



Junta General Ordinaria de Accionistas 2025

Tomás Muniesa Arantegui

11 de abril de 2025

Molt bon dia novament, senyores i senyors accionistes,

En primer lugar, reiterar mi agradecimiento por la asistencia a esta Junta General.

Tras asumir el cargo de presidente de CaixaBank, el pasado 1 de enero, es un auténtico honor presidir por primera vez la junta general de accionistas.

Después de 48 años de trayectoria profesional EN diversos ámbitos de la entidad, conozco bien CaixaBank y es una parte importante de mi vida.

En este punto quiero reconocer la excelente labor de José Ignacio Goirigolzarri, anterior presidente de CaixaBank, por su liderazgo, dedicación y visión. Su compromiso y esfuerzo han sido claves para alcanzar los retos de nuestro último plan estratégico.

De igual forma, quiero agradecer a los consejeros que dejarán el consejo de nuestra entidad, su extraordinaria profesionalidad y contribución al proyecto de CaixaBank.

Todos ellos han sido piezas clave para poder llevar a cabo con éxito la mayor integración bancaria de la historia de España.

Dirigirme hoy a todos ustedes es, por tanto, un privilegio y también, una gran responsabilidad, que asumo con ilusión y respeto.

Una junta general es el acto más importante de la vida corporativa de una entidad, y hoy presentamos a decisión los asuntos de mayor relevancia para CaixaBank.

Contar con la participación de los accionistas en la toma de decisiones es clave. es sinónimo de salud en la vida de la entidad y, por supuesto, es motivo de orgullo haber logrado en los últimos ejercicios mayores niveles de participación. Este año, también hemos superado la participación en número de accionistas, con una cifra récord, casi 3 veces más que en 2024.

En los siguientes minutos me gustaría trasladarles mi visión de la entidad,

- En primer lugar, recordando el legado de compromiso social que nos inspira, y los valores fundacionales que se han mantenido inalterables a lo largo de nuestra historia.

también,

- haciendo balance del ejercicio 2024 y del plan estratégico que ha concluido,
- y, terminando con una mirada hacia los retos y oportunidades que encontraremos en nuestro nuevo plan estratégico.

Tras mi presentación, nuestro Consejero Delegado analizará con mayor detalle, tanto las claves del ejercicio 2024, como el nuevo plan estratégico.

Un legado de compromiso que nos inspira

De manera explícita, hoy en València, quiero manifestar mi compromiso profundo con el legado de nuestra institución, y con la visión de futuro que queremos construir juntos.

CaixaBank no es una entidad más.

Es una entidad de raíces centenarias, con más de 120 años de historia dando respuesta a las necesidades de la sociedad.

Contamos con unos valores fundacionales diferenciales y un recorrido de transformación inigualable.

Caixabank recoge una tradición financiera que arrancó en 1904, intentando dar respuesta a una necesidad social, que sigue hoy totalmente vigente: que todos los ciudadanos tuvieran una jubilación digna.

Este 2025, celebramos los 120 años de la primera libreta de pensiones, firmada en 1905 por el propio Francesc Moragas, fundador de nuestra entidad.

Un producto que ya tenía la esencia de lo que queríamos ser. esa renta vitalicia ponía el acento en lo que realmente necesitaba el cliente, con una visión de largo plazo.

A lo largo de todos estos años, nuestra entidad ha sido testigo, y no solo testigo, sino partícipe, de retos históricos.

En cada uno de esos momentos cruciales a nivel económico y social siempre hemos cumplido con nuestros compromisos con la sociedad. nunca hemos dejado de acompañar a nuestros clientes.

Esta historia de compromiso se materializa en que Caixabank es una empresa que cuenta con gran reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras.

Y esta es la senda de excelencia en la que debemos continuar para seguir siendo fieles a nuestros valores y a nuestra misión: fomentar el

bienestar financiero de las personas y apoyar el progreso de toda la sociedad.

Caixabank hoy es el resultado de la suma de entidades muy relevantes en la historia de nuestro sistema financiero.

La fuerza reside en haber sabido conjugar y unificar el legado de cada una de estas entidades.

Por tanto, tengo el privilegio de haber recogido un testigo excepcional, así como la responsabilidad de seguir proyectándolo hacia el futuro.

Permítanme que les recuerde los valores de nuestra entidad:

- Calidad, Confianza y Compromiso social

Todos los que formamos parte de Caixabank sabemos que estos valores no son algo vacío, los sentimos parte de nuestro saber hacer y sabemos que deben impregnar todo lo que hacemos.

Solo desde la cercanía con el cliente, conociéndolo de verdad, y escuchándolo, podemos ser pioneros en el diseño de productos y servicios. Esa proximidad al cliente es la que nos empuja a marcarnos retos constantes en innovación.

Nuestro liderazgo es consecuencia de la confianza depositada por los clientes.

Es un orgullo contar con 20,3 millones de clientes en España y Portugal, a los que ofrecer una propuesta diferencial y especializada.

En España, tenemos una penetración de más del 40% en mayores de 65 años, un 89% de los clientes particulares son clientes digitales, y

contamos con medio millón de clientes de Agrobank. Todos con características únicas a los que tenemos que saber llegar.

y también es motivo de orgullo:

- ser la entidad líder en bancaseguros en España
- líder en cuotas de mercado en soluciones de financiación, ahorro e inversión
- una plataforma de distribución omni-canal de referencia,
- y contando además, con la red más extensa de oficinas y cajeros, que llega a alcanzar al 92% de la población española.

Caixabank es hoy un actor clave en la economía, siendo una de las principales empresas españolas.

Jugamos un papel fundamental en el sector y en nuestra sociedad, y nuestra contribución es muy significativa.

- situamos nuestra aportación al PIB español en el 1,18%.
- contribuimos a la creación de empleo de calidad, con las más de 46.000 personas empleadas en el grupo, de las que, más del 99% son fijas.
- impulsamos la inversión y el crecimiento a través de nuestra financiación.

En 2024, la nueva financiación a empresas alcanzó los 45.700 millones de euros, casi la mitad destinada a pymes. A través de Microbank, líder europeo en microcrédito, hemos apoyado

financieramente a la creación de más de 9.500 nuevos negocios y 32.000 puestos de trabajo.

Nuestro compromiso es seguir invirtiendo en la creación de valor compartido para todos, a través de una manera diferente de hacer banca.

Balance del plan estratégico 2022-24

El pasado 31 de diciembre cerramos el plan estratégico 2022-24, en el que nos propusimos como líneas maestras:

1. el crecimiento de la actividad,
2. el aumento de la rentabilidad,
3. y la fortaleza del balance.

En definitiva, la consecución de unos objetivos financieros ambiciosos que nos permitieran una adecuada retribución de capital para nuestros accionistas. Es decir, para todas y todos ustedes.

Un plan en el que también culminábamos el proceso de integración de Bankia.

Hoy, podemos decir que esa entidad forma ya parte de nuestro ADN, así como cada una de las personas que procedían de ella, y que trabajan cada día para que Caixabank sea cada vez más referente.

Es un verdadero orgullo contar con todas ellas.

Al cierre del plan, las principales métricas financieras demuestran la excelente ejecución: hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos.

Hemos cerrado el último año, con un **resultado atribuido** que asciende a **5.787 millones de euros**, lo que supone un incremento del 20,2% respecto al ejercicio 2023.

Este resultado ha sido posible entendiendo las necesidades de los clientes, con una gestión óptima del riesgo y la máxima solidez del balance.

De hecho, las agencias de rating han reconocido esta fortaleza.

A la vista de los resultados mencionados, y de la sólida posición de capital, el **Consejo de Administración, propone a esta junta general de accionistas**, la distribución de un **dividendo bruto por acción en efectivo de 43,52 céntimos de euro**, un 11% superior al importe del año pasado.

En total, en 2024, 3.096 millones de euros de resultado dedicado a dividendos.

Este dividendo bruto total incluye el **dividendo a cuenta del ejercicio 2024**, pagado el pasado noviembre por importe de **14,88 céntimos** de euro brutos por acción y un **dividendo complementario de 28,64 céntimos** de euro brutos por acción, que serán abonados a los accionistas el 24 abril de 2025, según lo propuesto por el consejo de administración, si ustedes, señoras y señores accionistas, así lo aprueban.

Con este segundo pago, el **importe total de la remuneración al accionista** correspondiente al ejercicio 2024 será equivalente al **53,5% del beneficio neto consolidado**.

Un porcentaje en el rango definido de distribución en efectivo de entre el 50% y el 60% del beneficio neto consolidado, según la política de dividendos aprobada el año pasado.

Como conclusión, la fortaleza financiera demostrada durante este plan estratégico que finaliza, nos ha permitido mantener una adecuada retribución a los accionistas en los últimos tres años, con un dividendo ordinario de 7.700 millones.

De esta cantidad, más del 30% va a parar a la Fundación “la Caixa”.

Como saben, el patronato de la fundación “la Caixa” decidió en marzo el traslado de su domicilio social. Es una decisión soberana de dicha entidad, que respetamos absolutamente.

