



**INDITEX**

**Resultados Primer  
Semestre  
2021**

15 septiembre 2021

# Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF”) y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“MAR”), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2020 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

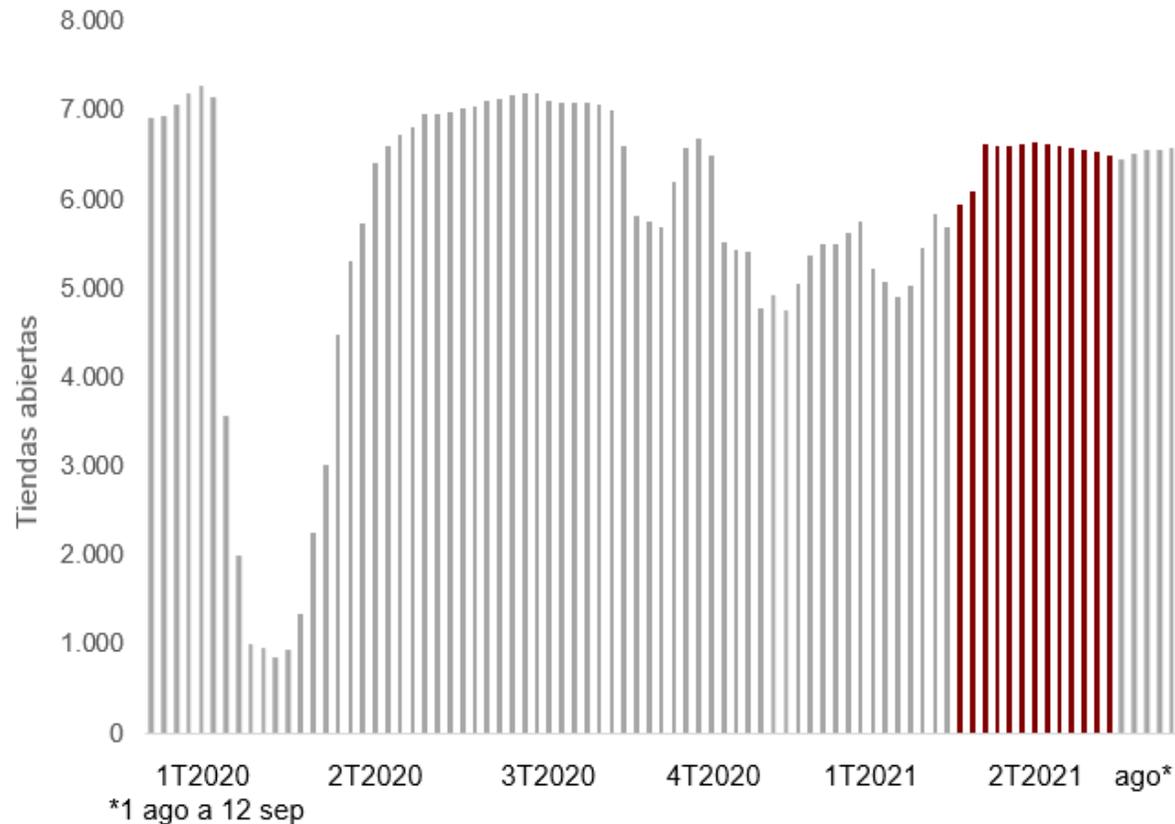
La diferenciación y la  
transformación  
estratégica se acelera



# La diferenciación y la transformación estratégica de Inditex se acelera

- ▶ La transformación a un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera
- ▶ Las personas primero: fuerte compromiso individual y cultura corporativa enfocada al cliente
- ▶ 2T2021 ventas, EBIT y beneficio neto en máximos históricos. Crecimiento de las ventas en +7% a tipo de cambio constante frente al 2T2019
- ▶ El 99% de las tiendas están abiertas. Fuerte crecimiento online
- ▶ Fuerte generación de caja: posición financiera de 8.023 millones de euros
- ▶ Incremento de los objetivos de sostenibilidad: Nuevos objetivos aprobados por la JGA
- ▶ La migración a la Plataforma Abierta de Inditex (IOP) se aproxima al 95%
- ▶ Fuerte comienzo de la temporada O/I: Las ventas en tienda&online a tipo de cambio constante entre 1 de agosto y 9 de septiembre 2021 aumentaron un 22% sobre el mismo período 2020 (+9% sobre el mismo período 2019). En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto en torno al 57,5% (+/-50 p.b) para el ejercicio 2021

