amadeus

Nota de prensa
28 de febrero de 2025

Ejercicio 2024
Resultados financieros

Información relevante

Amadeus registra un sólido crecimiento de dos dígitos en 2024

Este fuerte impulso posiciona a la compañía hacia nuevos logros en los próximos años

Datos principales del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024 (con respecto al año anterior)

- Los **ingresos del grupo** se elevaron un 12,9%, hasta alcanzar los 6.141,7 millones de euros.
  - Los ingresos de **Distribución Aérea** se incrementaron un 10,9%, hasta un total de 2.945,7 millones de euros.
  - Los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 15,8%, hasta 2.204,7 millones de euros.
  - Los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 12,3%, hasta 991,3 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 13,2% hasta los 2.335,1 millones de euros[1].
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 18,2%, hasta alcanzar los 1.634,9 millones de euros[1].
- **El beneficio ajustado[2]** creció un 19,9%, hasta los 1.347,9 millones de euros[1].
- El **flujo de caja libre[3]** aumentó un 15,9%, hasta 1.334,8 millones de euros.
- A 31 de diciembre de 2024, la **deuda financiera neta[4]** era de 2.111,3 millones de euros (0,91 veces el EBITDA de los últimos doce meses[4]).
- Programa de recompra de acciones por valor de 1.300 millones de euros, para recomprar y amortizar gran parte de los títulos emitidos en 2020.

---

[1] Excluidos los costes relacionados con adquisiciones, por importe de 7,4 millones de euros antes de impuestos (5,9 millones de euros después de impuestos) en 2024; y en 2023, (i) los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos, que se tradujeron en un aumento del EBITDA (de 42,0 millones de euros), del beneficio y el beneficio ajustado (de 73,6 millones de euros), y (ii) un pago a un distribuidor externo, que redujo el EBITDA (en 10,9 millones de euros) y el beneficio y el beneficio ajustado (en 8,2 millones de euros).

[2] Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

[3] Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

[4] Según la definición de los contratos de financiación.

Amadeus siguió evolucionando con fuerza durante el cuarto trimestre y cerró 2024 con unos sólidos resultados financieros, propiciados por el alza de dos dígitos de los ingresos y el incremento de la rentabilidad. Con respecto al año anterior, los ingresos anuales crecieron un 12,9%, el EBITDA aumentó un 13,2%[1], el beneficio de explotación se expandió un 18,2%[1] y el beneficio ajustado creció un 19,9%[1]. El flujo de efectivo disponible también mejoró en 2024, ya que creció un 15,9% interanual hasta 1.334,8 millones de euros, lo que se tradujo en una deuda financiera neta[4] de 2.111,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2024 (equivalente a 0,91 veces el EBITDA[4] de los doce meses anteriores).

Luis Maroto, *consejero delegado* de Amadeus, comentó:

«En 2024, demostramos nuestra solidez con un crecimiento de dos dígitos y aumentamos la rentabilidad, gracias al impulso de todas las áreas de negocio. Esto nos permite anunciar un nuevo programa de recompra de acciones por un importe máximo de 1.300 millones de euros, que se ejecutará a lo largo de los próximos 12 meses.

De cara al futuro, Amadeus arranca 2025 con perspectivas de crecimiento a corto plazo y en adelante. Los avances en nuestra estrategia NDC y la contratación de Amadeus Nevio por parte de Air France-KLM demuestran nuestro compromiso continuo con la transformación del sector de los viajes».

Evolución del negocio

En 2024, los ingresos de **Distribución Aérea** crecieron un 10,9% interanual. En el cuarto trimestre, el crecimiento de los ingresos se aceleró respecto al trimestre anterior, con un aumento del 14,0% interanual en los ingresos de Distribución Aérea. Esta aceleración se deriva tanto de los mayores volúmenes como del incremento de las tasas de crecimiento de ingresos por reserva. En el cuarto trimestre, las reservas procesadas a través de Amadeus Travel Platform experimentaron un crecimiento del 9,0% interanual y los ingresos por reserva también aumentaron, con un crecimiento del 4,6% con respecto al año anterior.

