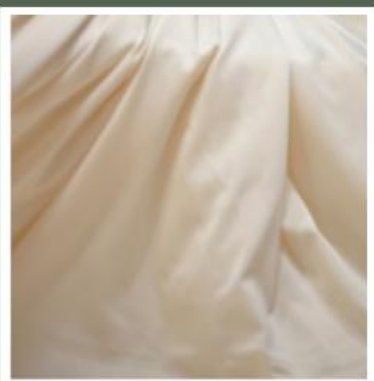
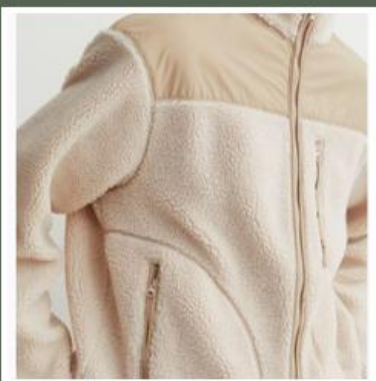




Nota legal

El presente documento ha sido preparado por NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A. ("Nextil") a efectos exclusivamente informativos con motivo de la presentación de resultados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025. En ningún caso puede ser interpretado como una oferta de venta, canje o adquisición, ni como una invitación a ofertar o comprar valores emitidos o a emitir por Nextil.

La información contenida en este Informe ha sido elaborada internamente por la Sociedad y no ha sido auditada o revisada por el auditor de cuentas.

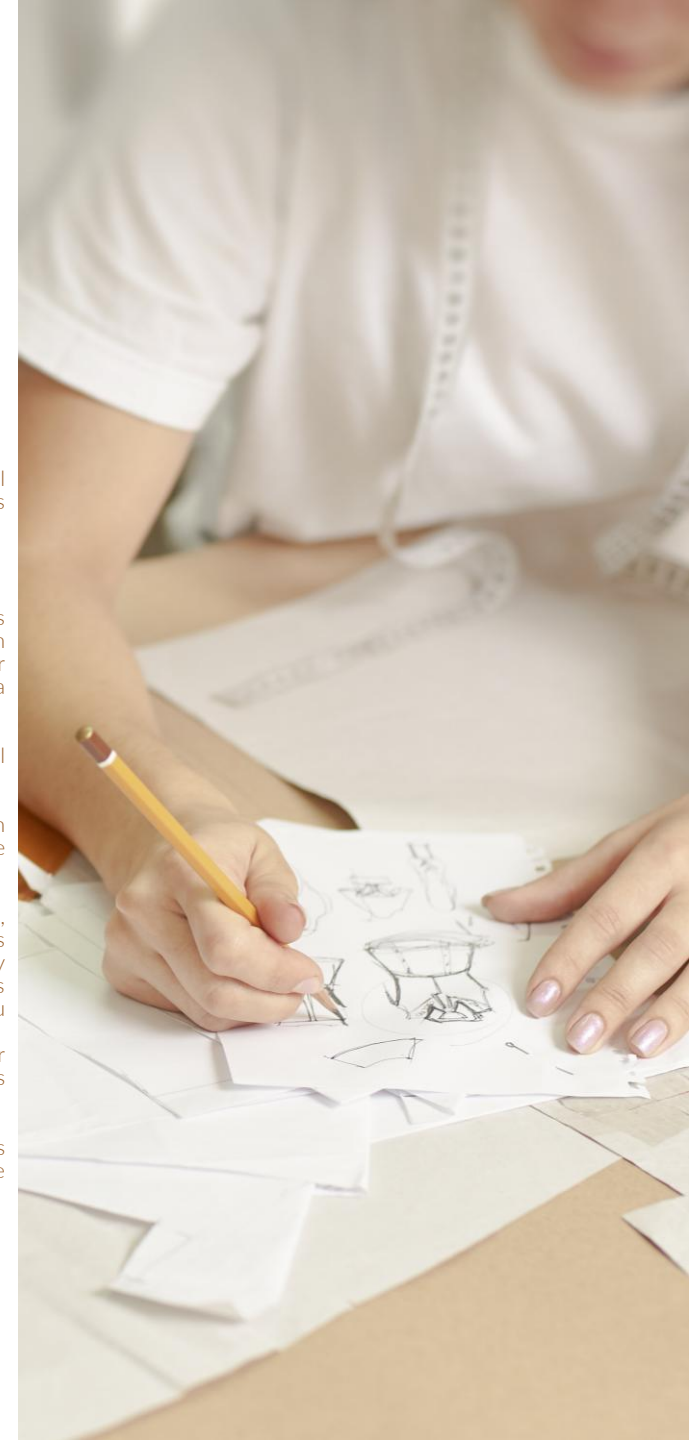
Salvo que lo requiera la normativa de aplicación, Nextil no asume ningún compromiso de publicar las posibles modificaciones o revisiones de la información, las manifestaciones o los datos contenidos en este documento en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles. Esta declaración deberá tenerse en cuenta por todas aquellas personas o entidades a las que el presente documento se dirige, así como por aquellas que consideren que han de adoptar decisiones o emitir o difundir opiniones relativas a valores emitidos por Nextil y, especialmente, por los analistas que lo manejen, todo ello sin perjuicio de la posibilidad de consulta de la documentación e información pública comunicada o registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), consulta que Nextil recomienda.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), esta presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MAR"), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados el 5 de octubre de 2015.

