

Junta General de Accionistas 2026

Joseph Oughourlian

Presidente de PRISA

PRISA hoy

Estabilidad y solidez

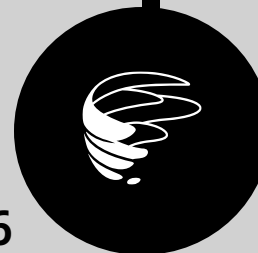
→ Resultados sólidos



Mejora de nuestros indicadores operativos y financieros **en 2025 y 2026**



>475m suscriptores EL PAÍS
3,9M suscripciones Santillana



→ Proyección 2026

INGRESOS

>1.000 m

EBITDA MARGIN

18% - 19%

DEUDA NETA / EBITDA

< 3,90x

PRISA hoy

Estabilidad y solidez

→ Hemos recuperado el pulso

→ Consolidamos las bases del futuro

Escenario político, económico y social **complejo**



Influencia de las **plataformas tecnológicas**

NECESITAMOS INFORMACIÓN
Y EDUCACIÓN

PRISA hoy

Estabilidad y solidez

Negocios liderados
por expertos

Conocen extraordinariamente
sus negocios y el entorno y
generan confianza

Valor extraordinario
de nuestras marcas

Forman parte del patrimonio
cultural de las sociedades a
las que sirven

EL PAÍS

Celebra su 50 aniversario

Extraordinaria repercusión institucional y social

Referencia del periodismo en español

SEZ

Tras su centenario, es una institución que ha acompañado a generaciones con rigor, cercanía y credibilidad

Liderazgo y presencia en la vida de millones de personas en España y Latinoamérica



Referencia educativa en América Latina, con una fuerte presencia (30 millones de estudiantes)

Activo estratégico donde educación, conocimiento y futuro se dan la mano

PRISA Plan Estratégico 2026-2029

Fortalecimiento del negocio y nuevas vías de ingresos

TALENTO



INNOVACIÓN



**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



**Foco en
Latinoamérica
y mercado
hispano en
USA**



La deuda sigue siendo un desafío

- **Hemos avanzado en su reducción** y aumentado nuestro margen de maniobra
- **La refinanciación nos permitió impulsar el Plan Estratégico** y afrontar el futuro con ambición
- **La disciplina financiera es, y seguirá siendo, una prioridad absoluta**

PRISA es un espacio que defiende **la verdad** y
la educación de calidad

Nuestro **compromiso y misión** es ser un actor
relevante en la construcción de **un futuro más
informado, más justo y más compartido**

Junta General de Accionistas 2026

Javier Ruiz

CFO de PRISA

01

Entorno macro
complejo

02

Cambios
en hábitos



PRISA tiene la responsabilidad
de preservar la **estabilidad
financiera** para proteger el
proyecto empresarial

Ejercicio 2025

Resiliencia operativa y estabilidad financiera en un entorno exigente

Crecimiento sostenido

Dinámica sólida de crecimiento en suscripciones

Mejora generación de caja

Crecimiento del 6% respecto a 2024

Resiliencia operativa

EBITDA de 163 M a pesar de impactos relevantes como el retraso del pedido PNLD en Brasil

Estabilidad y visibilidad financiera

Refinanciación de la deuda con una robusta posición de liquidez

Abordaremos con solidez nuestro nuevo Plan

Cuenta de resultados 2025

Año de transición con fuerte impulso de la transformación digital

- **Resultados operativos afectados por el retraso del pedido de Novedad de Ensino Medio en Brasil** (extraordinario) y por el **efecto cambiario negativo**
- **+3% en ingresos a tipo constante**, con un crecimiento sólido de los fundamentales
- **Control exhaustivo** de los gastos operativos
- **Mejora de resultados financieros (+16%)**, por menores intereses y por el impacto positivo de la refinanciación

Millones de €	2024	2025	Var.(%)
Ingresos de Explotación	920	904	-2%
EBITDA	185	163	-12%
EBITDA sin indemnizaciones	191	178	-7%
Margen EBITDA	20%	18%	
Resultado de explotación (EBIT)	115	90	-22%
Resultado Financiero	-99	-83	+16%
Resultado Neto	-12	-27	-131%

Generación de caja 2025

La capacidad de generación de caja es la base sobre la que se asienta toda nuestra estrategia financiera

