

**ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.****JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS****21 de octubre de 2020****Discurso del Sr. D. José Creuheras
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Nada me hubiera gustado más que presentarme hoy ante ustedes para hablar de la pandemia en pasado, como un mal recuerdo, pero siete meses después de la declaración en España del primer estado de alarma, desgraciadamente seguimos en medio de la tormenta, a merced de un virus que no conoce fronteras, golpeados por una severa crisis económica y sanitaria de la que parece que tardaremos en salir.

Mi primer recuerdo quiero que sea de nuevo para esas decenas de miles de personas que han fallecido o enfermado gravemente por el COVID 19 en nuestro país, para sus familiares y amigos, y también para aquellos que están sufriendo en carne propia una crisis económica desconocida por su virulencia. Todos ellos merecen el reconocimiento, afecto y solidaridad de cuantos formamos parte del Grupo Atresmedia.

En medio de este panorama, inimaginable hace un año, les doy la bienvenida en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir, a esta segunda Junta General de Accionistas del año 2020 que, como ya ocurrió en abril, celebramos de forma no presencial.

Mi intervención de hoy será breve, ya que el único asunto relevante de esta Junta General es decidir sobre la aplicación del Resultado del ejercicio 2019. Como recordarán, ante las circunstancias excepcionales por todos conocidas, que han impactado de lleno en nuestra actividad y en el conjunto del tejido empresarial, en el mes de abril el Consejo de Administración retiró la propuesta de reparto inicial, que entonces incluía el reparto de un dividendo complementario de 0,25€ por acción.

La legislación extraordinaria, aprobada para paliar los estragos económicos de la pandemia, permitió esa iniciativa del Consejo sobre el resultado de 2019, pero exige que los accionistas, reunidos en Junta General, adopten el acuerdo correspondiente, antes del 31 de octubre de este año.

El informe aprobado por el Consejo de Administración para informar a los socios sobre esta materia evidencia que las cuentas del Grupo Atresmedia han acusado significativamente el golpe provocado por el coronavirus, a pesar de las rápidas y muy eficaces medidas adoptadas por Atresmedia con el objetivo de contener el gasto de la Compañía sin que se resintiera nuestra actividad. Esta actuación, junto a otras decisiones estratégicas de negocio tomadas en ejercicios anteriores y que les detallaré más adelante, nos han permitido, incluso en estas circunstancias, reforzar nuestra posición en el mercado y mantener las cuentas saneadas, como les explicará durante su intervención el Consejero Delegado.

Señores accionistas, la situación a la que nos hemos enfrentado no admite eufemismos: estamos viviendo la mayor caída de la inversión publicitaria de la historia. El desplome comenzó a mediados de marzo y se ha prolongado durante varios meses. En la actualidad, el escenario a futuro sigue siendo incierto.

Ante este contexto socioeconómico, que afrontamos con una absoluta falta de certezas, el Consejo de Administración ha decidido finalmente cambiar la propuesta inicial de reparto de un dividendo complementario con cargo al ejercicio 2019, y destinar íntegramente esa cantidad, 58 millones de euros, a reservas voluntarias.

Los accionistas significativos, Grupo Planeta y RTL, entienden que es necesario hacer este sacrificio de la retribución por dividendo para mantener la fortaleza de nuestra posición financiera y la competitividad de la Compañía. Estamos seguros de que esta decisión nos permitirá además aprovechar las oportunidades que se nos presentarán cuando la recuperación económica se produzca.

Es una decisión puntual fruto de una situación excepcional y que obedece a la necesaria prudencia e incertidumbre del mercado. No tengan la menor duda de que, como hemos venido haciendo desde que somos empresa cotizada, tenemos la voluntad firme de retomar la política de retribución al accionista tan pronto como sea posible.

Enfrentados a las circunstancias socioeconómicas más adversas de nuestros treinta años de historia, es importante que sepan, señoras y señores accionistas, que la solidez de nuestras cuentas y el sostenimiento del beneficio son el resultado de una gestión muy sólida ante una crisis que nos afectó de lleno, continúa haciéndolo y no sabemos cuándo dejará de hacerlo.