Las MAR se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Nextil, pero deben considerarse únicamente como una información adicional y, en ningún caso, sustituyen a la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Por otra parte, la forma en la que Nextil define y calcula estas MAR puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas.

Por último, algunas de las declaraciones contenidas en esta Presentación tienen carácter prospectivo y, por tanto, constituyen proyecciones. Estas proyecciones incluyen, pero no se limitan a, cualquier declaración que no sea una declaración de hechos pasados, incluyendo, sin limitación, cualquier declaración relativa a la situación financiera futura y a los resultados de las operaciones realizadas por Nextil, su estrategia, sus planes de negocio, su situación financiera, su desarrollo en los mercados en los que Nextil opera actualmente o en los que podría entrar en el futuro y cualquier cambio legislativo futuro que pueda ser aplicable. Las proyecciones, debido a su naturaleza, no constituyen una garantía y no predicen resultados futuros. Están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores de riesgo. Muchas de estas situaciones no están bajo el control de Nextil y pueden hacer que los resultados reales de las operaciones de Nextil y su situación financiera real sean significativamente diferentes de los sugeridos en las proyecciones expuestas en esta presentación. Se advierte a los lectores que no deben confiar en las proyecciones. Nextil actualizará o revisará la información contenida en esta presentación según lo requiera la ley o la normativa aplicable. De no existir tal requisito, Nextil renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de presentar públicamente actualizaciones o revisiones de las proyecciones contenidas en esta presentación para reflejar cualquier cambio en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias que sirvieron de base para dichas proyecciones.

Algunas cifras de esta presentación, incluidas las magnitudes financieras, han sido redondeadas para facilitar su presentación. Por consiguiente, en determinados casos, la suma o la resta de los números indicados puede no ajustarse exactamente a la cifra total de su adición o sustracción al igual que la suma o resta de algunas cifras expresadas en porcentaje puede no corresponderse exactamente con el porcentaje total indicado.



Índice

- 1.- El Grupo Nextil en 1^{er} S 2025
- 2.- Evolución Unidades de Negocio
- 3.- Contexto y futuro
- 4.- Hechos posteriores
- 5.- Anexos

1

El Grupo Nextil en 1^{er} semestre 2025.