Con respecto a Caixabank, en 2017 se trasladó la sede a València, ya que entendimos que era lo mejor para nuestros clientes y accionistas.

Con motivo de la fusión con Bankia, en el año 2021, se tomó la decisión de que la sede social de la nueva entidad estuviera en València, con dos sedes operativas, una en Barcelona y otra en Madrid.

Nos llena de orgullo que CaixaBank sea el banco de referencia en la comunidad valenciana, como en otras muchas comunidades.

Continúo mi exposición haciendo referencia a la evolución de nuestra acción.

El mercado ha valorado la fortaleza de Caixabank, como muestra el excelente desempeño de la acción el pasado año.

La cotización cerró 2024 a 5,236 euros, lo que representa una revalorización del 40,5%, que compara muy favorablemente con la del Ibex35, que subió un 14,8%.

La rentabilidad por dividendo fue del 10,3%, a cierre de diciembre del pasado año.

Si tenemos en cuenta el horizonte global del plan estratégico, la rentabilidad total supone más DEL 170% según el *total Shareholder return* de Bloomberg, en contraste con el +77% del Eurostoxx Banks y del 51% del Ibex35.

Por lo tanto, podemos decir que **afrontamos el futuro desde una posición de fortaleza** y actuando desde el compromiso con el bienestar general de la sociedad.

La reciente catástrofe de la DANA nos ha recordado, una vez más, el enorme reto medioambiental al que nos enfrentamos.

fieles al compromiso social diferencial de nuestra historia, hemos demostrado que estamos cerca de las personas afectadas:

- Nuestra respuesta fue inmediata. fuimos la primera entidad en desplazar oficinas móviles, tramitamos líneas de créditos, anticipos, e indemnizaciones para hacer frente a las necesidades en vehículos, viviendas, negocios y, por supuesto, también para las propias personas.
- Hemos seguido sumando iniciativas durante estos meses enfocadas a impulsar la reanudación de la actividad y, en definitiva, a la mayor normalización posible.

- En este contexto, todos los esfuerzos suman y hemos querido añadir una donación adicional ligada a la celebración de esta junta, y que se une a las medidas ya tomadas.

Cada participación, voto o delegación en la junta, ha significado una donación de 5€ al plan de respuesta de cruz roja a los efectos de la dana. agradezco sinceramente a todos los participantes, su contribución a este fin tan loable.

Proyectando nuestro propósito hacia el futuro.

Y ahora quiero exponerles cómo miramos al futuro con nuestro plan estratégico 2025-27. un nuevo ciclo con grandes retos y oportunidades, tras un cierre de 2024 en el que:

- Nuestro país volvió a sorprender, con unos indicadores y magnitudes por encima de los países del entorno europeo. España se ha colocado a la cabeza del crecimiento de las grandes economías de la eurozona.

Este dinamismo se apalancó en:

- el crecimiento de la población, derivado de flujos migratorios.
- el buen desempeño del sector exterior, destacando el impulso del turismo.
- la reactivación del gasto de las familias ante la recuperación del poder adquisitivo, en un entorno de corrección de la inflación y de empuje del mercado laboral.

- la inflación se situó en una media del 2,8% frente al 3,5% del año anterior y la tasa de ahorro de los hogares españoles continúa siendo muy elevada.
 - el Banco Central Europeo continuó con su flexibilización monetaria y realizó 4 bajadas de tipos de interés en 2024.
 - el euribor, en consecuencia, siguió una senda descendente.
 - en los mercados financieros, la renta variable encadenó dos años consecutivos de importantes revalorizaciones en los principales índices.
- En cuanto a 2025, el escenario previsto por el consenso de los analistas es que las economías de España y Portugal sigan creciendo de forma sostenida. Y España, creciendo más que el promedio de la eurozona.
 - En concreto, las previsiones de Caixabank Research, que se actualizaron en febrero, sitúan el crecimiento del PIB en el 2,5% en España.
 - A nivel europeo, el Banco Central Europeo revisó su previsión de crecimiento del PIB de la eurozona hasta el 0,9%, lo que unido al descenso de la inflación llevó a un nuevo recorte de tipos en marzo.

Pero en aquel momento evitó comprometerse en futuros movimientos, dado el entorno de incertidumbre geopolítica y económica.

En estos primeros días de abril, está claro que la incertidumbre ha aumentado y destacan los riesgos bajistas sobre los alcistas, pero aún es pronto para cuantificar el impacto que los anuncios sobre aranceles y su evolución pueden tener sobre el crecimiento.

Afortunadamente, la economía española está menos expuesta que otras a este shock, que no cabe duda que plantea retos significativos para la economía global.

- estamos ante un contexto muy complejo y de mucha incertidumbre, y, este contexto global, afecta de manera muy especial a Europa. podemos decir que van a ser años en los que nos jugamos mucho en el viejo continente.
- el ciclo electoral de 2024, y lo que llevamos de 2025, ha dejado un mapa de interrelaciones globales muy distinto al de hace apenas unos años. y ya lo estamos viendo.
- un nuevo mapa mundial en permanente cambio y, sobre todo, no predecible.
- en este escenario geopolítico cada vez se observa una mayor polarización, con el auge de populismos y/o extremismos.
- también zonas con conflictos enquistados y relaciones internacionales cada vez más complicadas:
 - Oriente Medio,
 - Estados Unidos, con China, con sus países vecinos, y con la Unión Europea,
 - y, por supuesto, las relaciones Europa-Rusia.

- Será clave el rol y posicionamiento europeo, teniendo en cuenta el nuevo papel de estados unidos en estas relaciones.
- En Europa, nos encontramos con un nuevo escenario sobre el gasto en defensa.
- y, por supuesto, la nueva etapa de proteccionismo con afectación al comercio mundial y consecuencias todavía impredecibles.

Y, adicionalmente al contexto actual citado, es relevante también entender otras tendencias de fondo que moldearán nuestro futuro cercano:

- ✓ las nuevas tendencias demográficas,
- ✓ el desarrollo tecnológico y la digitalización,
- ✓ la transición energética, ...
- ✓ y, en todo este escenario, es clave recuperar la relevancia de Europa. Es necesario tomar iniciativas firmes, no es momento de divisiones ni de parálisis.

Hay necesidad de promover una mayor competitividad, con una política industrial europea como motor. Sin aumentos de la productividad, el crecimiento potencial y el modelo social y de bienestar pueden verse comprometidos.

Una mayor simplificación normativa y lograr que la innovación pueda ser más efectiva, son objetivos urgentes. Hay un consenso creciente sobre el nivel excesivo de complejidad regulatoria en Europa, y en particular de la carga regulatoria al sector financiero.

Si el mundo se está moviendo muy rápido, CaixaBank también.

En CaixaBank hemos planteado un plan estratégico para avanzar con 3 grandes pilares estratégicos:

- **Crecimiento:** para asegurar nuestra rentabilidad y consolidar la posición de liderazgo, con una propuesta de valor diferencial.
- **transformación:** para asegurar el liderazgo futuro en un entorno complejo, invirtiendo en tecnología para apoyar el crecimiento.
- y, todo ello, con el compromiso de mantener un posicionamiento ambiental, social y de buen gobierno de referencia. CaixaBank quiere mantener su **esencia** fundacional, estando cerca de las personas para una economía y una sociedad más sostenible.

si bien de momento, es pronto para valorar el impacto global de los recientes acontecimientos, nuestra sólida posición de partida nos permite estar convencidos de que, si logramos el impulso de estas 3 líneas estratégicas, **estaremos donde queremos estar, haciendo realidad la banca del futuro y cada día más cerca de las personas.**

y esto significa, estar:

- en el día a día de nuestros clientes, financiando sus proyectos personales y empresariales, y gestionando su ahorro de una manera diferencial.
- y de forma especial ofreciendo soluciones que inciden en la inclusión financiera desde la perspectiva:

Geográfica y de tipología de cliente:

- con nuestro compromiso por estar presentes en pequeños municipios y en el mundo rural.
- ofreciendo a cada cliente el modelo de atención que necesita en cada momento. Por ejemplo, en España, con más de cuatro millones de clientes mayores de 65 años, Caixabank es el banco de referencia de este segmento. Desde 2022, tenemos activo un compromiso de atención prioritaria, pero queremos dar un paso más. Formaremos a más de 30.000 empleados en atención preferente a las personas mayores. pero también contamos con Imagin, una propuesta digital que favorece la inclusión financiera de los más jóvenes. y, en atención a otros colectivos vulnerables, es un orgullo contar con Microbank. también desde nuestro negocio asegurador ofrecemos soluciones específicas.
- asimismo, la educación financiera es clave para el desarrollo de la sociedad. por ejemplo, tenemos en marcha el programa “aula” de formación para accionistas. Y desde la Fundación Dualiza impulsamos la formación profesional, promoviendo la empleabilidad real de los jóvenes.

Para concluir mi intervención, quiero transmitirles que confío en que este inicio de ciclo en 2025 para Caixabank, es el inicio de una gran etapa.

En primer lugar, les traslado el compromiso del consejo, para que Caixabank sea una entidad referente en gobierno corporativo. y proponemos una nueva composición del consejo de la máxima exigencia, que esperamos cuente con su confianza.

