

## VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE DE 2021

### CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	Septiembre 2021	Septiembre 2020	Variación reportada	Variación a divisa constante
<b>Ventas</b> (millones de euros)	<b>820,5</b>	749,8	+9,4%	+8,3%
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	<b>226,5</b>	203,6	+11,2%	+10,0%
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	<b>4,44</b>	3,91	+13,5%	
<b>Deuda / EBITDA</b>	<b>0,3x</b>	1,0x	-0,7x	

*Nota: A efectos de comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2020.*

- ✓ Las ventas durante los nueve primeros meses de 2021 alcanzaron 820,5 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 8,3%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 226,5 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 27,6%.
- ✓ La deuda se reduce un 63% respecto al año anterior, situando el nivel de apalancamiento a 30 de septiembre de 2021 en el equivalente a 0,3 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



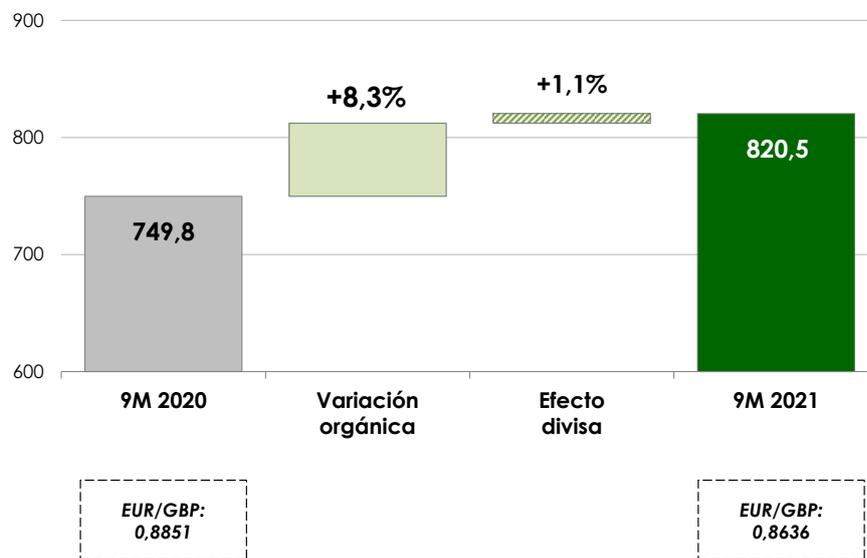
## Evolución de resultados

### Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2021 ascendió a 820,5 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 9,4%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 8,3%, principalmente debido a mayores volúmenes.

#### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



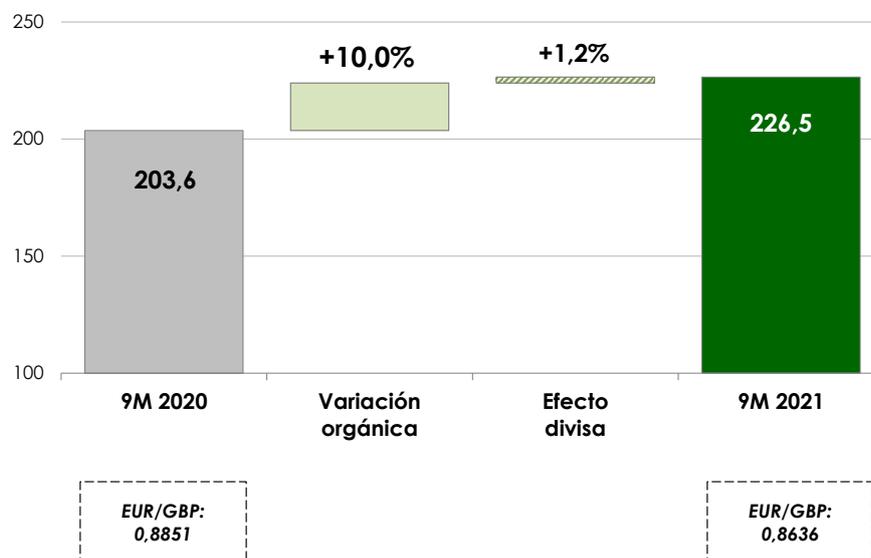
## Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los nueve primeros meses de 2021 ascendió a 226,5 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 11,2% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico a divisa constante del 10,0%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 27,6%.