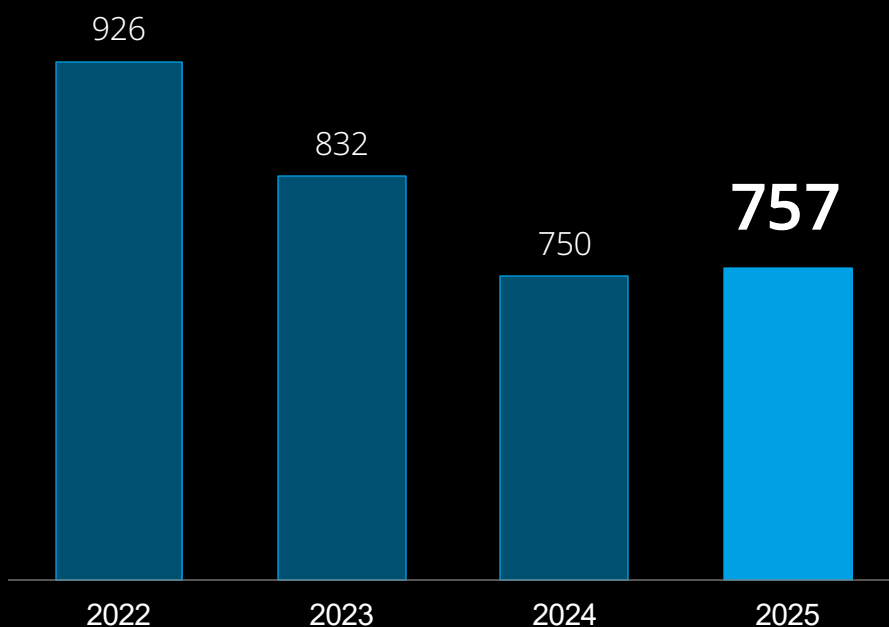
- **Los negocios mejoran la generación de caja operativa** un +6% a nivel consolidado, gracias a la mayor eficiencia en la gestión del circulante y el control en el CapEx
- **Generación de caja total positiva en 2025**, que incluye ampliación de capital y los costes de refinanciación. Comparativa afectada por los fondos de las obligaciones convertibles recibidos en 2024

Millones de €	2024	2025	Var.(%)
Generación de caja operativa	55	58	+6%
Pago de intereses	-81	-71	+12%
Desinversiones y otros	16	2	-90%
Generación de caja antes de refinanciación y operaciones	9	11	+11%
Refinanciación y operaciones	97	11	-88%
Generación de caja	88	1	-99%

Evolución Deuda Neta

Se han aportado 270M€ desde 2022, una muestra clara de compromiso por parte de nuestros accionistas

DEUDA NETA (M€)



- **-18%** de reducción de deuda desde 2022
- La ratio de desapalancamiento ha disminuido de 6,23x en 2022 a **4,26x a finales de 2025**
- Fuerte **posición de liquidez: 218M€**
- **Refinanciación firmada en 2025:** sin vencimientos de deuda hasta finales de 2029, menor coste medio ponderado, simplificación y flexibilización
- Contratación **coberturas** de tipos de interés

DN/EBITDA

Año	DN/EBITDA
2022	6,23x
2023	4,32x
2024	3,97x
2025	4,26x

Los fundamentos de crecimiento para 2029 están claramente definidos

El plan financiero está centrado en el crecimiento, la rentabilidad y la estabilidad financiera

- Aumento de la digitalización y la internacionalización
- Eficiencias en costes hasta alcanzar un margen de EBITDA del 21%
- Optimización en la inversión de Capex (~ 4,5% de ingresos) con la IA como palanca
- Mejora de caja operativa: conversión del CF Operativo sobre EBITDA del ~40%
- Reducción del apalancamiento: **por debajo de 3,0x** DN/EBITDA

Crecimiento
en todos los negocios

CAGR 25-29

+5%
INGRESOS

+10%
EBITDA

Estabilidad
financiera
el desapalancamiento
sigue

DN/EBITDA

<3,0x

Contrasplit

Una operación estrictamente técnica que **no altera en absoluto el valor económico de la inversión** de los accionistas

Cotización actual

c. **0,30** €

— 1 acción por cada 10 —

Cotización tras contrasplit

c. **3,00** €



01 Para **mejorar la percepción** de nuestra acción en el mercado, situándola en niveles de cotización más habituales y comparables con los de otras compañías del sector

02 **Reducir la volatilidad**, ya que pequeños movimientos absolutos pueden traducirse en grandes variaciones porcentuales

PRISA ENTRA EN
UNA FASE DE
CRECIMIENTO

Junta General de Accionistas 2026

Pilar Gil

Vicepresidenta de PRISA
CEO de PRISA Media

Hacer **que se sepa la verdad** es nuestro trabajo.

