

Audax alcanza unos ingresos de 940,7 millones de euros y un EBITDA ajustado de 60,4 millones de euros en el primer semestre de 2026

- Audax registra un crecimiento de sus principales indicadores de negocio: los puntos de suministro aumentan un 1,3%, la cartera de energía crece un 1,5%, la energía suministrada incrementa un 3,7% y la potencia instalada mejora un 1,2%
- Durante el periodo, Audax ha completado la refinanciación de su estructura de deuda con una emisión de 350 millones de euros con vencimiento en 2031 y ha obtenido calificaciones crediticias corporativas de BB- por S&P y B+ por Fitch
- Audax avanza en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2026-2030, con el que prevé alcanzar 180 millones de euros de EBITDA y un resultado neto de 85 millones de euros

Badalona, 29 de septiembre de 2026. Audax, grupo energético internacional con presencia en nueve países, ha cerrado el primer semestre de 2026 con unos ingresos de 940,7 millones de euros, un 0,7% por debajo del primer semestre de 2025.

La evolución de los ingresos se produce en un semestre en el que Audax ha continuado incrementando sus volúmenes de actividad. La energía suministrada ha aumentado un 3,7% y la cartera de energía un 1,5%, lo que refleja la fortaleza de la actividad comercial. La diferencia entre el crecimiento de los volúmenes de negocio y el descenso de los ingresos responde a la combinación de los volúmenes comercializados, los precios de mercado y el *mix* de *commodities*.

Audax presenta los resultados del primer semestre de 2026 de manera ajustada con el objetivo de facilitar la comparabilidad de las cifras entre periodos. Para ello, neutraliza el impacto extraordinario de los mayores costes de operación del sistema desde 2025, derivados del apagón en Iberia, y los efectos negativos del tipo de cambio.

El EBITDA ajustado se sitúa en 60,4 millones de euros, un 4% menos que en el mismo periodo del año anterior. El resultado neto ajustado ha sido de 23,9 millones de euros, un 12% menos que a cierre del primer semestre de 2025.

De cara a los próximos años, Audax avanza en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2026-2030, con el que prevé alcanzar 180 millones de euros de EBITDA y un resultado neto de 85 millones.

Disciplina financiera

Durante el primer semestre de 2026, Audax ha completado la refinanciación de su estructura de deuda mediante la emisión de un bono de 350 millones de euros con vencimiento en 2031,

cuyos fondos han permitido amortizar anticipadamente la totalidad de la emisión con vencimiento en 2027 y más del 85% de la emisión con vencimiento en 2028.

S&P Global Ratings y Fitch Ratings han otorgado calificaciones de 'BB-' a los citados bonos. Ambas agencias también han asignado calificaciones crediticias corporativas de 'BB-' y 'B+', respectivamente, ambas con perspectiva estable.

De este modo, Audax mantiene su disciplina financiera y ha cerrado el periodo con un **ratio deuda financiera neta / EBITDA** de 3,0x, en línea con el objetivo marcado en su Plan Estratégico.

Por su parte, la **deuda financiera bruta** se sitúa en 592,1 millones de euros, con una tendencia muy similar al mismo periodo del año anterior (-0,1%) y ligeramente por encima del cierre de 2025 (+1,3%).

Evolución de las principales magnitudes operativas

Audax ha cerrado el primer semestre de 2026 con una evolución positiva de sus principales indicadores operativos, tanto en el negocio de comercialización de electricidad y gas como en el de generación de electricidad de origen renovable.

En el área de **comercialización**, la energía suministrada ha sido de 8,5 TWh, lo que supone un crecimiento del 3,7% respecto al mismo periodo de 2025. Por tipo de energía, Audax ha suministrado 5,1 TWh de electricidad, un 3,2% más, y 3,4 TWh de gas, un 4,6% más.

En el primer semestre de 2026, Audax ha alcanzado 481.545 puntos de suministro, un 1,3% más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que su cartera de energía se ha situado en 16,8 TWh (+1,5%), impulsada por el mercado ibérico (+6,2%) y Países Bajos (+8,8%).

En el área de **generación de energía**, Audax cuenta con proyectos en España, Francia, Polonia, Italia, Portugal y Panamá, que suman una cartera de proyectos de generación de 1.035 MW. De ellos, 329 MW se hallan en operación, lo que supone un incremento de la potencia instalada del 1,2% respecto al primer semestre de 2025; 31 MW se encuentran en fase de construcción y 675 MW en estado muy avanzado de tramitación.