Y tienen mi firme compromiso, de que trabajaré para hacer realidad que la entidad logre los objetivos que se ha marcado en este plan estratégico que estrenamos.

En el plan, se recoge el compromiso de repartir dividendos en efectivo, según el siguiente esquema:

- **Ratio de pay-out entre el 50 y el 60%** del beneficio neto consolidado, incluyendo un **dividendo a cuenta cada año**.

En concreto, para 2025, el Consejo de Administración, ha anunciado una política de dividendos con distribución de entre el 50% y el 60%, que se abonaría mediante dos pagos en efectivo:

- un dividendo a cuenta, por importe de entre el 30-40% del beneficio neto consolidado, correspondiente al primer semestre del 2025 y a abonar durante el mes de noviembre de 2025, y
- un dividendo complementario, sujeto a la aprobación final de todos ustedes, señoras y señores accionistas, en la Junta General del año que viene.

Una retribución adecuada es una prioridad para el consejo.

Quiero acabar mi intervención hablando de las personas que forman parte de CaixaBank.

Porque contamos con un equipo excepcional, el mejor del mercado, y comprometido plenamente con la hoja de ruta del nuevo ciclo estratégico.

En nombre de todo este gran equipo, y de todo el consejo de administración, quiero agradecer la confianza de nuestros clientes, que nos eligen día a día.

Y quiero manifestarles de forma expresa mi agradecimiento, y el de toda la entidad, por la confianza que ustedes, accionistas, depositan en nosotros.

Seguidamente, nuestro consejero delegado, les explicará de forma más detallada la consecución de resultados del ejercicio 2024 y el nuevo plan estratégico 2025-2027.

Muchas gracias,

Moltes gràcies.

Consejero Delegado

Gonzalo Gortázar

La finalidad de esta presentación es exclusivamente informativa y no pretende prestar un servicio de asesoramiento financiero ni debe entenderse de ningún modo como una oferta de venta, intercambio, adquisición o invitación para adquirir cualquier clase de valores, producto o servicios financieros de CaixaBank, S.A. ("CaixaBank") o de cualquier otra de las sociedades que se mencionan en la presentación, especialmente en aquellas jurisdicciones donde la compra o la venta de estas acciones pueda estar prohibida o restringida bajo la regulación aplicable.

Toda persona que en cualquier momento adquiera un valor debe hacerlo únicamente en base a su propio juicio y/o por la idoneidad del valor para su propósito, y ello exclusivamente sobre la base de la información pública contenida en la documentación elaborada y registrada por el emisor en el contexto de la oferta o emisión de valores concreta de la que se trate, habiendo recibido el asesoramiento profesional correspondiente, si lo considera necesario o apropiado según las circunstancias, y no basándose en la información contenida en esta presentación.

Esta presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones sobre negocios y rentabilidades futuras, particularmente en relación con la información financiera como no financiera relativa al Grupo CaixaBank relacionada con resultados de inversiones y participadas, elaborada fundamentalmente sobre la base de estimaciones realizadas por CaixaBank (incluyendo los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo ("ASG")). Estas previsiones y estimaciones representan los juicios actuales de CaixaBank sobre expectativas futuras de negocios, pero determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían conllevar que los resultados fueran sustancialmente diferentes de los esperados. Estos factores, entre otros, hacen referencia a la situación del mercado, cuestiones de orden macroeconómico, directrices regulatorias y gubernamentales; movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; cambios en la posición financiera de nuestros clientes, deudores o contrapartes, así como nuestra capacidad para alcanzar nuestras expectativas o compromisos en materia ASG, que pueden depender de terceros, como nuestros objetivos de descarbonización, etc. Estos elementos, junto con los factores de riesgo indicados en informes pasados o futuros, podrían afectar adversamente a nuestro negocio y las previsiones contenidas en esta presentación, incluyendo las relativas a objetivos ASG. Otras variables desconocidas o imprevisibles, o en las que exista incertidumbre sobre su evolución y/o sus potenciales impactos, pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los estados financieros pasados y tasas de crecimiento anteriores no deben entenderse como una garantía de la evolución, resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluyendo el beneficio por acción). Ningún contenido de esta presentación debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios futuros. Adicionalmente, debe tenerse en cuenta que esta presentación contiene información que se ha preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por CaixaBank y por el resto de entidades integradas en el Grupo, e incluye ciertos ajustes y reclasificaciones que tienen por objetivo homogeneizar los principios y criterios seguidos por las sociedades integradas con los de CaixaBank, como en el caso concreto de BPI, por lo que los datos contenidos en esta presentación pueden no coincidir en algunos aspectos con la información financiera publicada por dicha entidad.

Se advierte expresamente que esta presentación contiene datos suministrados por terceros considerados fuentes de información fiables generalmente, si bien no se ha comprobado su exactitud. Ninguno de los administradores,

directores o empleados de CaixaBank está obligado, ya sea implícita o expresamente, a garantizar que estos contenidos son exactos, precisos, íntegros o completos, ni a mantenerlos actualizados o a corregirlos en caso de detectar cualquier carencia, error u omisión. Asimismo, en su reproducción a través de cualquier medio, CaixaBank podrá introducir las modificaciones que se estimen convenientes u omitir parcial o totalmente los elementos actuales y, en caso de discrepancia con esta versión, no asume ninguna responsabilidad. Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CaixaBank y, en particular, por los analistas e inversores que tengan acceso a esta presentación. Se advierte a todos ellos sobre la necesidad de consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CaixaBank ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Asimismo, se advierte de que esta presentación contiene información financiera no auditada. En particular, contiene ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MAR", también conocidas por sus siglas en inglés como APMS, Alternative Performance Measures) definidas en las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415) que deben considerarse como información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), también conocidas por sus siglas en inglés como "IFRS" (International Financial Reporting Standards). Asimismo, tal y como el Grupo define y calcula estas medidas pueden diferir de otras medidas similares calculadas por otras sociedades y, por tanto, podrían no ser comparables. Se ruega consultar el apartado correspondiente del informe financiero en el que se recoge el detalle de las MAR utilizadas, así como para la conciliación de ciertos indicadores. Señalar que el Grupo, desde 1 de enero de 2023, ha aplicado la NIIF 17 "Contratos de Seguro" y la NIIF 9 "Instrumentos Financieros" a los activos y pasivos afectos al negocio asegurador, en base a lo cual ha procedido a reexpresar la cuenta de resultados del ejercicio 2022 y el balance de situación a 31 de diciembre de 2022 a efectos comparativos. El Grupo considera también los requerimientos de NIIF 9, norma contable que ya venía aplicando al negocio bancario para el registro y medición de sus activos y pasivos financieros.

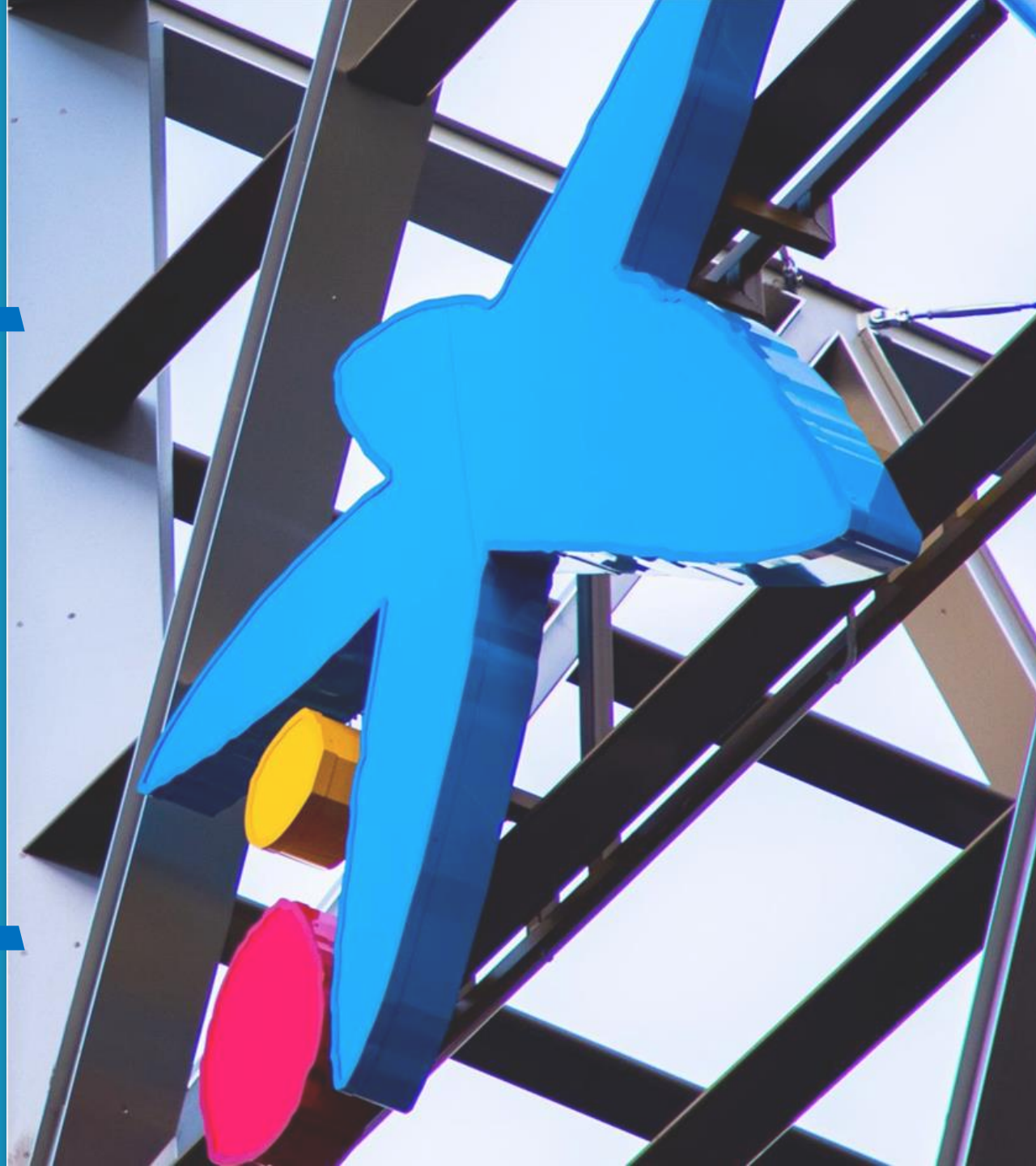
Esta presentación no ha sido objeto de aprobación o registro por parte de la CNMV ni de ninguna otra autoridad supervisora en ninguna otra jurisdicción. Su contenido está regulado por la legislación española aplicable en el momento de su elaboración y no se dirige a ninguna persona física o jurídica localizada en otras jurisdicciones, donde puede no adecuarse a las normas imperativas o a los requisitos legales que resulten de obligada observación.