Principales Magnitudes 1S2025

Reducción de deuda

Fortalecimiento Patrimonial

Balance y Cuenta de Resultados

Resumen Principales Magnitudes del Primer Semestre 2025

*Cifra de
Negocio*



16,3 M€

13,7M€ 1S 2024

▲ 20%

EBITDA



3,3 M€

2,2M€ 1S 2024

▲ 50%

*Resultado
Neto*



1,2 M€

0,07M€ 1S 2024

▲ x17

*Generación Caja
Operativa*



2,5 M€

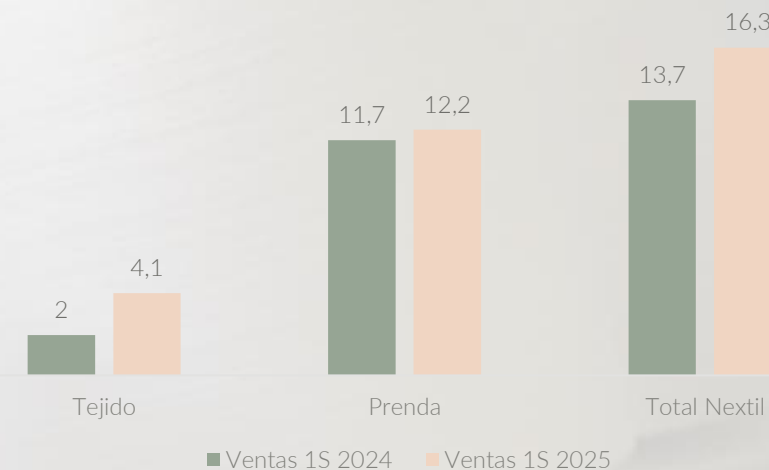
0,9M€ 1S 2024

▲ x3

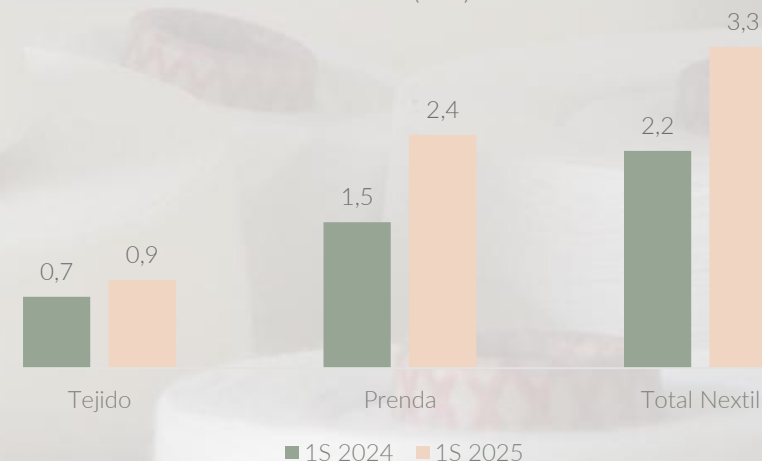
Durante el primer semestre del ejercicio 2025, el Grupo Nextil alcanza unas ventas de 16,3M€ vs 13,7 M€ (+20% 1S 2024) y un EBITDA de 3,3 M€ vs 2,2 M€ (+50% 1S 2024)

- Unidad de Tejido: **"Ramp-up" conforme planificación** donde se contempla un segundo semestre con una facturación significativamente mayor a la del primer semestre influenciado por inicio de pedidos y ciclos de producción de 3-5 meses.
 - La unidad de Tejido dobló su facturación y mejoró su EBITDA un 30% pese a que el primer semestre de 2024 incorporaba un efecto no recurrente asociado a la **liquidación de stock** existente en la fábrica de Estados Unidos, que por su propia naturaleza de liquidación se produjo con márgenes un 50% superiores a lo habitual.
 - A 30 de junio de 2025, la **totalidad de la producción ya se ha generado de manera recurrente en las nuevas instalaciones de Guatemala.**
- Unidad de Prenda: Comportamiento similar **1S 2025 vs 1S 2024**; que sin embargo se **incrementará notablemente en el segundo semestre por ejecución de pedidos ya en cartera.**
 - El trabajo en la **mejora de procesos, ajuste adicional de estructura y optimización de la cadena de suministro llevado a cabo** a lo largo de 2024 está permitiendo obtener mejores márgenes y reducir precio para captar cuota de mercado.

Detalle Ingresos por Ventas
(M€)



Detalle EBITDA
(M€)

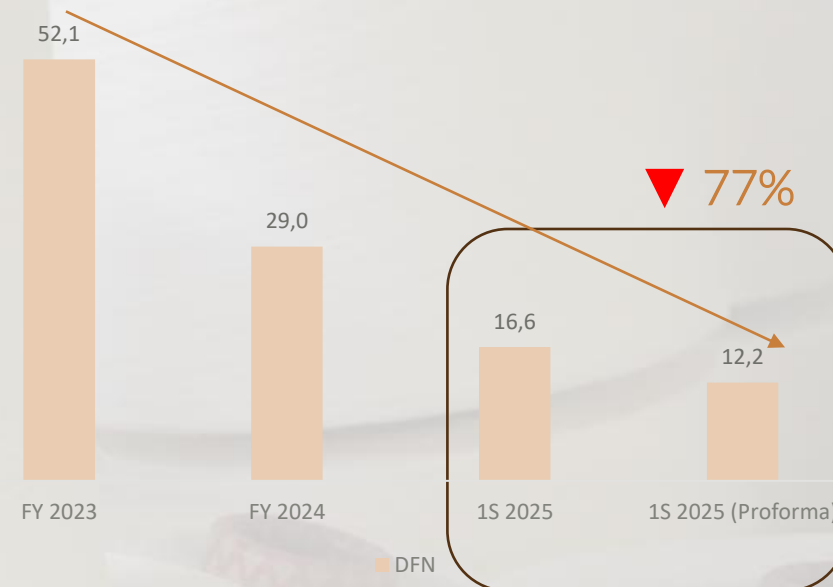


La Deuda Financiera Neta se sitúa en 16,6M€ al cierre del primer semestre.

Esta reducción obedece a la estrategia marcada en el Plan. A 30 de junio de 2025 el Grupo presenta un endeudamiento neto de 16,6 M€ (29 M€ a cierre del ejercicio 2024). Causas:

- Generación de caja operativa de los negocios (especialmente la Unidad de Prenda) junto con la drástica reducción de costes estructurales.
- Conversiones de deuda en capital social conforme las solicitudes de conversión recibidas.
- Nuevos acuerdos de conversión de deuda de determinados acreedores y obligacionistas.
- Acceso a nueva financiación íntegramente convertible a voluntad de Nextil en el cualquier momento.