# Fortaleza de la integración: 99% de las tiendas abiertas, fuerte crecimiento online



- ▶ La diferenciación competitiva es mayor que nunca
- ▶ Las ventas de las tiendas absorbidas ya se han recuperado
- ▶ Gran ventaja del modelo de negocio y posición central de inventario
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de las ventas online: +36% sobre 1S2020 y +137% sobre 1S2019
- ▶ Online alcanzará más del 25% de las ventas en 2021
- ▶ Inditex tiene tasas de crecimiento y rentabilidad líderes en el sector

# Resumen Financiero



# 1S2021: Fuerte recuperación de las operaciones

Millones de €	1S21	1S20	21/20
Ventas netas	11.936	8.033	49%
Margen Bruto	6.907	4.512	53%
EBITDA	3.101	1.486	109%
Beneficio neto	1.272	(195)	-

- ▶ Fuerte recuperación
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Gestión muy eficiente de los gastos operativos

## 2T2021 Venta, EBITDA y beneficio neto en máximos históricos

Millones €	2T21	2T19	21/19
Ventas netas	6.993	6.893	1%
Margen Bruto	3.945	3.759	5%
EBITDA	1.866	1.772	5%
Beneficio neto	850	816	4%

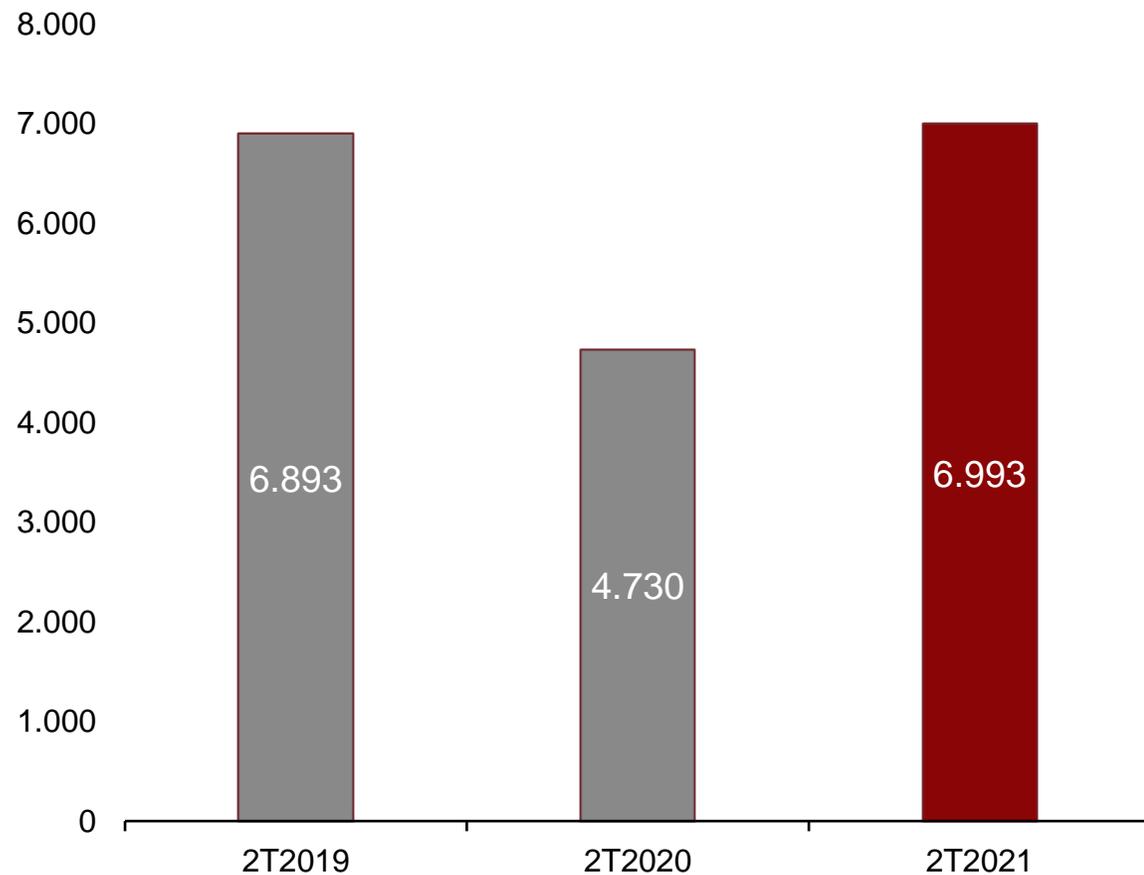
- ▶ 2T2021 ventas, EBIT y beneficio neto en máximos históricos a pesar de las restricciones y la absorción de tiendas
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Gestión muy eficiente de los gastos operativos

