

RESULTADOS 2022

ABANCA generó 217 millones de beneficio en 2022, un 41% más que en 2021 en términos recurrentes

- Destaca la alta calidad y recurrencia de los resultados obtenidos, ya que un 94% de los ingresos provienen del negocio con clientes
- Mantiene su posición líder en calidad del activo, con una tasa de mora del 2,0% y una cobertura de dudosos del 83,2%
- El ratio de capital total se sitúa en el 16,4%, un colchón de 1.400 millones sobre requisitos regulatorios
- Supera los 111.000 millones de volumen de negocio, incluyendo la reciente adquisición de Targobank
- Las formalizaciones de crédito con particulares y empresas superan en un 8,4% las de 2021 y alcanzan los 6.903 millones en el año
- La actividad comercial desarrollada por ABANCA se traduce en 110.000 altas de clientes durante 2022, la mayoría fuera de Galicia
- Banca responsable: la cobertura financiera de ABANCA alcanza al 95,8% de municipios y al 99,4% de la población en Galicia

27.01.2023. ABANCA obtuvo en 2022 un beneficio de 217,0 millones de euros, un 40,7% más, en términos recurrentes, que en el ejercicio anterior gracias al buen comportamiento del negocio y al control del coste del crédito. Destaca la alta calidad de los resultados obtenidos, que en un 94% provienen de negocios bancarios con clientes. Esta ratio era del 89% en 2021.

Los principales factores que explican esta evolución son el buen comportamiento del margen de intereses (+14,2%) y el incremento en la prestación de servicios (+9,4%) destacando el avance en venta de seguros y la aportación de los servicios de cobros y pagos.

La entidad cerró el año desde una posición de gran solidez financiera que la afianza como una de las más saneadas del sistema financiero español.

ABANCA presenta una cobertura de activos dudosos del 83,2%, una ratio Texas del 25,4%, una tasa de morosidad del 2,0%, y una tasa de adjudicados sobre balance del 0,3%.

Conceder crédito a familias y empresas es una prioridad en la política comercial del banco, como lo demuestra el incremento en las formalizaciones de crédito: +0,8% en hipotecas, +11,7% en crédito al consumo y +17,5% en formalizaciones con pymes y autónomos.

Portugal, el segundo mercado del banco, muestra un comportamiento análogo, con un incremento del 97,1% en hipotecas y del 12,9% en largo empresa.

En 2022 la entidad acordó con Crédit Mutuel la adquisición de Targobank España. Un importante paso adelante en su expansión geográfica, especialmente en Madrid y en el arco mediterráneo. Con esta adquisición, el volumen de negocio del banco se situaría por encima de los 111.000 millones de euros.

La operación de Targobank fortalecerá su implantación nacional, reforzará su posicionamiento en líneas de negocio estratégicas, le permitirá ganar eficiencia, e incrementará la recurrencia y calidad de sus resultados. El cierre definitivo de la operación tendrá lugar, previsiblemente, en el segundo semestre de este año.

Dentro de su estrategia de operaciones corporativas, la entidad ha decidido rebajar el porcentaje de beneficio destinado a dividendo (pay out) del 40 al 25% en el año 2023, con el objetivo de fortalecer su capacidad de crecimiento inorgánico y continuar generando valor mediante operaciones corporativas.

En el ámbito de la banca responsable y sostenible, en 2022 la entidad anunció un importante refuerzo del compromiso que desde su lanzamiento mantiene con su Obra Social, Afundación, a la que aportará una dotación presupuestaria de 45 millones de euros hasta 2027.

Además desarrolló un amplio programa de acciones en materia de educación e inclusión financiera, dedicando una especial atención a los mayores con actuaciones como la extensión del horario de caja, la dedicación de gestores específicos y numerosas iniciativas de capacitación digital en el rural.

En los próximos ejercicios ABANCA seguirá avanzando en su Plan Estratégico con los objetivos de incrementar su relevancia en el mercado bancario ibérico manteniendo la buena calidad de sus activos, alcanzar una rentabilidad sostenible superior al 12% y mantener una sólida capitalización en el entorno del 13% CET1.

La entidad contribuirá a los objetivos globales de descarbonización de la economía, marcándose como objetivo dejar de financiar el carbón en 2030 y apoyar la descarbonización de los sectores más críticos.

Resultados recurrentes y de alta calidad

El beneficio obtenido por ABANCA en 2022 acredita su capacidad de generación de resultado recurrente y de calidad.

El margen de intereses creció un 14,2% impulsado por el desempeño del margen comercial, que a su vez mejoró un 21,3%.

Los ingresos por prestación de servicios aumentaron un 9,4%, gracias entre otros factores al dinamismo mostrado por la comercialización de seguros (+11,0%). Por líneas, los ingresos procedentes de servicios bancarios crecieron un 9,2%, los correspondientes a cobros y pagos un 16,9%, y los originados por productos fuera de balance un 2,3%.

Gracias a esta buena evolución del margen de intereses y de los ingresos por prestación de servicios, el margen básico mejoró un 12,9%.

La variación de los gastos estuvo condicionada por la incorporación al perímetro de consolidación del negocio adquirido de Novo Banco, así como por el esfuerzo realizado para potenciar la generación de negocio a través de nuevos proyectos y el lanzamiento de una amplia campaña de marketing de alcance nacional.

Aún así, los gastos crecieron sensiblemente menos que los ingresos, permitiendo que la ratio de eficiencia avance hasta el 67,7%. El margen de explotación pre provisiones aumentó un 5,0%, a pesar de que se generaron 86 millones de euros menos de ROF que en el año anterior.

El coste del riesgo se mantiene controlado, en un nivel del 0,18%, gracias a la buena calidad de la cartera de crédito y a las elevadas coberturas resultantes de la aplicación de la política de prudencia de la entidad. La ratio de morosidad se situó en el 2,0%, con una cobertura NPL del 83,2%.

La entidad obtuvo un beneficio neto de 217 millones de euros, que supone un crecimiento del 40,7% respecto a 2021 (eliminando el efecto de los badwill netos de Bankoa y Novo Banco en 2021).

Crecimiento sano y rentable

ABANCA gestiona un volumen de negocio de 106.424 millones de euros (algo más de 111.000 millones de euros incluyendo a Targobank). Los préstamos y anticipos a la clientela suponen 45.167 millones de euros, mientras que la captación de recursos está cifrada en 61.256 millones de euros. La entidad registró en 2022 más de 110.000 nuevas altas de clientes.

La cartera de crédito normal se situó en 45.024 millones de euros (más de 48.000 millones con Targobank). Destaca especialmente el desempeño del crédito minorista, cuyas formalizaciones han crecido un 8,4% con respecto al año anterior, y contribuyen a que el rendimiento de la cartera haya crecido hasta el 1,97%, desde el 1,28% del ejercicio anterior.

En cuanto a la nueva producción el rendimiento se situó en el 4,06%, frente al 1,77% del cuarto trimestre de 2021. El crédito al sector público se redujo un 3,0% en el año debido a la estrategia de devolución anticipada de TLTRO que está siguiendo la entidad.

ABANCA gestiona 61.256 millones de euros en recursos de clientes. Descontado el efecto mercado sobre la valoración de los activos, consecuencia del comportamiento de las bolsas en

2022, la entidad registró un crecimiento del 1,4% en los recursos procedentes del sector privado. Esto, unido a la aportación de Targobank, permitiría superar los 64.000 millones de euros. Los recursos captados del sector público y financiero se han reducido, motivado por la estrategia de gestión de fondos mayoristas (TLTRO) comentada anteriormente.

Los depósitos de clientes se situaron en 48.906 millones de euros, destacando el comportamiento de los saldos correspondientes al sector privado, que crecieron un 0,6%.

Los recursos fuera de balance suponen un total de 12.350 millones de euros. Descontando el efecto mercado, aumentaron un 4,3%. Bajo la fórmula de servicio de gestión discrecional de carteras, el banco gestiona un volumen de más de 1.200 millones de euros.

Otros indicadores de dinamismo comercial son los incrementos del número de clientes valor (+6,7%), de TPVs (+5,9%) y de tarjetas emitidas (+350.000).

En seguros, ABANCA desarrolla su actividad mediante una propuesta diferencial basada en la combinación de productos propios (autos, pagos protegidos, hogar, vida y negocios) y un modelo de atención y servicio personalizado, digital y que prioriza la agilidad.

Este planteamiento estratégico está teniendo como resultado un gran impulso del negocio asegurador. Las primas de seguros generales y de vida riesgo crecieron un 11,0% hasta situarse en los 379,3 millones de euros, con crecimientos de dos dígitos en las principales líneas: +17% en pagos protegidos, +13% en autos, +13% en empresas y +11% en vida riesgo.

Mejor entidad por calidad de activos

ABANCA se mantiene a cierre de 2022 como la mejor entidad del sistema financiero español por calidad y cobertura de activos. La cobertura total está situada en el 76,0%, la de adjudicados en el 63,2% y la de morosidad en el 83,2%. Por su parte, en ratio Texas de ABANCA alcanza un nivel del 25,4%.

La tasa de morosidad, del 2,0%, se mantiene estable y ampliamente por debajo de la media del sistema. La evolución de los saldos dudosos sigue su tendencia a la baja, con una reducción del 5,4% en el conjunto del año.

Las operaciones ICO formalizadas para apoyar al tejido productivo, por un importe total de 3.473 millones de euros, se mantienen en un nivel similar: únicamente el 3% se encuentra en situación de dudoso.

Cómoda posición de solvencia y liquidez

La ratio de capital total de ABANCA alcanza el 16,4% (12,5% capital máxima calidad CET1). Gracias a una estructura de capital diversificada, la entidad cuenta con amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 390 p.b. (1.268 millones de euros) en capital total y 435 p.b. (1.414 millones de euros) en CET1.

Con una ratio del 19,5%, lo que supone un incremento de 102 puntos básicos en el ejercicio, la entidad cumple con holgura los requisitos MREL fijados para 2022.

ABANCA dispone de una sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas, que constituyen, con el 73% del total, el principal componente de su estructura de financiación. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 92,4%.

En financiación mayorista, ABANCA cuenta con una posición de 14.286 millones de euros en activos líquidos, lo que supone 3,5 veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situadas, respectivamente, en el 120% y el 237%.

Esta holgura de liquidez ha permitido a la entidad devolver 1.746 millones de TLTRO en diciembre y amortizar anticipadamente otros 1.000 millones en enero de este año.

El desempeño de la entidad se refleja en sus calificaciones de rating. En 2022, S&P situó la nota de la entidad en grado de inversión y DBRS la incrementó hasta BBB (high). ABANCA es ya grado de inversión en las cuatro agencias que la califican.

Banca responsable y sostenible

ABANCA culminó el ejercicio 2022, el segundo de los incluidos en su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, con nuevas acciones y programas en educación e inclusión financiera, promoción de la cultura, fomento del emprendimiento, protección del medio ambiente y ayuda a la población de Ucrania.

El banco anunció que proporcionará a su Obra Social, Afundación, una dotación presupuestaria de 45 millones de euros hasta 2027. Esta cifra se suma a los 100 millones de euros aportados en los últimos años, desde 2014.

Un capítulo de especial importancia es el conjunto de acciones de refuerzo de la atención a mayores, que incluyen la atención personal presencial y telefónica, el horario extendido en oficinas, la existencia de gestores específicos para este colectivo de clientes, la adecuación del menú de los cajeros automáticos, y las actividades formativas desarrolladas con el objetivo de mejorar la capacitación digital de los mayores en las zonas rurales.

En materia de educación e inclusión financiera, el banco dio inicio a su programa de Educación Financiera 2022-2023, desarrollado en colaboración con Afundación y reforzado en esta nueva edición con nuevos contenidos sobre ciberseguridad. El esfuerzo desarrollado en 2021 por ambas entidades se vio reconocido en 2022 con el Premio CECA Educación Financiera para niños y jóvenes por los programas 'Grand Prix Financiero' y 'La loca aventura del ahorro'.

Además, con la instalación de cajeros automáticos en zonas rurales en colaboración con la Xunta de Galicia, ABANCA ha profundizado en su compromiso de garantizar la prestación de servicios financieros en su zona de origen y mayor implantación. De este modo, la cobertura financiera de

ABANCA alcanza al 95,8% de municipios gallegos (en el 56% del total la entidad es la única que presta servicio) y al 99,4% de la población.

En el campo de la cultura, en el último trimestre del año el presidente de ABANCA, Juan Carlos Escotet Rodríguez, entregó el XLIII Premio Internacional de Periodismo Julio Camba a Manuel de Lorenzo Paradela, por su artículo 'Límites', publicado en el diario El Progreso.

En el ámbito del fomento del emprendimiento, ABANCA suscribió un convenio con Startup Galicia con el objetivo de impulsar el ecosistema gallego de nuevos proyectos empresariales.

En otra de las principales líneas de trabajo de su estrategia de responsabilidad y sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, ABANCA llevó a cabo nuevas actividades del Plan de Conservación Territorial-ON (PLANCTON), que desde 2021 ha retirado 25 toneladas de residuos de diferentes enclaves costeros.

Por último, ABANCA y Afundación, en colaboración con AGA-Ucrania, realizaron a finales de año un envío de dos generadores eléctricos, 4.360 juguetes y productos de primera necesidad para la población ucraniana.