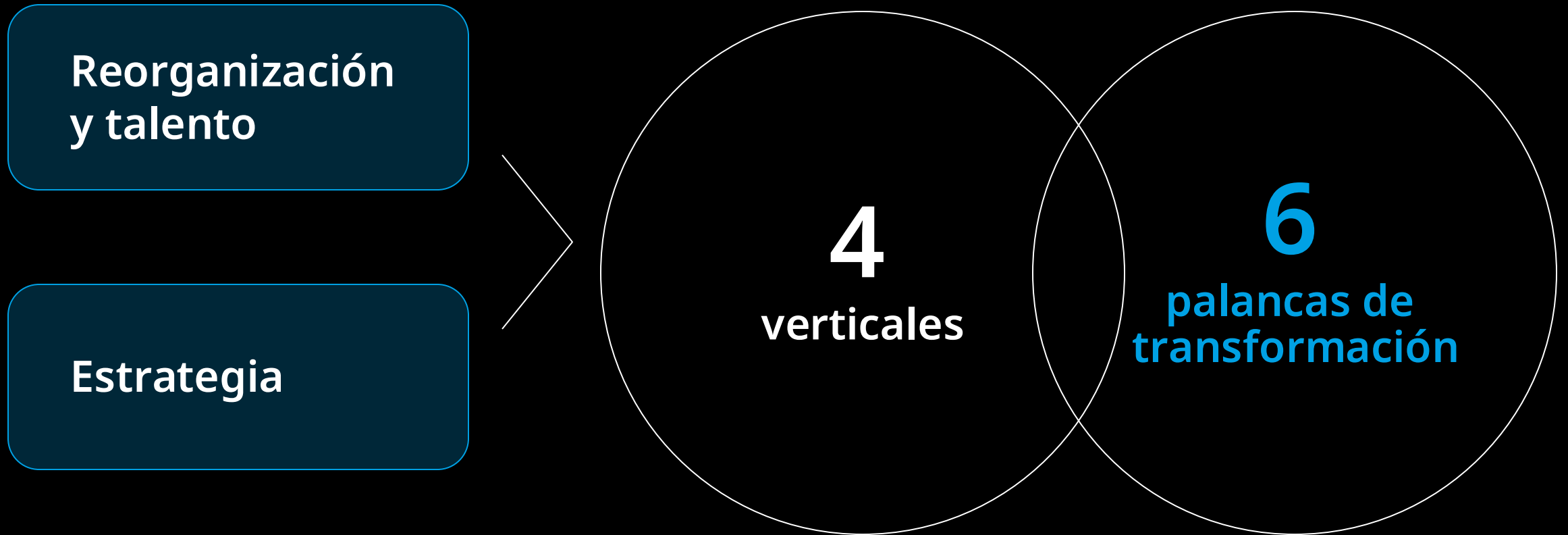
La **estabilidad financiera** es nuestro superpoder y nuestra garantía de independencia.



TRUTH

PRISA Media

Reorganización y estrategia



PRISA Media 2025

Punto de partida del Plan Estratégico

- A pesar de un entorno desafiante, **crecimiento publicitario del +1%** con ganancia de cuota de mercado. La **internacional** representa el 23%
- El modelo de suscripción de **EL PAÍS** creció un +12%, con un desempeño sólido en ARPU y CHURN
- **Reducción de gastos** variables (-12%) compensó el incremento de costes de personal (IPC)

Millones de €	2024	2025	Var.(%)
Ingresos	443	438	-1%
Gastos sin indemnizaciones	385	380	-1%
EBITDA sin indemnizaciones	58	58	+0%
Margen EBITDA	13,1%	13,3%	
EBITDA	57	50	-12%

→ Un año más de firmeza y compromiso con un periodismo riguroso, de alta calidad y máxima confianza

PRISA Media 2026

En un entorno de caída de tráfico
crecemos en todos los formatos...



Medios PRISA

Crecimiento del +13% en tráfico: los ciudadanos buscan medios con credibilidad demostrada



Visualizaciones

+32% en video, el mayor crecimiento desde que tenemos datos



Horas de escucha

Promediamos **>100 millones** de horas, nuestro mejor dato histórico



Seguidores RRSS

Contamos con **200 millones de seguidores** en redes, que generan 1.600 millones de visualizaciones

PRISA Media 2026

... y por supuesto **rentabilizamos esa audiencia**

+5,9%

Desde abril liderando el crecimiento publicitario del mercado en España (i2P)

+14,8%

Crecimiento publicitario en prensa en el mes de mayo (AMI)