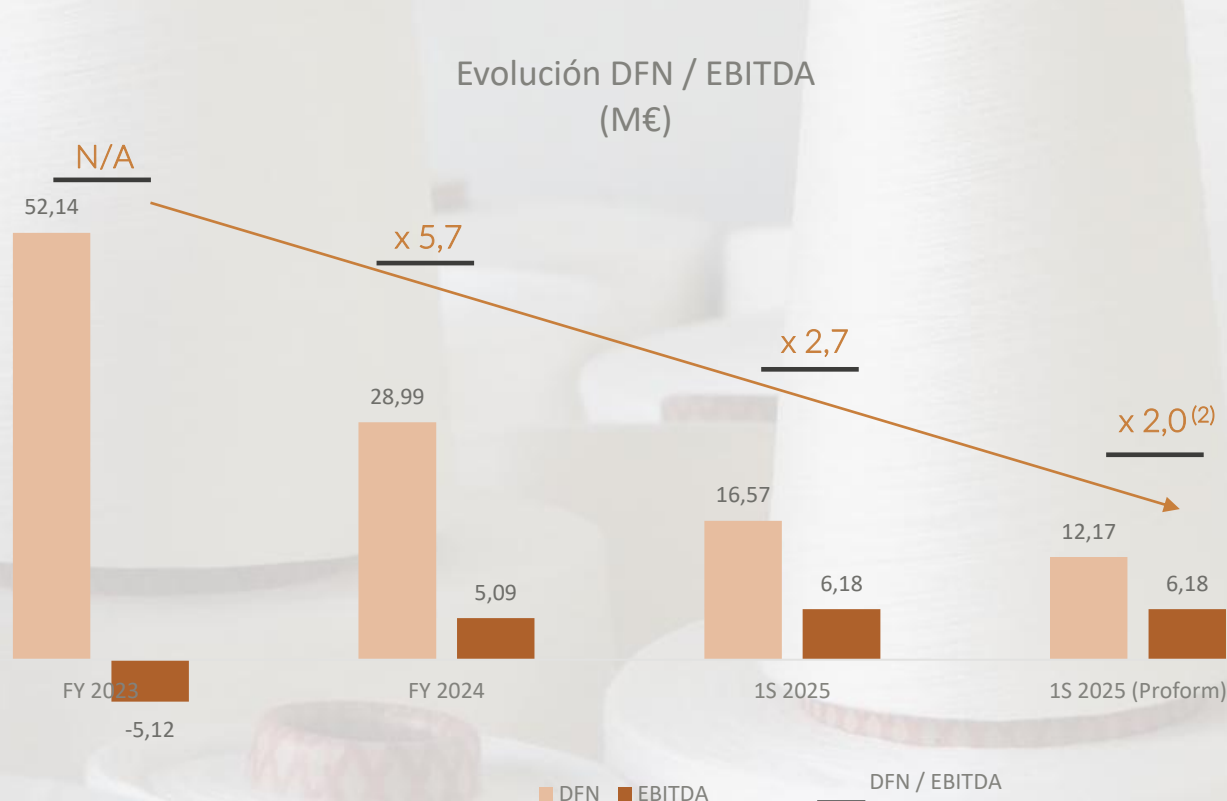
Evolución Deuda Financiera Neta
(M€)



Con fecha 6 de agosto de 2025 la **operación de venta de las naves de la filial de Portugal** ha generado una inyección de liquidez y una reducción de deuda que no se ha registrado contablemente al cierre del semestre. No obstante, se muestra un estado “proforma” de la deuda neta asumiendo este impacto. **La deuda neta post-venta de las naves de la filial de Portugal en operación sale & lease back es 12,2 M€.**

La estructura de Deuda Financiera Neta / EBITDA⁽¹⁾ se sitúa en x 2,7 al cierre del primer semestre (x 2,0⁽²⁾ proforma).

Esta reducción obedece a la estrategia marcada en el Plan de mantener los niveles de endeudamiento neto no superiores a **3 veces EBITDA**.



Nuevo objetivo máximo

x2,5 veces EBITDA
FY 2025

mejorando el ratio
DFN / EBITDA
previsto en el
Plan Estratégico 24-26

⁽¹⁾ EBITDA anualizado periodo de 12 meses terminado el 30-06-2025

⁽²⁾ Con fecha 6 de agosto de 2025 la **operación de venta de las naves de la filial de Portugal** ha generado una inyección de liquidez y una reducción de deuda que no se ha registrado contablemente al cierre del semestre. No obstante, se muestra un estado "proforma" de la deuda neta/EBITDA asumiendo este impacto.

A 30 de junio de 2025 tanto el Grupo Consolidado como la Sociedad Matriz cotizada, presentan Patrimonio Neto positivo.

- El grupo Nextil presenta un **patrimonio neto consolidado positivo de 10,3 M€** y la sociedad matriz presenta un **patrimonio neto individual de 15,8 M€** al cierre del primer semestre de 2025.
- Conforme a lo previsto en el Plan Estratégico 24-26, tanto el Grupo como su Sociedad Dominante han superado cualquier riesgo patrimonial.



El Grupo Nextil consiguió en junio 2025 una **calificación crediticia de BB-** con tendencia evolving, consecuencia, entre otros factores, de los avances estructurales y financieros logrados por el Grupo.

