

Presentación Resultados Q2 2025

Javier Hergueta - CFO

Miguel Bandrés - IRO

28 / Julio / 2025





“Retailers y consumidores en India muestran su **descontento** por los **nuevos impuestos sobre** las transferencias por **UPI**, generando **preocupación** en la sociedad por su **fiscalización y pérdida de privacidad.**”

Fuente: Economic Times

“Según un **estudio** de la **Asociación Internacional de Divisas**, el **85%** de las **personas que utiliza el efectivo** en Alemania, lo hace para **proteger su privacidad.**”

Fuente: Cashmatters

“**China** ha comenzado a **multar a minoristas** que **no acepten el pago en efectivo** en sus establecimientos para **asegurar la inclusión financiera en el país.**”

Fuente: Forbes

“Según en estudio elaborado por la Fed, los **consumidores eligen el efectivo** para la **mitad** de las **transacciones** que tienen un **valor inferior a \$50**, siendo el **medio de pago principal en Estados Unidos.**”

Fuente: Federal Reserve Bank of San Francisco



Hitos del periodo: Sólido crecimiento del Resultado Neto y reducción Deuda LTM.

1. Hitos del periodo
Javier Hergueta – CFO



Ventas +0,7%

- Crecimiento **orgánico +9,7%**.
- Mayor **impacto divisa** por **debilidad USD**.
- **Asia Pacífico** lidera crecimiento **+60,4%**.



Margen EBITA 11,2%

- **Margen EBITA** pro-forma **11,7%** (+35pb).
- Crecimiento **EBITA pro-forma** YoY **+3,7%**.
- Crecimiento **Resultado Neto** YoY **+22,2%**.



Transformación 34,0% s/vtas

- **Crecimiento** Productos Transformación **+7,6%**.
- Penetración **PPTT** **+220pb** YoY.



FCF 28M €

- **Reducción** Deuda Neta Total **44M €** LTM.
- **Apalancamiento** estable **2,3x** DNT / **EBITDA**.



Otros

- Renovación **programa pagarés**.
- **Acuerdo MyInvestor** servicios digitales.