Sin perjuicio de régimen legal o del resto de limitaciones impuestas por el Grupo CaixaBank que resulten aplicables, se prohíbe expresamente cualquier modalidad de explotación de este documento y de las creaciones y signos distintivos que incorpora, incluyendo toda clase de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública y transformación, mediante cualquier tipo de soporte y medio, con finalidades comerciales, sin autorización previa y expresa de sus titulares respectivos. El incumplimiento de esta prohibición podrá constituir una infracción que la legislación vigente puede sancionar en estos casos.

Claves del ejercicio

- Actividad comercial
- Fortaleza financiera
- Resultados

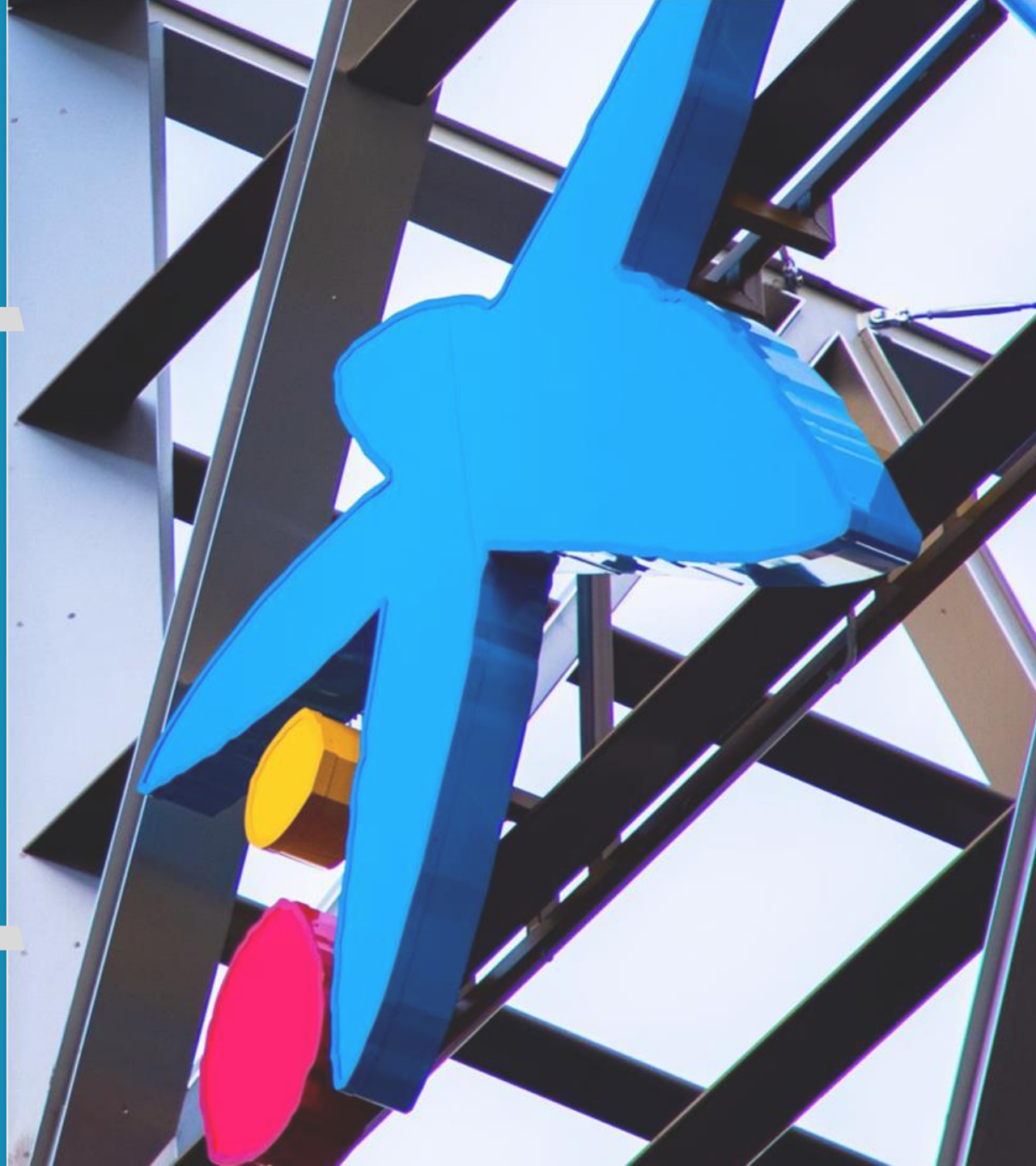
Plan Estratégico 25-27



Claves del ejercicio

- **Actividad comercial**
- Fortaleza financiera
- Resultados

Plan Estratégico 25-27



Aumento de la cartera de crédito con contribución de todos los segmentos

351.511 MM€
Cartera sana⁽¹⁾

Variación anual
+2,2%

Nueva producción
2024 vs 2023⁽²⁾
+27%

de la que:

	Empresas	+4,9%	+24%⁽³⁾
	Consumo	+7,2%	+13%
	Vivienda	+0,5%	+53%



(1) Cartera bruta menos créditos dudosos.
(2) Nueva producción de crédito (datos Grupo CaixaBank, sin BPI).
(3) Incluye: préstamos y cuentas de crédito; no incluye productos de circulante. Producción de empresas incluye banca de Empresas, negocio promotor, Banca Corporativa en España y Sucursales internacionales.

Crecimiento de los recursos de clientes, tanto en depósitos como en gestión patrimonial

685.365 MM€
Recursos de clientes

Variación anual
+8,7%

de los
que:



Gestión patrimonial⁽¹⁾
+11,7%



Depósitos⁽²⁾
+6,4%

**Fuerte aumento de las
suscripciones netas
en gestión patrimonial⁽¹⁾**

x2,1 2024 vs. 2023

**Ganancias continuadas
en cuotas de mercado**

Cuota combinada ahorro⁽³⁾

26,3% +13 pbs en año

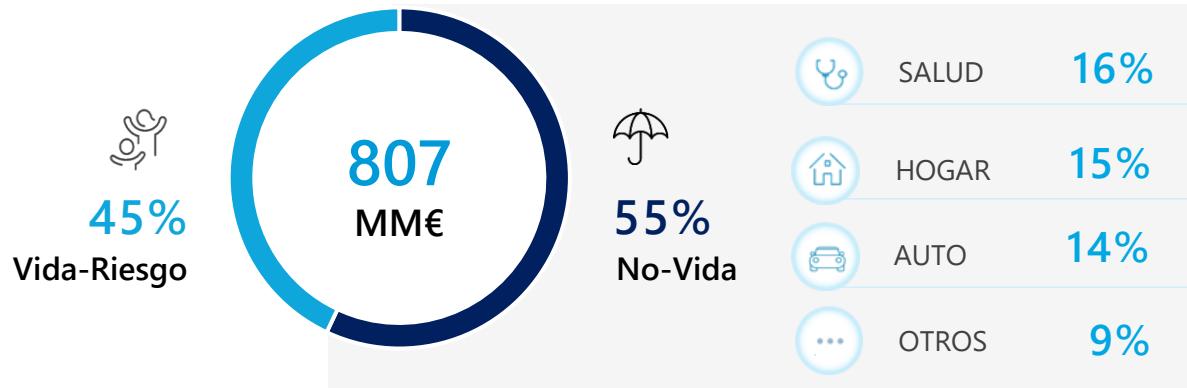
(1) Incluye fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro.

