

Audax evoluciona y renueva su identidad corporativa: Más que energía, gestión inteligente para conectar con lo que de verdad importa

- **La compañía energética actualiza su marca y presenta una identidad corporativa más potente, digital y humana.**
- Bajo el nuevo concepto **"The Energy Manager"**, el grupo se posiciona como un aliado estratégico que ayuda a empresas y hogares a optimizar su energía.
- El cambio va alineado con el **Plan Estratégico 2026-2030**, enfocado en la **transparencia, la eficiencia y el crecimiento sostenible**.

Badalona, 10 de marzo de 2026. El grupo energético, presente en nueve países, ha anunciado una actualización de su identidad corporativa que marca el inicio de una nueva etapa, basada en el uso de los datos, la tecnología y la experiencia para ayudar a las personas y a las empresas a consumir la energía de forma más eficiente.

Del suministro a la gestión

Audax ha evolucionado de ser un generador y comercializador de energía a convertirse en un grupo energético multinacional basado en el concepto "The Energy Manager" (gestor energético). Su objetivo es ofrecer soluciones a medida que ayuden a las empresas a ser más competitivas y a los hogares a gestionar su energía de una manera más eficiente.

Este cambio se sintetiza en su nuevo lema: **"Connect to what matters"** (Conecta con lo que importa). Un compromiso directo para que tanto empresas como personas puedan despreocuparse de la gestión energética y centrarse en lo que realmente es importante.

- El rebranding no es solo conceptual, es una declaración visual de intenciones. El logotipo evoluciona de Audax Renovables a, simplemente, Audax: una identidad más versátil y minimalista, alineada con la incorporación de nuevos servicios y productos. Además, se incorporan nuevas texturas inspiradas en el *Data Art* que representan la unión entre personas y tecnología.
- La "X" como símbolo de conexión se actualiza para ser más dinámica y digital, orquestando un lenguaje visual que refleja los valores de la empresa: honestidad, dinamismo, proximidad y proactividad.
- La nueva identidad digital se apoya en texturas y fotografías que acercan la marca a las personas, reforzando la transparencia en cada punto de contacto.

"Nuestra misión en Audax es ayudar a personas y empresas a sacar el máximo partido de su energía, gestionándola de forma inteligente. Transformamos la complejidad del sector energético en soluciones simples y eficientes, para que nuestros clientes puedan centrarse en

lo que realmente importa”, **explica Carolina Gavilán, Chief People & Communication Officer**, que además aclara “El paso de Audax Renovables a Audax es una evolución hacia esta gestión integral, pero no supone una renuncia a nuestros principios. La sostenibilidad sigue formando parte de nuestra estrategia, manteniendo intacto nuestro compromiso con la generación de energía 100% de origen renovable como motor indispensable para construir un futuro más limpio y eficiente para todos”.

Esta renovación se enmarca en el ambicioso **Plan Estratégico 2026-2030**, que organiza a la compañía en cuatro áreas clave para una gestión más eficiente y cercana.

La propuesta de valor de Audax se asienta sobre tres pilares fundamentales:

1. Soluciones a medida basadas en datos: Personalización real basada en el análisis inteligente de los datos.
2. Transparencia total: Un compromiso ético y honesto en la relación con clientes y *partners*.
3. Solvencia contrastada: La tranquilidad que aporta un grupo con presencia internacional, verticalmente integrado y con una trayectoria sólida en el mercado.

El lanzamiento de esta nueva identidad se realiza de forma simultánea y gradual en los nueve países donde opera el Grupo Audax, reforzando su posicionamiento como un actor energético global.

Sobre Audax

Audax es la compañía energética que ayuda a personas y empresas a sacar el máximo partido de su energía. Somos un grupo energético integrado verticalmente que genera energía 100 % de origen renovable y comercializa electricidad y gas y soluciones de eficiencia energética.

Con presencia en 9 países y más de 800 profesionales, suministramos electricidad y gas a más de 462,000 clientes y gestionamos una cartera de generación eólica y fotovoltaica de más de 1GW de potencia instalada.

Cotizamos en bolsa y contamos con una sólida posición financiera. Nos basamos en 3 pilares: soluciones a medida basadas en datos, solvencia contrastada y compromiso con la transparencia. Somos gestores de energía, transformamos la complejidad en algo simple y eficiente, para que los clientes puedan centrarse en lo que realmente importa.

Para más información, visita www.audaxrenovables.com

Contacto de prensa – Harmon

Paula Lacruz / Alejandro Martí / Tamara Comesaña
audaxrenovables@harmon.es
626 12 93 00 / 610 680 385 / 622 82 20 04