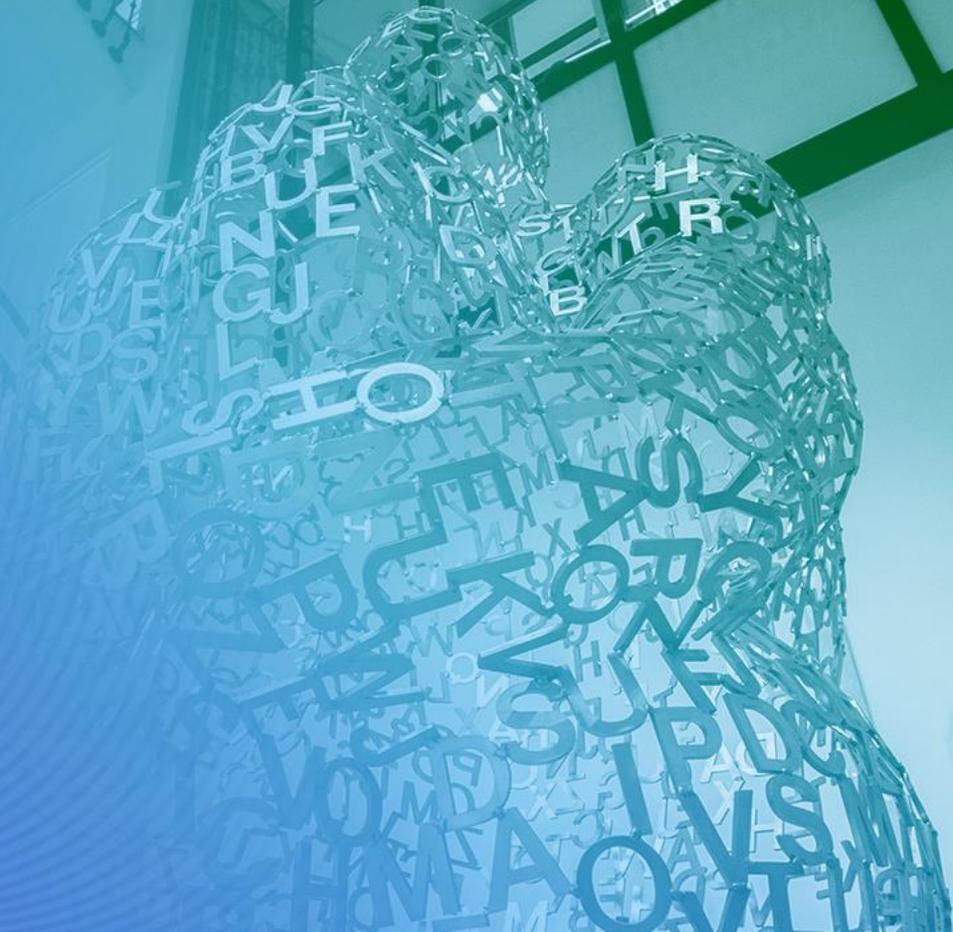
//ABANCA

PRESENTACIÓN
DE RESULTADOS

2022



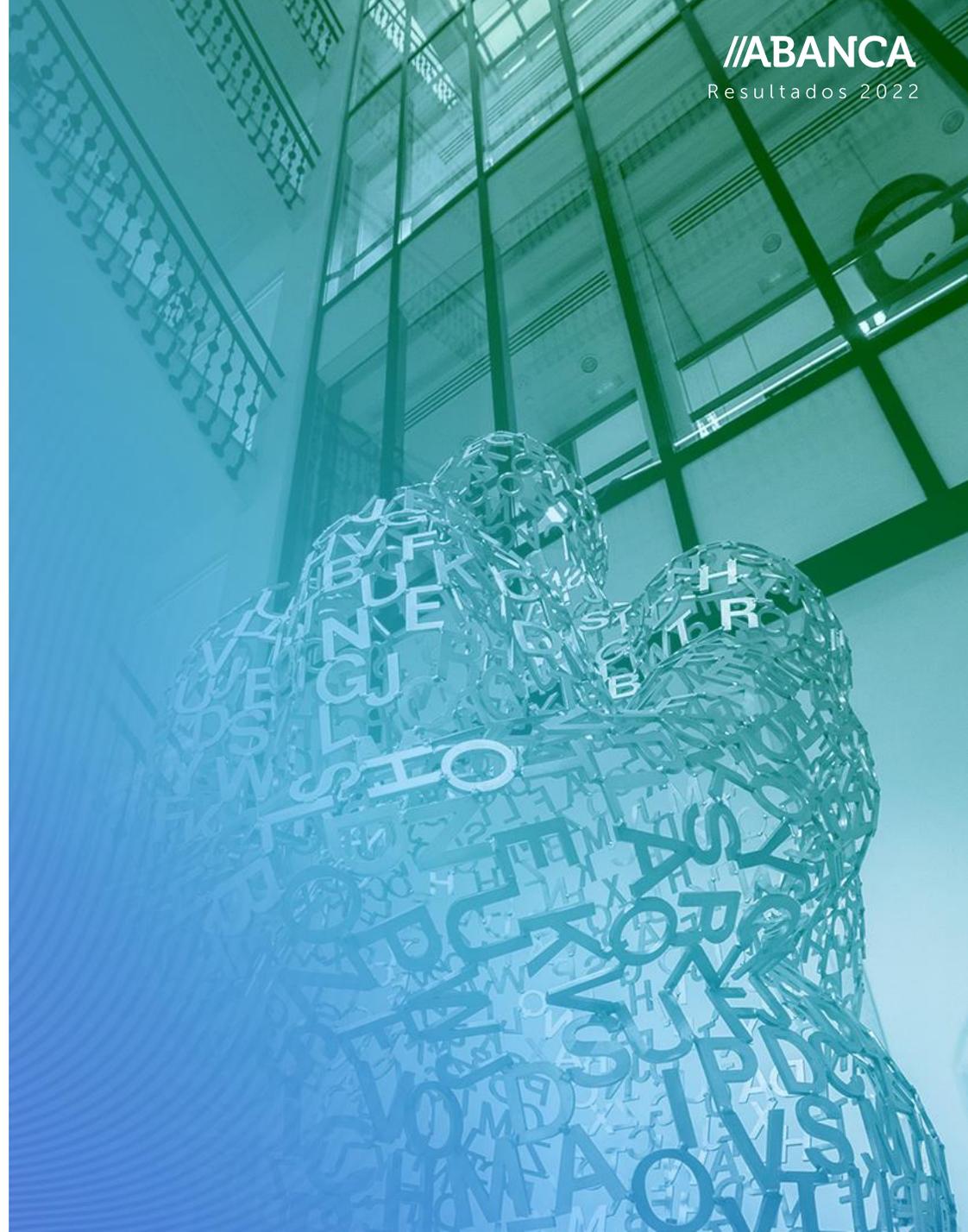
comunicacion.abanca.com



Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez
3. Plan estratégico
4. Principales conclusiones

Apéndice



1. Principales mensajes

ABANCA alcanza los 217 millones de beneficio, un 41% más que en 2021 en términos recurrentes



RENTABILIDAD

217,0M€

Beneficio

+40,7%

aumento vs 2021

94%

de los ingresos es recurrente



CALIDAD DEL RIESGO

25,4%

Ratio Texas

2,0%

Morosidad

83,2%

Cobertura activos dudosos



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

16,4%

Ratio de capital total

1.414M€

exceso de CET1

92,4%

Ratio LTD minorista



CLIENTES

>111.000M€

Volumen de negocio

↑110.000 Altas de clientes

>6.900M€

Crédito formalizado con particulares y empresas

2030

Dejamos de financiar carbón

- ✓ El beneficio aumenta un 40,7% en términos recurrentes con respecto al año pasado gracias a la mejora de los ingresos y la contención de costes
- ✓ Alta calidad del resultado. El 94% de los ingresos tienen carácter recurrente

- ✓ La entidad con mejor calidad de su activo, tal y como acreditan su ratio Texas (25,4%) y cobertura de activos dudosos (83,2%)
- ✓ Sólida cartera de crédito con tasa de morosidad del 2,0%

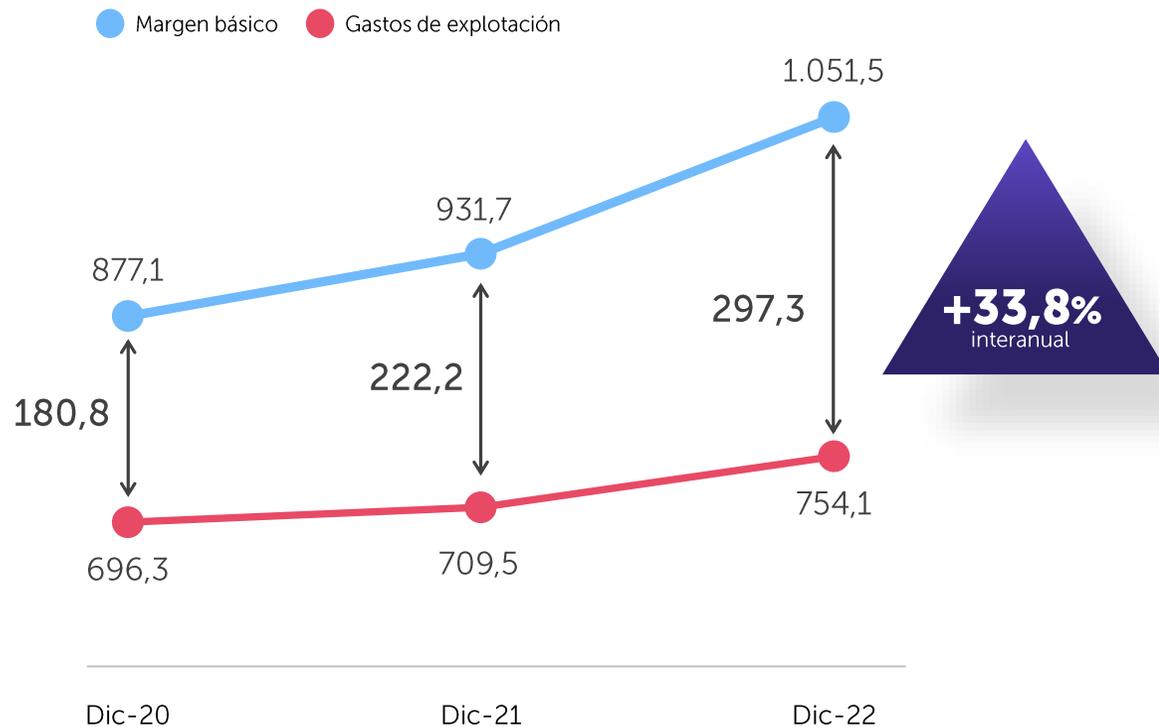
- ✓ Ratio de capital total del 16,4% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ 1.414 millones de exceso de CET1 sobre requisitos regulatorios

- ✓ El volumen de negocio supera los 111.000 millones teniendo en cuenta la reciente adquisición de Targobank
- ✓ La entidad ha superado las 110.000 altas de clientes durante 2022, la mayoría de ellos fuera de Galicia
- ✓ Las formalizaciones de crédito con particulares y empresas superan en un 8,4% las del año anterior y alcanzan 6.903 millones en el año
- ✓ Dejamos de financiar carbón en 2030 y apoyamos a los principales sectores en su senda de descarbonización

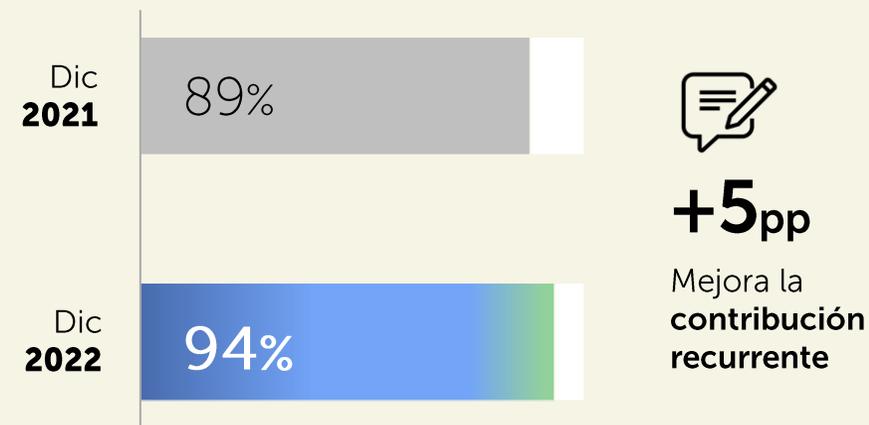
1. Principales mensajes

Generamos resultados recurrentes y de alta calidad

Evolución margen de explotación recurrente
(millones euros)



Recurrencia de los ingresos
(% M. Básico sobre M. Bruto)



1. Principales mensajes

Reforzamos nuestro perfil financiero

Elevados niveles de cobertura

83,2%

Cobertura de
activos dudosos

25,4%

Ratio Texas

Máxima calidad de los activos

2,0%

Ratio de
morosidad

0,3%

Adjudicados
sobre balance

Robustos niveles de capitalización

16,4%

Capital total

1.414 M€

Exceso de capital
sobre requisitos

Cómoda posición de liquidez

92,4%

LTD minorista

14.286 M€

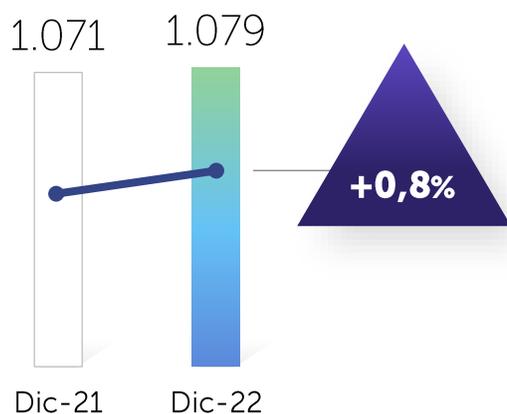
Activos líquidos

1. Principales mensajes

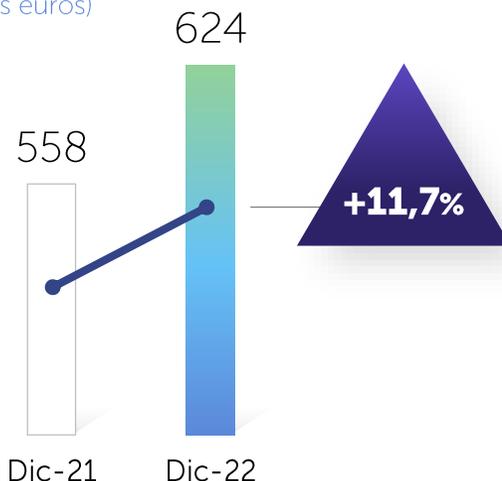
Incrementamos la concesión de crédito a familias y empresas

Particulares

Formalizaciones de Hipotecas
(millones euros)

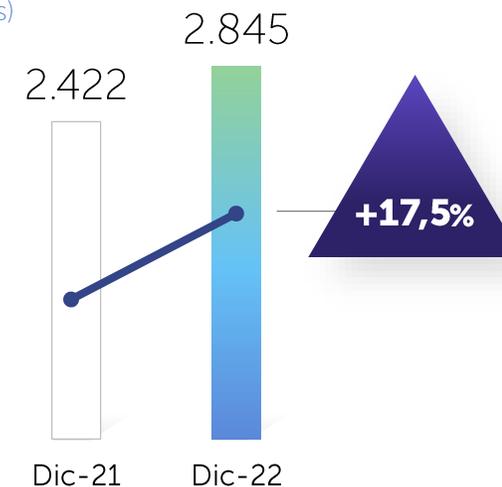


Formalizaciones Crédito al consumo
(millones euros)



Empresas

Formalizaciones Pymes y autónomos
(millones euros)



Datos Portugal



264,0M€ Formalizaciones hipotecas | +97,1% vs. año anterior

340,8M€ Formalizaciones Largo Empresa | +12,9% vs. año anterior

1. Principales mensajes

Reforzamos nuestro negocio retail con la adquisición de Targobank y cubrimos la península Ibérica

La adquisición de Targobank¹:

- + Reforzará el posicionamiento de ABANCA en regiones estratégicas.
- + Fortalecerá líneas de negocio retail como crédito y seguros.
- + Permitirá avanzar en eficiencia generando sinergias de costes
- + Aportará sinergias de ingresos en líneas como medios de pago, fuera de balance, venta libre de seguros, etc.
- + Incrementará la recurrencia y calidad de los resultados
- + Importante complementariedad geográfica



1. ABANCA ha iniciado negociaciones en exclusiva con Crédit Mutuel para adquirir Targobank España ("Targobank"). La operación propuesta continúa de conformidad con lo previsto en la legislación francesa y se espera perfeccionar en 2023, una vez cerrada la compra.