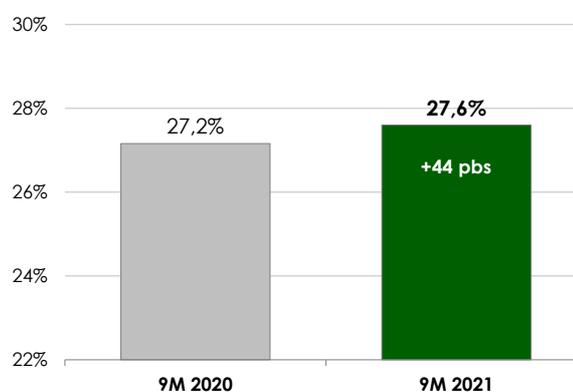
### RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



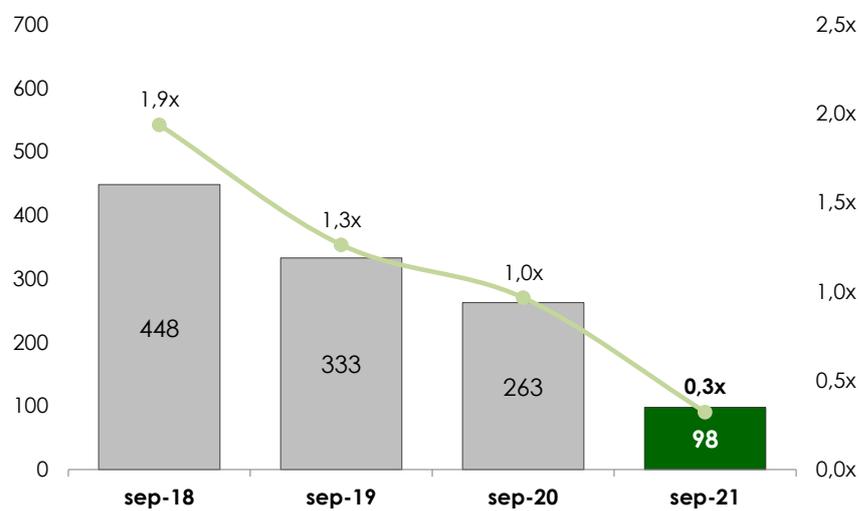
## Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible a los nueve meses ascendió a 125,7 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 4,44 euros, lo que refleja un crecimiento del 13,5% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de septiembre de 2021 se sitúa en 97,8 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 0,3 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

### DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL, DESDE SEPTIEMBRE 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio en nuestros mercados crece, favorecida por los sólidos fundamentos de consumo, la normalización de actividades sociales y el continuo apoyo de envasadores, marcas y consumidores hacia el vidrio como el material de envasado definitivamente sostenible.

Bajo este contexto de mercado, continuamos progresando en nuestro ambicioso plan inversor iniciado en el año 2019, que incluye proyectos específicos para afianzar el servicio a nuestros clientes, reforzar nuestra red industrial, optimizar nuestra capacidad productiva e impulsar la sostenibilidad de nuestras operaciones. Como resultado, nuestra competitividad se ha visto reforzada y nuestro nivel de servicio se mantiene en niveles comparativamente buenos a pesar de las dificultades externas en las cadenas de suministro y de que nuestros inventarios se encuentran puntualmente limitados. Los resultados de Vidrala hoy son una prueba de todo ello.

A pesar de estas sólidas bases de negocio, los márgenes durante los próximos meses estarán inevitablemente afectados por el anormal contexto inflacionista y las tensiones en las cadenas de suministro, hasta que nuestros precios de venta se adapten o las dificultades externas se estabilicen.