Amadeus firmó nuevos acuerdos de distribución NDC con varias aerolíneas, entre ellas Saudia y LATAM Airlines. En la actualidad, Amadeus mantiene más de 70 acuerdos NDC con aerolíneas, de los cuales se han implementado hasta la fecha un total de 31. Además, una gran parte de nuestra base de agencias de viajes tiene acceso y puede operar con los contenidos NDC disponibles a través de Amadeus Travel Platform.

En 2024, los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** crecieron un 15,8%, impulsados por los pasajeros embarcados en soluciones tecnológicas para aerolíneas, el aumento de los ingresos por pasajero embarcado y nuestra expansión en soluciones tecnológicas para aeropuertos. Los pasajeros embarcados aumentaron un 10,9%, gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y el impacto positivo de las implementaciones de clientes en 2023 y 2024. En concreto, Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Vietnam Airlines en 2024.

Recientemente, anunciamos que Air France-KLM ha contratado Amadeus Nevio, la nueva cartera de soluciones tecnológicas modulares para aerolíneas basada en tecnología abierta e inteligencia artificial (IA). Con Amadeus Nevio, Amadeus lidera la transformación de la venta minorista en el sector de las aerolíneas. Air France-KLM se une así a British Airways, Saudia y Finnair, que ya habían contratado Nevio.

En 2024, los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** aumentaron un 12,3%, sostenidos por tasas de crecimiento de dos dígitos durante el periodo tanto en Hoteles como en Pagos. MGM Resorts International completó la implementación de Amadeus Central Reservation System (ACRS), nuestra solución de última generación para el sector hotelero.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros de 2024, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Noticias corporativas

El 6 de febrero de 2025, Amadeus anunció el nombramiento de Carol Borg como SVP Chief Financial Officer con efectos 5 de mayo de 2025. Borg se incorpora a Amadeus desde QinetiQ Group PLC, una empresa británica de defensa y seguridad del FTSE250 en la que desarrolló su carrera como CFO durante los últimos cuatro años. Borg es una CFO con probada experiencia internacional, y 30 años de trayectoria profesional en los que ha liderado transformaciones en múltiples sectores, como las energías renovables y la defensa.

El Consejo de Administración de Amadeus ha aprobado un programa de recompra de acciones por un máximo de 1.300 millones de euros, que se ejecutará durante los próximos 12 meses y que se suma a los anteriores programas de recompra de acciones de la compañía realizados a lo largo de 2023 y 2024, para atender la conversión del bono convertible por valor de 750 millones de euros que vence en abril de 2025. Dado que Amadeus también acometió una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones en 2020, ahora nos proponemos recomprar y amortizar gran parte de los títulos que se emitieron entonces.

Este trimestre, Amadeus y Microsoft renovaron su acuerdo estratégico, anunciado inicialmente en 2021. Ambas empresas seguirán avanzando en la migración de Amadeus a la nube y acelerarán la oferta de productos de viaje innovadores.

Amadeus anunció recientemente una inversión minoritaria en hivr.ai[5] a través de su programa de financiación estratégica Amadeus Ventures. hivr.ai es una *scale-up* creada en 2019, que consolida y automatiza los servicios para eventos y grupos a través de los fragmentados canales electrónicos de distribución hotelera, incluidas las páginas web de los hoteles, el correo electrónico, el teléfono y los buscadores de sedes de terceros.

Finalmente, por decimotercer año consecutivo, Amadeus ha sido incluido en los índices de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI), tanto del DJSI World como del DJSI Europe.

[5] hivr.ai es una compañía de tecnología basada en Alemania, que provee de soluciones de inteligencia artificial a los hoteles para automatizar las ventas de reuniones y grupos a través de los distintos canales de distribución.