/ Oficinas Grupo ABANCA a 31.12.22 y Targobank a 30.06.22. Incluidos 28 agentes financieros en Portugal

1. Principales mensajes

Creamos valor con nuestra estrategia de adquisiciones corporativas



25%

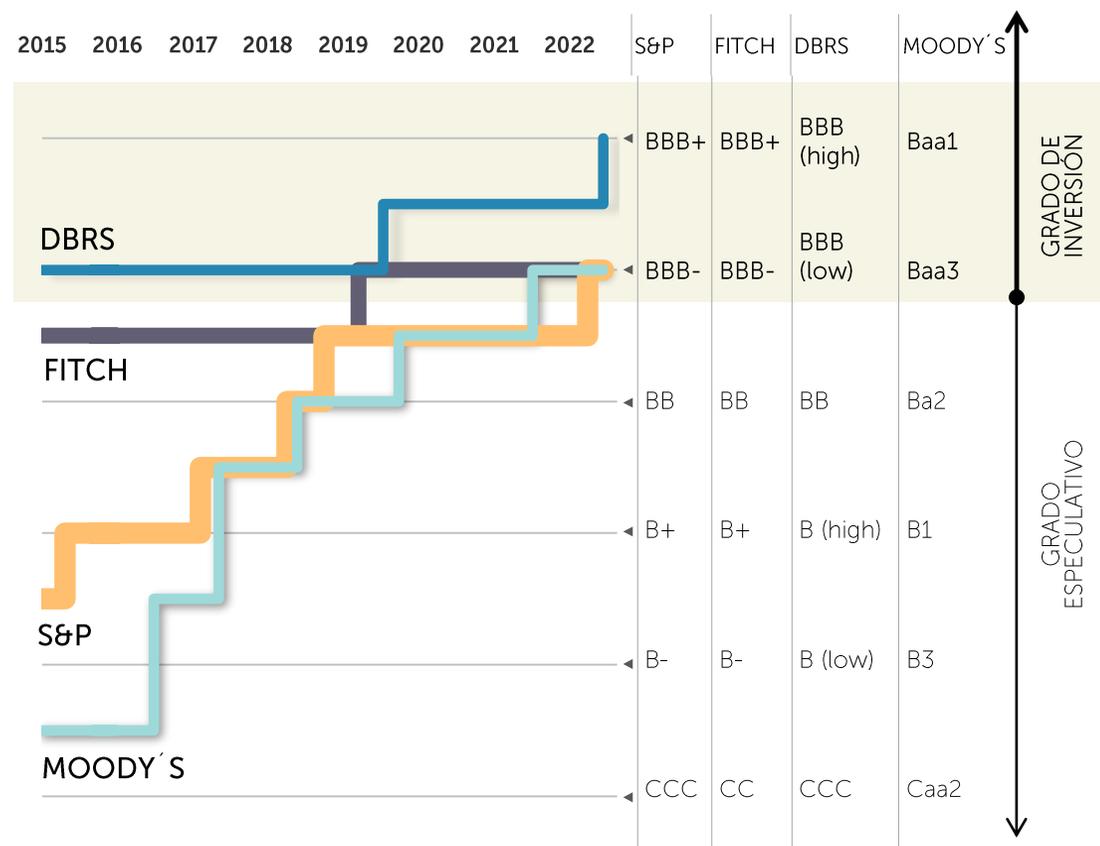
PAY-OUT 2023

Rebajamos el dividendo del 40 al 25% en 2023

para fortalecer nuestra capacidad de afrontar operaciones de alto valor

1. Principales mensajes

Mejoramos las calificaciones de rating en el año



Investment grade

Baa3 Estable

Investment grade

BBB (high) Estable

Investment grade

BBB- Estable

Investment grade

BBB- Estable

Somos **grado de inversión** en las cuatro agencias que nos califican

1. Principales mensajes

Avanzamos en banca responsable: educación financiera, formación universitaria, emprendimiento y sostenibilidad

Compromiso social



Dotación presupuestaria Afundación

Aportación de 45M€ hasta 2027 (100M€ desde 2014)

Educación e inclusión financiera

Inicio del Programa de Educación Financiera 2022-2023

Reforzado con una nueva actividad sobre ciberseguridad



Refuerzo atención a mayores

- Atención personal presencial y telefónica
- Horario extendido en oficinas
- Gestores específicos
- Menú simplificado en cajeros
- Capacitación digital en zonas rurales

Premio CECA Educación Financiera para niños y jóvenes

Por los programas 'Grand Prix Financiero' y 'La loca aventura del ahorro'



Refuerzo red de cajeros en Galicia

En colaboración con Xunta de Galicia.

Cobertura financiera ABANCA en Galicia: 95,8% municipios (56% única entidad) y 99,4% población

Contribuyendo a que Galicia disponga de servicio de efectivo en 100% de municipios

1. Principales mensajes

Lanzamos nuevas iniciativas sociales, culturales y medioambientales

Cultura



XLIII Premio Internacional de Periodismo Julio Camba

Manuel de Lorenzo Paradela, premiado por «Límites», publicado en El Progreso

Emprendimiento

Convenio con Startup Galicia

Impulso del crecimiento del ecosistema gallego de startups



Medio ambiente



Nuevas acciones PLANCTON

25 toneladas de residuos retiradas de diferentes enclaves costeros desde 2021

Ucrania

ABANCA y Afundación, en colaboración con AGA-Ucraina

Envío de dos generadores eléctricos, 4.360 juguetes y productos de primera necesidad



**Generamos resultados
recurrentes y de
alta calidad**

2.1. Negocio: Resultados

El beneficio mejora un 40,7% en términos recurrentes y alcanza los 217 millones

(millones euros)	Dic-22	Dic-21	Var.
MARGEN DE INTERESES	769,7	674,1	14,2%
Ingresos por prestación de servicios	281,7	257,5	9,4%
MARGEN BÁSICO	1.051,5	931,7	12,9%
Dividendos y resultados por método de la participación	3,6	4,1	-10,2%
Resultado de operaciones financieras (neto)	32,3	118,3	-72,7%
Otros (neto)	26,7	-1,7	-
MARGEN BRUTO	1.114,1	1.052,3	5,9%
Gastos de explotación	754,1	709,5	6,3%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	359,9	342,9	5,0%
Provisiones y deterioros	53,8	137,6	-60,9%
Dotaciones de crédito	82,2	138,8	-40,8%
Recuperaciones singulares y otros	-28,4	-1,1	-
Otros	5,5	-1,2	-
BAI	311,6	204,0	52,7%
Impuestos y otros	94,6	49,8	90,0%
BENEFICIO RECURRENTE	217,0	154,2	40,7%
Impacto contable integración Bankoa y Novo Banco	0	166,3	-
Beneficio	217,0	320,6	-32,3%

El margen básico aumenta un 12,9% gracias al buen desempeño del margen de intereses y los ingresos por prestación de servicios

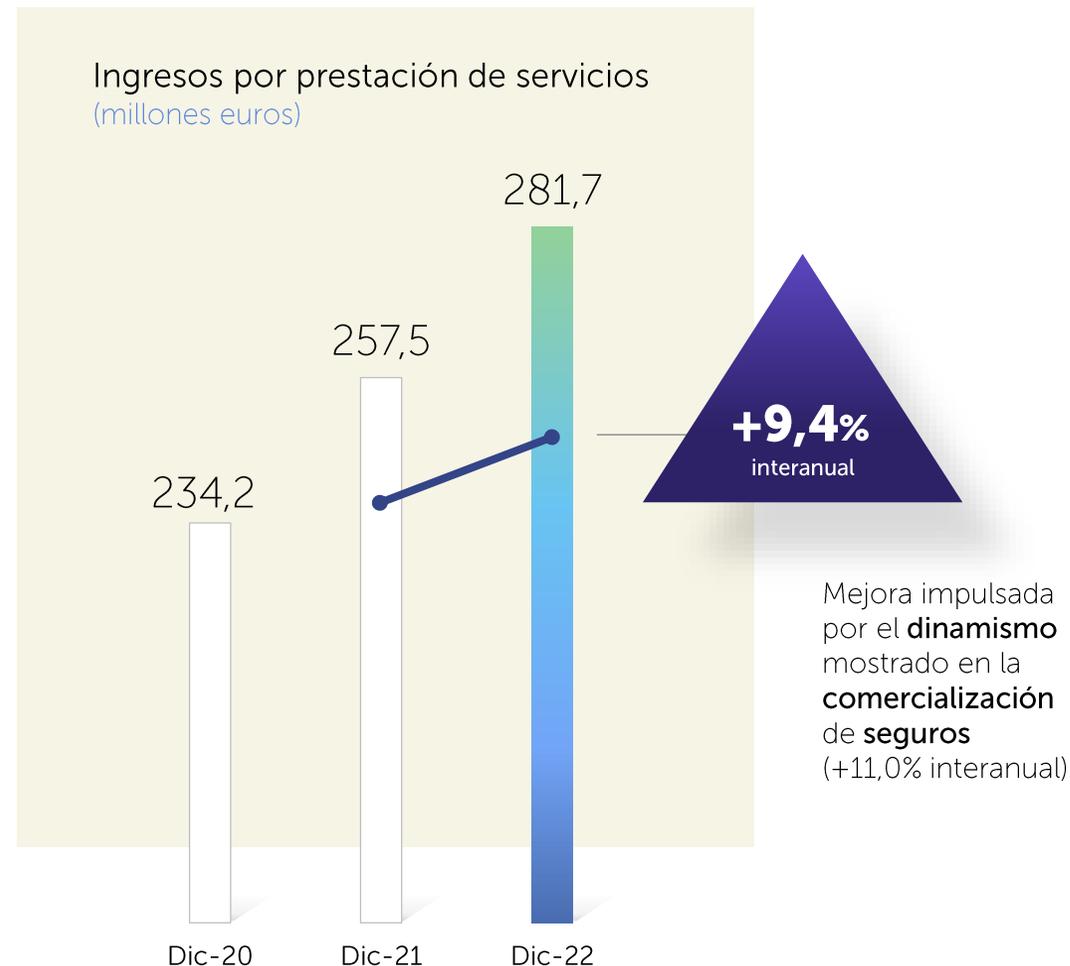
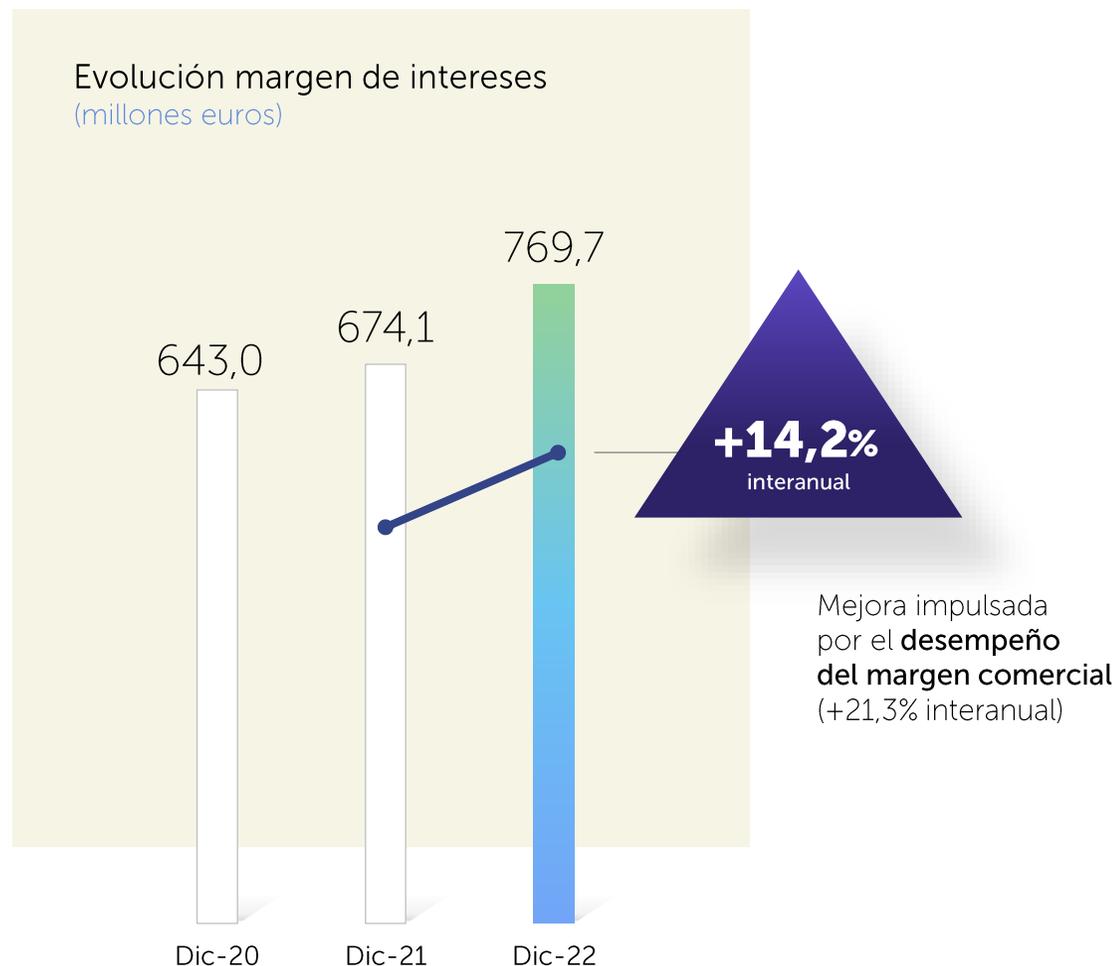
Mejoramos un 5,0% el margen antes de provisiones, compensando la generación de 86M€ menos en ROF