El Grupo Nextil solicitará próximamente una revisión de su calificación crediticia, una vez reducida la deuda fruto de la operación “Sale & Lease back” (Portugal) junto al resto de mejoras patrimoniales, posteriores al cierre del primer semestre 2025.

La mencionada calificación, evolución positiva de las magnitudes patrimoniales y la óptima estructura financiera, permiten a la Sociedad afrontar la inversión relativa a crecimiento inorgánico y CAPEX adicional comprometida en su Plan Estratégico 2024-2026.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

06.2025 vs 06.2024

Miles de euros	jun-25	jun-24
Importe Neto de la Cifra de Negocios	16.349	13.724
Aprovisionamientos y Variación de Existencias	-9.006	-5.925
Margen Bruto	7.343	7.799
Margen Bruto (%)	45%	57%
Gasto de Personal	-3.839	-4.030
Servicios Exteriores	-1.512	-2.066
Otros Ingresos de Explotación - Subvenciones	474	139
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	860	402
EBITDA	3.326	2.244
Margen EBITDA (%)	20%	16%
Amortizaciones y Deterioros	-1.732	-892
Resultado de Explotación	1.594	1.352
Ingresos financieros	335	---
Gastos Financieros	-943	-1.502
Diferencias de Cambio	159	160
Resultado Antes de Impuestos	1.145	10
Impuesto sobre sociedades	77	65
Resultado Consolidado	1.222	75
Resultado de las operaciones discontinuadas	---	---
Resultado consolidadao después de las operaciones discontinuadas	1.222	75
Atribuido a sociedad dominante	1.273	75
Atribuido a intereses minoritarios	(51)	---

Miles de euros	jun-25	dic-24
Activos Intangibles	14.830	13.449
Inmovilizado Material	20.156	22.717
Otros activos no corrientes	1.771	1.741
Activo No Corriente	36.757	37.907
Existencias	4.542	3.729
Deudores Comerciales	12.559	4.016
Acreedores comerciales y otros pasivos corrientes	-10.826	-7.178
Capital Circulante	6.275	567
Patrimonio Neto	10.333	-7.166
Provisiones a largo plazo, pasivos diferidos y otros pasivos no corrientes	-2.559	-2.438
Provisiones a corto plazo y otros pasivos corrientes	-4.478	-4.700
Pasivos por Arrendamiento Financiero NIIF-16 a largo plazo	-8.434	-8.824
Pasivos por Arrendamiento Financiero NIIF-16 a corto plazo	-655	-687
Efectivo y otros medios líquidos	6.782	782
Deuda por Obligaciones no corriente	-3.550	-10.956
Deuda Financiera Bancaria no corriente	-204	-886
Otros pasivos no corrientes	-5.138	-5.566
Deuda por Obligaciones corriente	-1.526	-1.485
Deuda Financiera Bancaria corriente	-4.034	-4.479
Otros pasivos corrientes	-8.903	-6.401
Posición Financiera Neta ⁽¹⁾	-16.573	-28.991

⁽¹⁾ Con fecha 6 de agosto de 2025 la operación de venta de las naves de la filial de Portugal ha generado una inyección de liquidez y una reducción de deuda que no se ha registrado contablemente al cierre del semestre. No obstante, se muestra un estado "proforma" de la deuda neta asumiendo este impacto. **La deuda neta post-venta de las naves de la filial de Portugal en operación sale & lease back es 12,2 M€.**

2

Evolución Unidades de Negocio.

- Unidad de **Tejido**: Guatemala, tejido elástico premium.
- Unidad de **Prenda**: Portugal, diseño y confección de lujo.
- Unidad de **Tintura Natural**: Greendyes[®], apuesta por la sostenibilidad.

TEJIL



00

*Guatemala,
tejido elástico premium*

Primer Semestre 2025: Producción Normalizada

Al inicio del ejercicio 2025 la Unidad de Tejido dio por finalizada su inversión en Fase I para su planta de Fraijanes, con un desembolso de \$23M, que le ha permitido alcanzar una capacidad de producción de \$35M anuales. Durante el primer semestre se han realizado los siguientes avances:

Producción y calidad:

- Entregas de las primeras órdenes con clientes líderes en moda íntima, médica (postquirúrgica), de baño y deportiva, conforme a lo planificado.
- Desarrollo del “*ramp-up*” previsto, el segundo semestre del ejercicio superará ampliamente la producción del primer semestre, con ciclos de producción y facturación de 3-5 meses.
- Implementación del sistema de control y automatización de toda la producción (Nextil Pro), enlazado con teñido y acabados, que permiten en tiempo real disponer de información sobre productividad, eficiencia y calidad de la maquinaria.
- Obtención de la certificación RCS y de Oeko-Tex Standard 100 y Oficina Verde. Asimismo, certificación operativa de cumplimiento con estándares de calidad, medio ambiente, control de producción y eficiencia energética requeridos por tres marcas globales. Participación activa en Vestex y AmCham (comités de agua, sostenibilidad e inversión extranjera).
- Preauditorías exitosas para la certificación ISO 9000, Natific y SMETA programadas para el último trimestre del año.