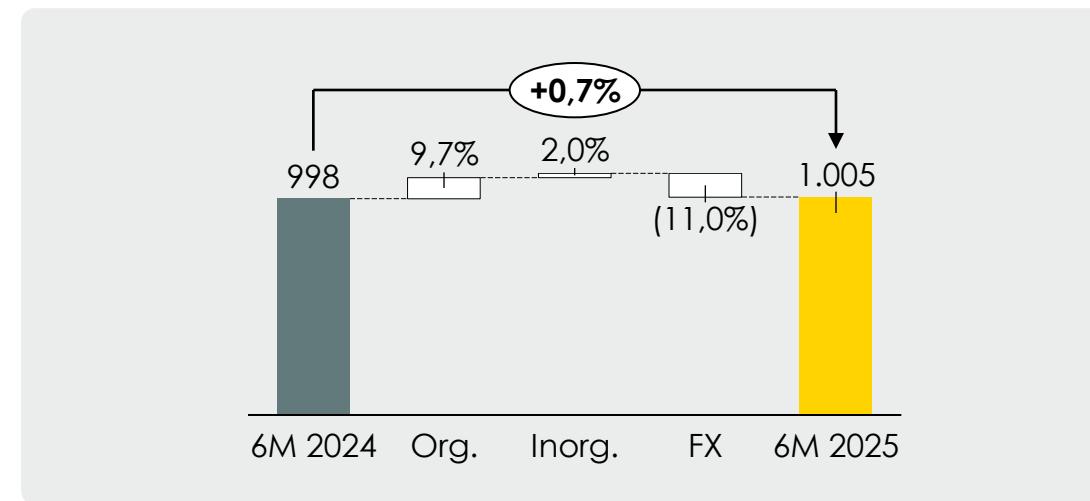


Cuenta de Pérdidas y Ganancias⁽¹⁾

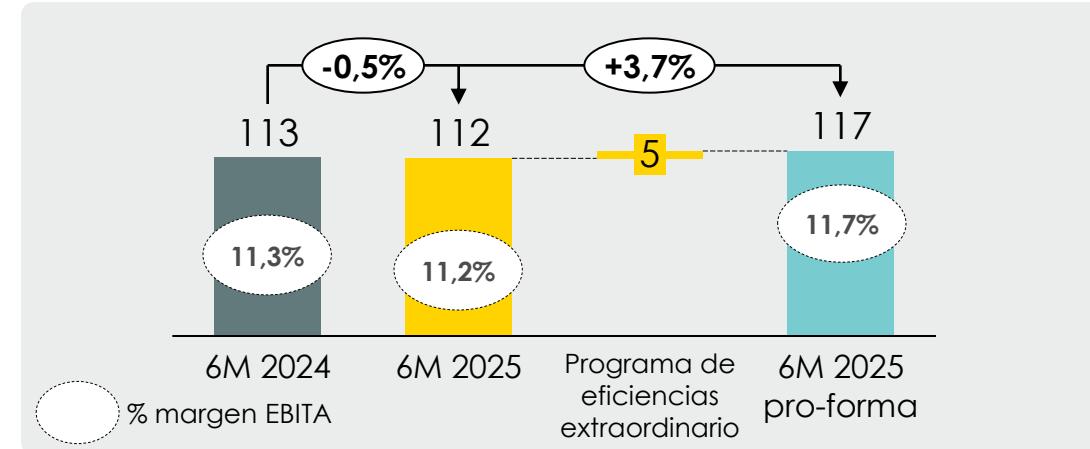
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	6M 2024	6M 2025	VAR %
Ventas	998	1.005	0,7%
EBITDA	177	171	(3,9%)
Margen	17,8%	17,0%	
Amortización	(64)	(58)	
EBITA	113	112	(0,5%)
Margen	11,3%	11,2%	
Intangibles	(13)	(11)	
EBIT	100	101	0,9%
Margen	10,0%	10,1%	
Resultado financiero	(31)	(14)	
EBT	70	87	24,2%
Margen	7,0%	8,6%	
Impuestos	(31)	(39)	
Tasa fiscal	44,2%	45,1%	
Resultado Neto	39	48	22,2%
Margen	3,9%	4,7%	
Minoritarios	(1)	(2)	
Resultado Neto Consolidado	38	46	20,0%
Margen	3,8%	4,6%	
BPA⁽²⁾	2,58	3,09	20,0%

Ventas totales⁽¹⁾ (M€, %)



Comparativa EBITA pro-forma (M€, %)



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) BPA expresado en céntimos de euro sobre el número total de acciones existentes a final de cada ejercicio.