(2) Incluyendo las CTAs y otras cuentas, variación +7,0%.

(3) Cuota combinada de depósitos, fondos de inversión, seguros ahorro y planes de pensiones. Datos a diciembre 2024.

Se mantiene la dinámica positiva en seguros de protección

Desglose de la nueva producción de primas de seguros de protección
(últimos 12 meses)⁽²⁾



MyBox

Peso en la nueva
producción

85%

SEGUIMOS COMPLETANDO LA GAMA DE
PRODUCTOS MYBOX, CON NUEVAS INICIATIVAS

- **MyBox** VidaCare
- **MyBox** Jubilación para autónomos
- **MyBox** Tranquilidad sénior

+11,7%
Primas de seguros
de protección⁽¹⁾

*Cuota mercado vida-riesgo
y variación año⁽³⁾*

26,9% +95 pbs

(1) Cartera de primas devengadas. Incluye primas de vida riesgo de VidaCaixa y primas de no vida de SegurCaixa Adeslas comercializadas a través de la red de bancaseguros.

(2) Nueva producción de los últimos 12 meses, primas anualizadas.

(3) En España. Fuente: ICEA. Datos a diciembre 2024.

BPI: contribución creciente al Grupo



Mayor volumen de negocio⁽¹⁾

+4,2%
variación anual

Mejora del posicionamiento

Cuotas de mercado en Portugal⁽²⁾, en %

Hipotecas	14,6%	Variación anual (pbs) +19 +37 +25
Seguros ahorro	18,3%	
Planes de pensiones	12,0%	



Banco comprometido con las personas, la sociedad y el medioambiente



504 MM€
Resultado BPI⁽³⁾
+20,1% vs. 2023



37,5%
Ratio de eficiencia⁽³⁾
-4,6 p.p. vs. 2023



1,7%
Ratio de morosidad⁽³⁾
vs. 3,0% sector⁽⁴⁾



Mejora de ratings

S&P Global	A- (Desde BBB+)
MOODY'S RATINGS	A2 (Desde Baa1)
FitchRatings	A- (Desde BBB+)

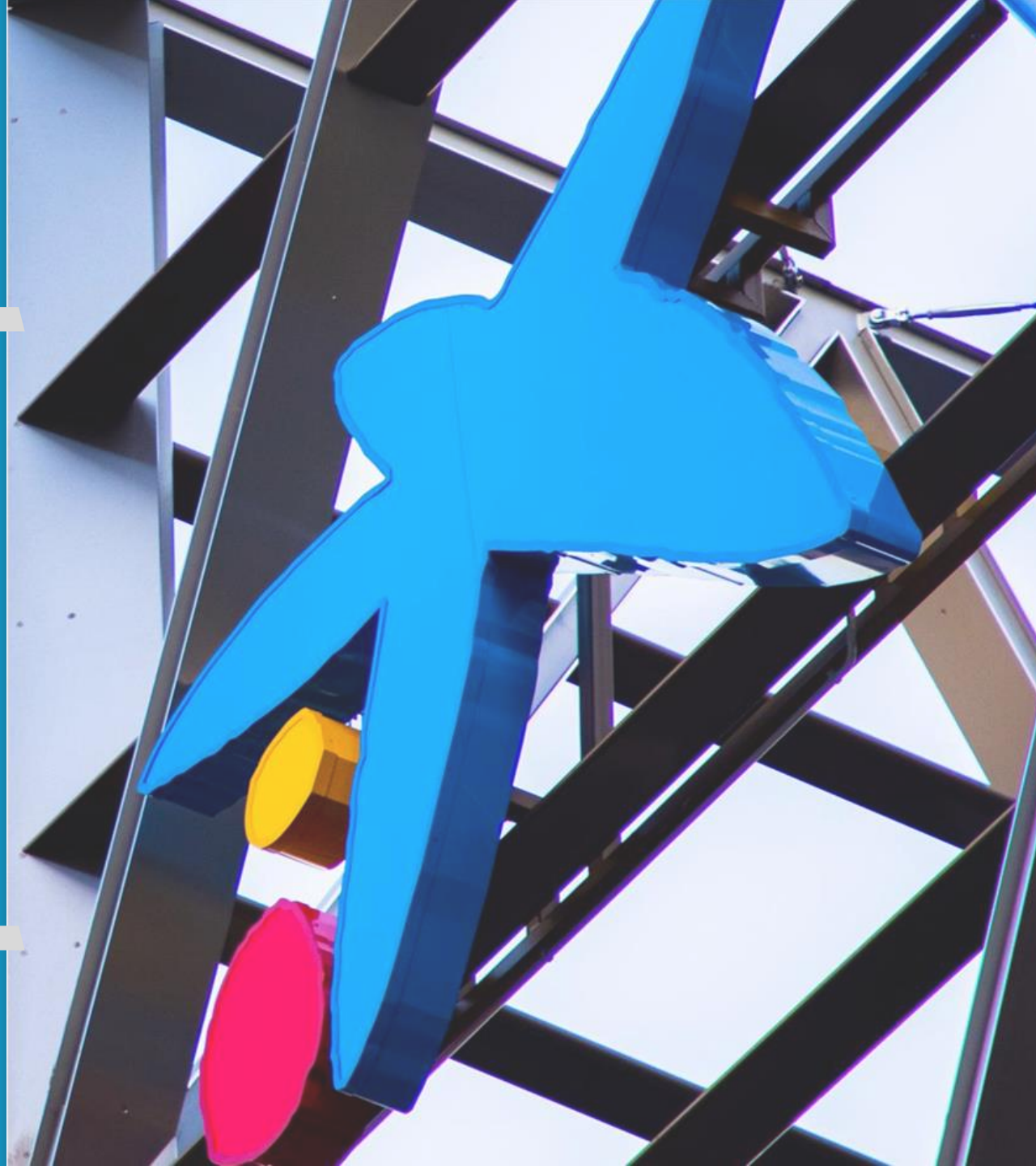
(1) Incluye la cartera de crédito sano y los recursos de clientes. Segmento BPI.
(2) Fuente: Banco de Portugal y elaboración propia. Última información disponible (dic. 2024)

(3) Segmento BPI.
(4) Fuente: Banco de Portugal. Últimos datos disponibles (dic. 2024). Sector privado

Claves del ejercicio

- Actividad comercial
- **Fortaleza financiera**
- Resultados

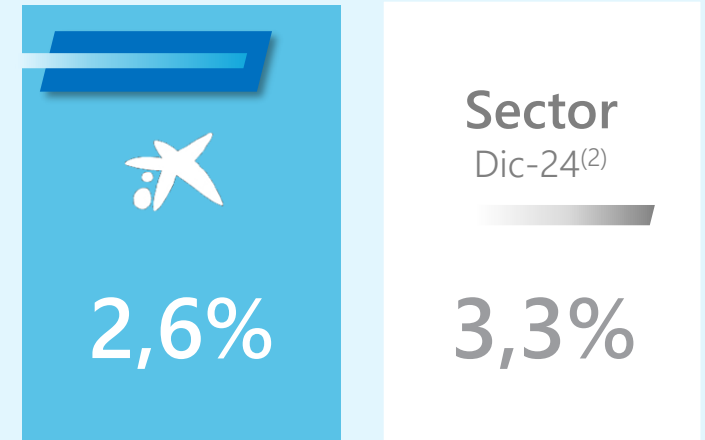
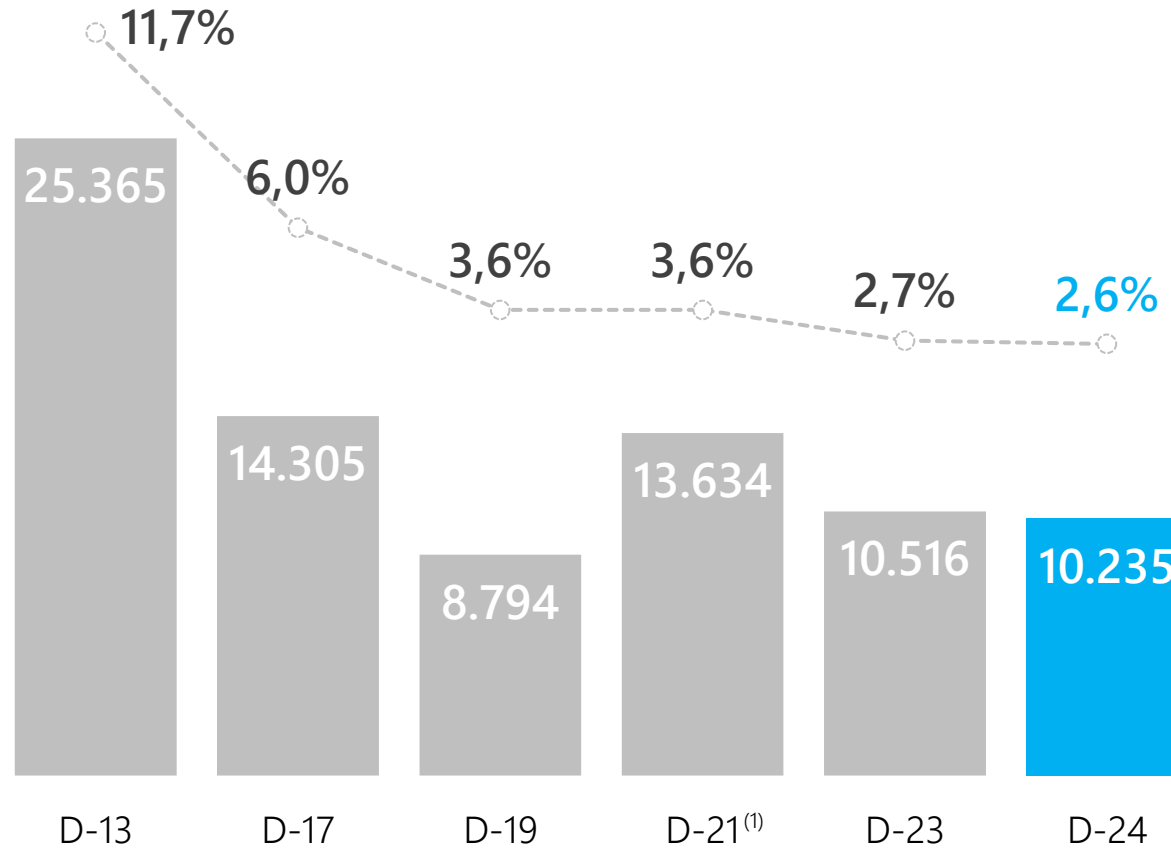
Plan Estratégico 25-27



