

# Primer trimestre 2026

Informe de Resultados

8 de mayo de 2026

# Índice

1	Resumen del primer trimestre de 2026 .....	3
2	Actividades más destacadas del periodo.....	6
3	Informe de rendimiento del primer trimestre de 2026.....	12
3.1	Ingresos .....	13
3.2	EBIT ajustado.....	16
3.3	Beneficio ajustado y BPA ajustado.....	17
3.4	Flujo de caja disponible.....	18
3.5	Deuda financiera.....	20
4	Información para inversores .....	21
4.1	Capital suscrito.....	21
4.2	Remuneración a los accionistas.....	21
5	Presentación de la información financiera .....	22
5.1	Estados financieros según NIIF .....	23
5.2	Medidas alternativas de rendimiento .....	26
6	Anexo.....	34
6.1	Glosario de términos.....	34
6.2	Descripciones de productos .....	35

# 1 Resumen del primer trimestre de 2026<sup>1</sup>

- **Los ingresos del Grupo aumentaron un 3,1%, hasta 1.682,6 millones de euros, un 7,9%<sup>2</sup> más a tipos de cambio constantes.**
- **El beneficio de explotación se incrementó un 2,8%, hasta alcanzar los 474,9 millones de euros.**
- **El beneficio de explotación ajustado<sup>1</sup> ascendió a 500 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,6%<sup>2</sup> a tipos de cambio constantes.**
- **El BPA diluido se incrementó un 4,9%. El BPA diluido ajustado<sup>1</sup> aumentó un 8,8%<sup>2</sup> a tipos de cambio constantes.**
- **El flujo de caja disponible<sup>1</sup> ascendió a 273,6 millones de euros, cifra que es un 4,5% superior a la del primer trimestre de 2025.**
- **A 31 de marzo de 2026, la deuda financiera neta<sup>1</sup> era de 2.586,0 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>3</sup>).**

Amadeus comenzó el año 2026 con un sólido crecimiento y rentabilidad, tras el fuerte impulso registrado en el cuarto trimestre de 2025. En marzo, la situación en Oriente Medio moderó nuestro crecimiento, ralentizando el rendimiento en el trimestre. En el primer trimestre de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 3,1%, o un 7,9% a tipos de cambio constantes, y el EBIT ajustado<sup>1</sup> aumentó un 6,6% a tipos de cambio constantes. Además, el BPA diluido ajustado<sup>1</sup> creció un 8,8% a tipos de cambio constantes. En el primer trimestre de 2026, generamos un flujo de caja disponible<sup>1</sup> de 273,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,5% con respecto al primer trimestre de 2025. Nuestra generación de flujo de caja disponible se tradujo en una deuda financiera neta de 2.586,0 millones de euros a 31 de marzo de 2026 (equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses) y continuamos la ejecución del programa de recompra de acciones por valor de 500 millones de euros que anunciamos a finales de febrero de 2026.

El área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT) registró un crecimiento de los ingresos del 7,5% en el primer trimestre de 2026, o del 12,0% a tipos de cambio constantes. En el segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions), el aumento de los ingresos se debió al crecimiento del 3,1% en el número de pasajeros embarcados y al incremento del 8,6% en los ingresos por

<sup>1</sup> Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

<sup>2</sup> Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

<sup>3</sup> De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

---

pasajero (a tipos de cambio constantes). Los ingresos por pasajero embarcado aumentaron con respecto al cuarto trimestre, apoyados en una evolución favorable de los precios y los ingresos, impulsados sobre todo por la compra de soluciones adicionales por parte de nuestros clientes y por los mayores ingresos de los productos de Amadeus Nevio. Seguimos observando un rápido crecimiento en los servicios profesionales para aerolíneas y registramos un aumento de los ingresos relacionado con la actividad de cambio de reservas provocada por la situación geopolítica en Oriente Medio, demostrando la resiliencia del nuestro negocio.

En el primer trimestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 3,2%, o un 9,8% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento se debió a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en nuestros negocios de hoteles y pagos, en comparación con el año anterior.

En el primer trimestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 0,1%, o un 4,6% a tipos de cambio constantes. Nuestro crecimiento en este segmento se vio impulsado por un comienzo de año muy sólido, tanto en términos de volumen como de ingreso medio por reserva. Sin embargo, el crecimiento de las reservas se vio afectado por la situación en Oriente Medio en marzo, que disparó las cancelaciones. Este efecto sobre los volúmenes atenuó nuestro éxito comercial en las distintas regiones, que se mantuvo sólido a lo largo del trimestre. Los ingresos por reserva siguieron creciendo a buen ritmo, con un aumento del 4,8% a tipos de cambio constantes, en línea tanto con el trimestre anterior como en el conjunto del ejercicio fiscal 2025, gracias a la evolución favorable de los precios.

**Información financiera resumida del primer trimestre de 2026**

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM <sup>1</sup>			
	1T 2026	1T 2025	Variación	1T 2026	1T 2025	Variación	A cc <sup>2</sup>
Ingresos del Grupo	1.682,6	1.632,2	3,1%				7,9%
EBITDA				661,4	628,3	5,3%	7,5%
Margen de EBITDA				39,3%	38,5%	0,8 pp	(0,2 pp)
Benef. Explotación	474,9	461,8	2,8%				
Margen de benef. explotación (%)	28,2%	28,3%	(0,1 pp)				
Benef. explot. Ajust				500,0	478,5	4,5%	6,6%
Margen benef. explot.				29,7%	29,3%	0,4 pp	(0,4 pp)
Beneficio del periodo	356,9	355,3	0,4%	371,4	363,7	2,1%	4,2%
Benef./ acción (BPA)	0,83	0,80	3,5%	0,87	0,82	5,2%	7,4%
Benef./ acción (BPA) diluido (€)	0,83	0,79	4,9%	0,86	0,81	6,6%	8,8%
Flujo de caja de actividades operativas	486,2	484,9	0,3%				
Flujo de caja libre				273,6	261,8	4,5%	

<sup>1</sup> Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

<sup>2</sup> Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

## 2 Actividades más destacadas del periodo

### Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

#### Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Hemos mejorado nuestra oferta de servicios de inteligencia artificial (IA) para viajeros (Amadeus Travel Companion). Hemos probado con éxito con una línea aérea, nuestra solución de comercio conversacional con IA agentiva para centros de atención telefónica de aerolíneas. Esta solución permite mantener conversaciones naturales y multilingües en distintos canales de atención al cliente. Un asistente de voz acompaña a los viajeros de principio a fin, al permitirles modificar reservas de vuelos existentes, consultar opciones de vuelo alternativas, realizar pagos y actualizar su reserva de forma fluida, sin necesidad de abandonar la conversación. Fruto de una estrecha colaboración entre Amadeus y Microsoft, esta solución con IA agentiva aúna la tecnología y el conocimiento del sector turístico de Amadeus con la infraestructura Azure OpenAI de Microsoft.
- Amadeus continuó ampliando la gama de soluciones adoptadas por sus clientes:
  - Southwest Airlines, la mayor aerolínea doméstica de EE. UU., contrató Amadeus Altéa NDC. Southwest es la primera aerolínea estadounidense en hacerlo. Altéa NDC permite a las aerolíneas distribuir ofertas personalizadas a través de Altéa PSS utilizando los estándares NDC de la IATA, lo que proporciona a las compañías aéreas un mayor control sobre las ventas, los precios y los servicios en los canales indirectos.
  - Seguimos cosechando grandes éxitos con nuestras soluciones de gestión de ingresos. Alaska Airlines, una de las mayores aerolíneas de EE. UU., se encuentra en pleno proceso de implementación de nuestra solución Network Revenue Management. La innovadora tecnología de gestión de ingresos de Amadeus —modular, asistida por IA y basada en datos— permite a los clientes optimizar los precios, mejorar la eficiencia operativa y responder a los cambios del mercado.
  - Azerbaijan Airlines, la aerolínea de bandera de Azerbaiyán, también ha contratado Network Revenue Management, además de Amadeus Shopping Solutions y Meta Connect Network. Estas dos últimas soluciones ofrecen una experiencia de compra mejorada gracias a la flexibilidad de precios y a una capacidad de búsqueda instantánea, y amplían el alcance de la aerolínea mediante la distribución de tarifas y horarios a través de canales de agencias de viajes online y de metabuscadores.