# 1S2021 Ventas

Millones de €	1S21	1S20	%
Ventas netas	11.936	8.033	49%

- ▶ Fuerte recuperación de las ventas
- ▶ Crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante +53%
- ▶ En 1S2021 las tendencias de venta mejoran a medida que las tiendas reabren y las ventas online crecen a un ritmo destacado
- ▶ Crecimiento de la ventas online +36% a tipo de cambio constante en 1S2021 and +137% sobre 1S2019

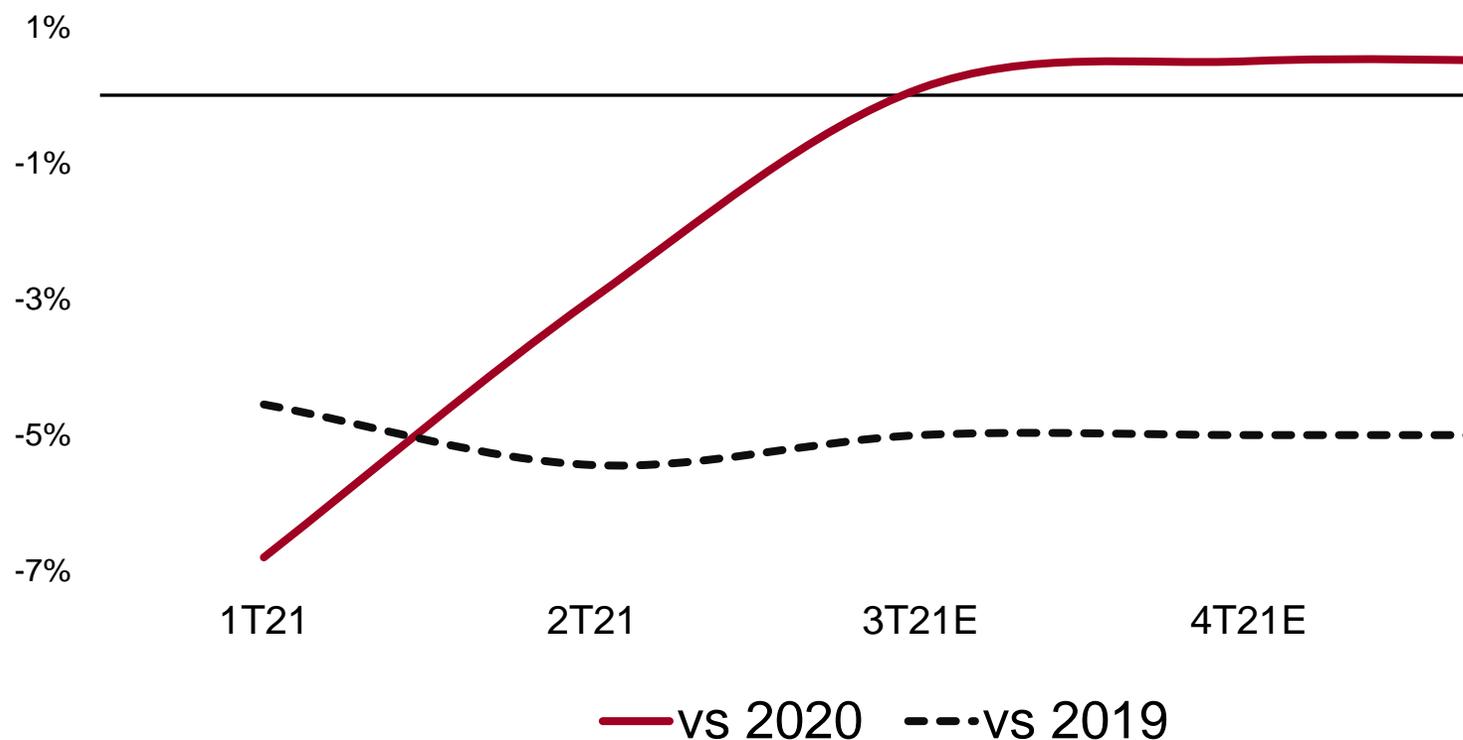
# 2T2021 Ventas



- ▶ Fuerte recuperación de las ventas crecimiento hasta +51% a tipo de cambio constante frente 2T2020
- ▶ 2T2021 ventas por encima del máximo histórico de 2T2019
- ▶ 2T2021 crecimiento de las ventas +7% a tipo de cambio constante sobre 2T2019

# Impacto de divisa sobre las ventas

- ▶ -4,5% impacto divisa sobre las ventas en 1S2021 frente a 1S2020
- ▶ Se espera que según los tipos de cambio actuales el impacto divisa sobre las ventas sea de +0,5% en 2S2021 frente a 2S2020 y -5,5% frente a 2S2019



# Margen bruto

	1S2021	1S2020	21/20
Margen bruto	57,9%	56,2%	+170bps

- ▶ Buena ejecución
- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Según la información disponible Inditex espera un margen bruto porcentual de alrededor del 57,5% (+/- 50 pb) para ejercicio 2021

