



Presentación de Resultados

3er trimestre 2021 Grupo Prim



El Grupo acelera el crecimiento durante el tercer trimestre y bate incluso las positivas cifras registradas en 2019, ejercicio previo a la pandemia.

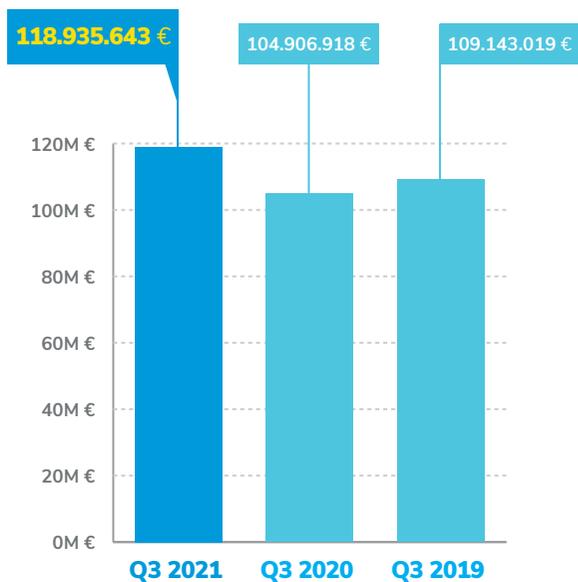
Prim **mejora el 90% su beneficio neto**
de los nueve primeros meses
con un **aumento de las ventas superior al 13%**.

La **posición financiera neta asciende más del 21%** a 30 de septiembre hasta situarse en los **26,38 millones**, gracias a la buena evolución de los cobros y la planificación correcta de las inversiones.

* Los resultados mostrados en este informe son los acumulados al 30/9/2021

Cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a los nueve primeros meses del año se elevó a cerca de **119 millones de €**, el 13,4% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año precedente y más del 9% en relación con los obtenidos a septiembre de 2019.



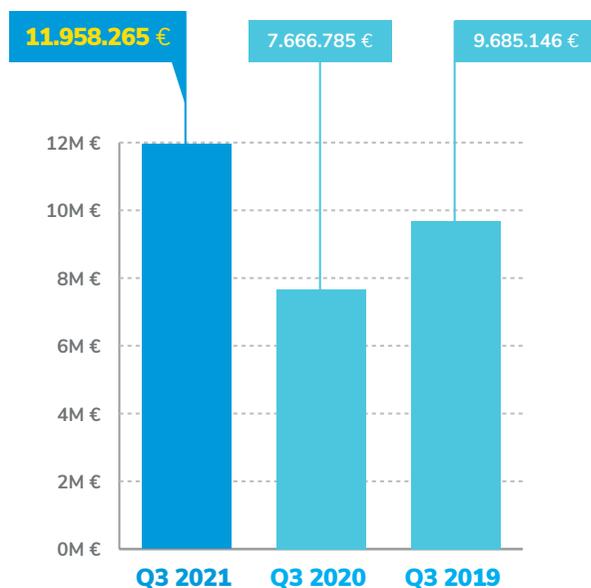
Ebitda

El ebitda alcanzó los 16,7 millones, un 40,7% más que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y el 26,2% superior al de dicho intervalo de meses de 2019.



Resultados

El **resultado de explotación** superó en 56% y 23,5%, respectivamente, el contabilizado en los nueve primeros meses de 2020 y de 2019, hasta alcanzar los casi 12 millones de € (11,95 millones).



El **beneficio antes de impuestos** casi duplicó los 8,7 millones del ejercicio anterior (88,3% más que en 2020 y 47,7% más que en 2019) para situarse en 16,4 millones.

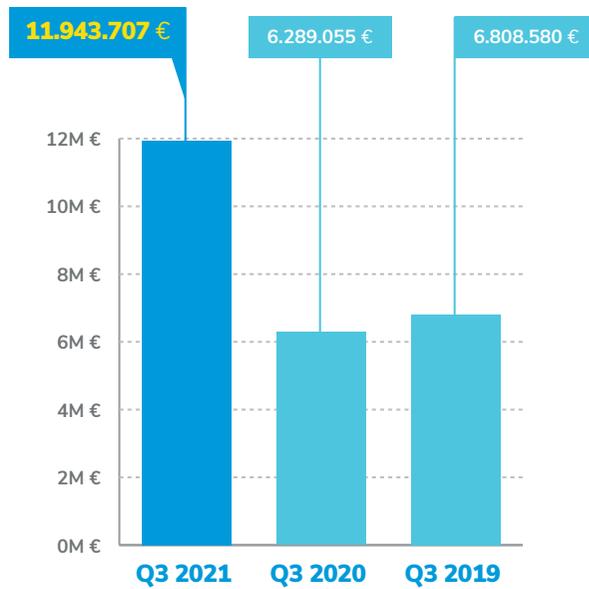


Tal y como estimó la compañía en su Informe del Primer Semestre, la aceleración del crecimiento se ha producido a partir del segundo trimestre, ya que en los tres primeros meses del año la sociedad sufrió el impacto de la tercera ola de la COVID-19 y los efectos de la tormenta Filomena en el centro del país.