- Vueling Airlines, cliente de New Skies, ha elegido Navitaire Edge Shopping, una nueva solución que ayuda a las aerolíneas a gestionar ratios de conversión elevadas.
- Azul Linhas Aéreas, cliente de New Skies, ha contratado Navitaire Dynamic Pricing, una solución basada en inteligencia artificial (IA) que permite que las aerolíneas ajusten de forma dinámica en tiempo real las tarifas aéreas y los precios de los servicios complementarios mediante reglas basadas en datos y análisis avanzado.
- Estamos ampliando el uso de nuestros servicios profesionales para aerolíneas, que agilizan la entrega y mejoran la ejecución de nuestros clientes:
  - Air Canada aprovecha ahora toda la gama de la cartera de servicios profesionales a través de centros especializados en soluciones digitales y en gestión de pasajeros (PSS). Estos centros, que abarcan desde el desarrollo a medida y la integración de sistemas hasta el soporte operativo y la consultoría, garantizan que las iniciativas estratégicas se lleven a cabo a tiempo y con el máximo impacto empresarial.
  - TAP Air Portugal, la aerolínea de bandera de Portugal, está utilizando el centro de competencia de Amadeus para potenciar sus servicios de fidelización. Gracias a su experiencia operativa y funcional, Amadeus ayuda a las aerolíneas a gestionar y mejorar sus programas de fidelización ofreciendo soporte diario, gestionando campañas y desarrollando iniciativas para aumentar la interacción de los clientes con el programa.

### **Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)**

- Observamos que se mantiene un gran dinamismo comercial en la adopción de nuestras tecnologías biométricas.
  - La Oficina de Inmigración de Filipinas ha elegido las soluciones biométricas basadas en IA de Amadeus para implementarlas a nivel nacional en todos los principales aeropuertos internacionales del país.
  - Una autoridad gubernamental en Oriente Medio amplió el acuerdo que tenía con Amadeus para actualizar la solución Seamless Gates, incorporando funciones biométricas basadas en IA con el fin de mejorar el rendimiento de los procesos de control fronterizo y la funcionalidad del software.
  - Vision-Box, una empresa de Amadeus, ha sido seleccionada por el Gobierno de las Islas Turcas y Caicos y su Ministerio de Inmigración y Servicios Fronterizos para ejecutar un programa de transformación digital de las fronteras a escala nacional, mediante un ecosistema biométrico integral de inmigración basado en IA que comprende aeropuertos, puertos marítimos, fuerzas de seguridad y servicios gubernamentales.
- Los aeropuertos continuaron modernizando sus operaciones de facturación durante el trimestre con la implantación de Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS), una herramienta que permite una gestión más flexible y eficiente de los pasajeros.

- El aeropuerto London City en Londres ha firmado un nuevo acuerdo marco de suministro que incluye sistemas ACUS, terminales de autoservicio y puertas de embarque de autoservicio, así como soluciones automatizadas de autoservicio de equipaje.
- Hemos ampliado nuestro acuerdo con Swissport, un proveedor líder mundial de servicios de asistencia en tierra con una sólida presencia operativa en los principales aeropuertos del Reino Unido, para implementar ACUS en otros tres aeropuertos del Reino Unido: el aeropuerto internacional de Belfast, el aeropuerto John Lennon de Liverpool y el aeropuerto de Humberside.

## Hoteles y Otras Soluciones

### Hoteles

- Visit Hungary, el organismo de promoción turística de Hungría, ha ampliado el uso de Amadeus Media Solutions para llevar sus campañas digitales a las agencias de viajes. Visit Hungary registró un incremento interanual del 20% en las reservas realizadas a través de agencias de viajes, lo que le permitió impulsar una mayor demanda de viajes al país tanto por parte de los viajeros como de las agencias.
- Varios clientes del sector hotelero de América y la región EMEA como Moonstone Hotel Properties en EE. UU. y El Palace Barcelona en España, han contratado los servicios de Amadeus Digital Media. Nuestras soluciones multimedia permiten a los hoteles, aerolíneas y agencias de viajes ganar visibilidad de marca e incrementar las reservas a través de campañas publicitarias segmentadas y multicanal en las principales plataformas de búsqueda y reserva de viajes.
- Para ilustrar la versatilidad de nuestras soluciones en todo el ecosistema de viajes, hemos ampliado el uso de las soluciones de Amadeus Media y de Delphi, nuestra plataforma puntera de ventas y catering, diseñada para mejorar la gestión de reuniones y eventos y contribuir al crecimiento de los ingresos en todo tipo de recintos.
  - Saudia Airlines, la aerolínea de bandera de Arabia Saudí, ha contratado los servicios de Digital Media, la primera vez que una aerolínea adopta esta solución. Avianca S.A. Colombia, la aerolínea de bandera de Colombia, ha contratado Travel Seller Media Solutions.
  - La Universidad de Warwick, una de las principales universidades e instituciones de investigación del Reino Unido, se ha convertido en nuevo cliente de Delphi.
  - Además, Delphi está presente actualmente en ocho estadios de la Premier League, lo que pone de relieve la creciente importancia de la empresa en el sector de eventos y catering en recintos deportivos de élite. Aramark Sports & Entertainment UK amplía el uso de Delphi al llevar sus servicios a

un segundo estadio del Everton en Liverpool, el Goodison Park, tras el rotundo éxito del estadio de Hill Dickinson en los últimos meses.

- El grupo hotelero tailandés The Imperial Hotels & Resorts ha implementado Amadeus Web Solutions para modernizar su presencia online. Esta plataforma *mobile-first* mejora la imagen de marca, fomenta las reservas directas y brinda a los clientes una navegación intuitiva y personalizada que está perfectamente integrada en la suite iHotelier.
- En distribución hotelera, sumamos más clientes. Roomex, una plataforma de viajes de negocios con sede en Irlanda que pertenece a Corpay Lodging, y Travelz AI, compañía noruega de gestión de viajes corporativos basada en IA, han contratado nuestras soluciones de distribución hotelera.
- Seguimos integrando la IA en nuestras herramientas, potenciando la creación de valor para viajeros y para los clientes de distribución hotelera.
  - Amadeus Hey!, nuestra solución de interacción con el viajero para distribuidores de viajes, está siendo desarrollada para incorporar IA agentiva de vanguardia. Esta solución, que forma parte de Amadeus Travel Companion, está diseñada para ofrecer experiencias contextualizadas, ágiles e intuitivas en todo el itinerario, y está evolucionando gracias a la colaboración con Amazon Web Services. Como parte de este desarrollo, estamos explorando la utilización de agentes de IA especializados, que podrían entender el contexto del itinerario, prevén las necesidades y resuelven tareas por el viajero de manera autónoma. Por ejemplo, un agente de facturación, con el consentimiento previo del viajero, puede detectar cuándo se abre el proceso de check-in y completarlo automáticamente, aplicando preferencias del viajero como la elección de asiento, y enviándole sin fricciones una tarjeta de embarque digital.
  - Hemos lanzado LISA, un asistente comercial basado en IA que ayuda a los hoteles interesados en usar LinkHotel, una solución de Amadeus que conecta establecimientos independientes con agencias de viajes a través de plataformas GDS y agregadores. LISA optimiza los procesos de venta de Amadeus desde la primera interacción con el cliente, proporcionando respuestas instantáneas en varios idiomas y orientando a potenciales clientes a lo largo de los procesos de venta y *onboarding*, mejorando tiempos, coherencia y experiencia del socio, con una mayor eficiencia operativa.

## Pagos

- British Airways, cliente de Nevio, ha habilitado con éxito Outpayce de Amadeus como su gestor integral de pagos en todos los canales. Esto incluye aceptación de tarjetas y de pagos de contenido NDC, los pagos en la web BA.com, y liquidación y conciliación de extremo a extremo, permitiendo procesos de pago unificados y fluidos.
- Durante el primer trimestre, la adopción de la tecnología de Outpayce por parte de las aerolíneas cobró un nuevo impulso. Etihad Airways, una importante

aerolínea internacional con sede en los Emiratos Árabes Unidos, y Airlink, una aerolínea regional que conecta destinos clave de África meridional, contrataron FX Box, una solución de fijación de precios multivisa que permite a las aerolíneas definir sus propios márgenes de cambio.

- Asimismo, reforzamos el negocio de Pagos en el periodo mediante acuerdos nuevos con agencias de viajes que optaron por Outpayce. Alternative Airlines, una agencia de viajes online con sede en el Reino Unido, ha elegido Outpayce B2B Wallet para actualizar y optimizar sus operaciones de pago a proveedores.
- En el ámbito de las aerolíneas, Saudia ha contratado los servicios profesionales de Amadeus, dotando a la compañía de una capacidad exclusiva de procesamiento de pagos que optimiza su eficiencia operativa.