# Eficiencia Operativa

Millones €	1S21	1S20	1S19
Gastos operativos	3.786	3.020	3.823

- ▶ Gestión eficiente de gastos operativos en todos los departamentos y áreas de negocio
- ▶ Demuestra la capacidad para reaccionar y adaptarse continuamente a cambios en condiciones de mercado
- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño

# Amortizaciones

Millones €	1S21	1S20	21/20
Amortización	1.416	1.684	(16%)

- ▶ 1S2020: Incluye un cargo para completar el programa de optimización de espacio anunciado para 2020-2021, contabilizado en 1T2020

# Modelo de negocio flexible clave del desempeño

Millones €	1S21	1S20	1S19
Existencias	2.563	2.158	2.664
Deudores	840	667	841
Acreedores	(6.583)	(4.978)	(6.632)
Fondo de maniobra operativo	(3.180)	(2.153)	(3.127)

- ▶ Flexibilidad en cadena de suministro
- ▶ Inventario único
- ▶ Alta calidad de inventario al final del período
- ▶ Mejora de las dinámicas del fondo de maniobra

# Fuerte generación de caja y posición financiera

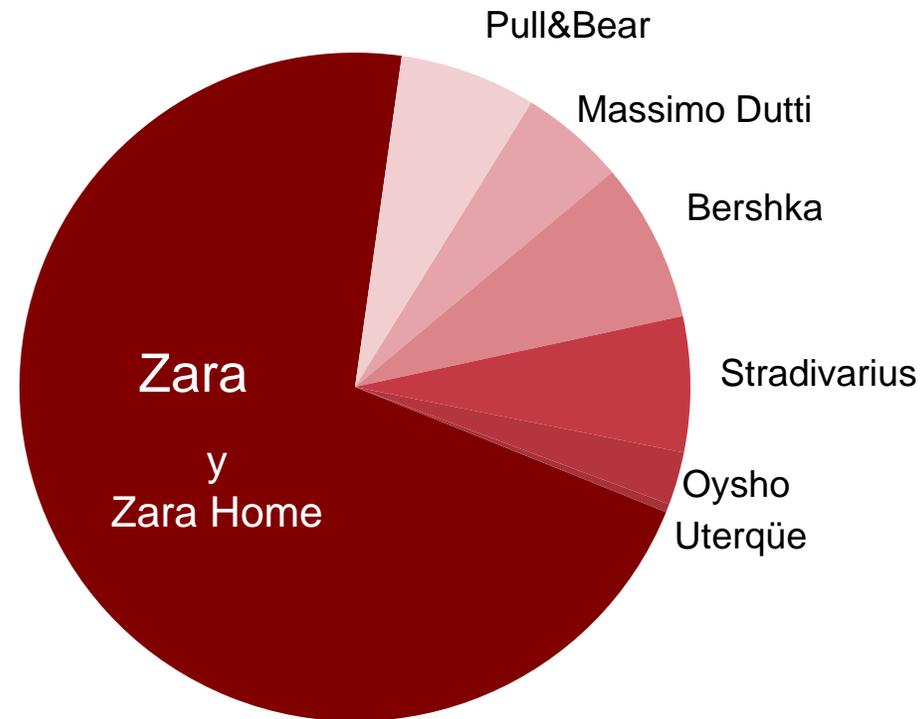
Millones de €	1S21	1S20	1S19
Posición financiera neta	8.023	6.486	6.730