El beneficio crece un 40,7% gracias al buen comportamiento del negocio y el control del coste del crédito

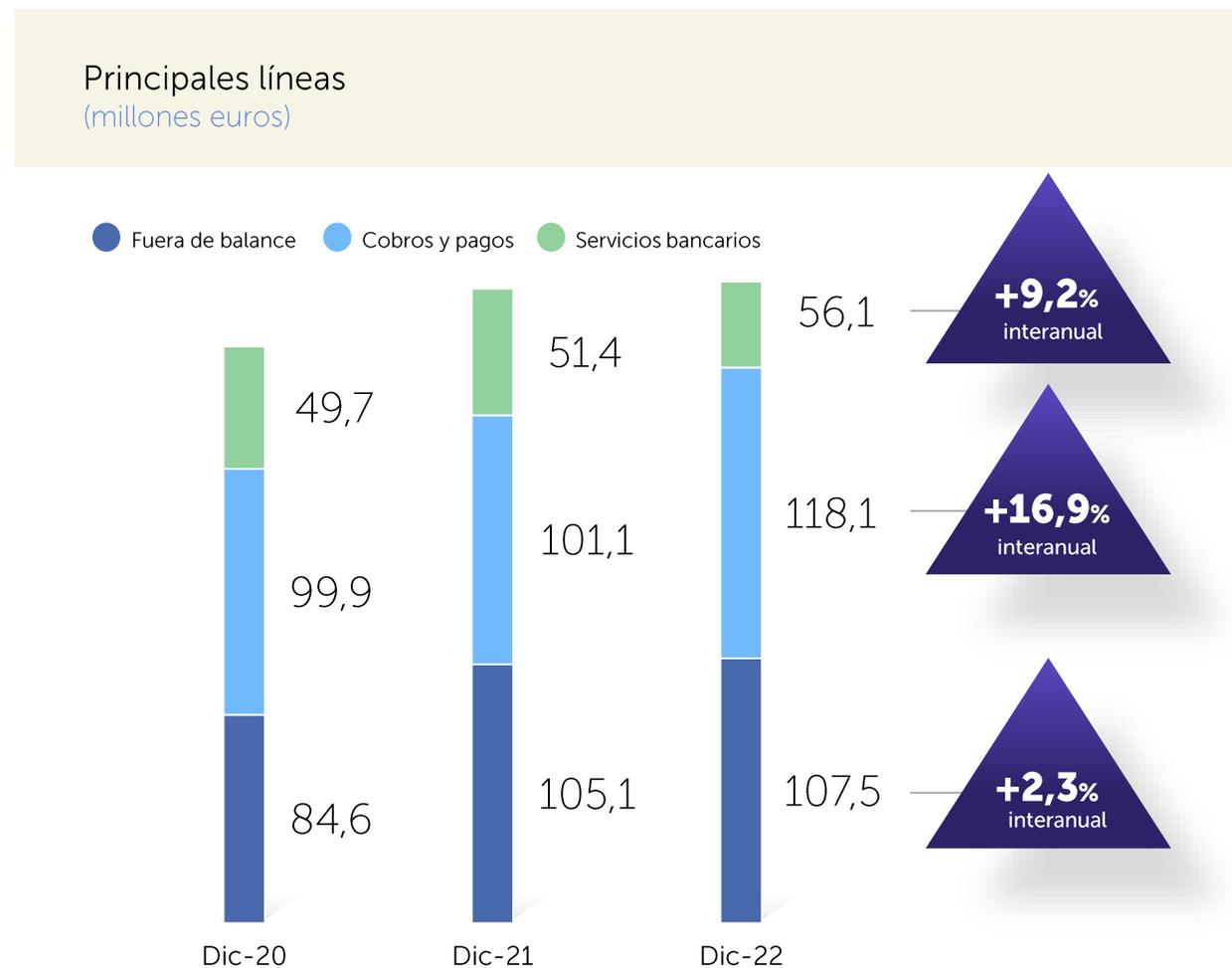
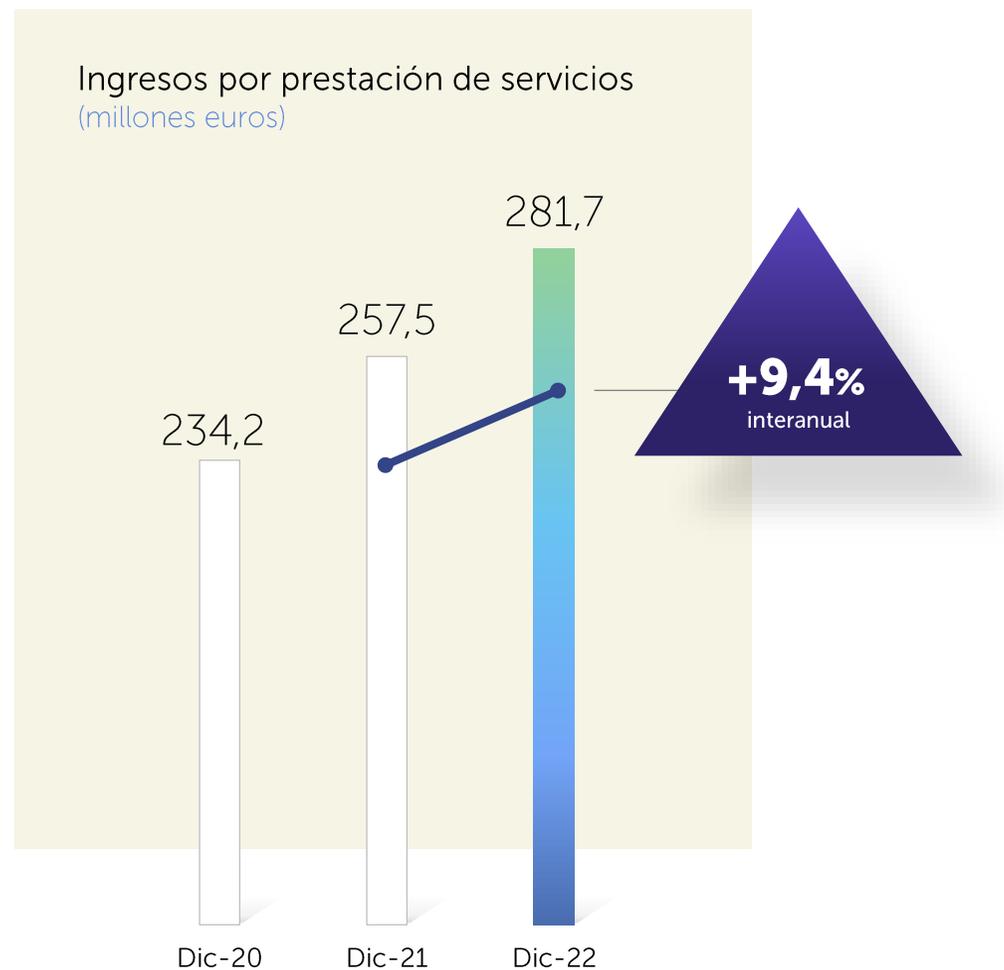
/ Se presenta el impacto (badwill y provisiones asociadas) de la adquisición de Bankoa (01/01/2021) y Novo Banco España (01/12/2021) en la línea de "Impacto contable integración Bankoa y Novo Banco" en vez de "Otros" y "Provisiones y deterioros" Cifras 2021: En la línea de "Provisiones y deterioros" se clasifican, atendiendo a su naturaleza, determinadas partidas registradas como "Deterioro de activos no financieros".

2.1. Negocio: Resultados

Sólido crecimiento del margen financiero y de los ingresos por prestación de servicios



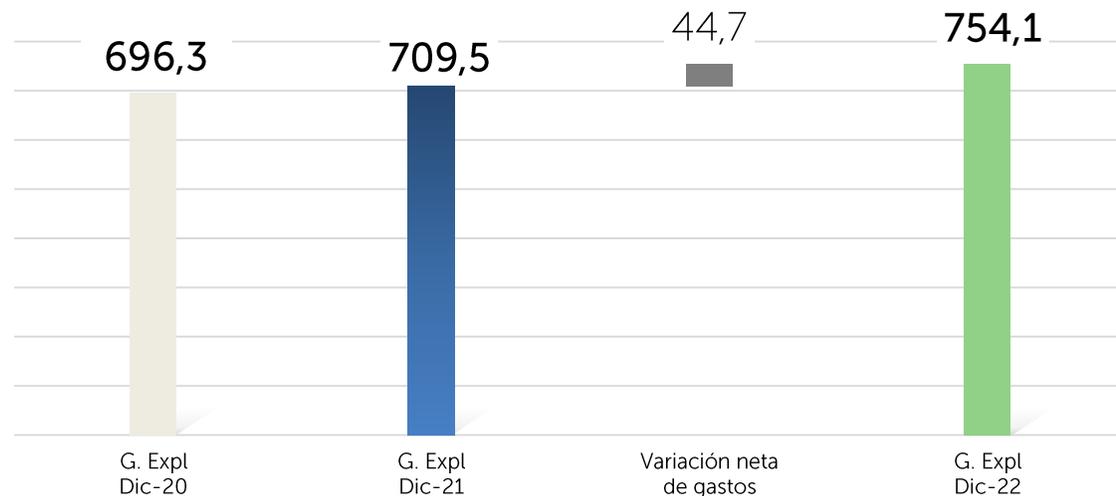
La aportación de seguros y medios de pago impulsa los ingresos por servicios



2.1. Negocio: Resultados

El margen recurrente aumenta un 33,8% gracias al foco en ingresos y eficiencia

Gastos de explotación
(millones euros)



Evolución margen de explotación recurrente
(millones euros)



Variación de gastos condicionada por:

- Incorporación de **Novo Banco** al perímetro de consolidación en todo 2022
- Esfuerzo adicional para **potenciar la generación del negocio** (nuevos proyectos, lanzamiento campaña de marketing nacional...)
- Obtención de **las primeras sinergias de los negocios recientemente integrados**