### Distribución Aérea

- En el primer trimestre de 2026, firmamos 21 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas.
- En la actualidad, Amadeus cuenta con más de 75 acuerdos sobre NDC firmados con compañías aéreas.
- En el primer trimestre, los contenidos NDC de Air Cairo han pasado a estar disponibles a través de Amadeus Travel Platform para los distribuidores de viajes en determinados mercados
- Ampliamos nuestra colaboración de largo plazo con Jet2.com, la ganadora del premio de mejor aerolínea de ocio en Reino Unido, ofreciendo a los agentes de viajes acceso a las nuevas opciones tarifarias de la compañía y a un catálogo más amplio de servicios complementarios a través de la plataforma Amadeus Travel Platform.
- Arajet, una aerolínea en rápido crecimiento con sede en la República Dominicana, distribuirá su contenido a través de Amadeus Travel Platform. Esto permitirá a las agencias de viajes de todo el continente americano acceder a las ofertas de la aerolínea y hacer reservas, lo que contribuirá a la trayectoria de crecimiento continuo de Arajet.
- Durante el trimestre, hemos ampliado aún más nuestra cartera de clientes del sector de las agencias de viajes. AA Aviation, una agencia de viajes con sede en Malasia, ha firmado un acuerdo de distribución con Amadeus.
- Además, hemos ampliado nuestros acuerdos con varios distribuidores de viajes de la Gran China, entre los que se incluyen GloryFare, ZY International Travel Agency (HK) Limited, A1 Inc Limited, Huges Travel y Taiwan ezTravel, quienes aprovecharán la tecnología de Amadeus para mejorar los resultados comerciales y la eficiencia operativa.
- Aumentamos de nuevo la cartera de clientes corporativos con nuevos contratos de la solución Cytric Easy, entre los que figura el de Baillie Gifford, una gestora de inversión del Reino Unido.

---

## Área corporativa

- El 29 de abril, anunciamos nuestra intención de adquirir Idemia Public Security (IPS) por 1.200 millones de euros.<sup>4</sup> IPS es una adquisición complementaria y centrada en el sector de los viajes, al constituir una plataforma tecnológica biométrica integral, líder del mercado y de primer nivel mundial, que cuenta con una sólida cartera de grandes clientes internacionales. IPS encaja de forma natural con la estrategia de Amadeus, pues la compañía ya conecta hoy aerolíneas, aeropuertos, hoteles y autoridades fronterizas a través del ecosistema del viaje. Con esta adquisición, reforzaremos nuestras capacidades de biometría e identidad, y ampliaremos la conexión a lo largo del itinerario del pasajero. Además, se alinea con nuestra misión de ofrecer experiencias de viaje fluidas e integrales, así como con nuestra ambición de actuar como orquestador del ecosistema de viajes. La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes y se espera que se complete a mediados de 2027.
- Por decimocuarto año consecutivo, Amadeus ha sido incluida en los índices de sostenibilidad Dow Jones Best-in-Class Europe y Dow Jones Best-in-Class World, lo que refleja el firme compromiso de la compañía con la creación de valor a largo plazo y las prácticas empresariales sostenibles.

---

<sup>4</sup> Contempla un potencial pago variable de hasta 150 millones de euros y conlleva una cláusula de ruptura o *break-up fee*.

## 3 Informe de rendimiento del primer trimestre de 2026

Algunos de los parámetros descritos en esta sección están ajustados y son Medidas Alternativas de Rendimiento (APM). La dirección de Amadeus utiliza estos parámetros financieros para comprender, gestionar y evaluar los resultados del grupo. Dichos parámetros no deben considerarse de forma aislada, y esta sección debe leerse junto con los estados financieros consolidados de Amadeus elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. Véanse los detalles sobre los ajustes y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2. Salvo que se indique lo contrario, las tasas de crecimiento que se dan en este documento son con respecto a 2025.

### Efecto derivado de los tipos de cambio

#### Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos del grupo Amadeus se generan casi en su totalidad en euros o en dólares estadounidenses. En el primer trimestre de 2026, el dólar estadounidense representó entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del Grupo, entre el 35% y el 45% de los ingresos de los negocios de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y entre el 60% y el 70% de los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones.

A su vez, entre el 55% y el 65% de los costes de explotación de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar de EE. UU. Los gastos denominados en dólares estadounidenses representaron entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales en el periodo. El resto de nuestros gastos de explotación denominados en divisas extranjeras se generan en una gran variedad de monedas.

#### Impacto de la evolución de los tipos de cambio

Los ingresos y el EBITDA del primer trimestre de 2026 se vieron afectados negativamente por los efectos de los tipos de cambio, en relación con 2025.

#### Información a tipos de cambio constantes (cc)

Para proporcionar información adicional que pueda ser útil a los inversores a la hora de evaluar los resultados financieros de Amadeus en 2026, en las secciones 1 y 3 también se han facilitado a tipos de cambio constantes los ingresos del Grupo y los ingresos por segmento, los costes de explotación, el EBITDA, el EBIT ajustado, el beneficio

ajustado, el BPA ajustado y las tasas de crecimiento del BPA diluido ajustado frente al ejercicio anterior. Calculamos el crecimiento a tipos de cambio constantes convirtiendo las divisas del año en curso a los tipos de cambio del año anterior, en lugar de a los tipos de cambio del periodo actual.

## 3.1 Ingresos

En el primer trimestre de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 3,1% hasta los 1.682,6 millones de euros. El crecimiento de los ingresos del Grupo se debió a un aumento de los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions) del 7,5%, un crecimiento del 3,2% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y un incremento del 0,1% en los ingresos por Distribución Aérea.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo en el primer trimestre de 2026 aumentaron un 7,9% como resultado de: un incremento del 12,0%<sup>5</sup> en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, un crecimiento del 9,8%<sup>5</sup> en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones y una expansión del 4,6%<sup>5</sup> de los ingresos de Distribución Aérea.

Millones de euros	1T 2026	1T 2025	Variación	Acc
Ingresos del Grupo	1.682,6	1.632,2	3,1%	7,9%
Ingresos Sol. Tec. Ind. Aérea	592,5	551,2	7,5%	12,0%
Ingresos de Hoteles y Otras Sol.	268,0	259,6	3,2%	9,8%
Ingresos de Distribución Aérea	822,1	821,3	0,1%	4,6%

### 3.1.1 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

En el primer trimestre de 2026, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 592,5 millones de euros, un 7,5% más que en el mismo periodo de 2025. A tipos de cambio constantes, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 12,0%, impulsados por un crecimiento del 3,1% en el volumen de pasajeros embarcados (como se describe más adelante), y un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 8,6%<sup>5</sup>. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) la venta continua de soluciones (como Revenue Management, Digital Commerce, Dynamic Pricing y Altéa NDC), a los mayores ingresos de la cartera de productos de Nevio, a las renovaciones de acuerdos y a la inflación, así como a (ii) varias líneas de ingresos que superaron el crecimiento de los ingresos por pasajero como las de comercio digital, Amadeus Ticket Changer y distribución directa (debido, en parte, al

<sup>5</sup> A tipos de cambio constantes.

aumento de las transacciones relacionadas con las alteraciones del tráfico aéreo provocadas por la mayor inestabilidad geopolítica en varios países de Oriente Medio), además de los servicios profesionales para aerolíneas, que registraron un rápido crecimiento.

### Pasajeros embarcados de Amadeus

En el primer trimestre de 2026, el volumen de pasajeros embarcados de Amadeus creció un 3,1%. Aunque los pasajeros embarcados de Amadeus registraron un crecimiento sólido en los dos primeros meses del año, en marzo de 2026 se atenuó la tendencia debido a un deterioro de la situación geopolítica en varios países de Oriente Medio. Excluyendo la región de Oriente Medio y África, el volumen de pasajeros embarcados de Amadeus del primer trimestre de 2026 creció un 3,9% en el resto del mundo, ligeramente por encima del cuarto trimestre de 2025 (+3,4%). En numerosas regiones, el crecimiento fue superior al del trimestre anterior, al mantenerse el dinamismo del tráfico aéreo, así como por cierta redistribución del tráfico tras las alteraciones registradas en Oriente Medio.

Pasajeros embarcados (millones)	1T 2026	% del total	1T 2025	Variación
Pasajeros embarcados – Amadeus	518,5	100,0%	502,7	3,1%
Asia-Pacífico	186,4	36,0%	176,1	5,8%
Europa occidental	143,9	27,8%	138,9	3,6%
Norteamérica	82,8	16,0%	83,5	(0,9%)
Oriente Medio y África	48,2	9,3%	50,4	(4,3%)
Latinoamérica	30,2	5,8%	28,6	5,5%
Centro, este y sur de Europa	26,9	5,2%	25,1	7,2%

### 3.1.2 Hoteles y Otras Soluciones

En el primer trimestre de 2026, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 268,0 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 3,2%. Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se vieron especialmente afectados por los efectos negativos de los tipos de cambio, debido al elevado peso de los ingresos denominados en dólares EE. UU. en este segmento, como se describe anteriormente. A tipos de cambio constantes, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones aumentaron un 9,8%, impulsados por las nuevas implementaciones de clientes y un incremento de las transacciones en los negocios de Hoteles y Pagos.