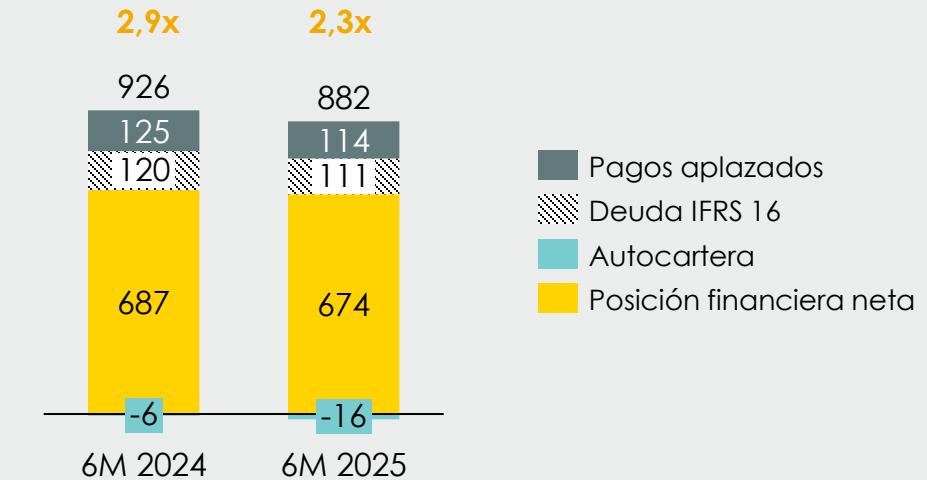


Cash Flow y Deuda Neta⁽¹⁾

3. Cash Flow y Deuda Neta
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	6M 2024	6M 2025
EBITDA	177	171
Provisiones y otros	(19)	(22)
Impuesto Beneficio Ordinario	(42)	(51)
Adquisición Inmov. Material	(48)	(33)
Variación Capital Circulante	(40)	(36)
Free Cash Flow	29	28
% Conversión ⁽²⁾	73%	81%
Pagos Intereses	(13)	(15)
Pagos Adquisiciones filiales	(32)	(7)
Dividendos y autocartera	(15)	(7)
Otros	(25)	(21)
Flujo neto total de caja	(56)	(21)
Posición financiera neta (inicio per.)	(624)	(643)
Aumento/(disminución) tesorería	(56)	(21)
Tipo de cambio	(6)	(9)
Posición financiera neta (final per.)	(687)	(674)

Ratio de Apalancamiento (Deuda Neta Total / EBITDA LTM)⁽¹⁾



- **Generación FCF 28M €** en línea con ejercicio anterior.
- **Reducción Deuda Neta Total 44M € YoY.**
- **Ratio de apalancamiento 2,3x** (-0,6x vs 6M 2024).

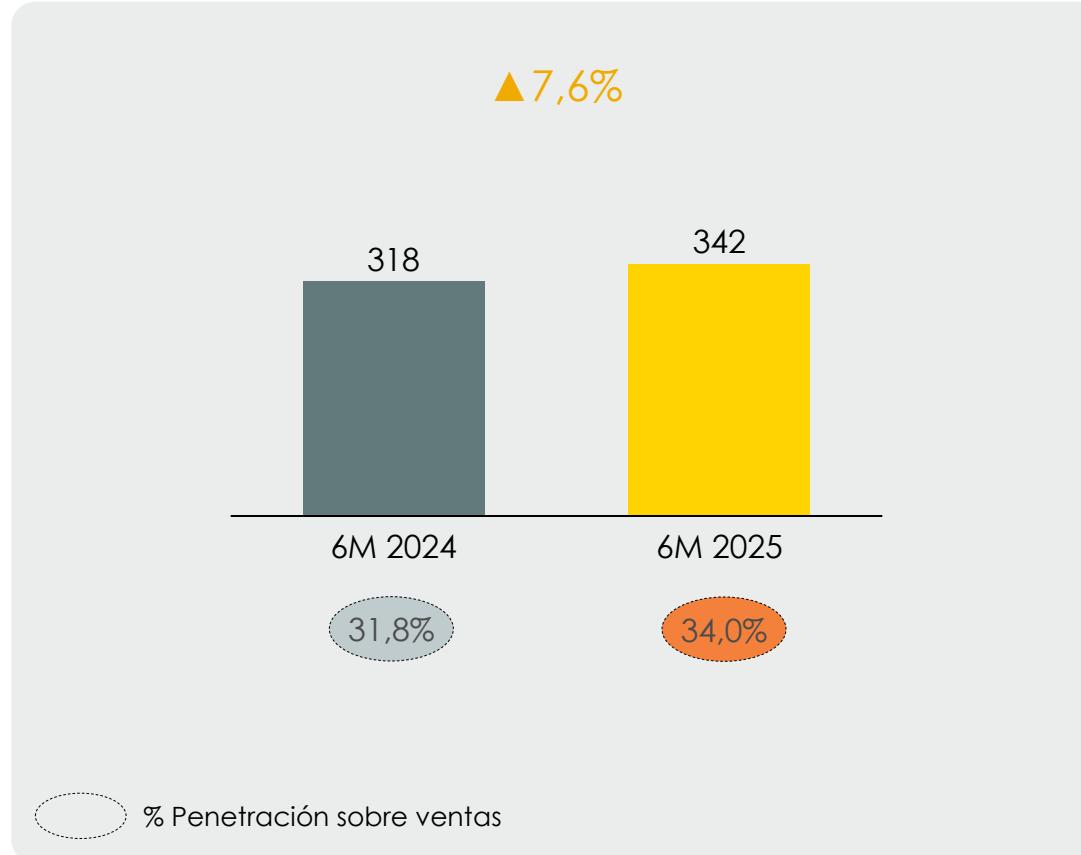
(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) % Conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA.



Transformación: Productos de Transformación continúan ganando relevancia

4. Transformación
Javier Hergueta – CFO

Productos Transformación (M€) ⁽¹⁾



(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29).