67,7%

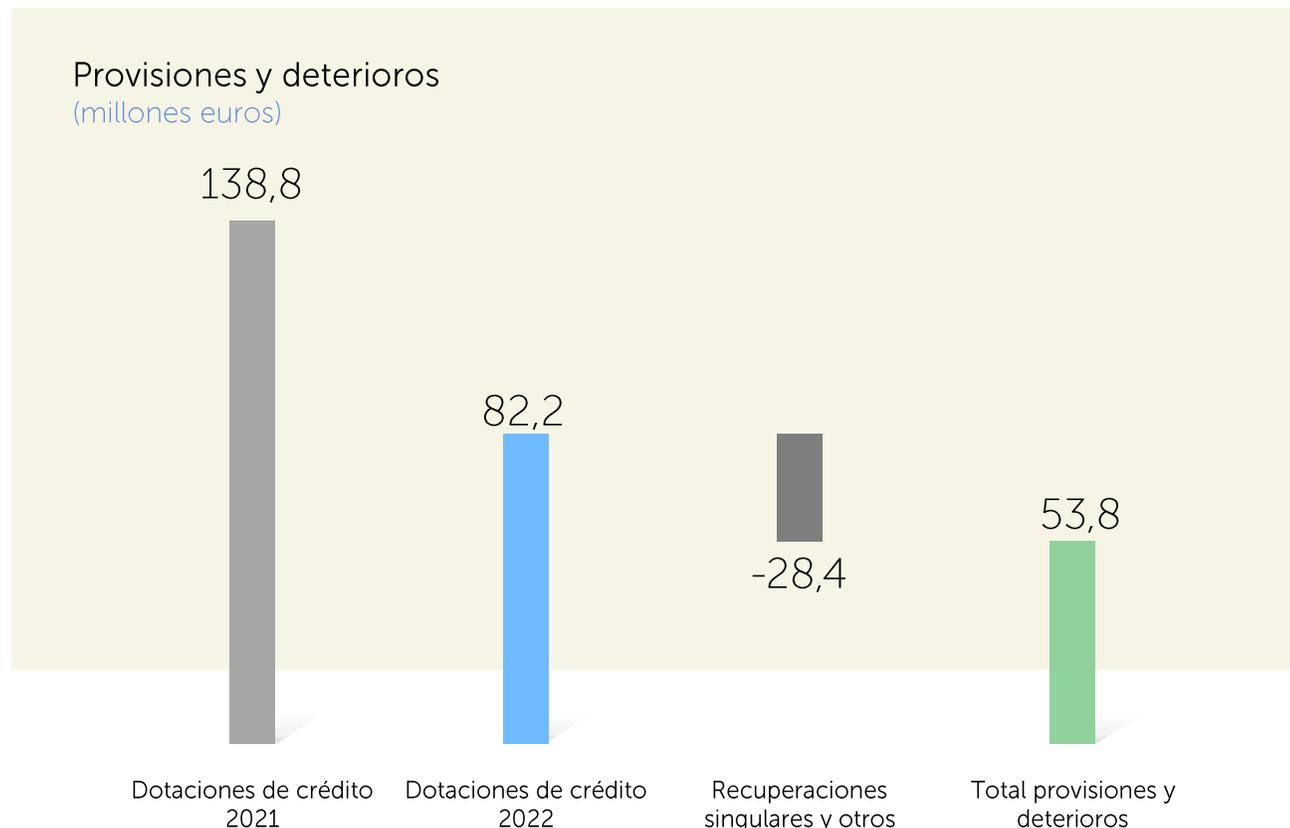
RATIO DE EFICIENCIA

+33,8%

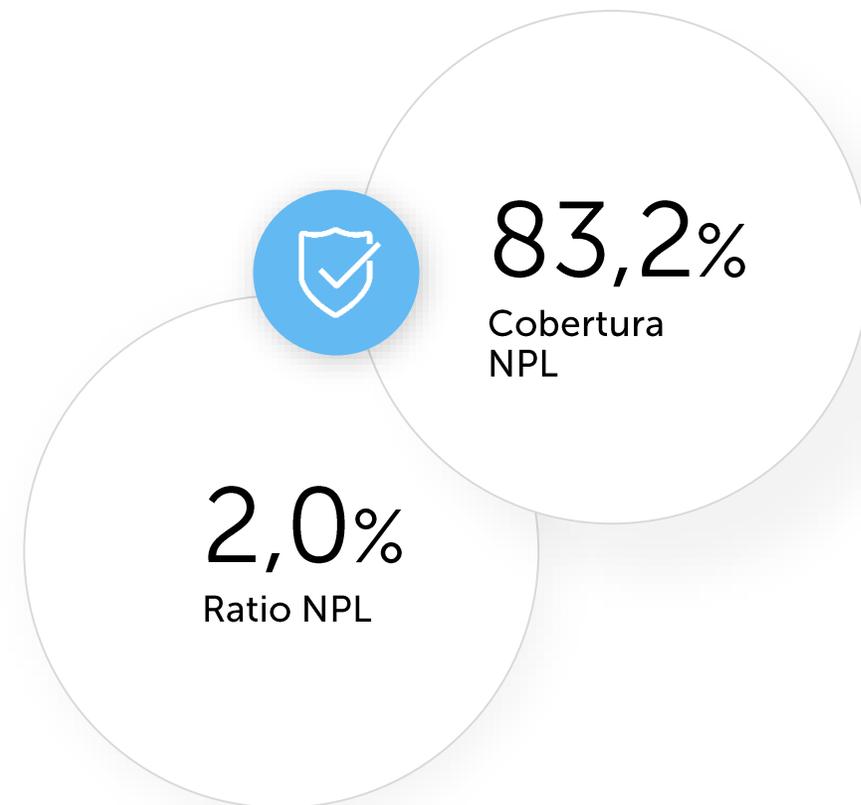
MARGEN RECURRENTE

2.1. Negocio: Resultados

Coste del riesgo controlado debido a la buena calidad crediticia y a las elevadas coberturas



0,18% Coste del Riesgo

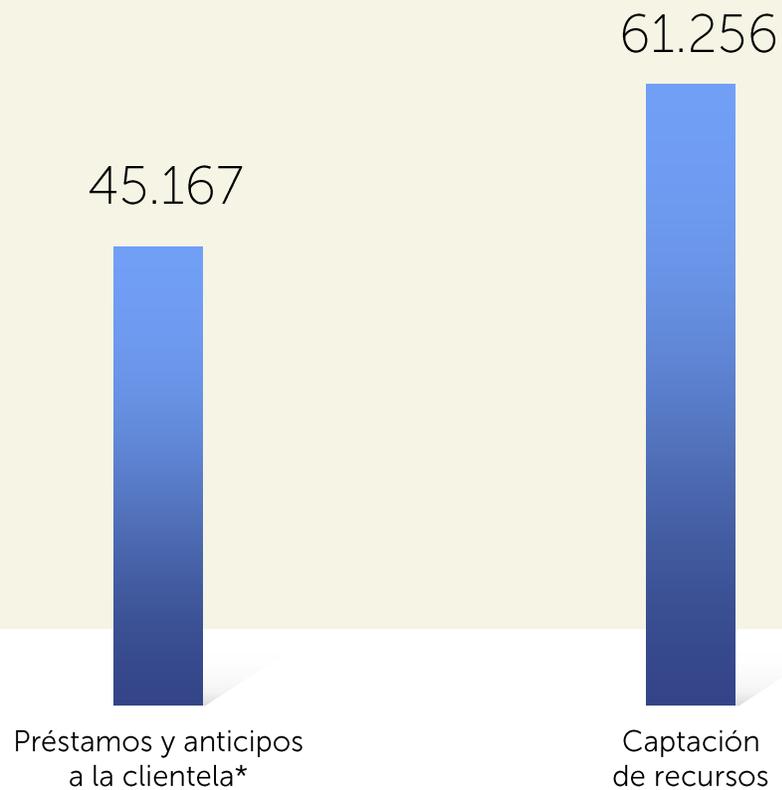


ABANCA mantiene **unos elevados niveles de cobertura** dentro de su política de prudencia en la gestión del riesgo

Crecemos de manera
sana y rentable

El volumen de negocio supera los 111.000 millones

Principales magnitudes
(millones euros)



>111.000

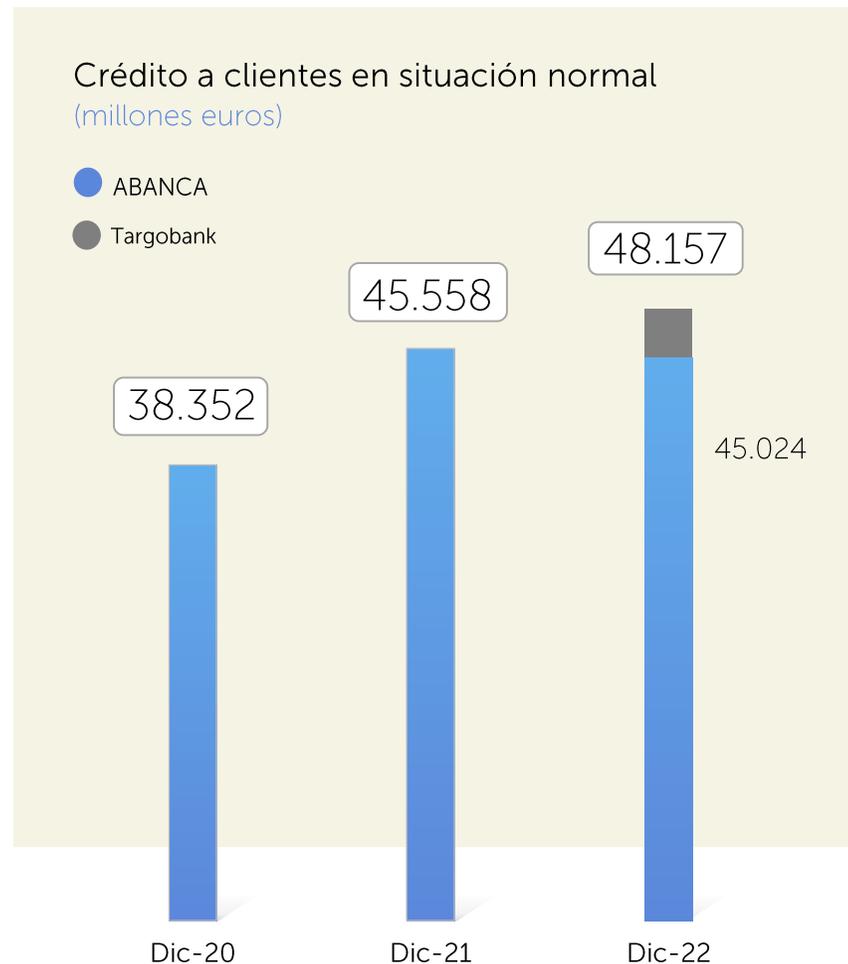
VOLUMEN
DE NEGOCIO
(Proforma con Targobank)

106.424
ExTargobank

>110.000
Altas de clientes
durante 2022

2.2. Negocio: Evolución

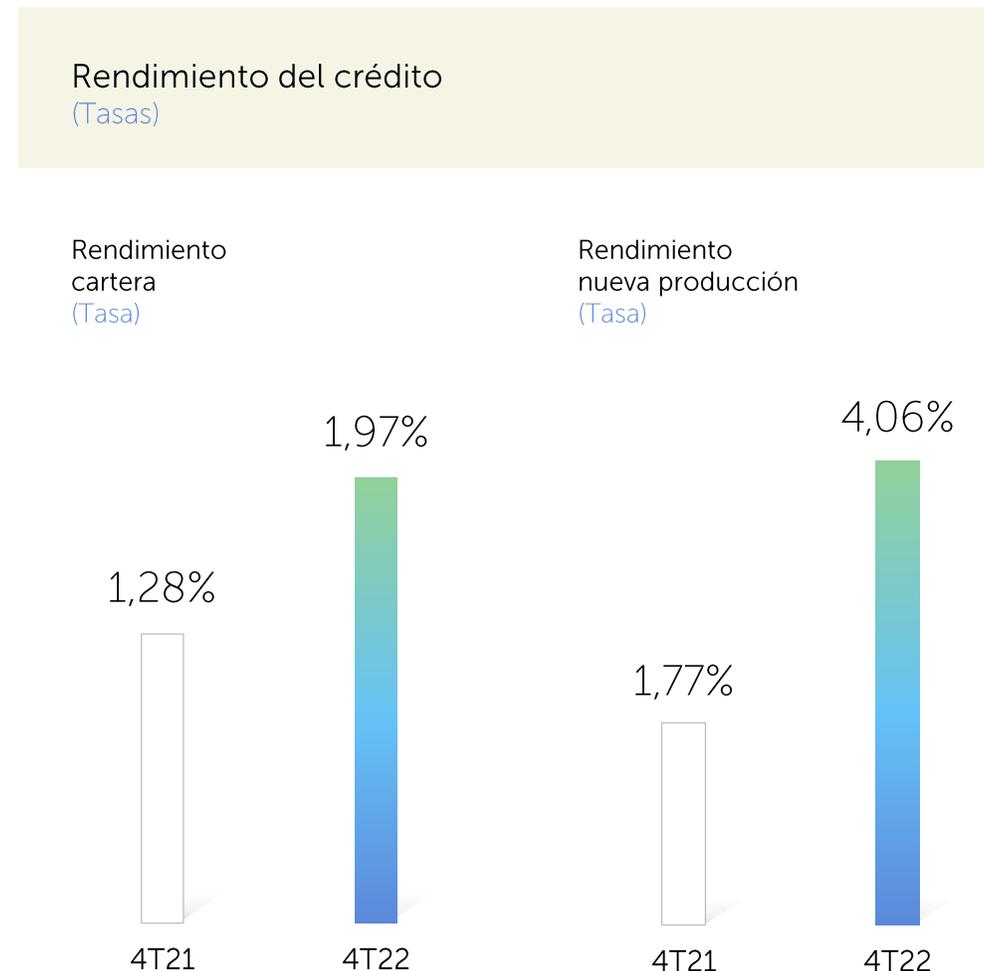
La cartera de crédito normal supera los 45.000 millones y mejora su rentabilidad



+8,4%
FORMALIZACIONES
CRÉDITO
MINORISTA VS
AÑO ANTERIOR

>48.000M€
PROFORMA
TARGOBANK

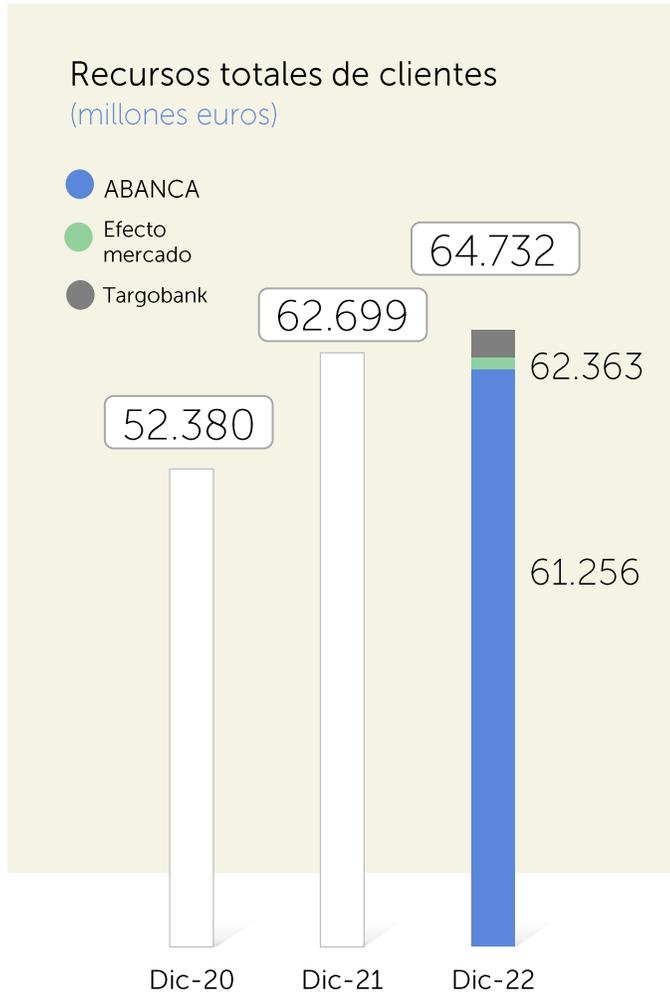
-1,2% ia
-3,0% CRÉDITO
A SECTOR
PÚBLICO*