- ▶ Fuerte generación de caja
- ▶ La caja neta creció 1.537 millones de euros en 1S2021 frente a 1S2020, +24% y 19% frente a 1S2019
- ▶ Generación de caja en máximos históricos

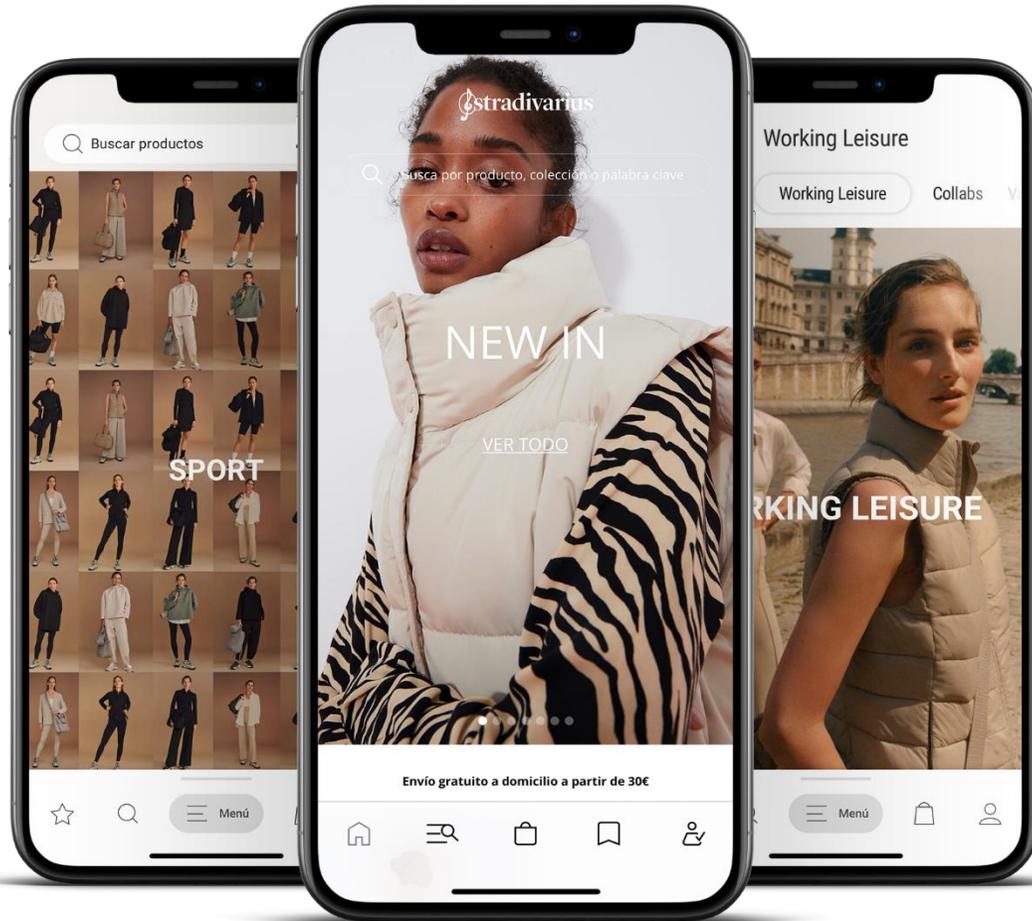
# Formatos



# Venta en tienda y online por formato



# Formatos



- ▶ Destacable crecimiento online en todos los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Oysho y Stradivarius
- ▶ Optimización de espacio en todos los formatos