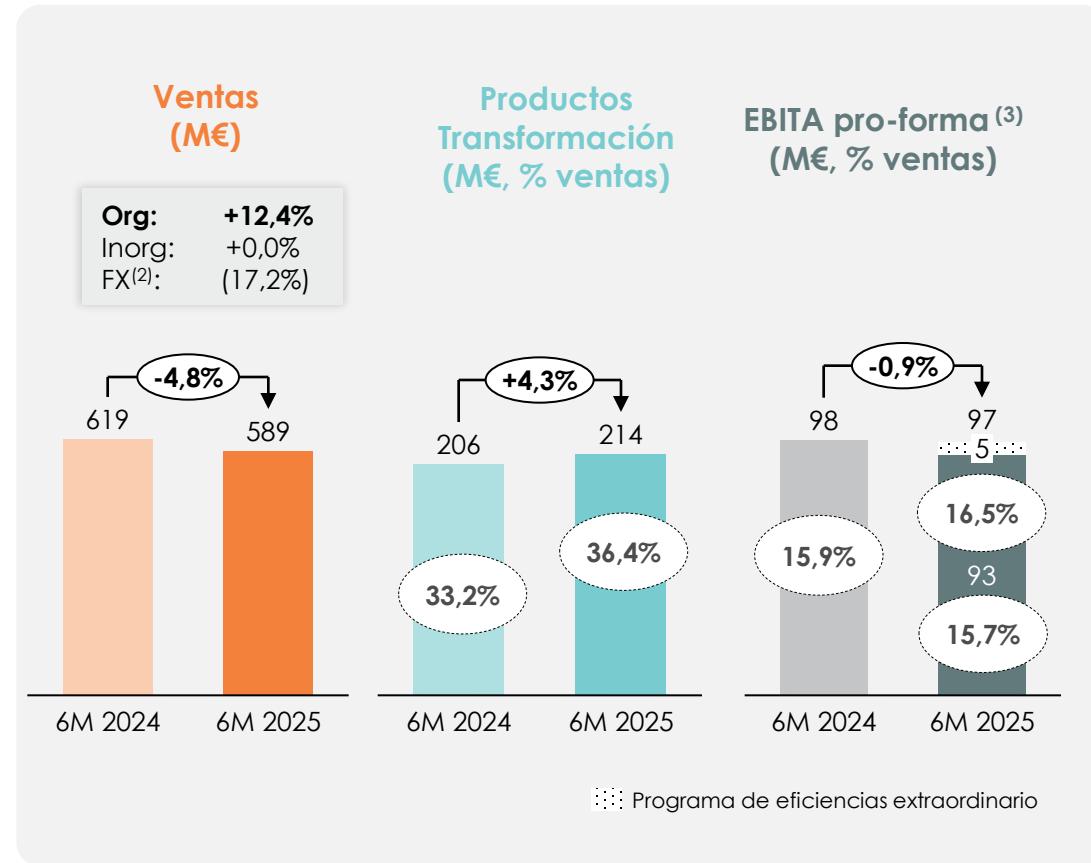
Crecimiento **Productos Transformación +7,6%.**

Penetración **Productos Transformación 34,0% (+220pb YoY).**

Firma **4 contratos** relevantes **Cash Today** y **CORBAN** inicio 2H 2025.



59% de las ventas del grupo



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29); (2) FX incluye el impacto de la divisa y del IFRS 21 & 29; (3) No incluye costes asociados a programa eficiencias extraordinario.



Ventas -5% por mayor **impacto divisa**.