La buena evolución de los cobros y la gestión correcta de las inversiones han redundado en un incremento de la posición financiera neta del 21,4% frente al mismo periodo del ejercicio precedente hasta situarse en los 26,38 millones y del 60,3% en relación con 2019.

El **beneficio neto** ascendió a 11,94 millones (89,9% más que en 2020).

Beneficio por acción



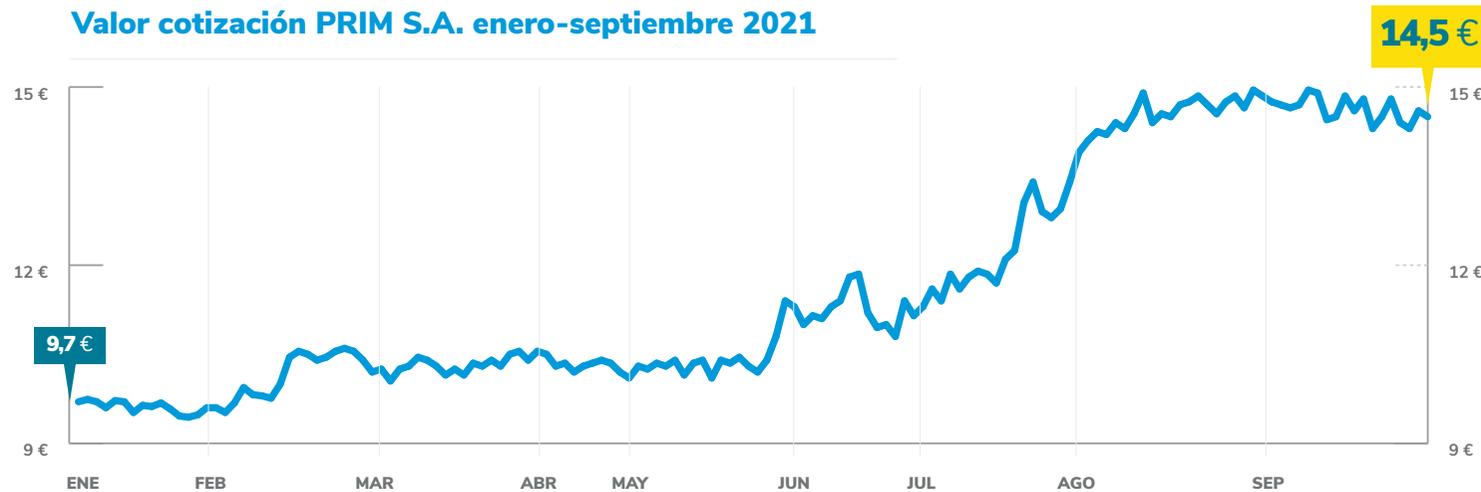
Confianza de los mercados en el Plan Estratégico

En cumplimiento del Plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración para el periodo 2021/2025, el Grupo ha llevado a cabo una serie de operaciones corporativas para ampliar su perímetro y mejorar la presencia en los mercados español y portugués. En este tercer trimestre, la integración de las nuevas unidades se está realizando con éxito sobre la base de los valores y objetivos de negocio de Prim.

Junto a la solidez financiera, ha sido precisamente el compromiso con el crecimiento y la rentabilidad adquirido en el Plan Estratégico lo que ha motivado la confianza de los mercados. Así, al cierre de septiembre la cotización bursátil de la Compañía había evolucionado casi el 50%, hasta marcar un precio de 14,5 € por acción frente a los 9,7 € de comienzos de año.

La Acción

Valor cotización PRIM S.A. enero-septiembre 2021



Esta revalorización se une al programa de recompra de acciones propias aprobado a comienzos de año, que a finales de septiembre arroja un grado de ejecución del 76%, a un precio medio de 12,44€ la acción.

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

76%

Criterios ESG

A lo largo del presente ejercicio, el Grupo Prim ha avanzado en la implantación de proyectos para la mejora del Medioambiente y la Gobernanza junto a programas de Responsabilidad Social (ESG).

Solo en el tercer trimestre, la compañía ha desarrollado medidas para el ahorro de recursos como el papel y los consumibles, así como acuerdos para la reforestación de 700 árboles en Madrid y Galicia.

Además, fiel a sus compromisos con las personas, Prim ha mejorado sus políticas de igualdad y el seguimiento de variables dentro de su sello de Empresa Familiarmente Responsable.



Por último, en aras de seguir mejorando su certificado de gestión responsable, la empresa ha promocionado más de 500 horas de formación en cultura ética para la alta dirección y mandos intermedios.



www.prim.es

 @company/grupoprim  @GrupoPrim

150  PRIM
Años al servicio de la Salud
Years at the service of Health