* Estrategia de gestión del TLTRO

2.2. Negocio: Evolución

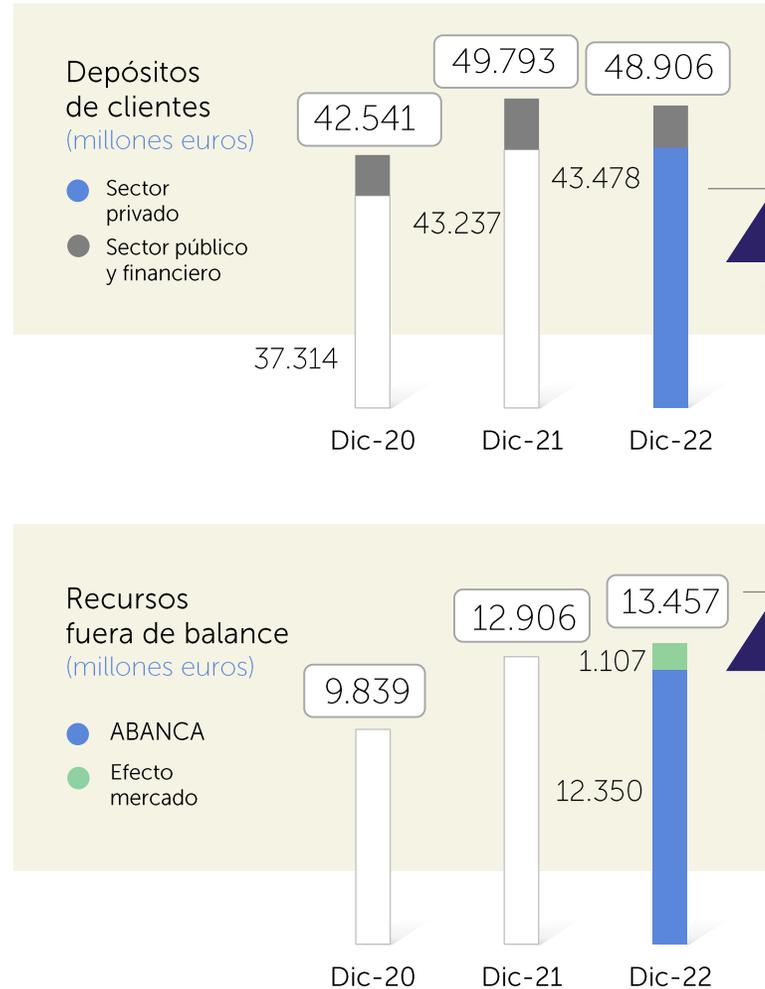
La entidad gestiona más de 61.000 millones de recursos de clientes



+1,4%
RECURSOS CAPTADOS SECTOR PRIVADO ex efecto mercado

>64.000M€
PROFORMA TARGOBANK

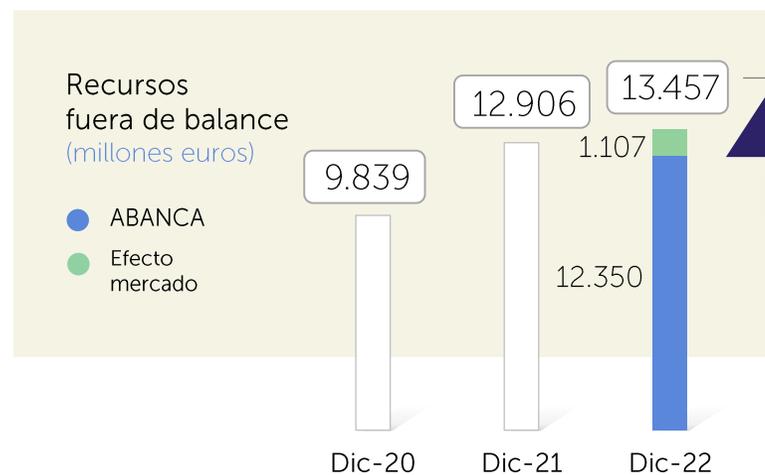
-0,5% ia
-17,2% RECURSOS CAPTADOS SECTOR PÚBLICO Y FINANCIERO*



+6,7%
CLIENTES VALOR

+5,9%
PARQUE DE TPV'S

>350.000
TARJETAS EMITIDAS



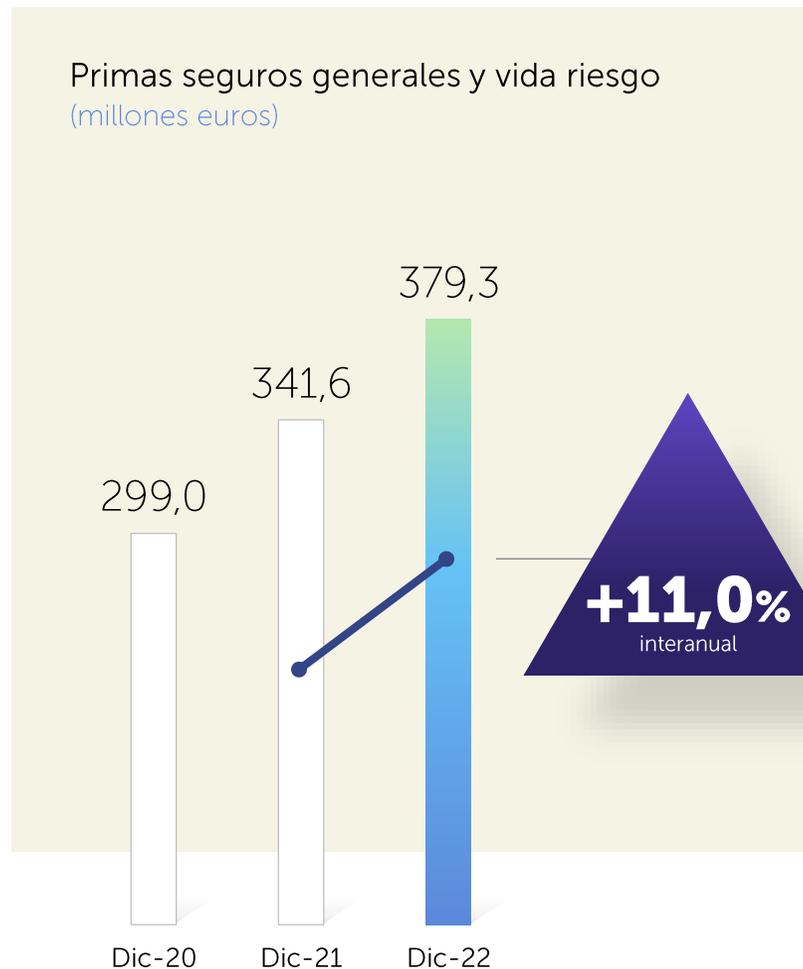
GESTIÓN DISCRECIONAL DE CARTERAS

>1.200M€
Volumen gestionado

>13.000
Clientes

* Estrategia de gestión del TLTRO

Impulsamos el negocio asegurador mejorando la propuesta de valor al cliente



+17%
PRIMAS
SEGUROS PAGOS
PROTEGIDOS

+13%
PRIMAS
SEGUROS
AUTO

+13%
PRIMAS
SEGUROS
EMPRESAS

+11%
PRIMAS
SEGUROS
VIDA-RIESGO

Desarrollo de nuevos productos con una propuesta de valor diferencial para el cliente

+ Productos propios



Seguro de coche "Copiloto"



Seguro de protección de pagos



Seguro de hogar



Seguro de vida



Seguro de negocios

+ Propuesta diferencial

Atención personalizada y agilidad en la resolución del siniestro

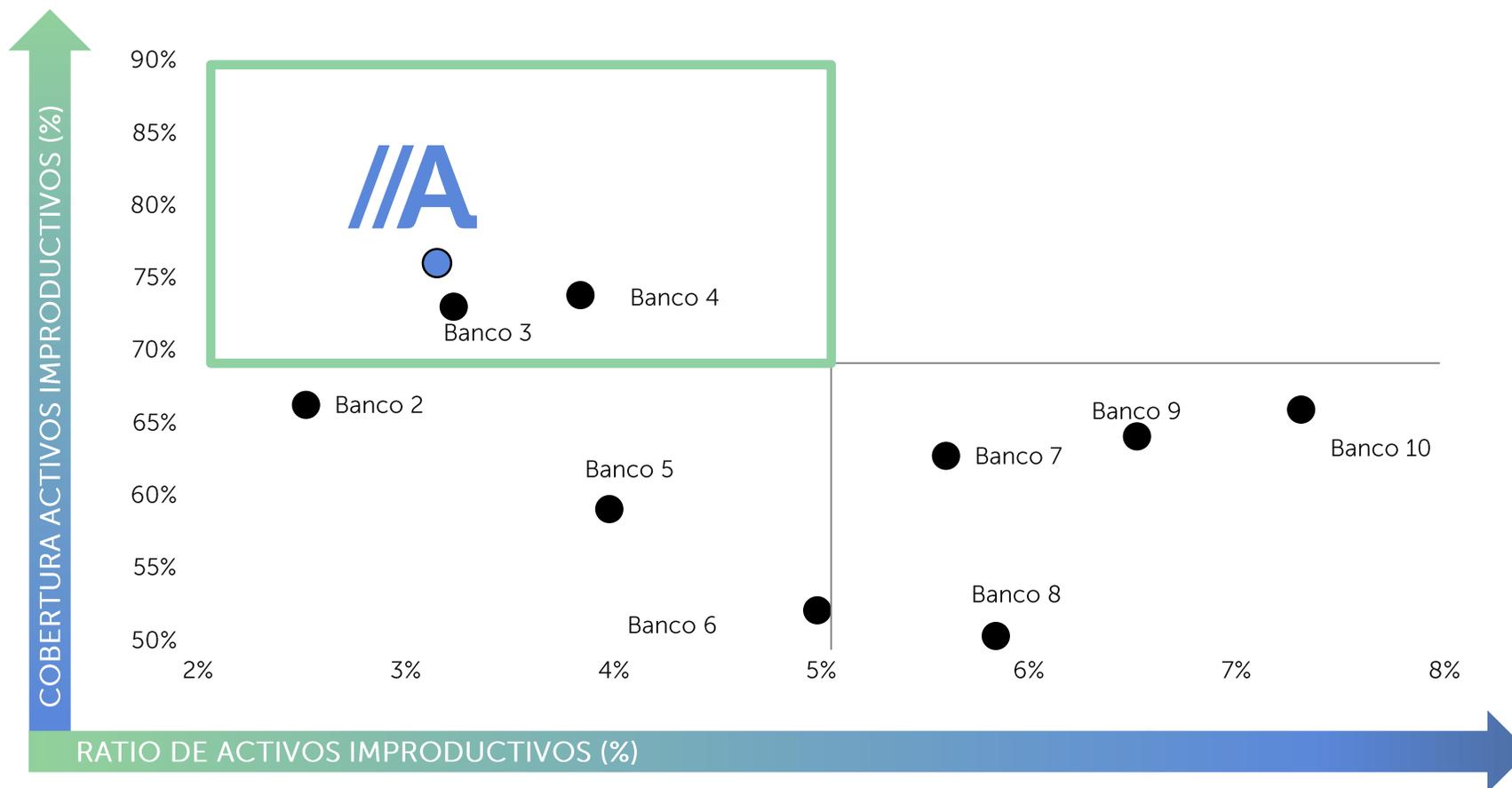
Enfoque digital e innovador

Estabilidad y largo plazo

**Somos la mejor
entidad del sistema
en calidad del activo**

2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

ABANCA es la mejor entidad del sistema en cuanto a calidad y cobertura de sus activos



25,4%
RATIO TEXAS

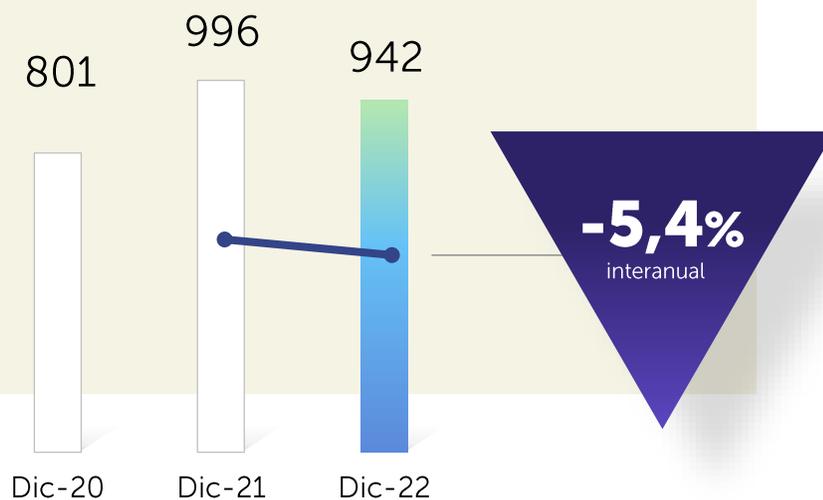
63,2%
COBERTURA ADJUDICADOS

83,2%
COBERTURA MOROSIDAD

/ Fuente comparativa: Información a última fecha disponible.