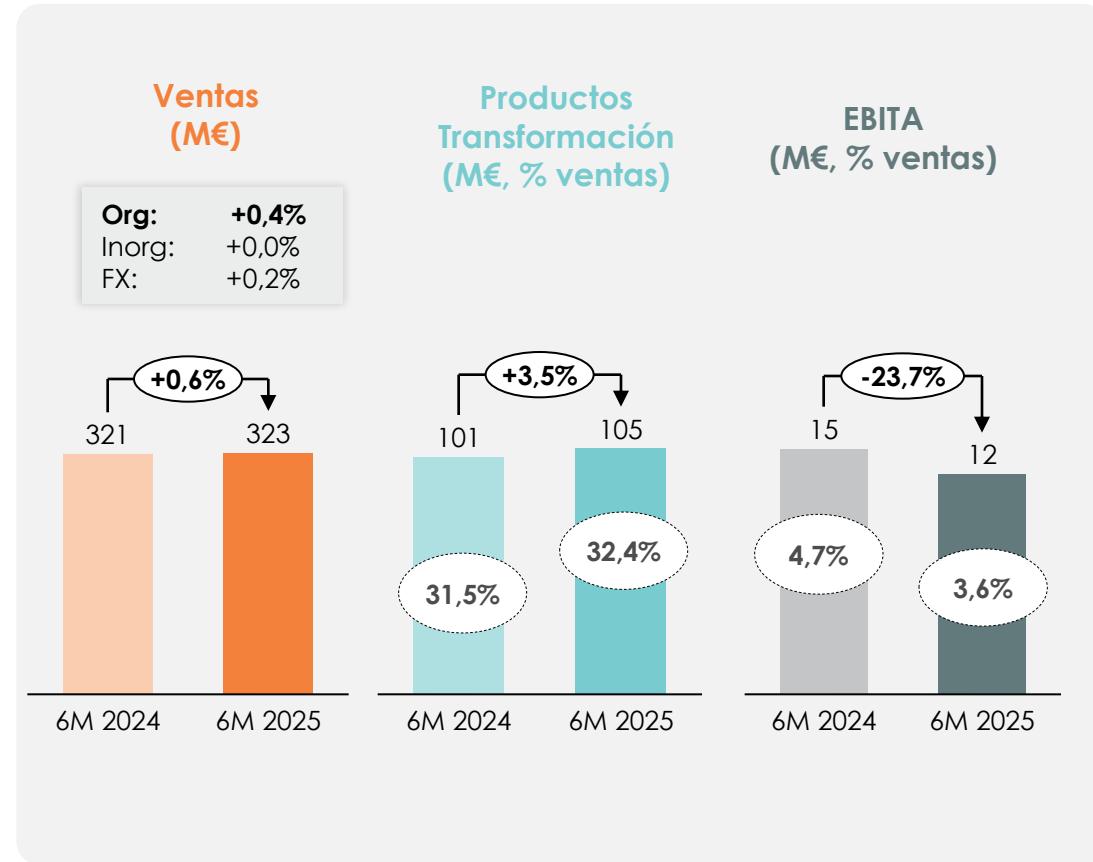
Incremento **penetración Productos Transformación** hasta 36,4%, alcanzando 214M €.

EBITA afectado por extraordinarios

EBITA pro-forma **-0,9% YoY**, **margin EBITA pro-forma 16,5%**.