En el negocio hotelero, Amadeus CRS y Hotel Distribution registraron un crecimiento especialmente notable, y en lo que respecta al de Pagos, tanto Merchant Services como Payout Services experimentaron un sólido crecimiento durante el trimestre.

### 3.1.3 Distribución Aérea

En el primer trimestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea ascendieron a 822,1 millones, un 0,1% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 4,6%, impulsados por un aumento del 4,8%<sup>6</sup> en los ingresos por reserva. El volumen de reservas bajó un 0,2% interanual, como se describe a continuación. El aumento de los ingresos por reserva se debió principalmente a efectos positivos en los precios, incluyendo renegociaciones, nuevos acuerdos y ajustes por inflación, y a varias líneas de ingresos no relacionadas con las reservas (como los ingresos por soluciones tecnológicas de agencias de viajes), que registraron un rendimiento superior al de las reservas durante el trimestre.

#### Reservas de Amadeus

En el primer trimestre de 2026, las reservas de Amadeus se redujeron un 0,2% frente al primer trimestre de 2025. El crecimiento de las reservas de Amadeus se aceleró en los dos primeros meses del año, en comparación con el cuarto trimestre de 2025. No obstante, la tensión geopolítica en Oriente Medio en el mes de marzo redujo el tráfico aéreo con los países afectados, frenó la entrada de nuevas reservas y disparó las cancelaciones en rutas con origen, destino o escala en la zona. Además, hubo otros factores como huelgas y condiciones meteorológicas que afectaron a la evolución de las reservas. Esto provocó que las reservas de Amadeus mostraran en marzo una ralentización, en comparación con los meses anteriores. Según nuestras estimaciones, la situación en Oriente Medio redujo el crecimiento de las reservas de Amadeus en el primer trimestre de 2026 en aproximadamente 4 puntos porcentuales. Durante el periodo, Amadeus continuó registrando avances comerciales en todas las regiones.

Reservas (millones)	1T 2026	% del total	1T 2025	Variación
Reservas de Amadeus	128,0	100,0%	128,3	(0,2%)
Europa occidental	36,5	28,5%	37,0	(1,3%)
Norteamérica	32,2	25,1%	31,9	0,9%
Asia-Pacífico	31,4	24,5%	28,8	9,1%
Oriente Medio y África	11,7	9,2%	13,6	(13,4%)
Centro, este y sur de Europa	10,0	7,8%	10,5	(5,6%)
Latinoamérica	6,3	4,9%	6,6	(4,2%)

<sup>6</sup> A tipos de cambio constantes.

## 3.2 Beneficio de explotación ajustado<sup>7</sup>

En el primer trimestre de 2026, el EBIT ajustado creció un 4,5%, hasta 500,0 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 3,1%, según lo descrito anteriormente, compensado en parte por (ii) aumentos del coste de los ingresos (del 4,0%), de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación (del 0,2%), y de la depreciación y amortización ordinaria <sup>7</sup> (del 7,8%). El margen del EBIT ajustado creció 0,4 puntos porcentuales, hasta el 29,7%.

A tipos de cambio constantes, el beneficio de explotación ajustado aumentó un 6,6%, impulsado por un crecimiento del 7,9%<sup>8</sup> de los ingresos y un aumento del 8,5%<sup>8</sup> de los gastos de explotación. El margen EBIT ajustado fue 0,4 puntos porcentuales inferior al del año anterior.

Millones de euros	1T 2026	1T 2025	Varia- ción	A cc
Ingresos del Grupo	1.682,6	1.632,2	3,1%	7,9%
Coste de los ingresos	(428,0)	(411,7)	4,0%	
Retrib. a empleados y otros gastos de expl. ajusta- dos <sup>8</sup>	(593,1)	(592,1)	0,2%	
Deprec. y amor. ordinaria	(161,5)	(149,8)	7,8%	
Otros gastos de explotación <sup>8</sup>	(1.182,6)	(1.153,7)	2,5%	8,5%
EBIT ajustado <sup>8</sup>	500,0	478,5	4,5%	6,6%
Margen de EBIT ajustado	29,7%	29,3%	0,4 pp	(0,4 pp)

### Coste de los ingresos

El coste de los ingresos en el primer trimestre de 2026 fue un 4,0% superior, debido fundamentalmente al aumento de las transacciones en Hoteles y Pagos (especialmente en reservas de distribución hotelera y volúmenes de B2B Wallet), así como por el efecto de la variación en la composición de clientes y regiones.

### Retribuciones ajustadas a empleados y otros gastos de explotación<sup>8</sup>

En el primer trimestre de 2026, las retribuciones ajustadas a empleados y otros gastos de explotación superaron en un 0,2% los registrados en el mismo periodo de 2025, lo que se explica fundamentalmente por (i) el incremento de los costes unitarios de personal como consecuencia de las subidas de los salarios en todo el mundo, junto con

<sup>7</sup> Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

<sup>8</sup> A tipos de cambio constantes.

una reducción de los recursos, sobre todo en la actividad de I+D, tras la conclusión de la migración de nuestros sistemas a la nube a finales de 2025 (ii) el aumento de los costes de procesamiento de transacciones debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública en 2025, (iii) el control de gastos en varias partidas no relacionadas con el personal, como publicidad y promoción y gastos generales y de administración, y (iv) el impacto positivo del tipos de cambio, que amortiguó el aumento de los costes.

### **Gastos de depreciación y amortización ordinarios<sup>9</sup>**

En el primer trimestre de 2026, los gastos de depreciación y amortización aumentaron un 7,8%, debido al aumento de los gastos de amortización de los activos capitalizados desarrollados internamente.

## **3.3 Beneficio ajustado y BPA ajustado<sup>9</sup>**

En el primer trimestre de 2026, el beneficio ajustado aumentó un 2,1%, hasta 371,4 millones de euros, impulsado por un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 4,5%, un incremento del 32,9% de los gastos financieros netos y un aumento del 8,8% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. A su vez, el BPA ajustado (básico) se incrementó un 5,2%, hasta 0,87 euros, y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 6,6%, hasta 0,86 euros. A tipos de cambio constantes, el BPA ajustado (básico) subió un 7,4% y el BPA ajustado (diluido) creció un 8,8%.

### **Gastos financieros netos ajustados<sup>9</sup>**

En el primer trimestre de 2026, los gastos financieros netos ajustados fueron un 32,9% superiores a los del primer trimestre de 2025, debido en gran parte a un incremento de los gastos por intereses como consecuencia de una deuda bruta media superior, factor compensado por un menor coste medio de la deuda y una reducción del resultado financiero.

### **Impuesto de sociedades ajustado<sup>9</sup>**

En el primer trimestre de 2026, el gasto ajustado por impuesto de sociedades aumentó un 8,8%, debido al (i) crecimiento de los resultados sujetos a tributación y a (ii) la subida del tipo impositivo, que fue del 22,7% frente al 21,6% del primer trimestre de 2025 (aunque estuvo alineado con el impuesto de sociedades del conjunto de 2025).

---

<sup>9</sup> Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

### 3.4 Flujo de caja disponible<sup>10</sup>

Millones de euros	1T 2026	1T 2025	Variación
EBITDA	661,4	628,3	5,3%
Variaciones en el capital circulante	(129,0)	(105,6)	22,2%
Inversiones en inmovilizado	(176,0)	(207,6)	(15,2%)
Impuestos pagados	(46,5)	(34,6)	34,6%
Intereses (pagados/ cobrados)	(36,3)	(18,7)	94,5%
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>273,6</b>	<b>261,8</b>	<b>4,5%</b>
Flujos de caja de fusiones y adquisiciones <sup>1</sup>	(45,5)	(17,6)	158,1%
Flujos de caja no operativos <sup>2</sup>	(24,3)	(6,7)	262,8%
Pago de deuda	136,3	475,2	(71,3%)
Pagos a accionistas	(639,1)	(318,2)	100,9%
Flujos financieros a corto plazo	0,0	50,0	(100,0%)
<b>Var. neta de tesorería y equivalentes</b>	<b>(299,0)</b>	<b>444,5</b>	<b>n.a.</b>
<b>Tesorería y otros activos equivalentes, netos<sup>4</sup></b>			
Saldo inicial	975,5	1.048,9	(7,0%)
Saldo final	676,4	1.493,4	(54,7%)

<sup>1</sup>Los flujos de caja procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de caja relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el caja pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y honorarios de asesores externos, (iii) el neto del caja y equivalentes de caja adquiridos de la filial.

