ATRESMEDIA
DONDE ESTAMOS TODOS

JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

18 de noviembre de 2026

Discurso del Sr. D. José Creuheras

Presidente del Consejo de Administración

Señoras y señores accionistas, buenas tardes.

En nombre del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir, y en el mío propio, les doy la bienvenida y les agradezco su asistencia a esta Junta General Extraordinaria. Lo es por su convocatoria, fuera de nuestro calendario habitual y, sobre todo, por lo que hoy hemos venido a decidir.

La culminación de la desinversión en Fever, así como la buena evolución de nuestro negocio a lo largo del año, permiten al Consejo someter hoy a su aprobación una propuesta que marca un hito en la historia de Atresmedia: el mayor dividendo que la Compañía ha repartido nunca en un único pago.

En abril, como cada año, volveremos a vernos en la Junta Ordinaria. Será entonces el momento de hacer un balance completo del ejercicio y de exponerles los retos y las oportunidades que tenemos por delante.

Permítanme, no obstante, compartir con ustedes, aunque sea brevemente, lo que nos ha traído hasta aquí. Porque lo que hoy les proponemos es el reflejo del buen momento que atraviesa nuestro Grupo desde hace años y la consecuencia natural del esfuerzo, del talento y del trabajo de todos los que lo hacen posible.

Detrás hay un plan estratégico cuyo diagnóstico se anticipó a los cambios del mercado audiovisual, cuando estos aún estaban por llegar con toda su fuerza. Un plan ejecutado con rigor por los profesionales de Atresmedia.

Con el respaldo del Consejo de Administración y la inestimable confianza de todos ustedes, nuestros accionistas, que han sostenido este proyecto año tras año. Nada es fruto del azar. Es el resultado de hacer bien las cosas.

En los últimos años, en un sector sometido a un profundo y acelerado proceso de transformación, enfrentándonos a competidores cada vez más poderosos, y en un entorno de gran incertidumbre, esta Compañía ha sabido consolidar su posición, pero también crecer. Hasta septiembre, Atresmedia obtuvo unos Ingresos de 724,3 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Supimos poner, antes que nadie, el contenido en el centro del negocio y convertirlo en el impulso que nos ha permitido diversificar en todas las direcciones.

Esa es la base sobre la que se asientan el éxito de nuestro modelo empresarial, la rentabilidad de nuestros negocios, el indiscutible liderazgo de Atresmedia entre la audiencia y entre los anunciantes, la relevancia e influencia de nuestros medios y soportes, los acuerdos que hemos alcanzado con operadores nacionales e internacionales, el reconocimiento de la industria, la percepción que de nosotros tiene la sociedad y, por supuesto, la creación de valor para nuestros accionistas, entre otras muchas cosas.

Diversificar desde el contenido no es solo producir programas, informativos o series y luego distribuirlos por múltiples canales y señales. Es también poner nuestro inventario publicitario y nuestra capacidad de comunicación al servicio de proyectos empresariales con recorrido, crecer con ellos como socios y elegir el mejor momento para desinvertir. Así se crea valor para Atresmedia y, sobre todo, para ustedes. Sabemos elegir. Lo demostramos, por ejemplo, con Wallapop y con Glovo, y Fever se suma ahora a esa lista.

Fever, como ven, no es el único caso, pero sí, posiblemente, uno de los mejores ejemplos de lo que somos capaces de hacer. Resume lo que es Atresmedia y cómo trabaja.

Cuando apostamos por Fever Labs, esta era una compañía innovadora y con vocación internacional, pero lejos, muy lejos, de su dimensión actual. Pusimos a su servicio nuestros conocimientos y la fuerza de nuestras marcas. El tiempo, nadie lo discute, nos ha dado la razón: hoy Fever es una referencia mundial en experiencias y entretenimiento.

La desinversión, culminada el pasado mes de septiembre, cierra ese recorrido con unos Ingresos de 227 millones de euros y un Resultado Neto de Impuestos cercano a los 205 millones. Si sumamos las monetizaciones parciales de estos años, el valor que Fever ha generado para Atresmedia se acerca a los 300 millones de euros.

Pero más allá de Fever, en 2026 la diversificación ha dado, sin duda, un paso muy relevante en la hoja de ruta de nuestra Compañía. El pasado año cerramos la incorporación de Last Lap y hace unos meses hemos recibido la aprobación de las autoridades regulatorias para integrar en el Grupo a Amvia (antes Clear Channel España). Su magnífico equipo de profesionales ya está plenamente operativo y su incorporación a Atresmedia nos sitúa como uno de los principales operadores de publicidad exterior del mercado español, un mercado con un significativo potencial de crecimiento para los próximos años.

Monetizar una inversión de éxito como Fever e incorporar activos estratégicos como Amvia o Last Lap responden a una misma filosofía: asignar el capital con disciplina allí donde genera más valor.

Voy concluyendo.

Señoras y señores accionistas,

La desinversión en Fever y la sólida evolución de nuestro negocio en 2026 son los dos pilares de la propuesta que hoy sometemos a su aprobación.

El Consejo de Administración propone repartir un dividendo a cuenta del ejercicio 2026 de 0,83 euros brutos por acción, 187 millones de euros, que se abonará el próximo 16 de diciembre.

Es, como les decía al inicio, el mayor pago de toda nuestra historia. Con respecto a la cotización del día anterior al anuncio, supone una rentabilidad cercana al 16%.

Atresmedia ya era un referente en retribución al accionista. Con este dividendo, nos situamos como líderes absolutos del sector audiovisual europeo.

Estamos orgullosos de poder retribuir hoy al accionista sin renunciar al crecimiento de mañana. Ese equilibrio es nuestra mejor garantía de creación de valor a largo plazo.

No quiero terminar sin agradecer nuevamente a todos los profesionales de Atresmedia su dedicación y su compromiso. Y a ustedes, su confianza. Hoy tenemos la satisfacción de corresponderla.

Muchas gracias.