+30%

Diversificación de ingresos digitales

+1.9pp

Mejora en cuota de publicidad en radio en España en el mes de mayo (i2P)

+15%

Crecimiento de ingresos en moneda local en Colombia en lo que va de año



Avanzamos en la eficiencia

Hemos completado la consolidación de Radiópolis por integración global, integrando equipos y optimizando procesos



No tenemos miedo al cambio

Vertical de Información

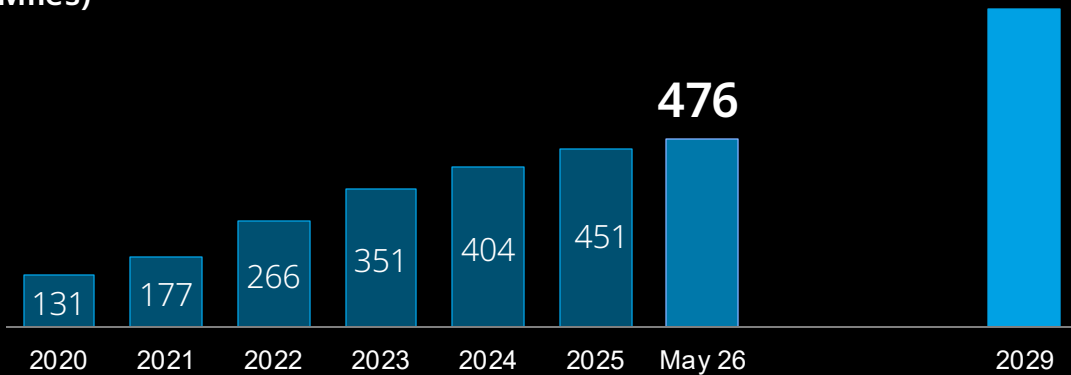


Asistentes a los > 90 eventos del 50º Aniversario

> 40.000

SUSCRIPTORES EL PAÍS (Miles)

Nuestro compromiso → 800



4,9m

Millones de oyentes de la SER en España

53%

Share en oyentes Colombia

4

De las emisoras más oídas en Chile son de PRISA Media



La regulación europea está de nuestro lado (**EMFA**) y las grandes plataformas han empezado a sentir la presión (**DSA**)

Vertical de Deporte



Nombramos una nueva dirección para hacer realidad el **desembarco en América** y la necesaria **transformación digital**



Alianza Claro Sports

Nos permite llegar a >90 millones de hogares en América de manera audiovisual



Plataforma en Colombia

18 horas en directo de contenido audiovisual



Adquisición de Post United

Comunidad con >14 millones de seguidores y > 1.000 millones de views



Crecimiento de *engagement*

Seguimos transformando nuestro ecosistema con crecimientos del 100%



Cobertura del Mundial

>60 periodistas desplazados y 37 horas de video en directo

Vertical de Música y Vertical de Estilo de Vida



14.000

Asistentes a LOS40 Music Awards Santander



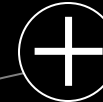
>66%

Rentabilidad de eventos como "Fiestas Ochenteras"



300.000

Personas en la gira de verano de LOS40 y Cadena Dial



Pronto habrá **novedades en Estilo de Vida**
un vertical que reúne más de **1.500 contenidos** cada mes

IA y Tecnología

La **IA nos va a ayudar** a acelerar e impulsar, **pero nunca a sustituir**

Seguimos aprovechando las bondades de la tecnología para **mejorar la experiencia del usuario**



- El **trabajo en equipo**, el **respeto**, la **integridad** y la **responsabilidad** son los pilares de nuestra cultura corporativa
- **Nos debemos a la sociedad a la que servimos**, con las marcas líderes, las audiencias más numerosas y exigentes y con el mejor equipo del periodismo en español



Estamos preparados para el presente y el futuro: por
la **democracia, la independencia y la igualdad**

Seguiremos trabajando, firmes, con
profesionalidad y compromiso con la verdad

Sin miedo y con valentía

Junta General de Accionistas 2026

Alberto Polanco

CEO de Santillana



En Santillana mantenemos un
compromiso firme con la
**creación de valor
sostenible y la
transformación**
de la educación en América Latina

Entorno económico: fortaleza en un contexto exigente



Con el consumo privado mostrando signos de desaceleración

Entorno educativo: nuevas inteligencias, nuevas oportunidades

01 **América Latina atraviesa un momento decisivo**, con retos importantes

02 La **IA** está convirtiéndose en una realidad que requiere de una mejor integración y capacitación docente

03 Santillana **acelera significativamente la transformación** sobre la base de la IA y los datos, pasando de la experimentación a la implementación a escala

