



Grupo DIA registra unas ventas netas de 6.870 millones en 2019, un 9,3% menos que el pasado año

/ La compañía logró un EBITDA ajustado positivo de 34,1 millones de euros, sin extraordinarios.

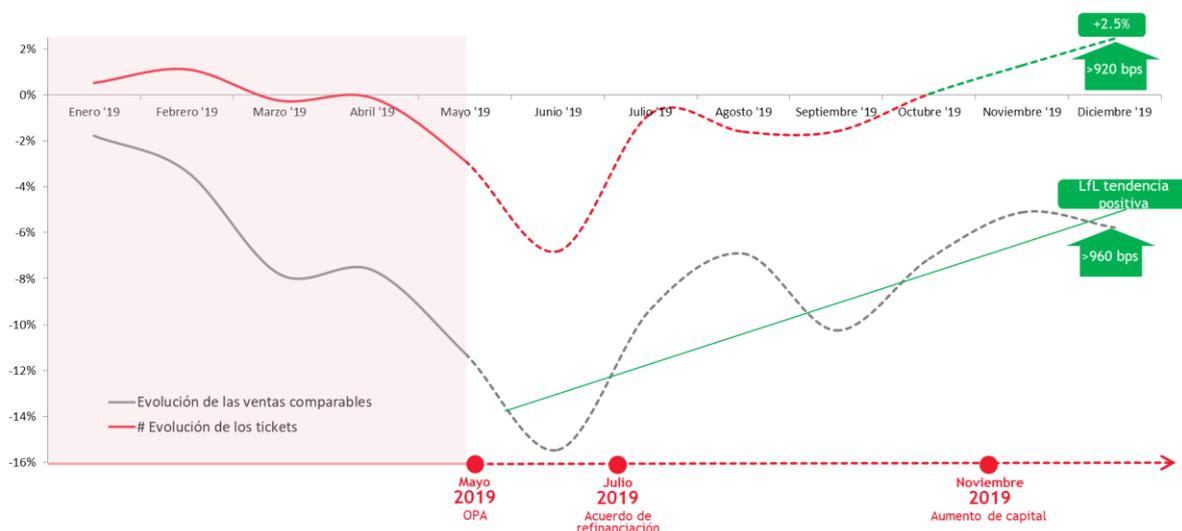
/ El nuevo equipo de gestión ha realizado un trabajo previo significativo y determinante para cambiar el negocio en todos los mercados.

/ En los 4 países, se han incorporado a los equipos de gestión de la compañía 87 profesionales con gran experiencia y conocimiento del mercado local.

Madrid, 27 de febrero de 2020.

"Reconocer la situación de la compañía es el primer paso para cambiarla. Hemos comenzado 2020 con el trabajo hecho y ha sido significativo y determinante. En el futuro, estamos decididos a construir nuestra propia historia de éxito que se basará en una oferta de proximidad moderna, una propuesta de valor atractiva, fresca, excelencia operativa, un modelo de franquicia beneficioso para ambas partes y una oferta de marca propia excepcional. El camino de DIA está impulsado hoy por grandes profesionales, conocedores del mercado local, que le darán a la compañía un enfoque único. Estamos totalmente comprometidos en la transformación de nuestros pilares para crear la mejor experiencia para el cliente. Nuestros esfuerzos han abarcado no solo la mejora y la optimización en todas las áreas críticas, sino también otros puntos importantes, como extender las mejores prácticas a todo el Grupo e implementar controles financieros integrales. El proceso de transformación de DIA se fortalece todos los días", ha declarado Karl-Heinz Holland CEO del Grupo DIA.

Ventas comparables y evolución de tickets (nº de clientes)

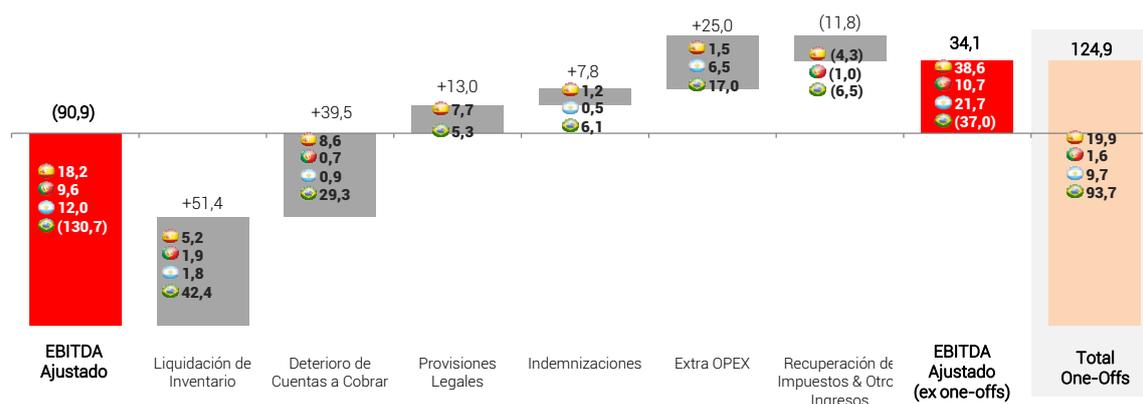


A lo largo del 2019, la compañía se ha enfrentado a un contexto empresarial, financiero y corporativo altamente complicado y volátil que, a pesar de haber mejorado positivamente a mediados de año, ha tenido un impacto negativo y considerable sobre el negocio que ha afectado a las operaciones.

