

INDITEX

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información en él contenida constituyen, en modo alguno, una oferta de venta, adquisición o canje de valores, ni una invitación a formular una oferta de tal naturaleza, ni deben entenderse como una recomendación o asesoramiento en relación con valores emitidos por el Grupo Inditex.

Determinada información recogida en este documento puede contener información prospectiva o declaraciones relativas a intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones de carácter futuro. Todas aquellas manifestaciones que no se basen en información histórica deben considerarse declaraciones prospectivas, incluidas, a título meramente ejemplificativo, las referentes a la posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos operativos del Grupo. Dichas declaraciones se sustentan en las mejores expectativas de la Compañía a la fecha de emisión de este documento y en la información disponible en ese momento, sin que constituyan garantía alguna respecto del cumplimiento de los resultados o acontecimientos futuros a los que se refieren.

Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos difieran, incluso de manera sustancial, de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones. En consecuencia, se advierte expresamente al lector sobre la conveniencia de no depositar una confianza indebida en tales manifestaciones de futuro.

Entre los factores de riesgo que pueden afectar a dichas previsiones se incluyen sin carácter limitativo, (i) riesgos de naturaleza financiera, como la evolución de las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las fluctuaciones en factores de mercado (tipos de cambio, tipos de interés, precios de materias primas, entre otros), la solvencia financiera de contrapartes o el entorno competitivo, (ii) riesgos geopolíticos, derivados de la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización o las fricciones que puedan afectar a la cadena logística, (iii) riesgos sociales, incluyendo cambios en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas o la existencia de conflictos laborales, (iv) riesgos de gobierno, como los incumplimientos legales o regulatorios, así como los incumplimientos de las recomendaciones de buen gobierno o ,incluso, desviaciones respecto de estándares de las mejores prácticas en la materia o los impactos resultantes de decisiones tácticas o estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) riesgos tecnológicos, como ciberataques, fallos operativos o incidentes en las infraestructuras críticas, así como la rápida obsolescencia tecnológica, y (vi) riesgos medioambientales, incluidos los derivados de fenómenos naturales adversos, del cambio climático, de la transición hacia una economía baja en carbono o de las interacciones de la actividad humana con el medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que pueden incidir en las declaraciones prospectivas, en su actividad y en sus resultados financieros, en la documentación de carácter regulatorio presentada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), disponible en la página web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

Los riesgos e incertidumbres que pueden afectar a la información facilitada son, en muchos casos, difíciles de prever y están, con carácter general fuera del control de la Compañía. Por ello, la Compañía no acepta ninguna responsabilidad derivada de las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones, salvo en los casos en que ésta no pudiera limitarse conforme a una norma imperativa.

La Compañía tampoco asume compromiso alguno de actualizar o modificar públicamente tales manifestaciones, ni de comunicar cualquier revisión que pudiera derivarse de acontecimientos o circunstancias posteriores a su fecha de emisión.

Asimismo, además de la información financiera preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF”) y derivada de los estados financieros auditados, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“MAR”), según se definen en el Reglamento Delegado (UE) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento (“MAR”) publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no NIIF. Estas medidas, elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Inditex, no están definidas en el marco normativo de información financiera aplicable y no han sido objeto de auditoría ni revisión por nuestros auditores externos ni por ningún otro tercero independiente. Su finalidad es facilitar una mejor comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo; no obstante, su definición y metodología de cálculo pueden diferir de las utilizadas por otras entidades, lo que puede limitar su comparabilidad. Tales medidas tienen naturaleza complementaria y no pretenden sustituir las métricas definidas en las NIIF.

Adicionalmente, este documento contiene, además de información financiera, información de sostenibilidad que puede incluir métricas, declaraciones, objetivos, compromisos, proyecciones de futuro y opiniones relativas a cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. La referida información está sujeta a incertidumbres de medición y se ha elaborado con arreglo a diversos análisis de materialidad, estimaciones, hipótesis y prácticas o metodologías de recopilación y verificación de datos, tanto externas como internas, que pueden diferir de las utilizadas por otras empresas y que seguirán evolucionando en un futuro.

Por ello, la información de sostenibilidad -y, en particular, las proyecciones de futuro que, por su propia naturaleza, conllevan un alto grado de incertidumbre y riesgo inherente-, debe considerarse a efectos meramente informativos. Por ello, la Compañía tampoco acepta ninguna responsabilidad derivada de esta información, salvo en los casos en que ésta no pudiera limitarse conforme a una norma imperativa.

