

# Adolfo Domínguez activa un plan de ajuste de plantilla para volver a la rentabilidad

- La firma inicia la negociación para reducir un 30% su personal
- El plan incluye la adaptación hacia nuevos modelos de consumo



1 de cada 5 ventas de Adolfo Domínguez procede ya de la tienda *online*. Punto GA Comunicación

25 de marzo de 2021. El grupo Adolfo Domínguez pone en marcha un plan de transformación y ajuste para adaptarse a la nueva realidad digital del *retail* y volver a la rentabilidad. La iniciativa incluye la reducción de alrededor 30% de su plantilla en España, unos 300 puestos de trabajo. La compañía permanece en pérdidas desde hace una década a excepción del ejercicio 2015/16 debido a la venta de activos extraordinarios. En el ejercicio 2019/20 la firma acumula 8,3 millones de euros en pérdidas.

El plan de transformación se activa tras cuatro años de optimización de procesos y mejoras de rentabilidad operativa paulatinas, pero que no han sido suficientes para lograr la entrada en beneficios. La aceleración del *retail* hacia la venta *online* obliga a la firma a reestructurarse hacia nuevos sistemas de gestión y venta para garantizar el futuro del negocio. 1 de cada 5 ventas de la compañía procede ya de la tienda *online*.

Comunicación Adolfo Domínguez

[manuelvsola@puntoqa.com](mailto:manuelvsola@puntoqa.com) / [maria.bragado@puntoqa.com](mailto:maria.bragado@puntoqa.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

El *e-commerce* ha sido la principal palanca de crecimiento de Adolfo Domínguez desde 2016 con un aumento de sus ventas del 158% entre 2016 y 2019. La compañía mantendrá su red de tiendas en España y pondrá en marcha medidas específicas para su optimización y conexión con el mundo digital.

Para asegurar el buen desarrollo del plan de ajuste, la compañía está asesorada en todo el proceso laboral por el despacho de abogados Sagardoy; la consultora Deloitte es la asesora principal en la elaboración de los informes técnicos y financieros del plan. Las negociaciones con los sindicatos para pactar el ajuste del personal por causas económicas, organizativas y productivas comienzan hoy. La reestructuración afectará a alrededor de 300 puestos de trabajo en el grupo Adolfo Domínguez en España, con un impacto homogéneo en su sede central y red comercial.

El grupo Adolfo Domínguez ha asumido pérdidas en su cuenta de resultados desde el ejercicio 2009/10, a excepción del cierre del ejercicio 2015/16, en el que la compañía se vio obligada a vender dos de sus principales propiedades en Madrid y Barcelona por importe de 42,3 millones de euros.

Adolfo Domínguez facturó 115 millones de euros en el último ejercicio económico (2019/20). La firma comercializa sus prendas en 348 puntos de venta en 18 países.