<sup>2</sup>Los flujos de caja no operativos incluyen los pagos para adquirir activos financieros, los préstamos netos a terceros, las variaciones en pasivos financieros vinculados a efectivo restringido, el producto de la venta de activos financieros, los dividendos recibidos y el efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la tesorería y los equivalentes de tesorería.

<sup>3</sup>Los flujos financieros a corto plazo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

<sup>4</sup>La caja y los activos líquidos equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de caja disponible ascendió a 273,6 millones de euros en el primer trimestre de 2026, cifra un 4,5% superior a la registrada el primer trimestre de 2025. La expansión del EBITDA (33,1 millones de euros más) y una reducción de las inversiones en inmovilizado del 15,2% o 31,6 millones de euros se vieron contrarrestadas por (i) una mayor variación en la salida del capital circulante (-23,4 millones de euros), (ii) un incremento del 94,5% en el pago de intereses (-17,6 millones de euros) y (iii) un aumento del 34,6%, u 11,9 millones de euros, en los pagos de impuestos.

<sup>10</sup> Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

## Inversiones en inmovilizado

En el primer trimestre de 2026, las inversiones en inmovilizado ascendieron a 176,0 millones de euros, lo que representa el 10,5% de los ingresos del Grupo. Las inversiones en inmovilizado se redujeron un 15,2%, o 31,6 millones de euros, debido fundamentalmente las menores capitalizaciones por desarrollo de software y, en menor medida, a las menores inversiones en hardware y software. La inversión en I+D<sup>11</sup> se situó en 335,1 millones de euros en el primer trimestre de 2026 (el 19,9% de los ingresos), lo que supone una reducción del 6,1% respecto al año anterior, debido principalmente a que la migración de nuestros sistemas a la nube concluyó a finales de 2025. Por áreas de inversión:

- Alrededor del 50% de la inversión en I+D se dedicó a la ampliación de nuestra cartera y a la evolución de nuestras soluciones y capacidades en inteligencia artificial, que incluye (i) Amadeus Nevio y Navitaire Stratos para aerolíneas, (ii) nuestra plataforma para hoteles, (iii) tecnología NDC para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas, (iv) soluciones para aeropuertos, así como, soluciones de pago.
- Cerca del 30% de nuestra inversión en I+D se dedicó a implantaciones en clientes en todas nuestras áreas de negocio, como Marriott International y Accor en ACRS, clientes de Nevio y en toda nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, y clientes que implantan la tecnología NDC, así como a esfuerzos relacionados con servicios a medida y de consultoría prestados a clientes.
- Aproximadamente el 20% de nuestra inversión en I+D se dedicó a nuestras colaboraciones con Microsoft y Google, así como a desarrollos para nuestros sistemas internos de tecnología de la información.

Millones de euros	1T 2026	1T 2025	Variación
Inversiones en Inmovilizado inmaterial	165,0	192,1	(14,1%)
Inversión en inmovilizado material	11,0	15,5	(29,2%)
<b>Inversiones en inmovilizado</b>	<b>176,0</b>	<b>207,6</b>	<b>(15,2%)</b>
Como % de los ingresos	10,5%	12,7%	(2,3 pp)

<sup>11</sup> Inversión en I+D: importes incurridos en la investigación y desarrollo de programas informáticos. Se presenta neta de créditos fiscales a la investigación. Actividades de investigación y desarrollo según la definición de la NIC 38.

## 3.5 Deuda financiera<sup>12</sup>

Millones de euros	31 Mar, 2026	31 Dic, 2025	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	2.000,0	0,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	450,0	0,0
Papel Comercial Europeo	100,0	100,0	0,0
Líneas de crédito	149,1	0,0	149,1
Pasivos por arrendamiento financiero	14,8	18,2	(3,4)
Otras deudas con instituciones financieras	2,3	2,3	0,0
<b>Deuda financiera</b>	<b>3.216,2</b>	<b>3.070,4</b>	<b>145,8</b>
Tesorería y otros activos equivalentes <sup>1</sup>	(630,2)	(929,0)	298,8
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>2.586,0</b>	<b>2.141,4</b>	<b>444,6</b>
<b>Deuda financiera neta / EBITDA ult. 12 meses</b>	<b>1,0x</b>	<b>0,9x</b>	

<sup>1</sup>La tesorería y otros activos equivalentes no incluyen el efectivo restringido, que asciende a 47,1 millones de euros a 31 de marzo de 2026 (46,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2025).

A 31 de marzo de 2026, la deuda financiera neta era de 2.586,0 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>13</sup>). La deuda financiera neta disminuyó en 444,6 millones de euros en el primer trimestre de 2026, principalmente como resultado de (i) la generación de flujo de caja disponible de 273,6 millones de euros, parcialmente compensada por (ii) la adquisición de acciones propias correspondientes a los programas de recompra de acciones, como se detalla en la sección 4.2.2, (iii) el pago del dividendo a cuenta con cargo al beneficio de 2025, por un importe de 228,4 millones de euros (véase la sección 4.2.1) y (v) los flujos de caja disponible procedentes de fusiones y adquisiciones, por importe de 45,5 millones de euros, principalmente relacionados con la adquisición de SkyLink.

A 31 de marzo de 2026, Amadeus había dispuesto líneas de crédito por un importe de 149,1 millones de euros.

A 31 de marzo de 2026, el 88% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

<sup>12</sup> De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación (APM). Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

## 4 Información para inversores

### 4.1 Capital suscrito

A 31 de marzo de 2026, el capital de Amadeus ascendía a 4.504.992,05 euros, representado por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros por título, todas pertenecientes a la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas. A 31 de marzo de 2026, las acciones propias ascendían a 28.144.799 (6,25% del capital de Amadeus) y los miembros del Consejo de Administración poseían 43.900 acciones (0,01% del capital de Amadeus).

### 4.2 Remuneración a los accionistas

#### 4.2.1 Pagos de dividendo

El 17 de diciembre de 2025, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2025 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2025 de 0,53 euros por acción, que se abonó el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,4 millones de euros.

En junio de 2026, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria un dividendo bruto total del beneficio de 2025 de 1.54 euros por acción con derecho a percibirlo (un 50% del beneficio consolidado de 2025), lo que supone un dividendo total de 664,6 millones de euros correspondiente a 2025.

#### 4.2.2 Programas de recompra de acciones

El 16 de enero de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros y un tope de 1.641.000 acciones (0,364% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados del Grupo Amadeus (excluidas Amadeus SAS y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 1.641.000 acciones (representativas del 0,364% del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,7 millones de euros.

El 27 de febrero de 2026, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones, con el objetivo de reducir el capital social de la Compañía mediante la amortización de las acciones. La inversión máxima en el marco de este programa se fijó en 500 millones de euros, con un tope de 15.625.000 acciones (3,47% del capital social de Amadeus). A 31 de marzo de 2026, Amadeus había adquirido 6.931.793 acciones por un importe total de 350,0 millones de euros.