32% de las ventas del grupo



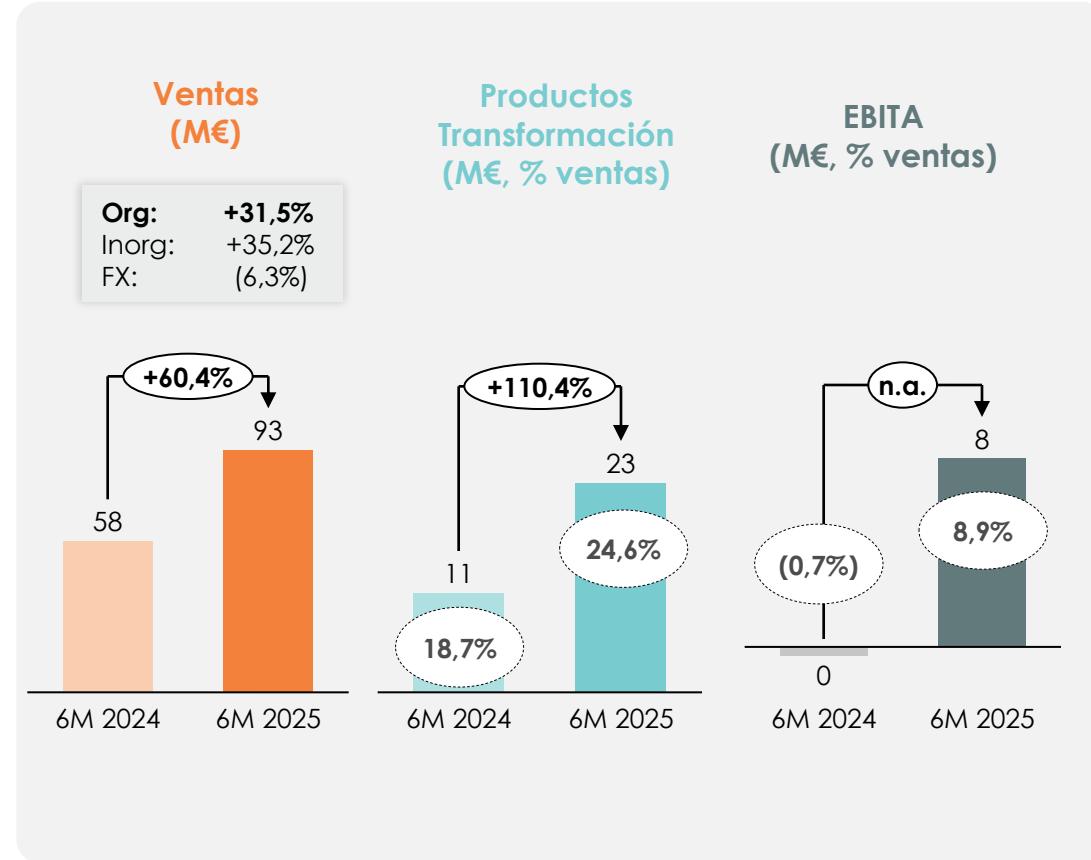
Crecimiento **orgánico +0,4% YoY**.

Productos Transformación alcanzan c.33% penetración (+90pb).

Comienzo lento con evolución gradual positiva y **mejora** adicional **esperada** en 2H.



9% de las ventas del grupo



Crecimiento orgánico +31,5%.

Crecimiento Productos Transformación ex India +107,8%.

EBITA positivo con perspectiva creciente en la región.



Hitos 1H 2025



- Reducción de **emisiones flota pesada** un **-6,4% YoY** gracias a programa de combustibles alternativos y eficiencias.
- Reducción **-6,2%** en **emisiones totales** (gramos CO2e / € facturado).



- Seleccionados por Forbes entre las 100 mejores empresas para trabajar en España.
- Inclusión IBEX Gender Equality



- Presentadas actualizaciones políticas de continuidad de negocio e inteligencia artificial.

Proxies con calificaciones emitidas



⬇ 22,8 Low Risk
(18,0 Low Risk 2024)



⬆ 4,0/5
(3,9/5 2024)



⬆ G++
(1.004/1.050)
(918/1.050 2023)



⬆ C
(D 2023)



⬆ BBB
(BB 2024)



⬆ 61/100
(58/100 2024)



⬆ 51/100
(49/100 2023)



⬆ 59/100
(53/100 2023)



Conclusiones: Sólido crecimiento del Resultado Neto y reducción Deuda LTM.

6. Sostenibilidad y Conclusiones
Javier Hergueta – CFO



Ventas +0,7%

- Crecimiento **orgánico +9,7%**.
- Mayor **impacto divisa** por **debilidad USD**.
- **Asia Pacífico** lidera crecimiento **+60,4%**.



Margen EBITA 11,2%

- **Margen EBITA** pro-forma **11,7%** (+35pb).
- Crecimiento **EBITA pro-forma** YoY **+3,7%**.
- Crecimiento **Resultado Neto** YoY **+22,2%**.



Transformación 34,0% s/vtas

- **Crecimiento** Productos Transformación **+7,6%**.
- Penetración **PPTT** **+220pb** YoY.



FCF 28M €

- **Reducción** Deuda Neta Total **44M €** LTM.
- **Apalancamiento** estable **2,3x** DNT / **EBITDA**.



Otros

- Renovación **programa pagarés**.
- **Acuerdo MyInvestor** servicios digitales.

Presentación
Resultados
Q2 2025
Q&A



Información de Contacto

Miguel Bandrés

Director Relación con Inversores

T | +34.900.321.009

E | miguel.bandres@prosegur.com





Aviso legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.