La ratio de morosidad se mantiene en niveles mínimos

Ratio
de
morosidad,
en %

Saldo
dudoso,
en MM€



- Reducción de los saldos dudosos (-280 MM€ en el año)

(1) Datos de 2021 afectados por la incorporación de Bankia

(2) Datos del Banco de España. Ratio de mora de los créditos al sector privado residente.

Amplios niveles de liquidez

Total de activos
líquidos

170.723
Millones de €

Ratio *Loan to
Deposits* (LtD)

86%

*Liquidity Coverage
Ratio*⁽¹⁾ (LCR)

207% puntual

*Net Stable Funding
Ratio*⁽²⁾ (NSFR)

146%

- Exitoso acceso al mercado con fuerte capacidad de emisión
- 7.428 MM€⁽³⁾ de emisiones en 2024

(1) LCR, *Liquidity Coverage Ratio* (coeficiente de cobertura de liquidez a diciembre 2024).

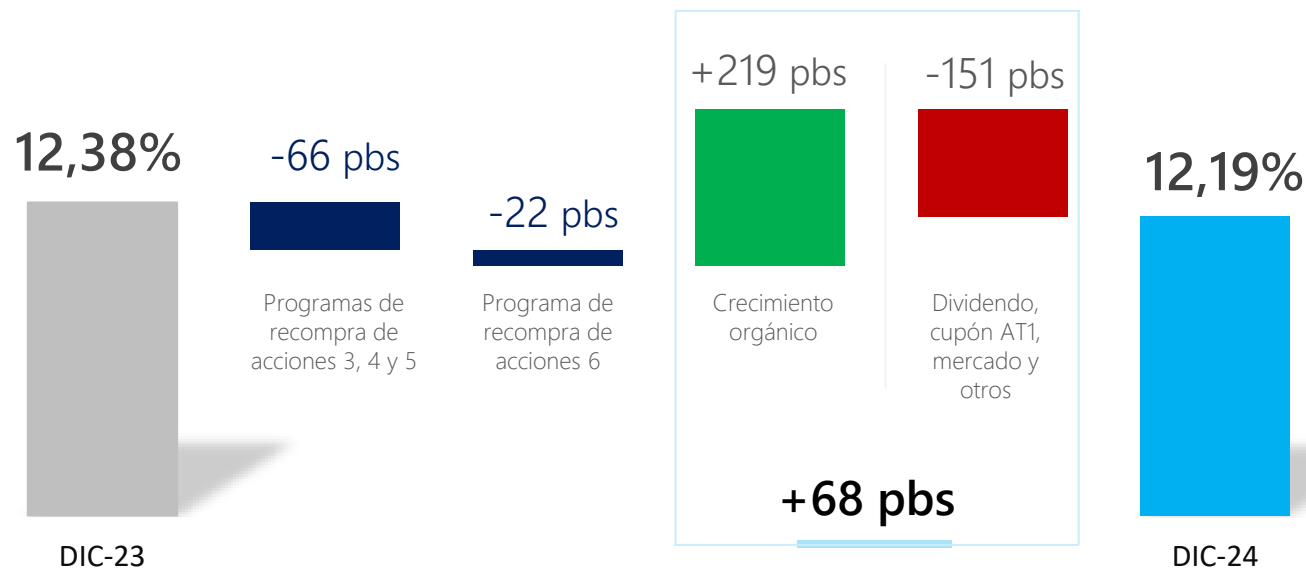
(2) NSFR, *Net Stable Funding Ratio* (coeficiente de financiación estable neta) a diciembre 2024.

(3) CaixaBank sin BPI y sin incluir la emisión de AT1 de enero 2025.

Confortables niveles de solvencia - Fuerte generación orgánica de capital

Solvencia – Evolución de la ratio CET1

Datos en % de los activos ponderados por riesgo



12,2% Ratio CET1

+351 pbs Colchón sobre el requerimiento mínimo⁽¹⁾

Cuatro nuevos programas de recompra de acciones ejecutados o anunciados (2.000MM€)⁽²⁾



Mejora de ratings en 2024

MOODY'S
RATINGS

A3
(Desde Baa1)

S&P Global

A
(Desde A-)

FitchRatings

A-
(Desde BBB+)

MORNINGSTAR | **DBRS**

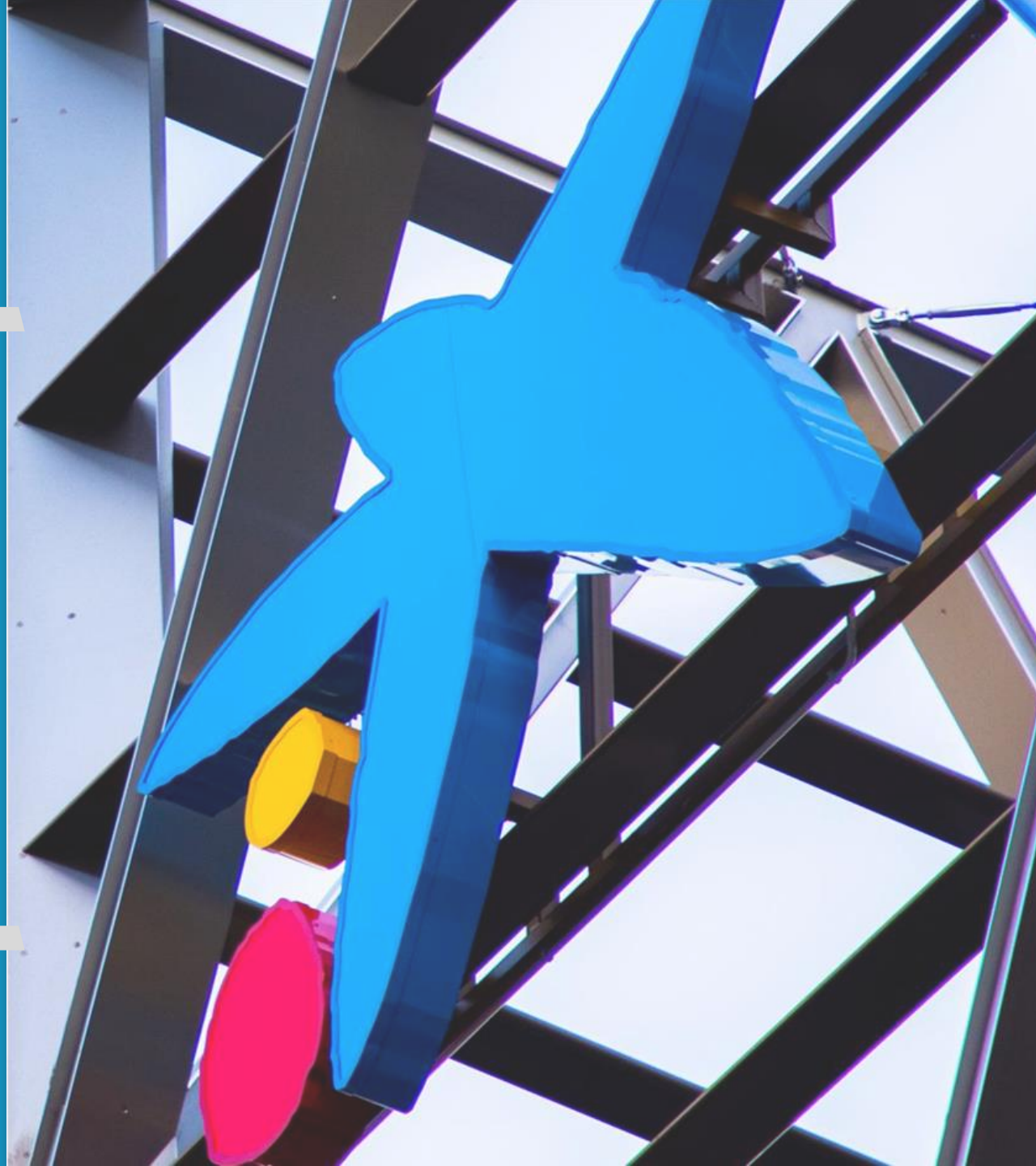
A (alto)
(Desde A)

⁽¹⁾ Datos proforma incluyendo emisión y recompra de AT1 de enero 2025 (1.000 y ~800 MM€ respectivamente) ⁽²⁾ Tres programas de recompra anunciados durante 2024 por 500MM€ cada uno y ya ejecutados y un programa anunciado en enero 2025 de 500 MM€.