## 5 Presentación de la información financiera

La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

## 5.1 Estados financieros según NIIF

### 5.1.1 Cuenta de resultados consolidada

#### Cuenta de resultados consolidada - Primer trimestre

<i>€millones, si no se indica otra cosa</i>	1T 2026	1T 2025	Variación
<b>Ingresos</b>	<b>1.682,6</b>	<b>1.632,2</b>	<b>3,1%</b>
Coste de los ingresos	(428,0)	(411,7)	4,0%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(492,6)	(497,5)	(1,0%)
Otros gastos de explotación	(109,4)	(94,6)	15,6%
Depreciación y amortización	(177,7)	(166,5)	6,7%
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>474,9</b>	<b>461,8</b>	<b>2,8%</b>
Gasto por intereses	(20,3)	(17,7)	14,8%
Ingresos por intereses	3,2	4,7	(31,7%)
Otros ingresos/(gastos) financieros	(3,1)	(2,2)	41,0%
Dif. positivas / (negativas) por tipo de cambio	3,3	5,9	(44,6%)
<b>Gasto financiero neto</b>	<b>(16,9)</b>	<b>(9,3)</b>	<b>82,1%</b>
Otros ingresos / (gastos)	1,7	(0,8)	n.a.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>459,7</b>	<b>451,8</b>	<b>1,8%</b>
Impuesto sobre sociedades	(103,4)	(97,1)	6,5%
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>356,3</b>	<b>354,6</b>	<b>0,5%</b>
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	0,6	0,7	(9,4%)
<b>Beneficio del periodo</b>	<b>356,9</b>	<b>355,3</b>	<b>0,4%</b>
Atribuible a propietarios de la dominante	357,0	355,3	0,5%
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,1)	0,0	n.a.
<b>BPA – Básico (€)</b>	<b>0,83</b>	<b>0,80</b>	<b>3,5%</b>
<b>BPA – Diluido (€)</b>	<b>0,83</b>	<b>0,79</b>	<b>4,9%</b>
<i>Acciones en circulación (millones)<sup>1</sup></i>	<i>428,9</i>	<i>441,8</i>	<i>(2,9%)</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)<sup>2</sup></i>	<i>431,3</i>	<i>451,5</i>	<i>(4,5%)</i>

<sup>1</sup> Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

<sup>2</sup> Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

## 5.1.2 Estado de posición financiera consolidado resumido

Millones de euros	31 Mar, 2026	31 Dic, 2025	Variación
Fondo de comercio	3.996,3	3.912,1	84,2
Activos Intangibles	4.365,1	4.344,1	21,0
Inmovilizado material	237,5	241,3	(3,8)
Otros activos no-corrientes	510,7	493,8	16,9
<b>Activos no corrientes</b>	<b>9.109,7</b>	<b>8.991,3</b>	<b>118,4</b>
Tesorería y otros activos equivalentes	677,2	975,6	(298,4)
Resto de activos corrientes	1.639,8	1.504,0	135,8
<b>Activos corrientes</b>	<b>2.317,0</b>	<b>2.479,6</b>	<b>(162,6)</b>
<b>Total Activo</b>	<b>11.426,8</b>	<b>11.470,9</b>	<b>(44,2)</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>4.804,0</b>	<b>4.852,4</b>	<b>(48,4)</b>
Deuda no corriente	2.542,5	2.544,3	(1,8)
Otros pasivos no corrientes	1.052,0	1.041,5	10,5
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>3.594,5</b>	<b>3.585,8</b>	<b>8,7</b>
Deuda corriente	813,1	684,1	129,0
Resto de pasivos corrientes	2.215,1	2.348,6	(133,4)
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>3.028,3</b>	<b>3.032,7</b>	<b>(4,4)</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>11.426,8</b>	<b>11.470,9</b>	<b>(44,2)</b>

### 5.1.3 Estado de flujo de caja consolidado resumido

#### Estado de flujo de caja consolidado resumido – Primer trimestre

Millones de euros	1T 2026	1T 2025	Variación
Beneficio de explotación	474,9	461,8	2,8%
Depreciación y amortización	177,7	166,5	6,7%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	652,5	628,3	3,9%
Variaciones en activos y pasivos operativos	(119,8)	(108,8)	10,1%
Impuestos pagados	(46,5)	(34,6)	34,6%
<b>Flujo de caja de actividades operativas</b>	<b>486,2</b>	<b>484,9</b>	<b>0,3%</b>
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(11,1)	(15,6)	(28,6%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(165,0)	(192,1)	(14,1%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(45,5)	(14,4)	215,2%
Intereses cobrados	4,1	6,6	(38,6%)
Cobros de la venta de (pagos de compras de) valores / Fondos de inversión, neto	0,0	50,0	(100,0%)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,2	0,1	93,6%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(25,3)	(1,7)	n.a.
<b>Flujo de caja de actividades de inversión</b>	<b>(242,8)</b>	<b>(167,1)</b>	<b>45,3%</b>
Ingresos de (repagos de) préstamos	149,1	499,7	(70,2%)
Intereses pagados	(40,4)	(25,3)	59,7%
Dividendos pagados	(228,4)	(221,0)	3,3%
Pagos por la adquisición de autocartera	(410,7)	(97,1)	322,7%
Pagos por arrendamiento y otros	(12,7)	(24,5)	(48,0%)
<b>Flujo de caja de actividades de financiación</b>	<b>(543,1)</b>	<b>131,8</b>	<b>n.a.</b>
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	0,7	(5,1)	n.a.
<b>Variación neta de la caja y equivalentes a caja</b>	<b>(299,0)</b>	<b>444,5</b>	<b>n.a.</b>

## 5.2 Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada según las NIIF, este documento utiliza medidas alternativas de rendimiento (APM), como se definen en las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015. Estas APM se derivan de nuestra cuenta de resultados consolidada, estado de posición financiera consolidado, estado de flujos de caja consolidado y nuestros registros contables. Creemos que la presentación de estas APM sigue las directrices de la ESMA.

Presentamos estas APM porque son las que utiliza la Dirección del Grupo junto con los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF, para establecer estimaciones, presupuestos y objetivos, para gestionar y monitorizar nuestros negocios, así como para evaluar la evolución histórica del Grupo. Consideramos que estas APM aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera frente a los mismos en periodos anteriores.

Estas magnitudes no están definidas en las NIIF y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

- **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF. **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada para excluir efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1 se ofrece una descripción de estos efectos. **Gastos de explotación ajustados** es la suma de las Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación y partidas de depreciación y amortización de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- **EBITDA** corresponde al beneficio de explotación más los ajustes por depreciación y amortización para excluir los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El **margen de EBITDA** es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos.
- El **beneficio de explotación ajustado** corresponde al beneficio de explotación ajustado por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios

de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de explotación ajustado** es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación ajustado entre los Ingresos.

- El **beneficio ajustado** se corresponde con el beneficio después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio.
- El **beneficio básico por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante por el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera. A su vez, **el beneficio diluido por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante más el interés devengado por los bonos convertibles de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, por el número medio ponderado de las acciones en circulación del periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas. El beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante se corresponde con el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. Una descripción de los ajustes. Los cálculos del beneficio básico por acción ajustado y del beneficio diluido por acción ajustado se detallan en la sección 5.2.1.
- La **deuda financiera según nuestro contrato de financiación** se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), ajustado por los pasivos por arrendamientos financieros derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 5.2.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros. La deuda financiera neta se calcula como la deuda financiera según nuestros contratos de financiación, menos el efectivo y otros activos equivalentes (excluyendo efectivo restringido) y las inversiones a corto plazo.
- La **variación de nuestro capital circulante** incluye las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos

no financieros de filiales adquiridas porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al originarse con motivo de las operaciones de fusión y adquisición. También excluye las variaciones en los pasivos financieros corrientes vinculadas a las cuentas de garantía que constituyen efectivo restringido, ya que dichas cuentas no contribuyen de forma directa al flujo de caja global de la empresa.

- La **inversión en inmovilizado** comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los del desarrollo de software internamente y los cobros procedentes de la venta de activos.
- El **flujo de caja libre** se calcula como (i) EBITDA, más (ii) variaciones en el capital circulante, menos (iii) la inversión en inmovilizado, (iv) los impuestos pagados y (v) las comisiones financieras e intereses pagados, presentados netos de intereses recibidos, pero con los flujos de caja de contratos de derivados de tipos de interés incorporados. En la sección 5.2.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

## 5.2.1 Conciliación de las APM a las cifras según NIIF

Esta sección presenta las conciliaciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) a las cifras NIIF. Nuestras APM no reflejan ajustes por los siguientes elementos (incluido su efecto impositivo):

- **Amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA):** la asignación de los precios de adquisición resulta en la identificación de activos intangibles adicionales que se reconocen a valor razonable y se amortizan en periodos posteriores. Excluimos el efecto de la amortización de estos intangibles de nuestra cuenta de resultados consolidada por tratarse de gastos no monetarios vinculados a la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A) sobre los que la Dirección del Grupo no puede influir tras la correspondiente adquisición, salvo mediante disposición de los activos adquiridos.
- **Pérdidas por deterioro:** excluimos las pérdidas por deterioro al tratarse de transacciones de valoración no monetarias y volátiles, afectando a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Diferencias positivas/(negativas) de cambio (no operativas):** las diferencias de cambio son volátiles y se originan por cuestiones macroeconómicas fuera del control de Amadeus. Excluimos las ganancias/(pérdidas) por diferencias de cambio de transacciones que no forman parte de nuestras actividades operativas para mejorar la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Otros ingresos/(gastos) no operativos:** las contraprestaciones pagadas para adquirir nuevas entidades pueden incluir contraprestaciones contingentes (earn-outs) medidas a valor razonable en cada fecha de cierre, hasta el momento de su liquidación. Excluimos los efectos derivados del cambio en el

valor razonable de los *earn-outs* porque hay una diferencia temporal entre dichas variaciones del valor razonable y el pago en efectivo para liquidar la contraprestación contingente. También excluimos los resultados por venta/retiro de activos no corrientes. Ambos efectos quedan excluidos del epígrafe “Otros ingresos/(gastos)” de la cuenta de resultados y se excluyen por no ser indicativos de las operaciones y evolución del negocio de Amadeus y, al ser volátiles, afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