# Integración de Uterqüe en Massimo Dutti

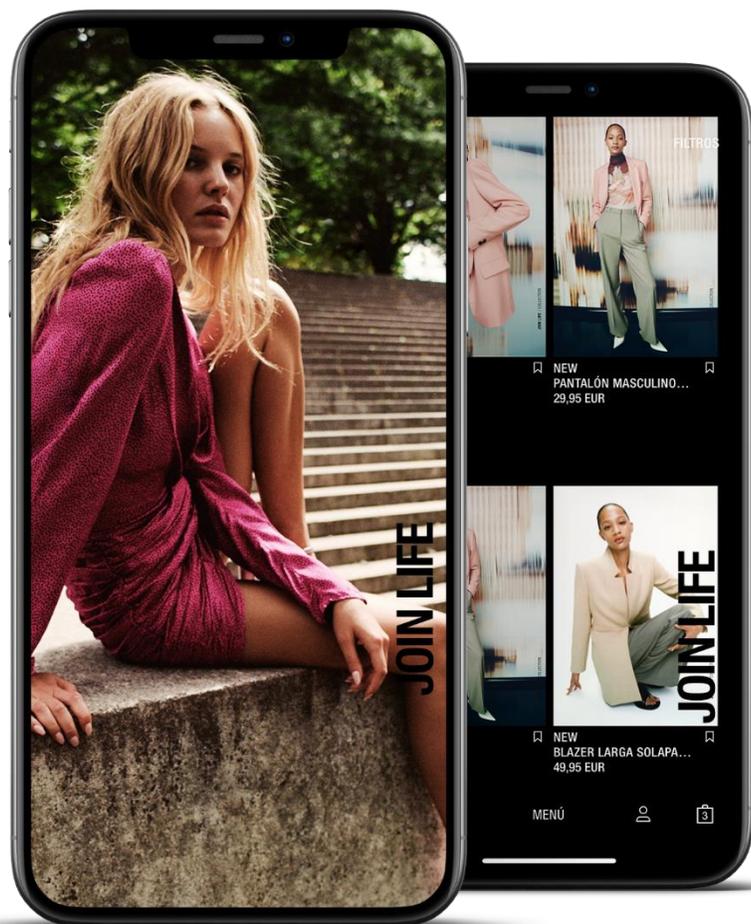


- ▶ Como parte de la estrategia de Inditex, Uterqüe se integrará plenamente en Massimo Dutti a lo largo del próximo año. Toda la gama de productos de Uterqüe estará disponible únicamente a través de Massimo Dutti en su página web y en tiendas seleccionadas