Claves del ejercicio

- Actividad comercial
- Fortaleza financiera
- **Resultados**

Plan Estratégico 25-27



Crecimiento de los ingresos apoyado en el aumento de la actividad

Cuenta de resultados <u>Grupo CaixaBank</u> En millones de euros	2024	Variación interanual
Margen de intereses	11.108	+9,8%
Ingresos por servicios	4.995	+4,6%
Gestión patrimonial	1.808	+12,1%
Seguros protección	1.139	+4,2%
Comisiones bancarias	2.048	-1,1%
Otros ingresos	(230)	+65,0%
Margen bruto (ingresos totales)	15.873	+11,5%
Gastos de adm. y amortizaciones	(6.108)	+4,9%
Margen de explotación	9.765	+16,1%
Pérdidas deterioro activos financieros	(1.056)	-3,7%
Otras dotaciones a provisiones	(353)	+42,4%
Bº/pérdidas por baja de activos y otros	(37)	-73,9%
Impuestos, minoritarios y otros	(2.532)	+20,1%
Resultado atribuido al Grupo	5.787	+20,2%
Rentabilidad (ROE)	15,4%	

Ingresos totales **+11,5%** vs. 2023

- El margen de intereses recoge el impacto del entorno de tipos y la gestión de la nueva producción de las masas de activo y pasivo
- Mayores ingresos asociados al aumento de la actividad en gestión de patrimonios y seguros protección
- Caída de las comisiones bancarias (mantenimiento cuentas)
- Otros ingresos incluyen el impuesto a la banca

La eficiencia ha continuado mejorando en un contexto de fuerte inversión

Cuenta de resultados <u>Grupo CaixaBank</u> En millones de euros	2024	Variación interanual
Margen de intereses	11.108	+9,8%
Ingresos por servicios	4.995	+4,6%
Gestión patrimonial	1.808	+12,1%
Seguros protección	1.139	+4,2%
Comisiones bancarias	2.048	-1,1%
Otros ingresos	(230)	+65,0%
Margen bruto (ingresos totales)	15.873	+11,5%
Gastos de adm. y amortizaciones	(6.108)	+4,9%
Margen de explotación	9.765	+16,1%
Pérdidas deterioro activos financieros	(1.056)	-3,7%
Otras dotaciones a provisiones	(353)	+42,4%
Bº/pérdidas por baja de activos y otros	(37)	-73,9%
Impuestos, minoritarios y otros	(2.532)	+20,1%
Resultado atribuido al Grupo	5.787	+20,2%
Rentabilidad (ROE)	15,4%	

38,5%
Ratio de eficiencia

-2,4 p.p.
vs. 2023

Desglose de los costes,
peso sobre total



62% Personal
38% Generales y
amortizaciones

Variación anual

+7,4%

+1,1%

Margen
de explotación

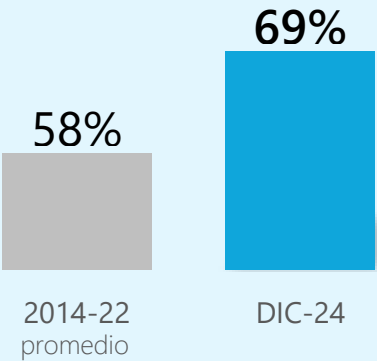
+16,1%
vs. 2023

El coste del riesgo se mantiene reducido gracias a una gestión prudente

Cuenta de resultados <u>Grupo CaixaBank</u> En millones de euros	2024	Variación interanual
Margen de intereses	11.108	+9,8%
Ingresos por servicios	4.995	+4,6%
Gestión patrimonial	1.808	+12,1%
Seguros protección	1.139	+4,2%
Comisiones bancarias	2.048	-1,1%
Otros ingresos	(230)	+65,0%
Margen bruto (ingresos totales)	15.873	+11,5%
Gastos de adm. y amortizaciones	(6.108)	+4,9%
Margen de explotación	9.765	+16,1%
Pérdidas deterioro activos financieros	(1.056)	-3,7%
Otras dotaciones a provisiones	(353)	+42,4%
Resultados por la gestión de activos y pasivos	(687)	+10,1%
Impuestos, minoritarios y otros	(2.532)	+20,1%
Resultado atribuido al Grupo	5.787	+20,2%
Rentabilidad (ROE)	15,4%	

Coste del riesgo
acumulado 12 meses 0,27%

■ Elevada ratio de cobertura



■ Provisiones totales 7.016 MM€

Los resultados reflejan la fuerte actividad, la inversión y la gestión del riesgo

Cuenta de resultados Grupo CaixaBank

En millones de euros

	2024	Variación interanual
Margen de intereses	11.108	+9,8%
Ingresos por servicios	4.995	+4,6%
Gestión patrimonial	1.808	+12,1%
Seguros protección	1.139	+4,2%
Comisiones bancarias	2.048	-1,1%
Otros ingresos	(230)	+65,0%
Margen bruto (ingresos totales)	15.873	+11,5%
Gastos de adm. y amortizaciones	(6.108)	+4,9%
Margen de explotación	9.765	+16,1%
Pérdidas deterioro activos financieros	(1.056)	-3,7%
Otras dotaciones a provisiones	(353)	+42,4%
Bº/pérdidas por baja de activos y otros	(37)	-73,9%
Impuestos, minoritarios y otros	(2.532)	+20,1%
Resultado atribuido al Grupo	5.787	+20,2%

Retorno atractivo para nuestros accionistas

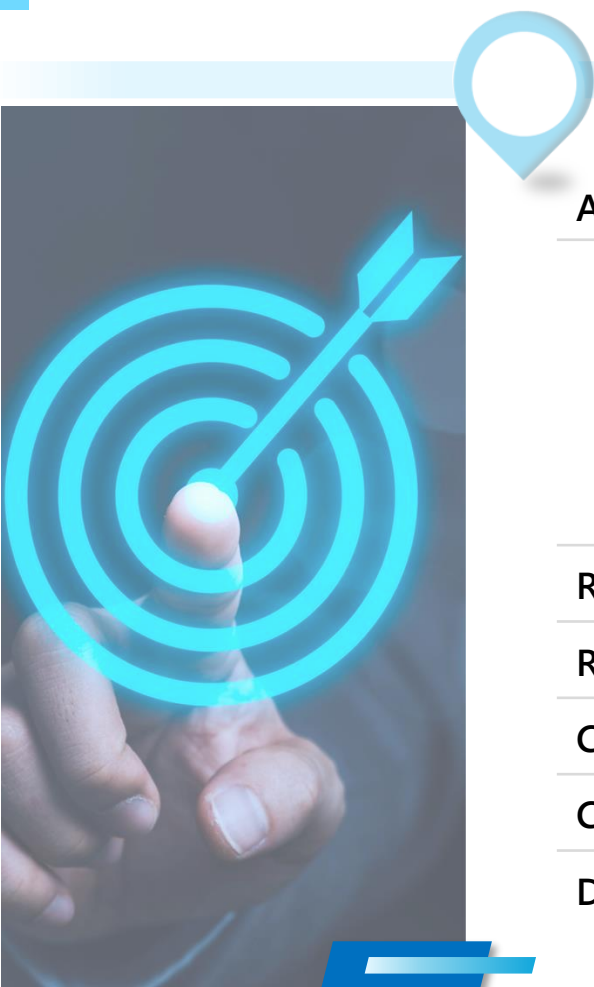
RoE 15,4%

RoTE 18,1%

Resultado 2024 5.787 MM€

Dividendo 3.096 MM€

Cerramos 2024 superando ampliamente las metas del Plan Estratégico



Actividad	Objetivos iniciales	Realidad	
	2022-24	2022-24	
Volumen de negocio ^{(1) (2)}	~2%	3%	✓
Gestión patrimonial ⁽¹⁾	>3%	5%	✓
Crédito a empresas (cartera sana) ⁽¹⁾	>1,5%	5%	✓
Movilización finanzas sostenibles (acumulado plan)	~64.000MM€	86.770MM€	✓
Ratio de eficiencia 2024	<48%	38,5%	✓
Ratio de morosidad fin 2024	<3%	2,6%	✓
Coste del Riesgo media 2022-24	<0,35%	0,27%	✓
CET1, en %	11-12%	12,2%	✓
Distribución de capital 2022-24 ⁽³⁾	~9.000MM€	12.000MM€ ⁽⁴⁾	✓