2025



INDITEX

2025

SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

Crecimiento de la venta **+3,2%**, **+7,0%** a tipo de cambio constante

Resultado neto creció **+6,0%** hasta **€6.220 millones de euros**

Las colecciones en 2025 han sido bien recibidas

La venta online y en tienda a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 8 de marzo creció **+9%**



2025

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO GLOBAL

Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad, el talento y compromiso de nuestras personas

Presencia en **214** mercados con una baja cuota de mercado en un sector altamente fragmentado



A close-up portrait of a woman with light blue eyes and blonde hair, looking directly at the camera. The background is plain white.

**RESUMEN
FINANCIERO**

2025

SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

	2025	2024	25/24
Ventas netas	39.864	38.632	3,2%
Margen bruto	23.222	22.343	3,9%
EBITDA	11.267	10.728	5,0%
BAI	8.020	7.577	5,8%
Resultado neto	6.220	5.866	6,0%

Millones de €

5,0% crecimiento en EBITDA

6,0% crecimiento en resultado neto



2025

VENTAS

	2025	2024	25/24
Ventas netas	39.864	38.632	3,2%
Margen bruto	23.222	22.343	3,9%
EBITDA	11.267	10.728	5,0%
BAI	8.020	7.577	5,8%
Resultado neto	6.220	5.866	6,0%

Millones de €

Crecimiento en ventas **+7,0%** a tipo de cambio constante

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto

divisa de **-1%** en 2026



2025

DESGLOSE DE VENTAS TOTALES EN TIENDA Y ONLINE

	2025	2024
Europa sin España	51,3%	50,6%
América	17,8%	18,6%
Asia y RdM	15,0%	15,7%
España	15,9%	15,1%



2025

MARGEN BRUTO

	2025	2024	25/24
Ventas netas	39.864	38.632	3,2%
Margen bruto	23.222	22.343	3,9%
EBITDA	11.267	10.728	5,0%
BAI	8.020	7.577	5,8%
Resultado neto	6.220	5.866	6,0%

Millones de €

Margen bruto **+3,9%** hasta **€23.222 millones de euros**

Margen bruto **58,3%**

Inditex espera un margen bruto estable en 2026 (+/-50 pbs)



2025

GASTOS OPERATIVOS

	2025	2024	25/24
Gastos operativos	11.878	11.555	2,8%

Millones de €

Control riguroso de los gastos operativos

Los gastos operativos crecieron un **2,8%**

Margen BAI de **20,1%**



2025

FONDO DE MANIOBRA Y POSICIÓN FINANCIERA NETA

	2025	2024
Existencias	3.249	3.321
Deudores	1.166	1.088
Acreedores	(8.587)	(8.590)
Fondo de maniobra operativo	(4.173)	(4.181)
Posición financiera neta	10.958	11.495

