

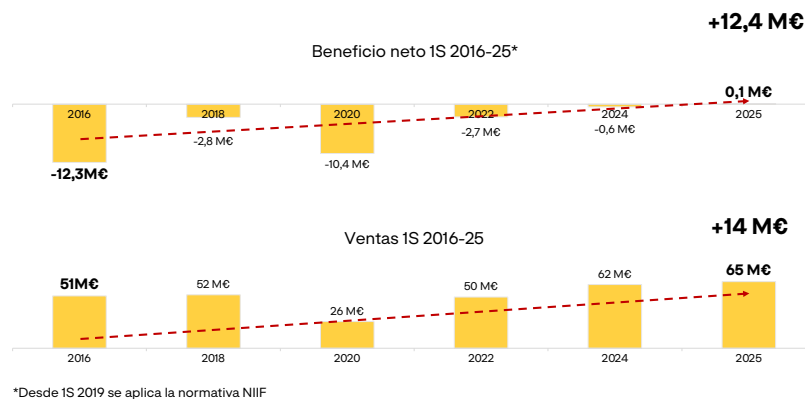
NOTA DE PRENSA

RESULTADOS 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Adolfo Domínguez aumenta ventas en un 5,4% y presenta beneficio neto en el semestre

La firma obtiene sus mejores resultados en 15 años
Avanza la rentabilidad y mejora un 37% el Ebitda

AVANCE DE LA RENTABILIDAD



21 de noviembre de 2025. Adolfo Domínguez ha incrementado la facturación en un 5,4% durante el primer semestre del ejercicio (marzo-agosto 2025), situándola en 65 millones de euros, con un beneficio neto positivo de 0,1 millones. La facturación anual del último ejercicio completo es de 136,5 millones de euros.

La firma de moda de autor también mejora sus ventas comparables en un 9,9%, con crecimientos del 15,4% en México y del 44,4% en el resto del mundo, territorios en los que cuenta con 178 establecimientos. Las ventas *online* registran un incremento interanual del 16,1% y suman un 14% de las ventas totales.

La compañía avanza en su proceso de crecimiento y mejora de la rentabilidad, presentando su mejor cifra de ventas semestrales desde 2012. Aunque la empresa encadena tres ejercicios consecutivos en beneficios, es la primera vez en quince años que logra beneficio en el primer semestre y con un resultado operativo (Ebitda) de 8,3 millones de euros, un 37,2% más elevado que en el primer semestre de 2024.

La mayor eficiencia de la firma se basa en su estrategia de ventas más rentables. Los datos muestran un crecimiento de las ventas de 14 millones de euros en diez años (primer semestre 2016-2025), incremento conseguido con 151 tiendas menos que en 2016. La mejora del beneficio neto es de 12,4 millones de euros en el mismo período, lo que constata el enfoque de la compañía hacia la rentabilidad.

La red de tiendas al concluir el semestre es de 368 puntos de venta, seis más que en agosto de 2024. Las últimas aperturas de Adolfo Domínguez se han inaugurado en Estambul, Andorra, Ciudad de México, Beirut (2) y Buenos Aires. La firma cuenta además con 173 tiendas en Europa, con especial presencia en España y Portugal, y 17 en Japón.