- **Gastos extraordinarios derivados de la migración de a la nube de nuestros sistemas** : en el cuarto trimestre de 2025, Amadeus finalizó la migración de sus sistemas a la nube. En el primer trimestre de 2026, se registraron gastos relacionados con la finalización del proyecto de migración a la nube (8,9 millones de euros), tales como los costes relacionados con el cierre progresivo del centro de datos en Alemania, los costes de personal derivados de la reubicación y reorganización de empleados, y las indemnizaciones por despido. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

**(A) Reconciliaciones de la cuenta de resultados**

Cuenta de resultados consolidada - Primer trimestre

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	1T 2026			1T 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	1.682,6	0,0	1.682,6	1.632,2	0,0	1.632,2	3,1%	3,1%
Coste de los ingresos	(428,0)	0,0	(428,0)	(411,7)	0,0	(411,7)	4,0%	4,0%
Retribuciones a los empleados	(492,6)	8,9	(483,7)	(497,5)	0,0	(497,5)	(1,0%)	(2,8%)
Otros gastos de explotación	(109,4)	0,0	(109,4)	(94,6)	0,0	(94,6)	15,6%	15,6%
D&A	(177,7)	16,2	(161,5)	(166,5)	16,7	(149,8)	6,7%	7,8%
Benef. explotación / Benef. explot. Ajustado	474,9	25,1	500,0	461,8	16,7	478,5	2,8%	4,5%
Gasto por intereses	(20,3)	0,0	(20,3)	(17,7)	0,0	(17,7)	14,8%	14,8%
Ing. por intereses	3,2	0,0	3,2	4,7	0,0	4,7	(31,7%)	(31,7%)
Otr. Ingresos / (gastos fin.)	(3,1)	0,0	(3,1)	(2,2)	0,0	(2,2)	41,0%	41,0%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	3,3	(3,3)	0,0	5,9	(5,9)	0,0	(44,6%)	n.a.
Gasto fin. neto	(16,9)	(3,3)	(20,2)	(9,3)	(5,9)	(15,2)	82,1%	32,9%
Otros ingresos / (gastos)	1,7	(1,7)	0,0	(0,8)	0,8	0,0	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	459,7	20,1	479,8	451,8	11,6	463,3	1,8%	3,6%
Impuesto sobre sociedades	(103,4)	(5,6)	(109,0)	(97,1)	(3,1)	(100,3)	6,5%	8,8%
Benef. después de impuestos	356,3	14,5	370,8	354,6	8,4	363,1	0,5%	2,1%
Benef. del periodo	356,9	14,5	371,4	355,3	8,4	363,7	0,4%	2,1%
BPA – Básico (€)	0,83	0,03	0,87	0,80	0,02	0,82	3,5%	5,2%
BPA – Diluido (€)	0,83	0,03	0,86	0,79	0,02	0,81	4,9%	6,6%

**(A.1) Conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación**

Millones de euros	1T 2026	1T 2025
Beneficio de explotación	474,9	461,8
Depreciación y amortización	177,7	166,5
Gastos extraordinarios relacionados con la migración a la nube	8,9	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>661,4</b>	<b>628,3</b>

**(A.2) Conciliación del EBIT ajustado con el beneficio de explotación**

Millones de euros	1T 2026	1T 2025
Beneficio de explotación	474,9	461,8
Amortización PPA	15,4	16,7
Pérdidas por deterioro	0,8	0,0
Gastos extraordinarios relacionados con la migración a la nube	8,9	0,0
<b>EBIT ajustado</b>	<b>500,0</b>	<b>478,5</b>

**(A.3) Conciliación del beneficio ajustado con el beneficio**

Millones de euros	1T 2026	1T 2025
Beneficio del periodo	356,9	355,3
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	0,7	0,0
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	(2,5)	(4,4)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(1,3)	0,5
Costes no recurrentes derivados de la migración a la nube	6,4	0,0
<b>Beneficio del periodo ajustado</b>	<b>371,4</b>	<b>363,7</b>

#### (A.4) Conciliación del BPA ajustado con el beneficio atribuido a los propietarios de la dominante

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	1T 2026	1T 2025
<b>Beneficio atribuible a propietarios de la dominante</b>	<b>357,0</b>	<b>355,3</b>
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	0,7	0,0
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	(2,5)	(4,4)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(1,3)	0,5
Costes no recurrentes derivados de la migración a la nube	6,4	0,0
<b>Beneficio atribuible a propietarios de la dominante ajustado</b>	<b>371,5</b>	<b>363,7</b>
Interés implícito del bono convertible	0,0	1,1
<i>Acciones en circulación (millones)<sup>1</sup></i>	428,9	441,8
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)<sup>2</sup></i>	431,3	451,5
<b>Beneficio por acción – básico ajustado (€)</b>	<b>0,87</b>	<b>0,82</b>
<b>Beneficio por acción – diluido ajustado (€)</b>	<b>0,86</b>	<b>0,81</b>

<sup>1</sup> Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

<sup>2</sup> Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

#### (B) Conciliaciones del Estado de posición financiera

##### (B.1) Deuda financiera

Millones de euros	31 mar. 2026	31 dic. 2025
Deuda corriente	813,1	684,1
Deuda no corriente	2.542,5	2.544,3
<b>Deuda financiera según estados financieros</b>	<b>3.355,6</b>	<b>3.228,4</b>
Pasivos por arrendamientos financieros operativos	(115,6)	(116,8)
Intereses a pagar	(23,5)	(41,1)
Gastos de formalización diferidos y <i>Interest Rate swap</i>	(0,2)	0,0
<b>Deuda financiera (según nuestros contratos de financiación)</b>	<b>3.216,2</b>	<b>3.070,4</b>

### (C) Conciliaciones del flujo de caja

(C.1) Conciliación del flujo de caja libre con los flujos de caja de las actividades de explotación según NIIF

Millones de euros	1T 2026	1T 2025
Flujo de caja de actividades operativas	486,2	484,9
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(11,1)	(15,6)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(165,0)	(192,1)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,2	0,1
Intereses pagados	(40,4)	(25,3)
Intereses cobrados	4,1	6,6
Efectos relacionados con fusiones y adquisiciones	0,0	3,2
Var. en los pasivos financieros relacionados con las cuentas de salvaguarda	(0,3)	0,0
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>273,6</b>	<b>261,8</b>

## 6 Anexo

### 6.1 Glosario de términos

IA: Inteligencia Artificial

APM: siglas en inglés de Medidas Alternativas de Rendimiento

B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)

cc: significa tipos de cambio constantes.

CRS: siglas en inglés de Central Reservation System

D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización

BPA: siglas de beneficio por acción

FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas

IATA: siglas en inglés de Asociación Internacional del Transporte Aéreo

FY: siglas en inglés de año completo

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera

NIC: Normas Internacionales de Contabilidad

IRS: siglas en inglés de permuta de tipos de interés

JV: siglas en inglés de empresa conjunta

LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses

M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones

NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML

n.a.: siglas de no aplica

OTA: siglas en inglés de agencias de viaje online

PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire

pp: puntos porcentuales

PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición

PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)