La tasa de morosidad se mantiene estable y ampliamente por debajo de la media del sistema

Evolución saldos dudosos
(millones euros)

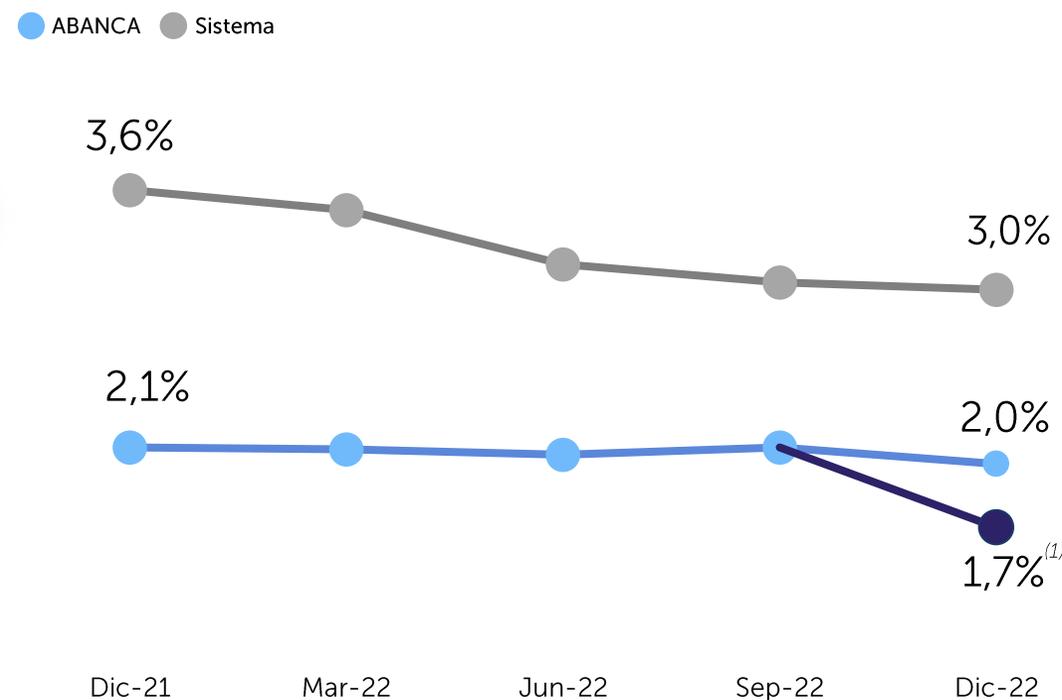


Operaciones ICO

3.473M€
formalizados

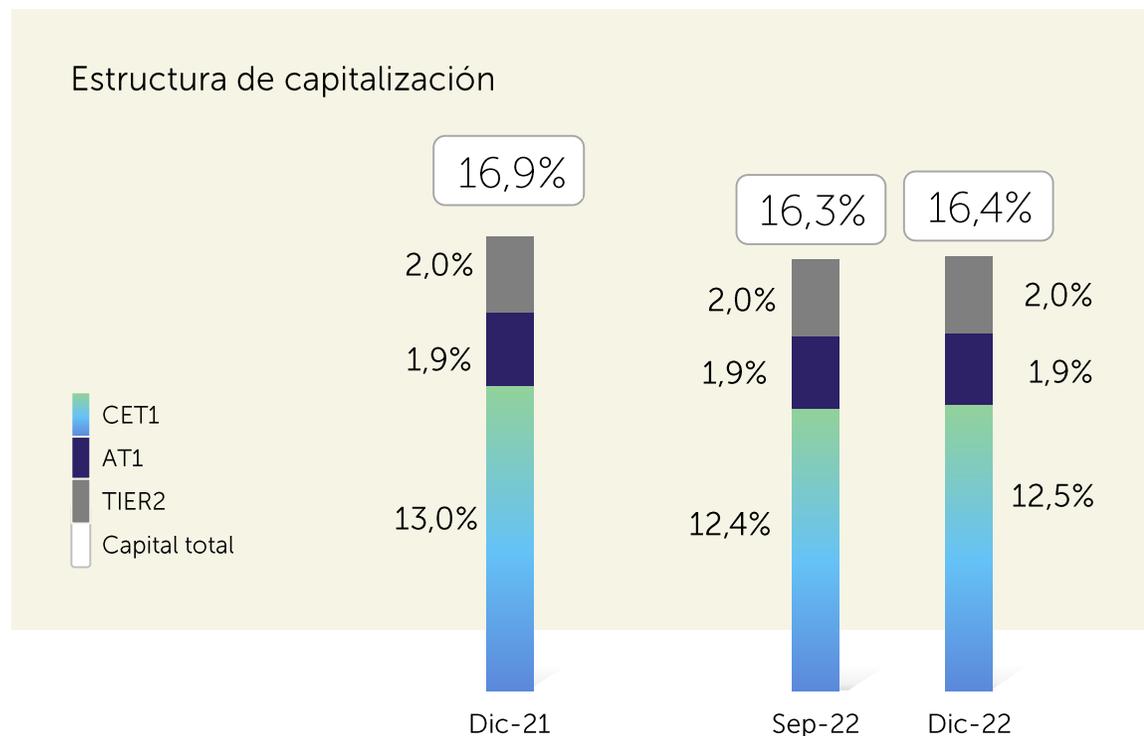
3,0%
de las operaciones ICO se encuentran en situación de dudoso

Evolución ratio de morosidad
(%)



(1) Proforma ex NB España
/ Sistema España: Estimación en base a última fecha disponibles según datos BdE: Oct 22.

El ratio de capital alcanza el 16,4% con 1.414 millones de exceso sobre requisitos regulatorios CET1



435 p.b.

SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

390 p.b.

SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

1.414M€

SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

1.268M€

SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

Ratio MREL

19,5%

+ 102 pb vs Dic-21



Cumpliendo con holgura los requisitos MREL fijados para 2022 (17,27* %)



Amplios colchones sobre los requisitos establecidos gracias a una estructura de capital más diversificada

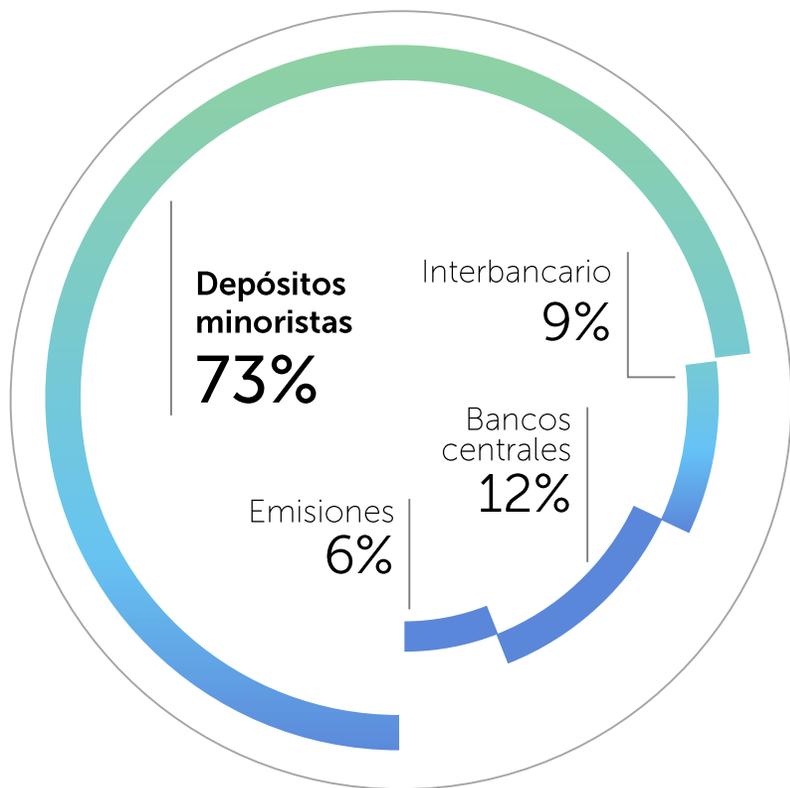
/* Incluye el capital dedicado a cubrir el Combined Buffer Requirement (2,5% TREA)

Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

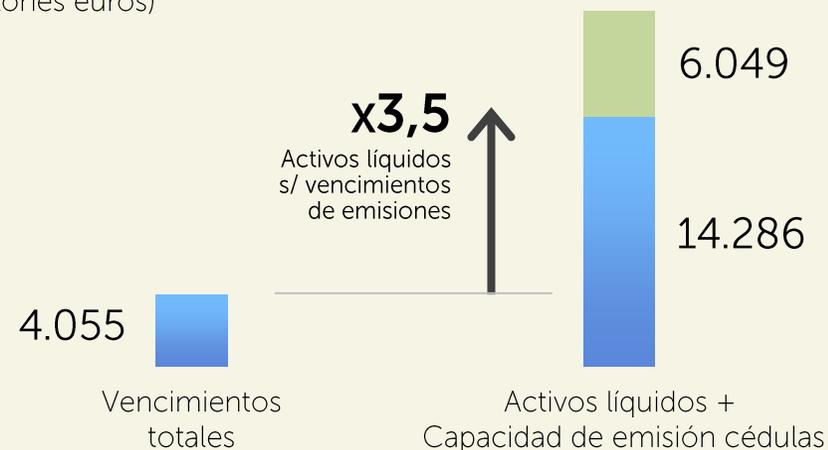
Estructura de financiación



92,4%
LTD
minorista



Posición de financiación mayorista
(millones euros)



TLTRO

1.746M€ + 1.000M€

Amortizados en diciembre

Amortizados anticipadamente (enero 23)

120% NSFR

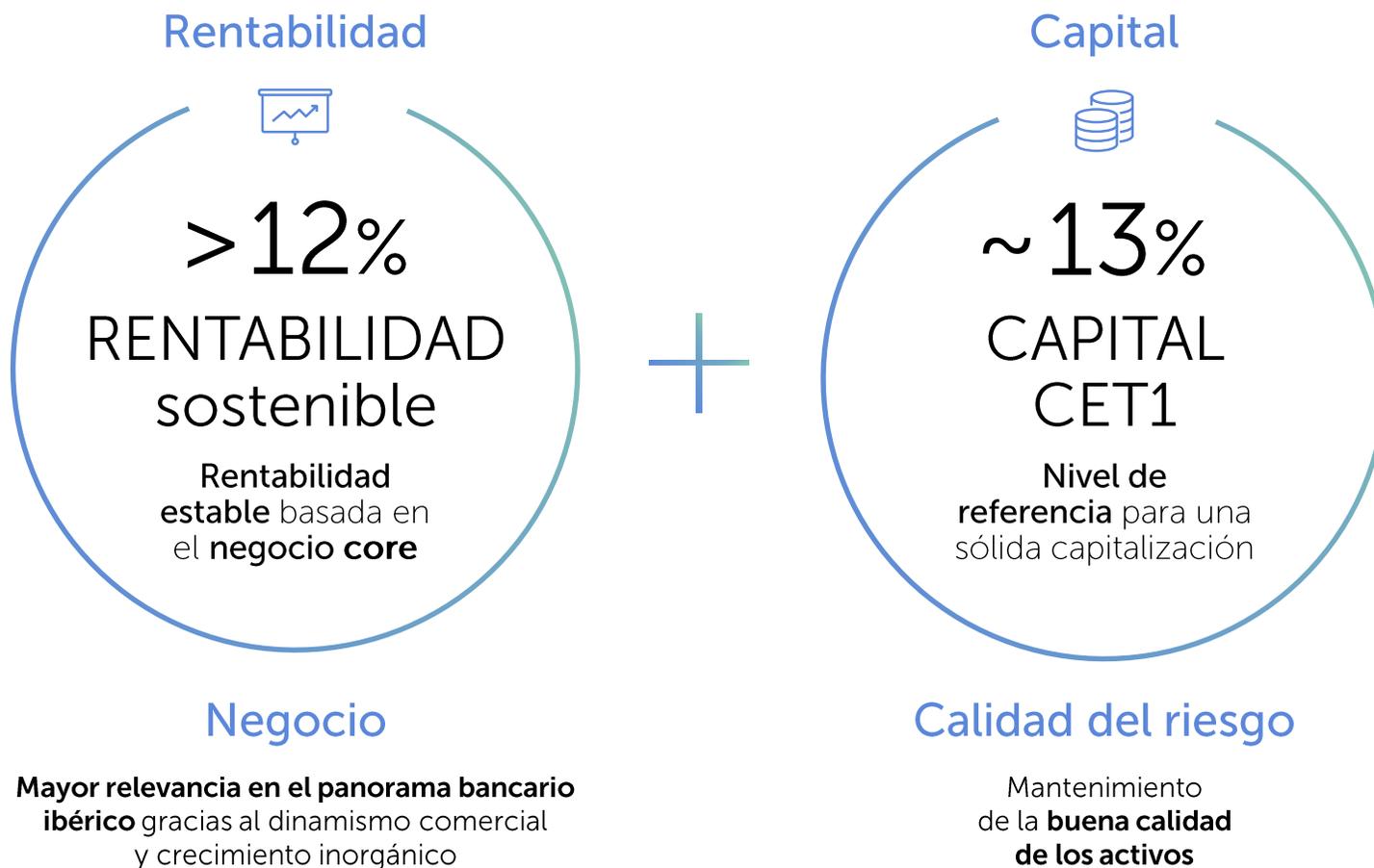
Ratio de financiación neta estable

237% LCR

Ratio de cobertura de liquidez

Reforzamos nuestra rentabilidad sostenible

Alcanzaremos una rentabilidad sostenible superior al 12% con objetivos ambiciosos de sostenibilidad



ESG

Dejar de financiar el carbón en 2030

Reducción de la intensidad de emisión de carbono de la cartera crediticia alineada con objetivos sectoriales:

- 37% sector aviación (2030vs2021)
- 25% sector producción de acero (2030vs2021)
- 20% sector producción de cemento (2030vs2021)

Resumen financiero

RESULTADOS

- 1** Alcanzamos un **beneficio de 217,0 M€**, un **40,7% más** que en 2021 en términos recurrentes
- Resultados de alta calidad**, un 94% de los ingresos proviene del negocio con clientes
- Los componentes recurrentes **compensan la menor aportación** del ROF, -86 M€ vs 2021

NEGOCIO

- 2** **Superamos los 111.000 M€** de volumen de negocio teniendo en cuenta la adquisición de Targobank que se formalizará en los próximos meses
- La rentabilidad del crédito a clientes mejora 69 p.b gracias a la **buena gestión de precios**
- La captación **de recursos de sector privado se incrementa un 1,4%**.
- Captamos 110.000 nuevos clientes**, con especial peso fuera de Galicia

CALIDAD DEL RIESGO

- 3** La morosidad se mantiene en **niveles mínimos en torno al 2% y ampliamente por debajo del sector**
- Líder en fortaleza del activo, con una **cobertura del 83,2% y ratio Texas del 25,4%**

CAPITAL Y LIQUIDEZ

- 4** **16,4% capital total** manteniendo un exceso **de 1.414 M€ sobre requisitos de CET1**
- LTD minorista: **92,4%** perfil de liquidez **claramente minorista**
- > 14.000 M€** de **activos líquidos**

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Aumentaremos nuestra **rentabilidad sostenible**, fijando un objetivo a medio plazo del **12%** junto con un ratio CET 1 del **13%**