Resumen de información financiera y de explotación

Indicadores principales	Oct-Dic 2024	Oct-Dic 2023	Variación	Ene-Dic 2024	Ene-Dic 2023	Variación
Indicadores operativos (en millones)						
Reservas	111,4	102,2	9,0%	471,2	450,2	4,7%
Pasajeros embarcados	539,5	499,5	8,0%	2.166,1	1.952,3	10,9%
Resultados financieros[1] (millones de euros)						
Ingresos de Distribución Aérea	715,3	627,4	14,0%	2.945,7	2.655,1	10,9%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	568,8	495,0	14,9%	2.204,7	1.903,5	15,8%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	257,3	232,3	10,8%	991,3	882,6	12,3%
Ingresos totales	**1.541,1**	**1.354,7**	**13,8%**	**6.141,7**	**5.441,2**	**12,9%**
EBITDA	**528,8**	**469,4**	**12,7%**	**2.335,1**	**2.063,2**	**13,2%**
Margen de EBITDA (%)	**34,3%**	**34,6%**	**(0,3 pp)**	**38,0%**	**37,9%**	**0,1 pp**
Beneficio de explotación	**320,1**	**257,7**	**24,2%**	**1.634,9**	**1.382,8**	**18,2%**
Margen de beneficio de explotación (%)	**20,8%**	**19,0%**	**1,7 pp**	**26,6%**	**25,4%**	**1,2 pp**
Beneficio del periodo	**266,5**	**210,1**	**26,9%**	**1.258,6**	**1.052,0**	**19,6%**
Beneficio ajustado	**319,7**	**248,1**	**28,9%**	**1.347,9**	**1.123,9**	**19,9%**
BPA ajustado (€)	**0,73**	**0,56**	**31,0%**	**3,09**	**2,51**	**23,1%**
BPA ajustado diluido (€)	**0,71**	**0,55**	**30,6%**	**3,00**	**2,45**	**22,7%**
Flujo de efectivo[2] (millones de euros)						
Inversiones en inmovilizado	(244,2)	(137,7)	77,4%	(770,3)	(597,5)	28,9%
Flujo de caja libre	**359,6**	**208,3**	**72,6%**	**1.334,8**	**1.151,6**	**15,9%**
Flujo de caja libre excl. efectos no recurrentes	**252,6**	**219,2**	**15,2%**	**1.218,6**	**1.119,7**	**8,8%**
Endeudamiento[3] (millones de euros) – al cierre del mes				Dic 2024	Dic 2023	Variación
Deuda financiera neta				2.111,3	2.140,6	(29,3)
Deuda financiera neta/LTM EBITDA				0,91x	1,02x	

1 Excluidos: en 2024, los costes relacionados con adquisiciones, por importe de 7,4 millones de euros antes de impuestos, o 5,9 millones de euros después de impuestos (2,6 millones de euros antes de impuestos o 2,2 millones de euros después de impuestos en el cuarto trimestre); y en 2023, (i) los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos, que se tradujeron en un aumento del EBITDA (42,0 millones de euros), del beneficio y el beneficio ajustado (73,6 millones de euros) en 2024 (en el cuarto trimestre de 2023, aumentos en el EBITDA de 42,0 millones de euros, y tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado de 51,0 millones de euros), y (ii) un pago a un distribuidor externo en el cuarto trimestre de 2023, que redujo el EBITDA (en 10,9 millones de euros) y tanto el beneficio como el beneficio ajustado (en 8,2 millones de euros).
2 A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia. El flujo de efectivo disponible se calcula como el EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. En 2024, el flujo de efectivo disponible aumentó un 8,8% (15,2% en el cuarto trimestre de 2024), excluidos (i) los cobros extraordinarios de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en el segundo trimestre de 2023 y de 44,9 millones de euros en 2024 (35,7 millones de euros en el cuarto trimestre de 2024) y (ii) un pago no recurrente de 10,9 millones de euros a un distribuidor externo, en el cuarto trimestre de 2023.
3 Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y mejorar a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos 13 años.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síganos en:

Datos de contacto
Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications
Telf.: +34 680 742 003
Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com