PSS: siglas en inglés de Passenger Services System

I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

## 6.2 Descripciones de productos

### Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Air Pricing Optimization es una solución de IA que permite a las aerolíneas ajustar de forma dinámica el precio de las tarifas aéreas, en tiempo real y sin restricciones por canal. Ayuda a aumentar los ingresos y la cuota de mercado optimizando de forma continua el precio en función de la demanda, las condiciones del mercado y el comportamiento del cliente, sin depender exclusivamente de estructuras tradicionales de fijación de tarifas.
- Amadeus Altéa NDC es una solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas distribuir ofertas avanzadas y personalizadas a terceros mediante flujos de reserva, servicios y compra de contenido NDC de extremo a extremo.
- Amadeus Altéa PSS: es una solución líder de servicio de pasajeros (PSS) de principio a fin, que emplean las aerolíneas de servicio completo para gestionar operaciones fundamentales como las reservas, el inventario, la emisión de billetes y el control de salidas.
- Amadeus Competency Center: integrado en la suite de servicios profesionales, cuenta con una red global de expertos de Amadeus que ayuda a las aerolíneas a implementar, transformar y mejorar continuamente las soluciones de Amadeus.
- Amadeus eGate: es una solución automatizada de puertas para aeropuertos que permite una gestión más ágil de los servicios de los pasajeros mediante un sistema de autoservicio en los controles de seguridad, inmigración o embarque.
- Amadeus Meta Connect Network es una red de afiliados con tecnología de metabuscadores que permite que las aerolíneas se conecten con partners y empresas de medios de viajes a través de un único punto de acceso comercial y tecnológico.
- Amadeus Network Revenue Management permite a las aerolíneas maximizar el potencial de ingresos de cada asiento vendido y sacar el máximo partido a sus rutas mediante la conexión de aeropuertos principales, códigos compartidos o alianzas. Gracias a la ciencia de datos avanzada, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el aprovechamiento del potencial de los datos en tiempo real, los analistas de Revenue Management de las aerolíneas pueden obtener información procesable sobre cómo se comportan los viajeros y cuánto están dispuestos a pagar. Con esta valiosa información, la aerolínea puede tomar decisiones más informadas sobre precios y disponibilidad.
- Servicios profesionales de Amadeus conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Amadeus Shopping Solutions es un abanico de tecnologías avanzadas de búsqueda de vuelos y tarifas que presta servicio a aerolíneas, agencias de viajes y canales digitales. Sus soluciones permiten comparar precios con rapidez y precisión a gran escala, lo que se traduce en mayores tasas de conversión y una distribución más eficiente.

- Amadeus Travel Companion es una solución de comercio conversacional basada en IA agentiva que ofrece a los viajeros asistencia inmediata a través de un centro de atención telefónica en su idioma preferido. Esta herramienta presta asistencia a los viajeros a través de múltiples puntos de contacto, lo que les permite realizar cambios en sus reservas de vuelo existentes de extremo a extremo, proponiendo opciones de vuelo alternativas, gestionando el pago y actualizando la reserva.
- Amadeus Travel Ready es una plataforma digital de verificación de identidades y documentos que permite a los viajeros comprobar la validez de sus pasaportes, visados y otros documentos necesarios antes y durante su viaje. Está diseñada para las aerolíneas y los aeropuertos, reduce las verificaciones manuales, agiliza las operaciones y mejora el cumplimiento normativo, al tiempo que permite ofrecer a los viajeros una experiencia sin fricciones en todo el proceso.--
- Airline Digital Commerce es una interfaz de programación de aplicaciones (API) que ayuda a las aerolíneas a diseñar interfaces de reserva modernas y orientadas a los dispositivos móviles en todos los canales digitales.
- Navitaire Dynamic Pricing es una solución diseñada para aerolíneas híbridas y de bajo coste que permite probar, implementar y optimizar estrategias de fijación de precios en tiempo real para tarifas y servicios complementarios. Completamente integrada en la plataforma New Skies de Navitaire, permite realizar simulaciones de ingresos, aplicar precios basados en el aprendizaje automático y acelerar la innovación en la distribución.
- Navitaire Edge Shopping Service es una herramienta que ayuda a las aerolíneas a reducir las ratios de conversión mediante el uso de una caché distribuida de inventario, programación de vuelos y tarifas que reduce las transacciones de la base de datos.

## Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Biometrics es el software que necesita para la implantación de servicios biométricos en el aeropuerto, desde el registro a la facturación, pasando por la entrega de equipajes, la seguridad, el acceso a las salas VIP y el embarque.
- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS) es una solución de gestión de pasajeros basada en la nube que permite a aeropuertos y aerolíneas simplificar sus operaciones, escalar la capacidad de forma dinámica y ofrecer servicios de facturación y embarque de manera ágil y fluida desde cualquier ubicación.
- Servicios profesionales de Amadeus: conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Amadeus Seamless Corridors es una solución biométrica basada en IA que verifica la identidad de los viajeros mientras cruzan un pasillo, suprimiendo los controles documentales y las paradas en fronteras, lo que permite que los flujos de pasajeros sean más rápidos, seguros y fluidos.-
- Amadeus Seamless Bag Drop S7 Air es una unidad de autoservicio de última generación para la entrega automática de equipaje que permite a los pasajeros dejar sus maletas de forma independiente gracias a una automatización

avanzada, un diseño orientado a la accesibilidad y una mejor eficiencia de la terminal.

- Auto Bag Drop es una solución automatizada de autoservicio de entrega de equipaje que permite a los viajeros facturar y dejar sus maletas de forma independiente sin asistencia del personal de la aerolínea o el aeropuerto.
- S7 Hybrid es una solución flexible de entrega de equipaje que combina un autoservicio completamente autónomo con un servicio completo de agente en la misma unidad, lo que permite a los aeropuertos cambiar entre modos en función de la demanda y las necesidades operativas.

### Cartera para empresas

- Amadeus Cytric permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente, al tiempo que permite a la empresa tener más transparencia y control sobre el gasto en viajes.

### Cartera de productos para hoteles

- Agency360 es una solución de *business intelligence* que proporciona una visibilidad anticipada de las reservas de las agencias de viajes y de las empresas a través de todos los canales de distribución.-
- Amadeus Digital Media es una plataforma de publicidad digital basada en datos que permite a hoteles, destinos y aerolíneas impulsar la demanda y captar viajeros mediante canales de búsqueda de pago, pantallas, vídeo, redes sociales y publicidad programática.
- Amadeus Hey! es nuestra solución para interactuar con el viajero, diseñada para ofrecer experiencias conectadas, ágiles e intuitivas en todo el itinerario.
- Amadeus LinkHotel es una solución multi-GDS para la representación y distribución de hoteles, diseñada principalmente para hoteles independientes y cadenas de tamaño pequeño y mediano que no disponen de su propia conectividad GDS.
- Amadeus Media Solutions es una gama integral de servicios de publicidad turística de Amadeus, que permite a las marcas del sector llegar a los viajeros y a las agencias de viaje con promociones específicas y basadas en datos a través de los medios digitales y los sistemas de distribución global (GDS).
- Amadeus Value Hotels es un programa hotelero de tarifa neta que permite a las agencias de viaje acceder a contenido hotelero a precios competitivos de establecimientos de todo el mundo.
- Amadeus Web Solutions ofrece servicios de diseño web y gestión de contenidos específicos para hoteles, orientados a impulsar las reservas directas y la conversión. La solución proporciona sitios web para hoteles que son ágiles, seguros y optimizados para el móvil, integrados de forma nativa con el motor de reservas y el CRS de Amadeus, que acompañan sin fricción al usuario desde el primer interés hasta la reserva.

- Demand360 es una solución de *market intelligence* para hostelería que ofrece información prospectiva sobre demanda y reservas a partir de datos reales en firme procedentes de hoteles y alojamientos de corta estancia.
- Delphi es nuestra solución líder en el sector de ventas y catering, que consolida la cartera de los hoteleros en un único sistema para gestionar mejor las cuentas y obtener información integral de toda la cartera.
- iHotelier Suite es la plataforma integrada de reservas y gestión de huéspedes de Amadeus para hoteles, que combina herramientas de reservas, distribución, marketing y fidelización en un único conjunto modular de servicios.
- RevenueStrategy360 es una solución integral de inteligencia de ingresos que reúne en una única plataforma datos prospectivos sobre ocupación, tarifas y demanda.
- Travel Seller Media es una solución publicitaria de Amadeus integrada en los GDS que permite a aerolíneas, hoteles y destinos tener una influencia directa en las agencias de viajes durante el proceso de reserva.

## Cartera de pagos

- Servicios profesionales de Amadeus conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- FX Box es una solución de fijación de precios multdivisa que permite a las empresas de viajes controlar cómo se convierten, muestran y liquidan los precios en diferentes divisas a lo largo de todo el proceso de pago.
- Outpayce B2B Wallet es una solución de pagos multdivisa que ayuda a las agencias de viajes a agilizar los pagos, conseguir la mejor aceptación de las aerolíneas y automatizar la conciliación.

## Cartera para distribuidores de viajes

- Amadeus Travel Platform ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

## Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

**Carol Borg**

Chief Financial Officer  
[carol.borg@amadeus.com](mailto:carol.borg@amadeus.com)

**Cristina Fernández**

Director, Investor Relations  
[cristina.fernandez@amadeus.com](mailto:cristina.fernandez@amadeus.com)

**Buzón de RI**

[ir@amadeus.com](mailto:ir@amadeus.com)

Más información en [corporate.amadeus.com](https://corporate.amadeus.com), Síguenos en:



**Amadeus. It's how travel works better.**

## Cláusula de exención de responsabilidad

*Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*