Las ventas netas de DIA cayeron un 9,3% hasta los 6.870 millones de euros, un 2,2% menos en moneda local. Las ventas comparables disminuyeron un 7.6%, impulsadas por un -0.7% en el número de tickets y una reducción del 7% en la cesta media, lo que demuestra un alto grado de fidelidad de los clientes a pesar del difícil contexto de la compañía.

El EBITDA ajustado sin excepcionales alcanzó los 34,1 millones de euros, comparados con los 376 en el mismo período del año pasado euros.

Impactos excepcionales incluidos en el EBITDA ajustado



Después de todos estos efectos, el resultado neto del periodo es negativo en 790,5 millones de euros en 2019, frente a 352,6 millones de euros de pérdida en las cuentas reexpresadas de 2018.

La deuda financiera neta (excluyendo el impacto de la IFRS16) a finales de 2019 era de 1.320 millones de euros, lo que significa un descenso de 133,8 millones de euros anual. A 31 de diciembre de 2019, la compañía contaba con 420 millones de euros de liquidez disponible.

El número de tiendas operadas a finales de 2019 es de 6.626.

Grupo DIA (EUR m)	2018	2019	%	Cambio	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	7.576,0	6.870,5	100,0%	-9,3%	-2,2%
Ventas comparables Like-for-like	-3,5%	-7,6%			
EBITDA Ajustado ex one-offs	376,2	34,1	0,5%	-90,9%	
TOTAL tiendas	7.438	6.626		861	

ESPAÑA (EUR m)	2018 ^(*)	2019	%	Cambio
Ventas netas	4.551,4	4.177,2	60,8%	-8,2%
Ventas comparables Like-for-like	-2,1%	-6,4%		
EBITDA Ajustado ex one-offs	252,4	38,6	0,9%	-84,7%
TOTAL tiendas	4,684	4,236		458

PORTUGAL (EUR m)	2018 ^(*)	2019	%	Cambio
Ventas netas	644,9	593,9	8,6%	-7,9%
Ventas comparables Like-for-like	-4,4%	-4,6%		
EBITDA Ajustado ex one-offs	30,7	10,7	1,8%	-65,1%
TOTAL tiendas	603	576		29

ARGENTINA (EUR m)	2018	2019	%	Cambio	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	970,6	917,3	13,4%	-5,5%	47,2%
Ventas comparables Like-for-like	-2,8%	-10,2%			
EBITDA Ajustado ex one-offs	39,0	21,7	2,4%	-44,4%	
TOTAL tiendas	979	934		53	

BRASIL (EUR m)	2018	2019	%	Cambio	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	1.409,1	1.182,1	17,2%	-16,1%	-14,1%
Ventas comparables Like-for-like	-8,1%	-8,8%			
EBITDA Ajustado ex one-offs	54,0	(37,0)	-3,1%	-168,5%	
TOTAL tiendas	1,172	880		321	

Resultados anuales 2019

(EUR m)	2018 ^(*)	(%)	2019	(%)	Cambio (%)	Cambio (% ex-FX)
Ventas Netas	7.576,0	100,0%	6.870,5	100,0%	-9,3%	-2,2%
Costes de Ventas & Otros Ingresos	(5.909,0)	-78,0%	(5.552,0)	-80,8%	-6,0%	1,9%
Margen Bruto	1.667,0	22,0%	1.318,5	19,2%	-20,9%	-16,7%
Costes de Personal	(703,1)	-9,3%	(741,0)	-10,8%	5,4%	10,6%
Otros Gastos de Explotación	(319,8)	-4,2%	(362,0)	-5,3%	13,2%	24,6%
Alquileres Inmobiliarios	(304,2)	-4,0%	(18,8)	-0,3%	-93,8%	-92,8%
Costes de Reestructuración	(130,7)	-1,7%	(131,1)	-1,9%	0,3%	0,3%
EBITDA	209,2	2,8%	65,6	1,0%	-68,6%	-12,5%
Amortización	(245,8)	-3,2%	(518,4)	-7,5%	110,9%	
Deterioro de activos fijos	(117,6)	-1,6%	(57,5)	-0,8%	-51,1%	
Pérdida por bajas de activos	11,6	0,2%	(70,0)	-1,0%	-702,3%	
EBIT	(142,6)	-1,9%	(580,2)	-8,4%	307,0%	
Resultado Financiero Neto	(17,1)	-0,2%	(96,7)	-1,4%	464,5%	
BAI	(159,7)	-2,1%	(677,0)	-9,9%	323,9%	

Impuesto sobre Beneficios	(188,4)	-2,5%	(91,7)	-1,3%	-51,3%
Resultado Consolidado	(348,0)	-4,6%	(768,6)	-11,2%	120,8%
Operaciones Discontinuas	(4,5)	-0,1%	(21,8)	-0,3%	381,6%
Beneficio Neto Atribuible	(352,6)	-4,7%	(790,5)	-11,5%	124,2%

(*) 2018 incluye Clarel como actividad continuada

WEBCAST RESULTADOS 2019

Puedes seguir la presentación de resultados en directo hoy, a las 18.00 horas, [aquí](#).

Grupo DIA

DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) es una red líder en supermercados de proximidad, con 6.626 tiendas propias y franquicias en España, Portugal, Brasil y Argentina. DIA se abastece principalmente de proveedores locales y atiende las necesidades diarias de alimentación de más de 20 millones de clientes leales, gracias al compromiso de sus más de 39.000 empleados en todo el mundo.

Contacto de prensa

Lara Vadillo – Rebeca Matilla – Leyla Gallego
 Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 34026 / 33636 Móvil: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89
 Email: comunicacion@diagroup.com