Comercial y desarrollo de nuevos negocios:

- Creación del departamento de “*full package*” (desarrollo, confección y acabo de prendas) para el mercado CAFTA..
- Participación con stand propio en ferias clave del sector: AAPN Fort Lauderdale, Functional Fabric Fair NY, Surf Expo Miami, Colombiatex, Colombiamoda, Functional Fabric Fair Portland, Sourcing Apparel Show Guatemala.
- Finalización de procesos exitosos de “*onboarding*” tras superar auditorías técnicas y validar desarrollos de tejido (procesos de +6 meses de maduración), con varios clientes de primer nivel mundial que culminarán en la firma de nuevos programas y acuerdos a largo plazo en los próximos meses.
- Firma en Septiembre del primero de esos acuerdos con Maxum International Group que permitirá a la Unidad de Tejido desarrollar programas textiles y full package bajo el acuerdo CAFTA, en exclusividad para los próximos cinco años, renovables, por un importe mínimo de \$175M.

Inversión Ampliación Fase II

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 han continuado las inversiones de Fase II para la ampliación de la capacidad productiva de la planta, conforme la previsión establecida para ello, que lleven la **capacidad productiva a \$75 M anuales a finales de 2025**.

A fecha de emisión del presente informe, **ya se han ejecutado inversiones por importe superior a los \$3M**. Las nuevas inversiones requieren capacidad técnica específica, que, en el marco de su política ESG, Nextil provee a través de programas de formación técnica con proveedores europeos.

Durante los próximos meses se llevarán a cabo las inversiones remanentes programadas por valor superior a \$ 6M con el fin de dotar a la Unidad de Tejido de equipamiento adicional de tejeduría, calderas, tintura, acabado y elementos auxiliares.

El nuevo equipamiento ha sido demandado por los clientes con el objetivo de incrementar sus compromisos a través de programas de producción a largo plazo.

PREN



DA

*Portugal,
diseño y confección de lujo.*

Primer Semestre 2025: Intensa actividad comercial para incorporar nuevos clientes.

La recomposición del equipo comercial en 2024 y el nuevo enfoque estratégico implementado en la Unidad, ha permitido un incremento en el volumen de contratación del cliente principal y un aumento de nuevos clientes. Estos últimos, **crecieron más de un 40% entre 2023 y 2024, crecerán más de un 50% entre 2024 y 2025 y cerca de un 100% en 2026**

En concreto:

- **Incremento del número de clientes de volumen medio/alto (+500K€ / año)**, traducido en la recepción de nuevos pedidos con reserva de capacidad para periodos plurianuales. Cabe mencionar el contrato firmado con un nuevo cliente de ropa deportiva premium por 3 años para producir un total mínimo de 3,5 M€.
- SICI93, se encuentra en **negociaciones con un cliente premium de grandes volúmenes**, de cuya evolución se informará oportunamente. En los próximos meses se espera contar con el visto bueno del cliente para comenzar definitivamente la producción en serie.
- Por lo que respecta al principal cliente de la Unidad, tras la recomposición del equipo operativo y la implementación de mejoras en calidad y precio, se están experimentado **aumentos en la contratación respecto a las cifras de 2024**.

La compañía, a fecha de publicación del presente documento, se encuentra en negociaciones avanzadas para la adquisición de las siguientes compañías en el sector textil en Portugal:

Target 1	Target 2	Target 3
Facturación: 25- 30 M€ EBITDA: 5-7 M€	Facturación: ± 12 M€ EBITDA: 1,8-2,2 M€	Facturación: ±14 M€ EBITDA: 3-4 M€

Los criterios de elegibilidad son:

- Empresas sin deuda o con escaso endeudamiento
- Estructura familiar y desempeño operativo óptimo
- Adquisición de propiedad progresivo partiendo del 51%
- Presencia de clientes estratégicos referencia en el sector de lujo, que aporten diversificación
- Flexibilidad en la forma de pago
- Conservación Know-how de fundadores
- Preminencia de empleo femenino
- Empresas con equipamiento actualizado y mano de obra especializada
- Experiencia contrastada actividad internacional

TINTU



RA

*Greendyes®
apuesta por la sostenibilidad*

Primer Semestre 2025: Avances en la tecnología de tintado Greendyes®:

Durante el primer semestre de 2025, Nextil ha continuado con el despliegue de la tecnología Greendyes® como solución sostenible de tintado para la industria textil:

- Desarrollo y primeras producciones de Greendyes® versión líquida, con pruebas industriales que simplifican el proceso de tintura, mejoran la estabilidad en el baño y permiten su aplicación en una gama más amplia de maquinaria textil.
- Finalización del LCA (*life cycle assesment*) de tintura en prenda, que permite validar un menor impacto medioambiental comparado con un proceso estándar de tintado.
- Avances en I+D para tintura en 100% poliéster a temperatura ambiente, un hito pionero que amplía las posibilidades de aplicación de Greendyes® en fibras sintéticas.
- Diseño y elaboración de las primeras prendas para colección comercial con clientes finales que se extenderán durante el segundo semestre del año.
- Cierre de acuerdo estratégico con Towellers en Pakistán para la distribución y venta de Greendyes®, con las primeras pruebas ya realizadas en su planta de producción situada en Karachi.
- Participación en el proyecto Indesia (Asociación Industrial para el impulso de la economía del dato y de la inteligencia artificial) contribuyendo a la innovación colaborativa en el ámbito de la compartición y digitalización de datos de procesos textiles.

A fecha del presente informe, Nextil está en negociaciones con grandes clientes finales y distribuidores para introducir Greendyes® en el mercado estadounidense.

3

Contexto y futuro

Contexto

- Conforme a lo previsto, el 1S 2025 refleja un periodo de transición condicionado por:
 - “Ramp-up” de la fábrica en Guatemala (operativa desde Q4 2024).
 - Desarrollo y aprobación de nuevos tejidos entre 8-12 meses.
 - Ciclo natural del sector: entre pedido y facturación transcurren 3-5 meses.
- Los resultados del periodo todavía no reflejan la plena capacidad industrial ni la tendencia real de crecimiento del Grupo.

Programas y Pedidos como indicador adelantado

- El ritmo de pedidos medios mensuales que se reciben a fecha del presente informe (>5M€) muestra una evolución positiva respecto a la media del primer semestre (<3M€).
- Las proyecciones compartidas con clientes anticipan un incremento adicional de programas y pedidos medios mensuales para el resto del año, de lo que se informará puntualmente.
- Adicionalmente al acuerdo con Maxum, Nextil se encuentra en proceso de “onboarding” con varias marcas internacionales tras superar auditorías técnicas y validar desarrollos de tejido en Guatemala (procesos de +6 meses de maduración).
- El despliegue progresivo del modelo “full package” en Guatemala aportará un efecto adicional estimado, de forma prudente, en torno al 30% sobre la cifra de negocio prevista en los próximos ejercicios.

El incremento de programas y pedidos previsto próximamente determinará el alcance del Grupo Nextil en relación con los objetivos del Plan Estratégico 2024-2026.

Crecimiento Inorgánico y Visión Estratégica

- Nextil continúa en proceso de negociación avanzada con, al menos, tres compañías del sector. La información se comunicará próximamente al mercado una vez culmine alguna de estas operaciones.
- Nextil trabaja en la organización de un Investors Day donde se presentará una prolongación del crecimiento del Grupo en los años 2026 y sucesivos a través de un nuevo Plan Estratégico, incluyendo:
 - Evolución de programas de producción estables con clientes y pedidos recurrentes.
 - Continuación de la estrategia de crecimiento inorgánico.
 - Nuevas inversiones en CAPEX para ampliar capacidad productiva.
 - Desarrollo comercial previsto de cada una de las 3 unidades de negocio.

4

Hechos posteriores a 30 de junio de 2025

04.07

Firma del memorandum de entendimiento (MoU) con una compañía estadounidense líder en ropa de baño, con el objetivo de establecer una colaboración estratégica de largo plazo. El MoU contempla, entre otros aspectos, el suministro de tejidos técnicos desde Guatemala bajo el marco del acuerdo comercial CAFTA, el desarrollo conjunto de capacidades de confección en la región y la creación de una división de estampación textil, sujeta a la formalización de compromisos comerciales. El acuerdo tiene por finalidad lograr un mínimo de producción de entre 3 y 4 M de yardas anuales para Nextil. Este MoU no es vinculante, si bien ambas partes se comprometen a avanzar en los próximos meses en la identificación de proveedores regionales, negociaciones técnicas y comerciales, y el establecimiento de acuerdos definitivos.

01.08

Ampliación de capital. Notificación de un cambio en el capital social, en el número de acciones y en el número de derechos de voto de la Sociedad, a raíz de la ejecución de un aumento de capital por conversión de obligaciones.

06.08

Venta de la totalidad de sus naves productivas ubicadas en el norte de Portugal, por un importe total de 4,4 millones de euros. Como resultado de la transacción, el Grupo ha cancelado deuda bancaria asociada a dichos activos por importe de 740.000 euros y registrará una plusvalía contable aproximada de 2 millones de euros. Los fondos obtenidos se destinarán íntegramente a financiar proyectos de crecimiento inorgánico en el segmento Premium-Lujo, cuya evolución se comunicará en su debido momento.

La venta se ha formalizado con un acuerdo de sale & leaseback sobre las instalaciones por un periodo inicial de 25 años, renovable automáticamente por periodos sucesivos de 5 años, lo que garantiza la continuidad operativa de las filiales en sus actuales ubicaciones y refuerza la estabilidad y trazabilidad de sus procesos productivos.

