



En Madrid, a 3 de septiembre de 2025

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

A los efectos previstos en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en los artículos 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes,

IKI Group firma un acuerdo estratégico con Restaurant Brands Europe para la gestión de su inversión publicitaria.

IKI Group, primera agencia de medios independiente en España por volumen de facturación y filial de Squirrel, ha suscrito un acuerdo estratégico con Restaurant Brands Europe (RBE) para la gestión en exclusiva de su inversión publicitaria durante, al menos, los próximos cuatro años.

Restaurant Brands Europe, que es el operador de restauración organizada más grande de Europa, integra los derechos de explotación como máster franquicia para España y Portugal de Burger King®; para España e Italia de Popeyes® compañía especializada en productos de pollo con origen en Luisiana, EE. UU. y para España de la cadena de cafeterías canadienses Tim Hortons®.

En 2024, RBE alcanzó una facturación bruta de 1.850 millones de euros, a través de su red de más de 1.350 restaurantes entre sus tres marcas (de los cuales más de 1.050 son propios y el resto son operados por franquiciados), genera más de 40.000 empleos entre los tres mercados.

El contrato contempla la gestión integral de toda la inversión publicitaria y de comunicación de RBE durante, al menos, los próximos cuatro años.

A estos efectos, Squirrel prevé que la inversión publicitaria (total contrato incluyendo todos los países y enseñanzas) de RBE durante el periodo del contrato, sea de más de 200 millones de euros.

Este acuerdo constituye un hito estratégico para la división Media de Squirrel, tanto por su impacto económico como por el acceso a otro cliente institucional de referencia.

Así, esta división se consolida como una de las grandes multinacionales globales de publicidad, al gestionar grandes clientes (como RBE) de muy restringido acceso y de máxima referencia en el sector.

En línea con esta operación y cumpliendo con la estrategia del grupo, la división Media de Squirrel ha reforzado en los últimos años sus estructuras, capacidades tecnológicas-operativas y de servicio al cliente, incorporando activos y talento de primer nivel tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Asimismo, Squirrel pondrá a disposición de RBE el conjunto de capacidades de todas las compañías y verticales del Grupo (como actor referente en la nueva era del entretenimiento y la comunicación), potenciando el crecimiento y la escalabilidad de su proyecto.

Squirrel Media, S.A