Además, durante el primer semestre de 2026, Audax ha iniciado el desarrollo de su estrategia de almacenamiento energético mediante baterías (BESS), concebida como un elemento clave para la hibridación progresiva de su cartera de proyectos fotovoltaicos. Esta iniciativa permitirá incrementar la flexibilidad operativa de los activos, optimizar la gestión de la energía producida y reforzar la competitividad y rentabilidad futura de los proyectos.

En esta primera fase, la compañía ya cuenta con una cartera de almacenamiento de 35 MW, de los cuales 3 MW se encuentran en una fase muy avanzada de tramitación y 32 MW en desarrollo, sentando las bases para el despliegue gradual de soluciones de almacenamiento asociadas a su pipeline renovable.

La producción renovable ha aumentado un 19,1%, hasta los 338,7 GWh, frente a los 284,4 GWh registrados en el primer semestre de 2025. Este crecimiento se ha visto impulsado principalmente por España, donde la producción aumenta un 41,4%, hasta los 127,1 GWh, y Panamá, donde se incrementa un 21,5%, hasta los 169,3 GWh.

En el marco de su Plan Estratégico 2026-2030, durante el periodo Audax ha dado inicio a la entrada en el negocio de las **telecomunicaciones** a través de una alianza con MasOrange para comercializar servicios de telefonía móvil, fibra y fijo en España, cuyo lanzamiento al mercado está previsto para final del presente año. Este modelo se ha extendido también a Italia, donde la compañía ha incorporado la oferta de telecomunicaciones a su cartera de energía, comercializándola a través de su red de agencias colaboradoras y de su fuerza de ventas directa. El acuerdo ha permitido a la compañía ampliar su ecosistema de servicios y avanzar en su objetivo de convertirse en una compañía digital multiservicios.

Grupo Audax en Bolsa

La capitalización bursátil de la compañía se situó por encima de los 572 millones de euros al cierre del periodo.

El 3 de julio, tras el cierre del periodo, la compañía acordó suspender temporalmente la ejecución del Programa de Recompra de acciones, iniciado el pasado noviembre. A cierre de junio, Audax había adquirido un total de 5.627.587 acciones por un importe aproximado de 7,5 millones de euros.

La suspensión temporal del programa responde a criterios de gestión financiera y asignación eficiente del capital, una vez alcanzado un volumen relevante de acciones adquiridas. La compañía mantiene su confianza en los fundamentales del negocio, su capacidad de generación de caja y sus perspectivas de crecimiento a largo plazo.

Óscar Santos, director general del Grupo Audax, ha señalado: *“El crecimiento del negocio de Audax es el reflejo de una estrategia sólida y bien ejecutada que se complementa con un modelo de negocio resiliente y orientado al largo plazo. Estos resultados, junto con la refinanciación de nuestra estructura de deuda, nos permiten seguir avanzando desde una posición sólida en la ejecución de nuestro Plan Estratégico 2026-2030 y en nuestro objetivo de generar un crecimiento sostenible y rentable”.*

Sobre Audax

Audax es un grupo energético que ayuda a personas y empresas a sacar el máximo partido de su energía. Somos un grupo energético internacional cuyas actividades principales se centran en la comercialización de electricidad y gas, en ofrecer soluciones de eficiencia energética, así como en la producción de energía eléctrica de origen renovable a través de tecnología eólica y solar.

Con presencia en 9 países y más de 800 profesionales, suministramos electricidad y gas a 482.000 clientes y gestionamos una cartera de generación renovable de más de 1 GW en diferentes fases de desarrollo.



Cotizamos en bolsa y contamos con una sólida posición financiera. Nos basamos en 3 pilares: soluciones a medida basadas en datos, solvencia contrastada y compromiso con la transparencia. Somos gestores de energía, transformamos la complejidad en algo simple y eficiente, para que los clientes puedan centrarse en lo que realmente importa. Para más información, visita www.audaxrenovables.com

Contacto de prensa Audax – Harmon

Alejandro Martí / Javier Villafruela

audaxrenovables@harmon.es

610 680 385 / 669 26 72 47