En cualquier caso, nuestra rentabilidad estructural se mantendrá en niveles sólidos y las directrices de gestión firmemente alineadas con nuestras prioridades estratégicas de largo plazo. Invertiremos con visión de futuro y la mente en nuestro cliente, expandiendo nuestras capacidades y diversificando nuestro negocio con el objetivo de suministrar nuestros servicios y hacer nuestros productos de la forma más sostenible posible. Y lo haremos garantizando una estricta disciplina financiera.



## Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

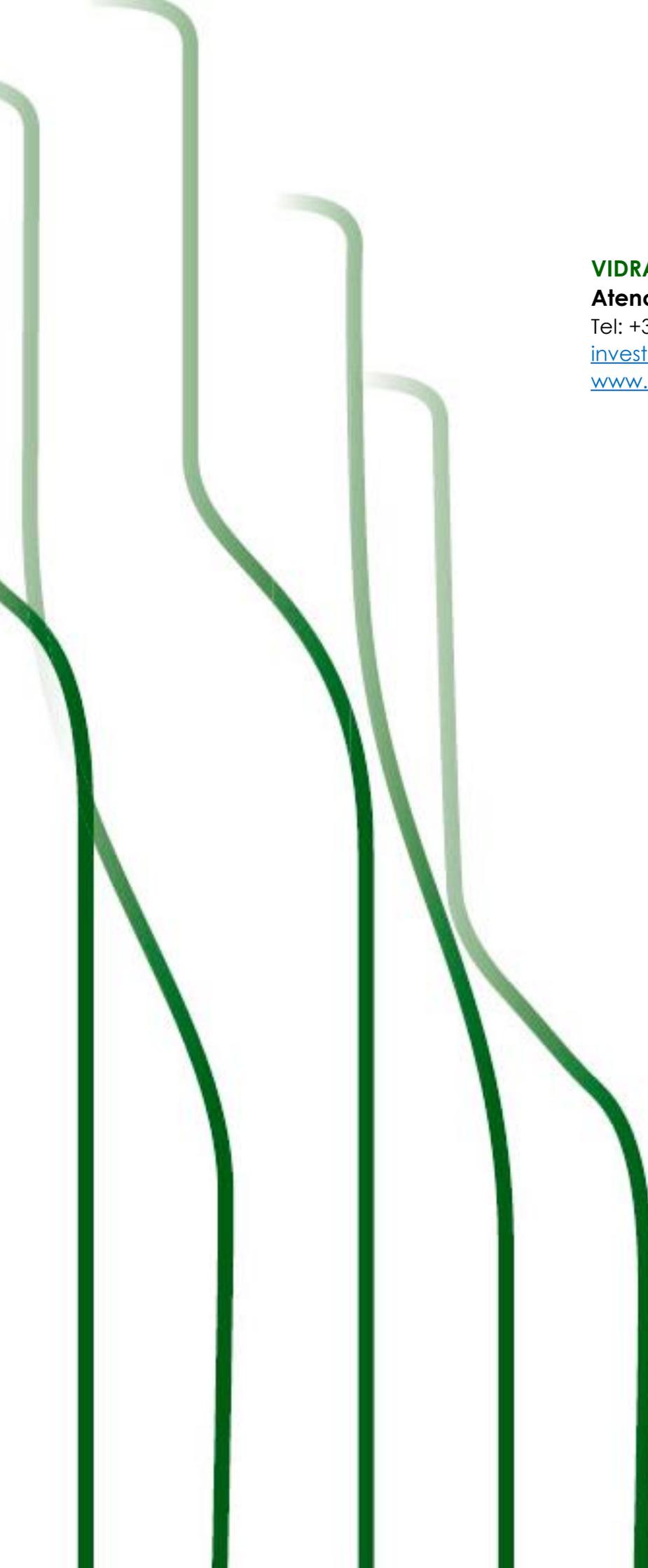
**EBITDA.** Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

**Deuda neta consolidada.** Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

**Flujo de caja libre.** Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

*Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:*

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.



**VIDRALA, S.A.**

**Atención al accionista**

Tel: +34 94 671 97 50

[investors@vidrala.com](mailto:investors@vidrala.com)

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)