Millones de €



2025

FLUJOS GENERADOS

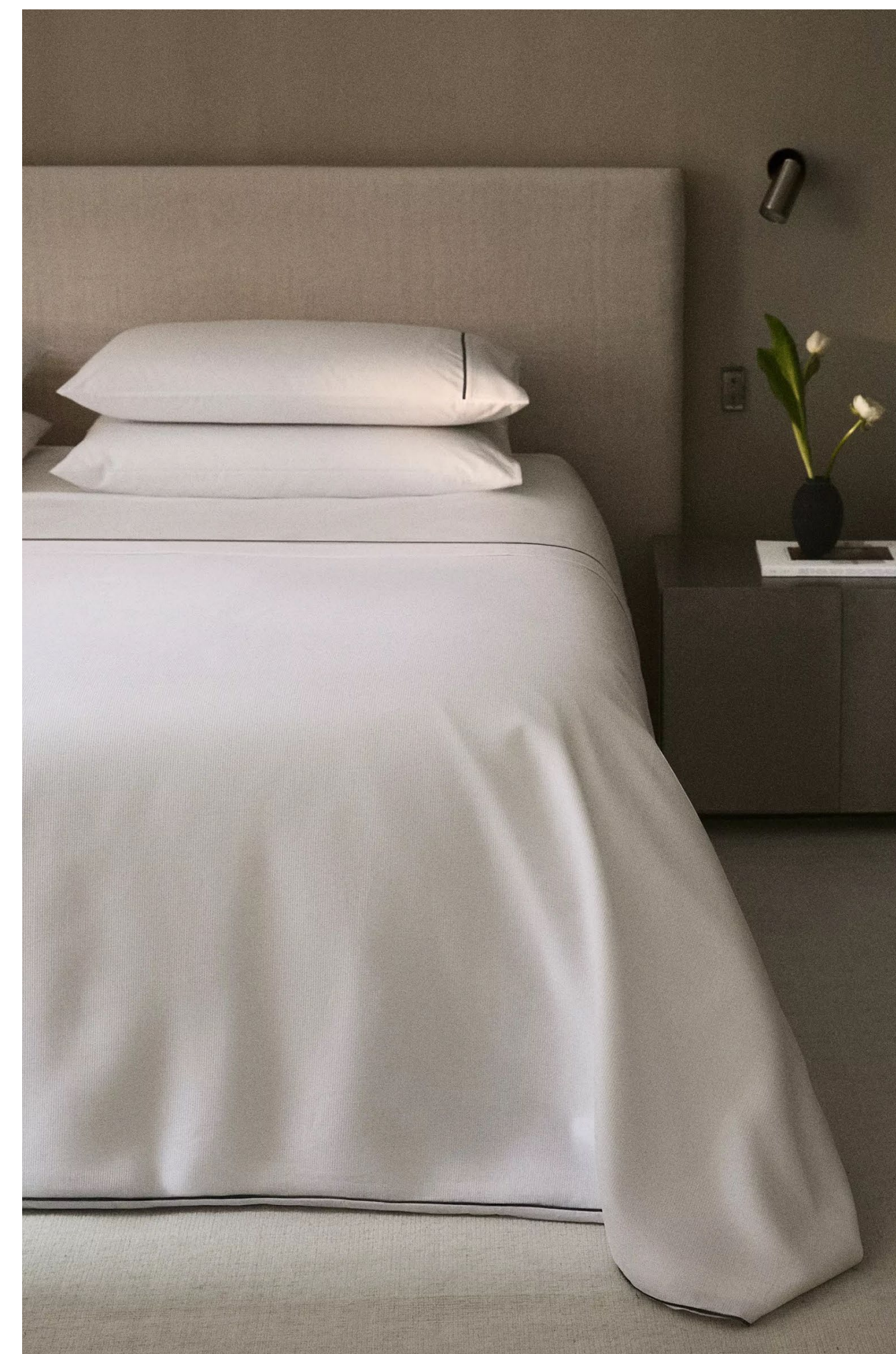
	2025	2024
Flujos generados(*)	8.200	7.684
Variación del circulante	(803)	(198)
Caja generada por las operaciones	7.398	7.486
Inversión	(2.712)	(2.672)
Cash Flow libre	4.686	4.814

Millones de €

Los flujos generados crecen un **7%**

El Cash Flow libre alcanza los **4.686** millones de euros

* Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija



FORMATOS

2025

FORMATOS

Apertura de tiendas en **41** mercados diferentes

Todos los formatos siguen ejecutando nuevas aperturas



2025

VENTAS Y BAI POR FORMATO

	Ventas	BAI/Ventas
Zara (Zara, Zara Home y Lefties)	28.051	20,0%
Pull&Bear	2.546	16,6%
Massimo Dutti	2.019	21,5%
Bershka	3.286	20,0%
Stradivarius	3.002	23,5%
Oysho	960	20,7%
Total	39.864	20,1%