Para explicarles cómo hemos salido fortalecidos de una situación que se preveía crítica, me referiré a cuatro palabras que guían nuestra actuación cada día: anticipación, adaptación, influencia y responsabilidad.

La pandemia ha venido a confirmar hasta qué punto acertamos en la estrategia de **diversificación de ingresos** que ha guiado a Atresmedia desde hace varios ejercicios, que nos ha ayudado a reducir nuestra dependencia de la inversión publicitaria y nos ha permitido salir reforzados de una crisis inédita por su profundidad y extensión temporal. Esa apuesta decidida y constante por la diversificación audiovisual es visible, por ejemplo, en nuestra alianza con Telefónica para la creación de la productora Buendía Estudios, que ya ha iniciado su actividad. También debe destacarse nuestra plataforma de televisión de pago, OTT, Atresplayer premium, que está consiguiendo un crecimiento exponencial en este año tan complejo, con una base consolidada de suscriptores que crece cada día. Desde el punto de vista comercial hemos sido igualmente activos e innovadores ampliando nuestra oferta de producto con la adquisición de dos empresas: Smartclip, especializada en publicidad digital y, más recientemente, H2H, que es el principal referente nacional de marketing de *influencer*.

Una vez más, hemos demostrado una especial capacidad de adaptación al mercado. Esa adaptación es intrínseca al sector audiovisual y nos permite una mayor agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones, indispensable en tiempos tan inciertos. Me enorgullezco del trabajo de todos los colaboradores de Atresmedia, que han sido capaces de adaptar en tiempo récord su oferta en un entorno de crisis sobrevenida y hacerlo bajo estrictos protocolos de seguridad en el trabajo. No ha sido fácil, pero lo han hecho de una manera extraordinaria.

En unas circunstancias tan difíciles, permítanme compartir con ustedes el orgullo y la responsabilidad que nos supone el continuado liderazgo de nuestros informativos de televisión y radio, que no hubiera sido posible sin los magníficos profesionales que los sacan adelante cada día. Un liderazgo que confirma el acierto de una oferta informativa creíble, veraz y plural. En uno de los momentos más trascendentales de la historia de España, que es aprovechado por muchos para generar ruido y confusión, somos el principal referente informativo del país, el grupo audiovisual más influyente y que goza de una mayor credibilidad.

Esa responsabilidad y capacidad de influencia hemos querido extenderla más allá de la programación. Porque nos concierne la crisis que azota a nuestro país. Porque no somos,



no queremos ser, un observador pasivo. Por eso, desde que esta pandemia mostró su alta potencia destructora de vidas y economías, nos conjuramos para contribuir a reactivar nuestro país.

A partir de ese compromiso, hemos lanzado impactantes campañas corporativas de llamada a la acción, como la llamada del apoyo al turismo nacional bajo el paraguas “la televisión de un gran país”, que ha resultado un gran éxito.

También hemos asumido riesgos empresariales para demostrar, con hechos, el respaldo a la cultura. Así han de entenderse los estrenos en salas de cine de películas e incluso de producciones pensadas para televisión, como documentales y series. Una iniciativa tomada en el contexto de una clamorosa ausencia de estrenos, a la espera de tiempos mejores. Por cierto, la apuesta ha sido un éxito: nuestros estrenos han copado los primeros puestos de la taquilla.

Somos plenamente conscientes de que nada de lo conseguido hubiera sido posible sin el apoyo de ustedes, nuestros accionistas, ni del conjunto de profesionales del Grupo Atresmedia, que han trabajado en condiciones muy difíciles y han asumido sacrificios personales y profesionales. En nombre del Consejo de Administración y en el mío propio, nuestro reconocimiento y agradecimiento a todos ellos.

En cuanto comience la recuperación económica, tengan la certeza de que recogeremos los frutos de una gestión rigurosa y eficiente, con la que estamos proporcionando a espectadores, anunciantes y accionistas la oferta más competitiva y atractiva del mercado. Estamos en las mejores condiciones para lograrlo, gracias a los cimientos de un proyecto que ha demostrado su extraordinaria solidez en un año muy difícil que nunca olvidaremos.

Muchas gracias por su participación.