16.09

Firma de un Memorando de Entendimiento (MoU) con Maxum International Group, grupo global con sede operativa en Estados Unidos, con gestión de volúmenes en el mercado retail de más de dos billones de dólares americanos (\$2.000 M) y clientes de referencia como Costco, BJ's, Sam's, Home Depot, Lowe's, Dick's, Bass Pro Cabelas, Panama Jack USA, Emerson Electric y Walmart, entre otros.

El MoU establece un marco de colaboración estratégica para desarrollar programas textiles desde las instalaciones del Grupo Nextil en Guatemala, bajo el marco del acuerdo CAFTA, en exclusividad para los próximos cinco años, renovables. Las partes estiman:

- Un volumen mínimo inicial de producción de 15 millones de dólares anuales con inicio este mismo mes de octubre.
- Un volumen creciente a más de 40 millones de dólares anuales desde la segunda mitad del segundo año, durante un periodo de cinco años.
- Un compromiso total acumulado de al menos 175 millones de dólares para los próximos 5 años.

La alianza se enmarca en la estrategia de Maxum de trasladar progresivamente toda su producción desde Asia hacia Guatemala, impulsada por el marco arancelario vigente, el near shoring y la competitividad industrial y de calidad del Grupo Nextil, a través de su filial Nextil Elastic Fabrics Guatemala (NEF Guatemala).



Anexos.

- Hechos destacados del primer semestre 2025.
- Medidas Alternativas de Rendimiento

08.01

Firma del acuerdo con la empresa Xatena Innovare S.L. ("Xain"), para la creación de la NewCo NextXain. Será propiedad de Nextil en un 51% y permitirá al Grupo Nextil ofrecer a sus clientes una solución in house de medición, certificación y compensación de CO₂ en todos sus procesos productivos, otorgando a sus clientes una ventaja competitiva única desde una perspectiva sostenible e innovadora y que complementa la estrategia de sostenibilidad

13.02

Firma del acuerdo con la empresa paquistaní Towellers Limited (Towellers), para la venta y distribución de la solución de tintado ecológica y de base natural Greendyes® en el mercado de Pakistán. En concreto, y tras el trabajo realizado ya entre ambas empresas, el acuerdo establece el marco para: (i) La venta de la solución de tintado Greendyes® de Nextil a Towellers para su uso en sus instalaciones de tintado y venta a sus clientes y (ii) la distribución y venta de la solución de tintado Greendyes® a otras empresas del sector textil en la región.

09.05

Ampliación de capital. Notificación de un cambio en el capital social, en el número de acciones y en el número de derechos de voto de la Sociedad, a raíz de la ejecución de un aumento de capital por conversión de obligaciones.

25.06

Acuerdo estratégico con un cliente de referencia del mercado estadounidense para el desarrollo y lanzamiento de una nueva marca de moda premium denominada GOJI, inicialmente enfocada al sector del pickleball. En virtud de este acuerdo, Nextil asumirá la responsabilidad integral del proceso, incluyendo el diseño de las prendas desde sus bocetos iniciales, el tejido, el tintado con su tecnología propia Greendyes®, y la confección completa de las prendas de la marca, empleando materiales y procesos sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

25.06

La agencia de calificación Ethifinance Ratings, S.L. ha otorgado a Nueva Expresión Textil, S.A. una calificación crediticia de BB- con tendencia evolving. Esta valoración supone un hito significativo en la evolución del Grupo Nextil, al tratarse de la primera calificación crediticia obtenida en más de seis años y representar una mejora sustancial respecto al último rating recibido (CCC en junio de 2019 concedida por otra agencia de calificación externa).

25.06

Emisión de 80 obligaciones convertibles en acciones por importe nominal agregado de 8.000.000 euros, con exclusión del derecho de suscripción preferente, todo ello al amparo de la autorización conferida al consejo de administración por la junta general de accionistas de la Sociedad con fecha 28 de junio de 2024 (la "Emisión").

EBITDA

Definido como Resultado de Explotación corregido con las amortizaciones y depreciaciones de activos, resultados por enajenación y liquidación de inmovilizados y activos.

EBIT

Definido como Resultado de Explotación.

Posición Financiera Neta

Definido como la diferencia entre Deuda por Obligaciones no corriente, Deuda Financiera Bancaria no corriente, Deuda con Empresas Asociadas no corriente, Otros pasivos financieros no corrientes, Deuda por Obligaciones corriente, Deuda Financiera Bancaria corriente y Otros pasivos financieros corrientes menos el efectivo y otros medios equivalentes al efectivo.

Generación Operativa de Caja

Definida como el importe de los Flujos de Efectivo de las Actividades de Explotación sin considerar los cambios en el capital corriente y el coste de la deuda del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado.

NEXTIL
GROUP

NEXTIL
GROUP

www.nextil.com

info@nextil.com