Sostenibilidad

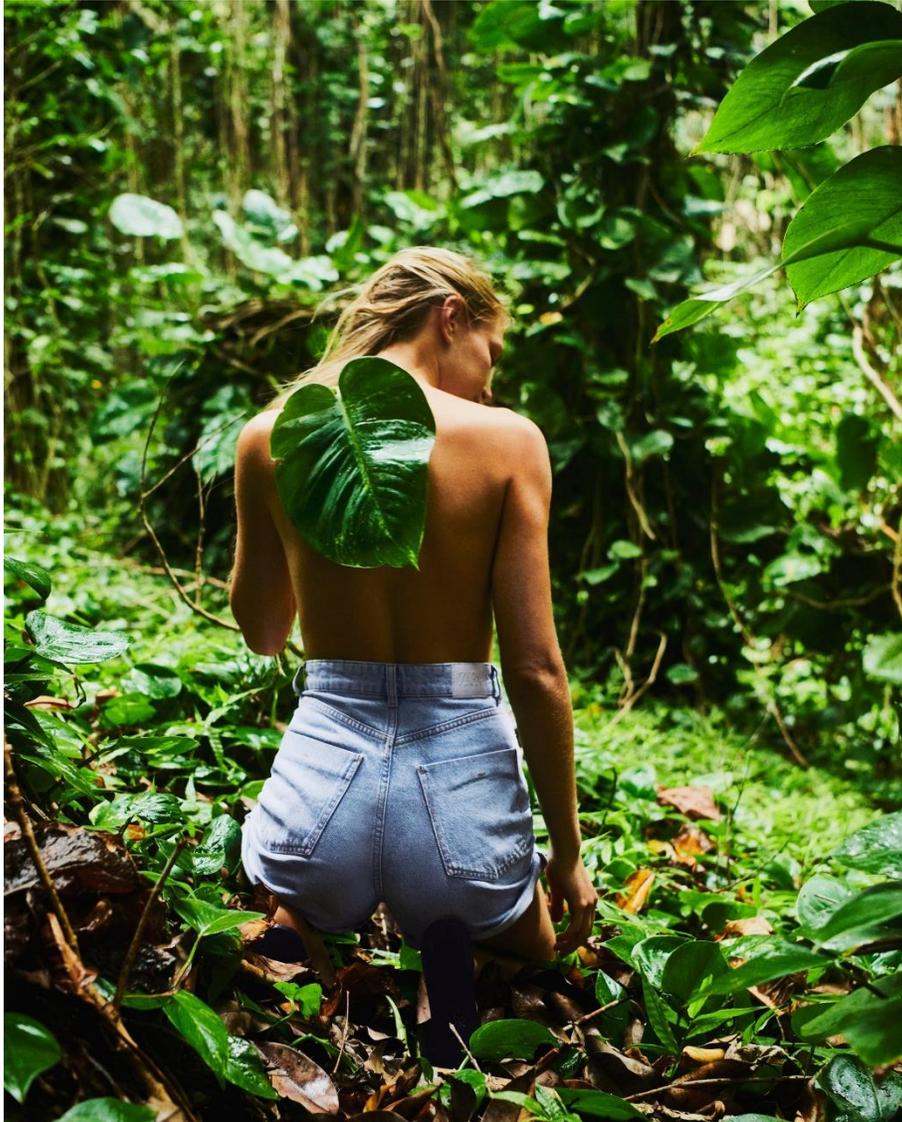


# Objetivos Sostenibilidad 2020



Objetivos	2020
Tiendas 100% eco-eficientes	✓
100% tiendas con contenedores de ropa usada	✓
Más del 25% de artículos Join Life	35%
Fibras 100% certificadas de bosques sostenibles	✓
Eliminación de bolsas de plástico en todos los formatos	✓
Cero residuos	✓
65% de energía renovable en nuestras instalaciones	80%

# Nuevos objetivos de Sostenibilidad



## Nuevos objetivos

>50% de las prendas serán Join Life en 2022 (nuevo)

100% de energía renovable en nuestras instalaciones en 2022 (anteriormente 80% en 2025)

100% de algodón más sostenible en 2023 (anteriormente 2025)

Reducción del consume de agua en un 25% en la cadena de suministro en 2025 (nuevo)

Emisiones netas cero para el 2040 (anteriormente 2050)

# Objetivos sostenibilidad



## Objetivos para 2023 (en proceso)

100% uso de fibras celulósicas sostenibles

100% eliminación del plástico de un solo uso

100% recogida de material de embalaje para reciclar en nuestra cadena de suministro (Green to pack)

## Otros objetivos (en proceso)

Polyester / lino 100% reciclado o sostenible en 2025

Reducción del 90% en las emisiones de rango 1 y 2 para 2030 (frente a 2018)

20% reducción de emisiones en nuestra cadena de suministro en 2030 (frente a 2018)

# Uso de energía renovable



# Perspectivas



Zara Woman 2021 Otoño/Invierno



# Zara Woman 2021 Après-vacances





Zara Man Athleticz

# Zara Kids back to school



# Zara Home Portraits of a home



# Massimo Dutti Relaxed City



# Bershka Natural tones



# Pull&Bear Pacific republic



Stradivarius O/I



# Oysho Working leisure



# Uterqüe Otoño/Invierno



# Zara Paris La Defense



# Zara Chengdu Taikoo Li



# Bershka Madrid Preciados



# Perspectivas



- ▶ Integración global de tienda y online
- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de las ventas online
- ▶ Inversión en torno a 900 millones de euros anuales (2020-22). Inversión digital 1.000 millones de euros para 2020-2022
- ▶ La sostenibilidad es fundamental en la estrategia
- ▶ Incremento de la rentabilidad. Menor inversión ordinaria

# Dividendo



- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo con un payout del 60% ordinario y dividendos extraordinarios
- ▶ La Junta General de Accionistas de Inditex, en Julio, aprobó un dividendo de 0,70 euros por acción para el ejercicio 2020. Esta compuesto por un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros por acción
- ▶ El dividendo se compone de dos pagos iguales, uno de ellos se pagó el 3 de mayo de 2021 y el siguiente se pagará el 2 de noviembre de 2021
- ◆ Los restantes 0,30 euros de dividendo extraordinario se pagarán en el ejercicio 2022



**INDITEX**

**Resultados Primer  
Semestre  
2021**

15 septiembre 2021