04 La **tecnología** no sustituye al docente, lo **refuerza**

La IA y la
analítica de
datos:
pilares de
nuestros
modelos
educativos

Resultados 2025: un año de esfuerzo, compromisos y logros

Continúa la senda de crecimiento, prolongando la tendencia positiva de los últimos años

- Resultados afectados por la devaluación de las monedas y el retraso del PNLD (causas externas). Sin estos efectos, el **EBITDA habría crecido +32%**
- **Buena dinámica del negocio Privado**, con ~70% en sistemas y más de 3,5M de suscripciones a cierre de 2025
- **Año excepcional en el negocio público de Brasil**, con un 50% histórico en el PNLD de *Ensino Medio*
- La ratio de **conversión a caja** desde EBITDA alcanzó el 37,5%, casi +5p.p. respecto a 2024

Millones de €	2024	2025	Var. (%)	Var. ex FX
Ingresos de Explotación	467	466	0%	+9%
EBITDA	125	120	-4%	+6%
Margen EBITDA	26,7%	25,9%		
Resultado de explotación (EBIT)	83	81	-2%	+9%
Generación de caja operativa	41	45	+11%	

Retos de futuro: Plan estratégico 2026 - 2029

Contamos con los equipos y recursos para dar un salto estratégico adicional y llevar a la compañía al siguiente nivel

Corazón inteligente...

01

Del “profesor y escuela” al “**ecosistema educativo**”

02

Perfil más tecnológico, más **foco en IA y datos**

03

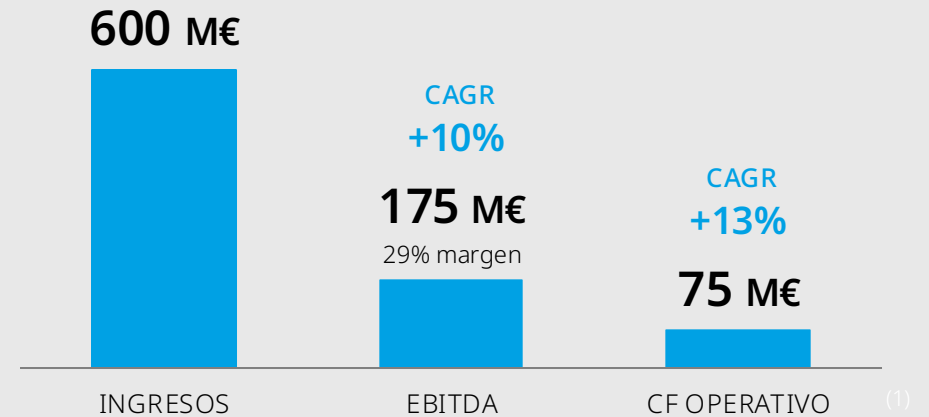
Inercia transformadora en todos los mercados

04

Nuevas propuestas: **Sumun y Richmond PRO**

...futuro con valor

→ Año 2029



2026, la fuerza de un compromiso compartido



Richmond PRO

Presente ya en México y Colombia; trabajamos para que sea una solución global

Negocio Privado

Alcanzamos ya casi 4 millones de suscripciones a nuestros modelos de suscripción



Sumun

Sistema basado en IA, lanzado en Colombia y próximo lanzamiento en Brasil y México



Mejora continua apostando por la IA en todas nuestras áreas estratégicas



Negocio Público

Hemos entregado 67 millones de ejemplares del PNLD de 2025 y trabajamos para seguir ofreciendo las mejores soluciones educativas tanto para PNLD como para estados y prefecturas

Nuestra responsabilidad social

Avanzamos en la **integración de la sostenibilidad** en nuestras operaciones y propuesta educativa

Avanzamos en **nuestro compromiso con una IA ética y segura**, con políticas y supervisión que garantizan su **alineación con nuestro propósito educativo**

➔ Educar implica asumir nuestra responsabilidad frente a los desafíos ambientales, sociales y tecnológicos de nuestro tiempo



- Los casi **3.700 profesionales** de Santillana trabajamos para afianzar el **liderazgo** en el sector educativo, desarrollando propuestas innovadoras que permitan dar **un nuevo salto estratégico**
- El profesionalismo, el compromiso y la dedicación de los profesionales de Santillana, demuestran que **crear oportunidades de vida** a través de nuestras soluciones para más de **30 millones de estudiantes**, es posible

Este **plan estratégico** que hemos arrancado en el ejercicio 2026 **aportará extraordinario valor a estudiantes, familias, docentes, y escuelas, y también, por supuesto, a nuestros accionistas**