Mejoramos las calificaciones de rating en el año

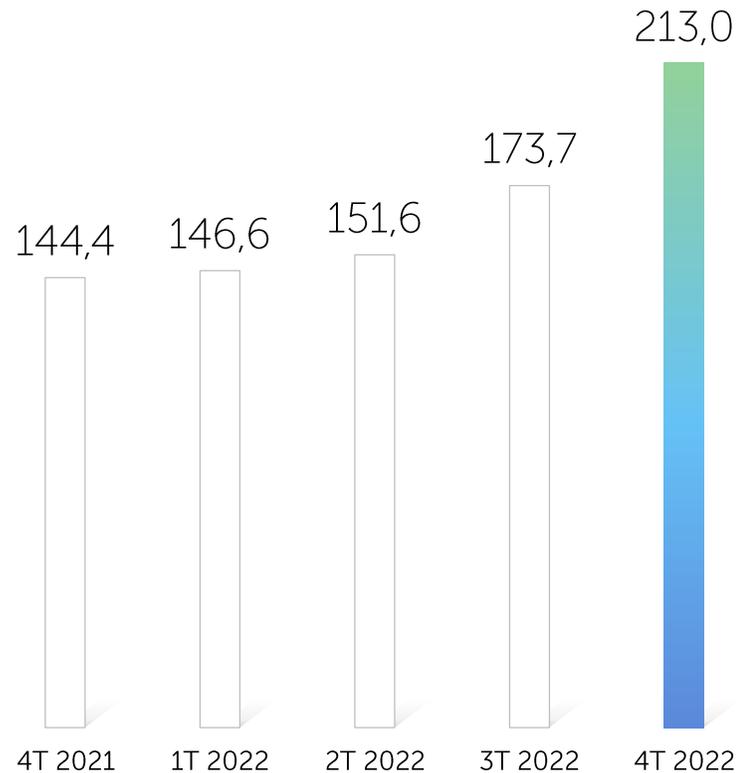
Más de **100 M€** aportados a Afundación y acuerdo para **aportar 45 M€** en los próximos cinco años

Estrategia orientada a sostenibilidad, en 2030 dejaremos de financiar el carbón

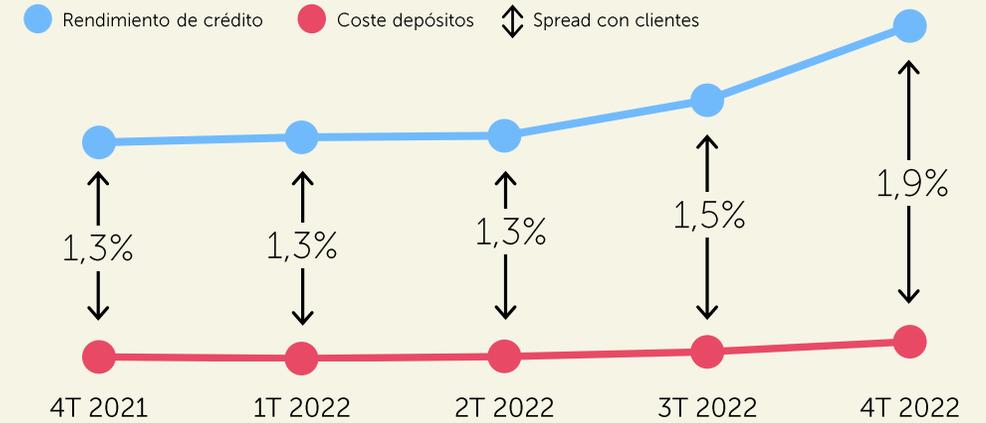
Apéndice

Gestionamos los precios de forma prudente para generar un margen sostenible

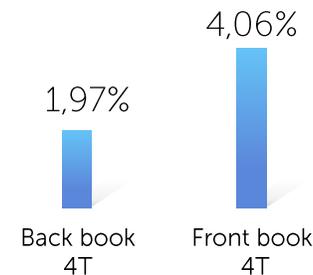
Evolución margen comercial
(millones euros)



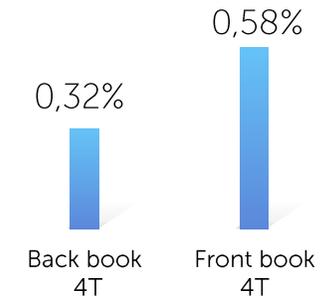
Evolución margen comercial (Tasas)



Activo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



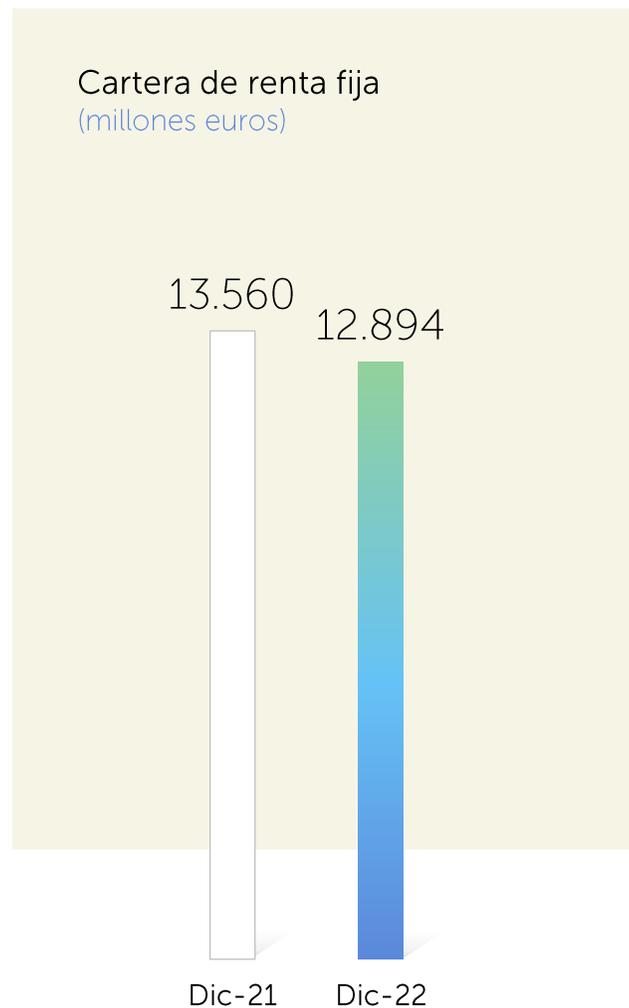
Plazo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



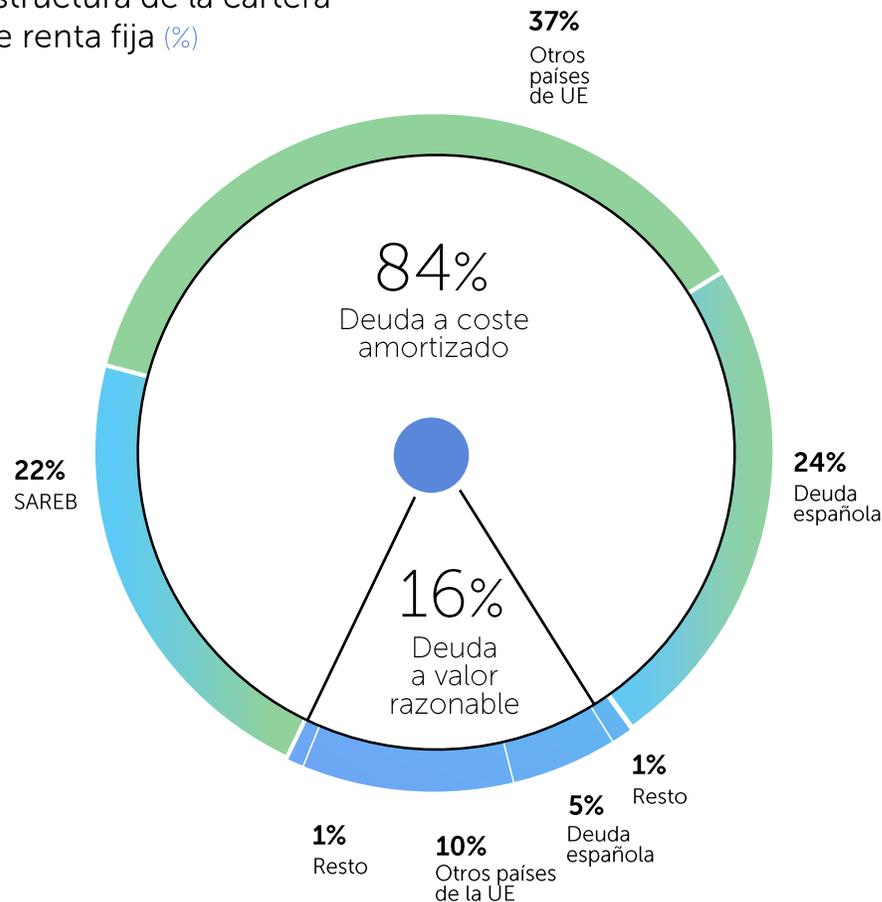
Elevados niveles de cobertura en todos los productos y segmentos

(millones euros)	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	9.117	0,0%	65,4%
Otras entidades financieras	516	0,1%	590,9%
Grandes empresas y PYMES	17.792	3,6%	91,7%
Construcción y promoción inmobiliaria	608	3,2%	82,5%
Resto de finalidades	16.837	3,6%	92,6%
Del que grandes empresas	9.249	2,2%	84,8%
Del que PYMEs y autónomos	7.588	5,2%	96,5%
Obra civil	346	4,4%	68,1%
Particulares	17.742	1,6%	61,8%
Hipotecas y otros	15.886	1,3%	51,3%
Consumo	1.856	3,7%	93,0%
TOTAL	45.167	2,0%	83,2%

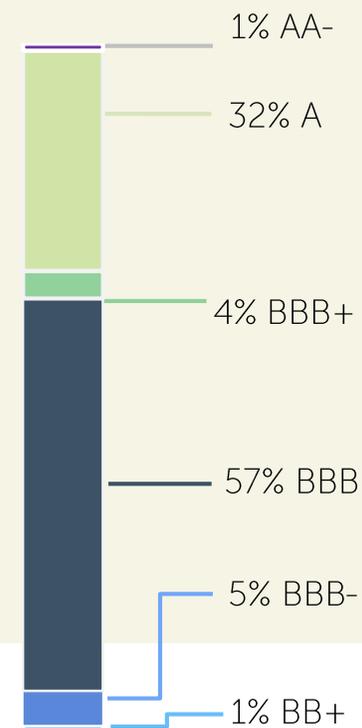
Evolución de la cartera de renta fija



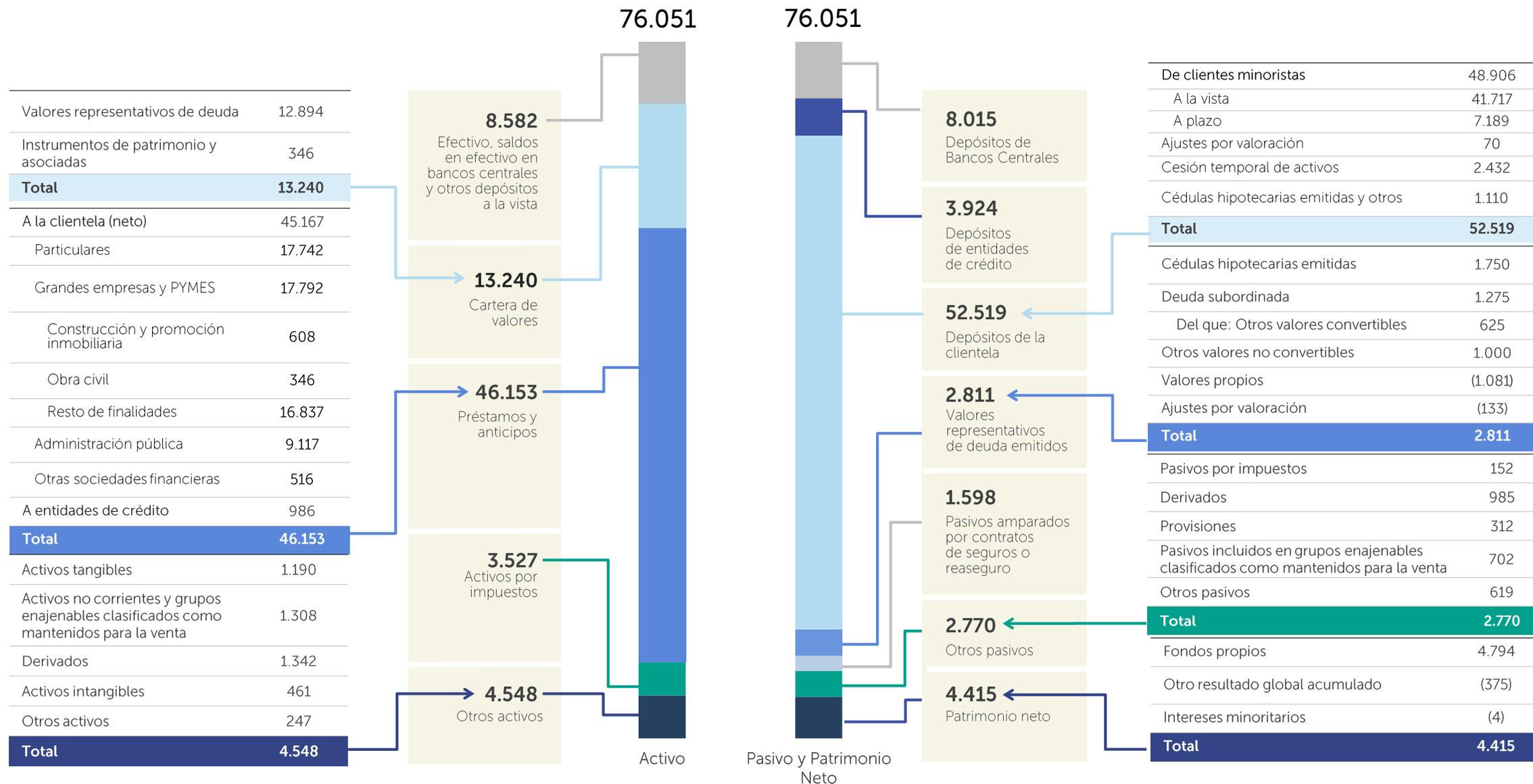
Estructura de la cartera de renta fija (%)



Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



Distribución del balance



DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA