

LA CNMV RENUEVA SU PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

6 febrero 2023

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha publicado su nueva página web que ha sido renovada para modernizarla y mejorar la experiencia de los usuarios. El sitio www.cnmv.es ha actualizado su diseño y ha modificado su estructura para adaptarse a las tendencias actuales en internet, además de incorporar nuevas funcionalidades de navegación. Los cambios también mejoran los niveles de accesibilidad de la web.

La página web de la CNMV es uno de los principales canales de promoción de la transparencia del mercado de valores español y de información a los inversores y a los participantes en el mercado en general.

El diseño de la nueva web ha respondido a un triple objetivo:

- **Dar más relevancia** a la información sobre las actuaciones y decisiones que realiza CNMV en relación con la información que las entidades emisoras difunden a través de la página;
- **Facilitar** el acceso a la información destinada a los inversores minoristas;
- **Agilizar** el menú de navegación de la web con la reducción de clicks y permitir una mejor visualización del mismo en todos los dispositivos móviles, teléfonos, tabletas, ordenadores portátiles, etc.

Como novedad destacable, se ha incorporado en la cabecera de la web un acceso directo a la sección de inversores y educación financiera con el fin de acercar, de una manera más ágil e intuitiva, el contenido de este apartado a los inversores minoristas y/o a los consumidores. De esta manera, se ponen a disposición de los ciudadanos recursos más fácilmente accesibles para que mejoren su formación en esta materia y tengan mejores herramientas para evitar ser víctimas de fraudes.

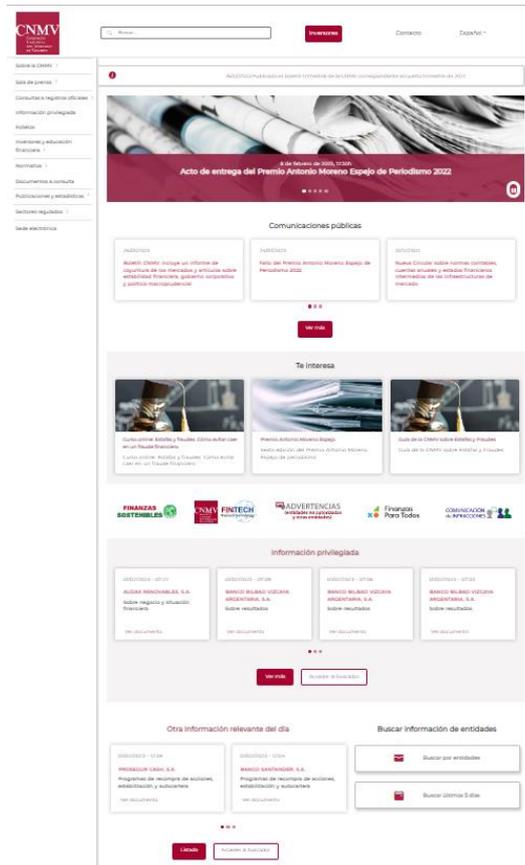
Además, se han incluido nuevos carruseles para dotar de dinamismo a la portada y se facilita al usuario un mayor volumen de información privilegiada y de otra información relevante directamente desde la página de inicio sin tener que acceder a otras páginas.



También, se ha modificado el funcionamiento del menú de navegación de la página web y se ha reorganizado el contenido, incorporándose un nuevo apartado, Sectores regulados, como una vía de acceso a la información sobre entidades reguladas. También se ha habilitado un nuevo enlace individual a las publicaciones de la institución.

En los últimos tres años, el número de visitas a la web de la CNMV ha seguido aumentando hasta llegar a 720 millones en 2022, lo que refleja el interés de los inversores y de los agentes del mercado por la información y las posibilidades que ofrece.

En próximas semanas se aplicarán nuevas mejoras, como un nuevo buscador, contenidos con formatos audiovisuales, etc.



Para más información:
Dirección de Comunicación CNMV
Telf: 91 585 1530
comunicacion@cnmv.es
www.cnmv.es