€ millones



**NUESTRA PROPUESTA
DE MODA**



ZARA COPENHAGUE VIMMELSKAFTET



ZARA BOSTON NEWBURY STREET



ZARA SHANGHAI EAST NANJING ROAD

ZARA

亚太广场

518

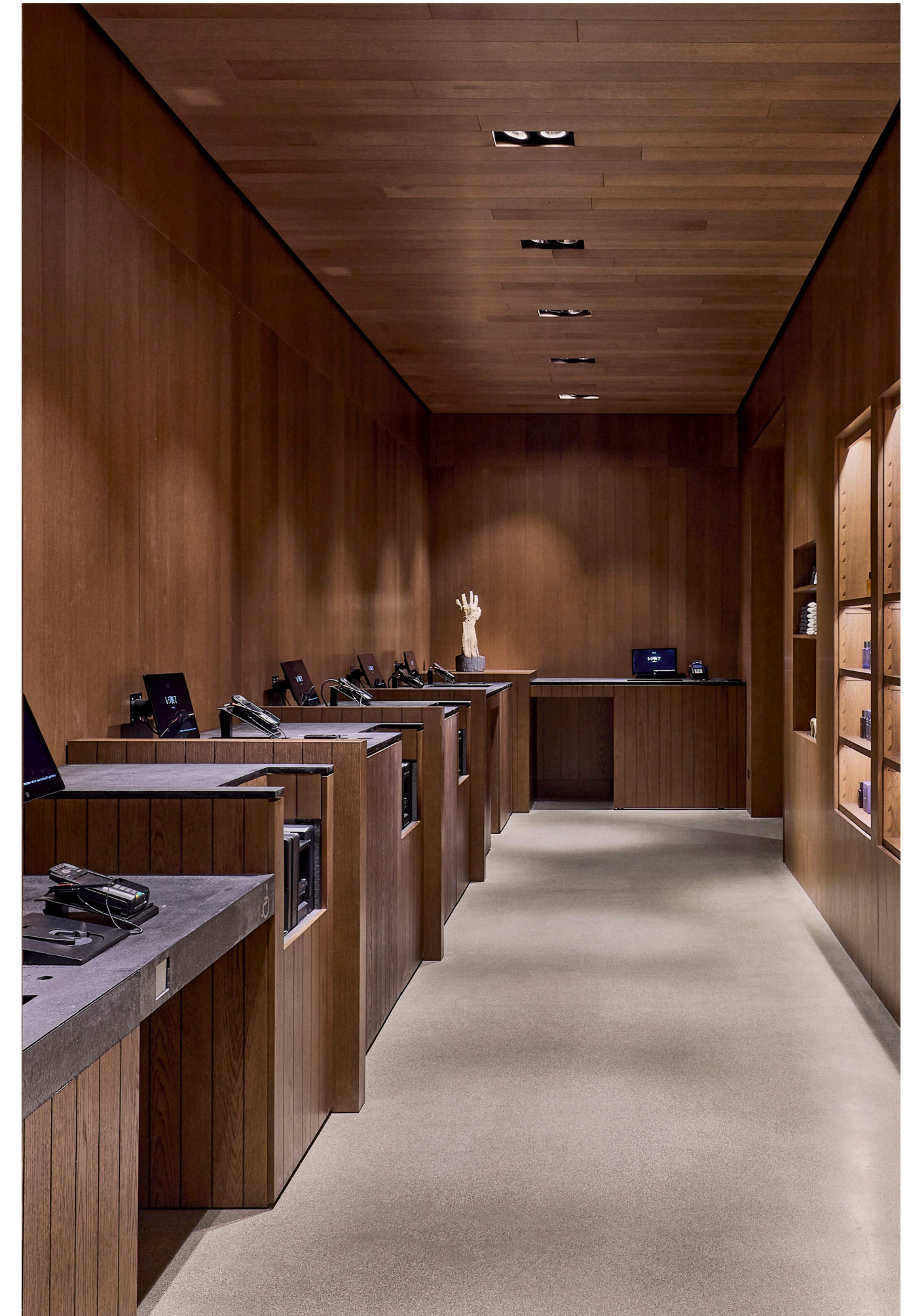
ZARA

ZARA

2025

MEJORANDO EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE LA TIENDA

El despliegue de nuestra tecnología de alarmado continúa avanzando en las tiendas



2025

ONLINE TRY-ON

Uso de la inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente



2025

SOSTENIBILIDAD

Reducción del **26%** en el consumo de agua en nuestra cadena de suministro

88% del total de fibras textiles utilizadas en nuestras prendas se clasificaron como fibras de menor impacto

Reducción de las emisiones totales de alcance 1, 2 y 3 incluidas en nuestros objetivos SBT en un **11%**



2025

PERSONAS

3,4 millones de horas de formación en 2025

80% de las vacantes se cubren con promoción interna



PERSPECTIVA 2026

Se espera un crecimiento del espacio bruto anual en torno al **5%** en **2026**.
Contribución positiva del espacio a la venta

Inversión ordinaria alrededor de **2.300 millones de euros**



2025

UN FUERTE COMIENZO 1T2026

Las colecciones Primavera/Verano han sido muy bien recibidas

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el **1 de febrero** y **8 de marzo** creció un **9%**



2025

DIVIDENDO

Propuesta de dividendo de **1,75€ por acción** compuesto por dos pagos iguales.

4 de mayo 2026: **0,875€ por acción** ordinario

2 de noviembre de 2026: **0,875€ por acción** (0,325€ ordinario + 0,55€ extraordinario)



INDITEX