanzar un consumo energético 100% renovable para 2030.

A su vez, el porcentaje de reciclaje y reutilización de residuos ha alcanzado el 89% sobre el total de residuos generados en 2025, mejorando sustancialmente el dato del 69% logrado al cierre de 2024. Nuevamente, esta mejora también se sitúa en línea con el objetivo de alcanzar el 100% de reciclaje y reutilización de residuos para el año 2030.

En el ámbito social, Arteche ha avanzado en su compromiso con una igualdad de oportunidades real y efectiva, aumentando continuamente el porcentaje de mujeres en puestos de dirección y responsabilidad en todo el grupo hasta suponer el 33% al cierre del ejercicio 2025, alcanzando el 27% de mujeres en el Consejo de Administración del Grupo.

Finalmente, en el apartado de la gobernanza, el salto de Arteche al Mercado Principal de la Bolsa el pasado 2 de febrero ha supuesto un avance significativo en materia de gobernanza, al reforzar los estándares de transparencia, control interno y reporting exigidos por los mercados regulados. Durante el ejercicio 2025, la compañía ha adaptado su estructura de gobierno corporativo a las mejores prácticas internacionales, fortaleciendo la independencia y diversidad de su Consejo de Administración, así como la eficacia de los órganos de supervisión y gestión de riesgos. Este nuevo marco ha permitido a Arteche consolidar su compromiso con los criterios ESG, impulsar una cultura de ética y responsabilidad corporativa, y garantizar una relación más sólida y transparente con sus accionistas, inversores y grupos de interés.

Sobre Arteche

Fundado en 1946, Arteche enmarca su actividad dentro del sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, especializándose en la industria de equipos, componentes y soluciones eléctricas. Dentro de este marco, Arteche está en el TOP 3 de los líderes mundiales en el mercado de transformadores de medida, y es el número 1 en el de relés auxiliares, y mantiene una posición de liderazgo regional en el resto de los productos especialmente dirigidos a mercados de alta exigencia y valor añadido, como la generación renovable y el sector ferroviario.

El negocio de Arteche está enfocado en permitir el transporte y distribución de la energía eléctrica desde cualquier planta de generación hasta el usuario final con eficiencia, calidad y fiabilidad. Es por ello por lo que la compañía invierte recurrentemente en I+D+i, con la intención de mejorar la calidad y eficiencia de sus productos, innovar en el desarrollo de nuevos productos y ofrecer al cliente un valor añadido diferencial. Actualmente, Arteche está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial; cuenta con 12 centros productivos en Europa, América, Asia y Oceanía, incluyendo 7 centros dedicados a la investigación; y cuenta con más de 2.800 personas empleadas en todo el mundo.

Para más información:

Contacto para inversores de Arteche:

Iñigo Díaz Mansilla

Investor Relations Team // investors@arteches.com // +34 690 21 36 34

Medios de comunicación: ATREVIA

Mario Cordera // mcordera@atrevia.com // 673 339 765

Iván Castillo // icastillo@atrevia.com // 608 777 103