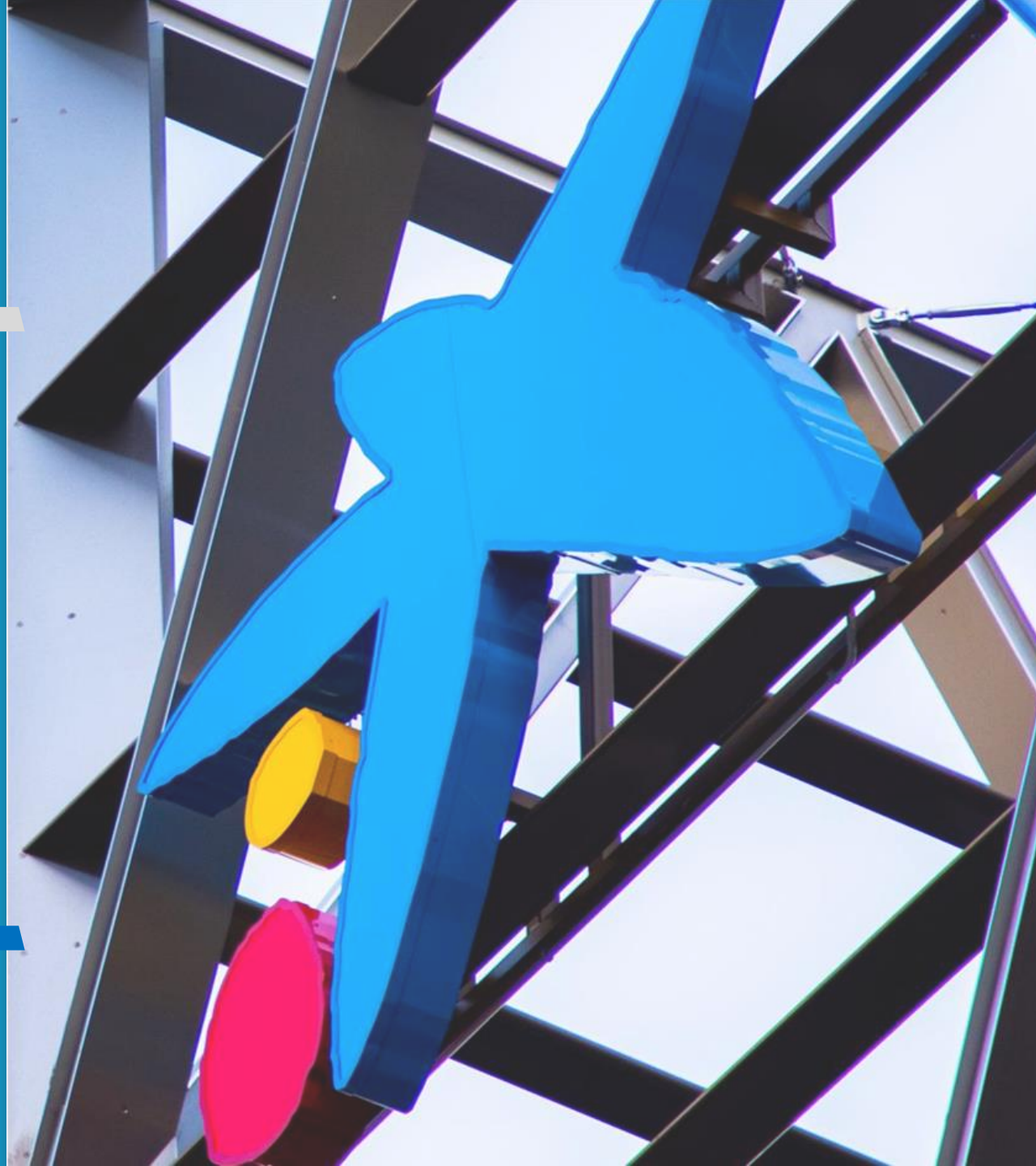
Punto de partida excepcional para el nuevo Plan Estratégico

(1) Tasa anual de crecimiento compuesto durante el periodo 2022-24 (2) Recursos de clientes + cartera sana.(3) Incluyendo el SBB del 2022 de 1,8 mil MM€ generados antes de 2022 El objetivo inicial se mejoró a 12 mil MM€. (4) Incluye ~9.500MM€ ya ejecutados, 500MM€ del 6º programa de recompra de acciones anunciado y el dividendo complementario con cargo a resultados del ejercicio 2024, que se somete a aprobación de esta Junta de Accionistas.

Claves del ejercicio

- Actividad comercial
- Fortaleza financiera
- Resultados

Plan Estratégico 25-27



Iniciamos un nuevo Plan Estratégico con la ambición de seguir apoyando a nuestros clientes y a la sociedad

Tres pilares estratégicos

Reforzar el crecimiento en todos los segmentos

Acelerar la transformación

Mantener nuestra esencia

→ Ejemplos de palancas

Crecimiento del volumen de negocio⁽¹⁾ - Grupo CaixaBank

>4%

Programas de **captación y fidelización** de clientes

Nuevos productos y servicios para particulares y empresas (ahorro, inversión, protección, sostenibilidad...)

Soluciones digitales propias (ej. Facilitea)

Mantener impulso y cobertura **internacional**

(1) Crecimiento de los recursos de clientes y del crédito sano en el horizonte 2025e-27e. Variación anual expresada en TACC.

Iniciamos un nuevo Plan Estratégico con la ambición de seguir apoyando a nuestros clientes y a la sociedad

Tres pilares estratégicos

Crecimiento

Transformación

Mantener nuestra esencia

Ejemplos de palancas ←

Mantener la **red física** y optimizar **herramientas de gestores** (apoyo IA)

Rediseño **canales digitales** y herramientas digitales

Acelerar la inversión en **tecnología**

Impulsar la transformación del **talento**

3.825

oficinas en España, dic.24

>15%

ventas digitales⁽¹⁾

> 5.000 MM€

Inversión total en tecnología en el Plan

~3.000

contrataciones < 35 años en el Plan

(1) Aumento de ventas digitales a clientes particulares en España en el horizonte 2025e-27e. Variación anual expresada en TACC.

Iniciamos un nuevo Plan Estratégico con la ambición de seguir apoyando a nuestros clientes y a la sociedad

Tres pilares estratégicos

Crecimiento

Transformación

*Mantener nuestra
esencia*

Ejemplos de palancas

Avanzar hacia una
**economía más
sostenible**

Seguir apoyando la
**inclusión social y
financiera**

Apoyo a programas
de **emprendedores
y formación**

Acompañar al
cliente sénior
(completar ecosistema)

~100.000 MM€
movilizados en finanzas
sostenibles⁽¹⁾

3.600 municipios
**COMPROMISO
NO ABANDONO**

150.000
empleos generados ⁽²⁾
 MicroBank  CaixaBank  dualiza

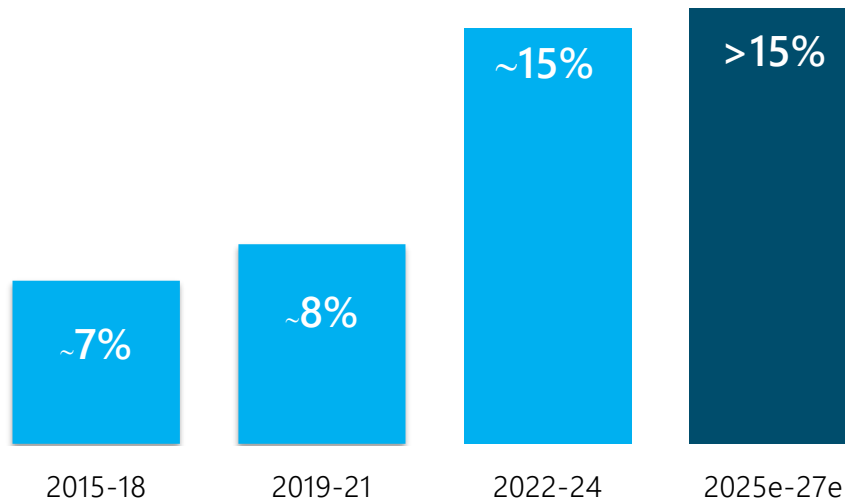
#1 ENTRE EL
SEGMENTO SÉNIOR

(1) En el horizonte del plan 2025-27 (2) En el horizonte del plan 2025-27. Incluye los puestos de trabajo generados con el apoyo de los microcréditos concedidos por MicroBank y los estudiantes ayudados por Dualiza y el programa "Tierra de Oportunidades" (AgroBank).

Un plan ambicioso que nos permitirá mantener una rentabilidad sostenible y elevada, una retribución atractiva a todos nuestros accionistas...



Evolución rentabilidad⁽¹⁾, %
en los distintos planes estratégicos



... y seguir estando cerca de las personas

(1) Rentabilidad sobre fondos propios tangibles (RoTE).