

# Presentación Resultados. Q2 2022

Javier Hergueta - CFO

Miguel Bandrés - IRO

29 / Julio / 2022





## El efectivo es el rey en Latinoamérica

“Según el *Global Payments Report 2022* de FIS, en Latinoamérica las transacciones generales de punto de venta se han recuperado un 12 por ciento versus 2020, y **el efectivo sigue siendo el principal método de pago**, utilizado para el **36 por ciento de todas las transacciones**.”.

Fuente: *Cash Matters*

## Entra en vigor el Real Decreto que garantiza el derecho a pagar en efectivo en España

“La modificación de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios por la que se **garantiza el pago en efectivo en cualquier establecimiento**, entró en vigor el pasado 28 de mayo. “Adicionalmente, en estos momentos **el capital circulante es más alto que nunca** y, además, en el mundo hay **1.600 millones de personas desbancarizadas**.” afirma la Directora General de la FNMT.”

Fuente: *El Mundo*

## El BIS advierte que los temores cripto se están materializando

“Las **recientes implosiones en los mercados de criptomonedas** indican que **los peligros del dinero digital descentralizado** sobre los que se advirtió durante mucho tiempo ahora **se están materializando**, dijo el Banco de Pagos Internacionales. Citando declaraciones de Agustín Carstens, General Manager del BIS”.

Fuente: *Reuters*

## El BCE resalta la importancia del efectivo como respaldo del sistema de pagos

“El Grupo de Trabajo sobre Pagos Minoristas del BCE abordaba en su último informe la importancia del **dinero en efectivo** como **respaldo imprescindible del sistema de pagos y ‘back up’ fundamental para el sistema financiero**. Cabe recordar que, cuando el “gran apagón” amenazaba Europa, las recomendaciones de las autoridades apuntaban al efectivo como elemento clave.”

Fuente: *VozPopuli*

# Hitos del periodo





# Q2 2022 – El primer semestre confirma una recuperación sostenida

1. Hitos del periodo  
Javier Hergueta – CFO

## Hitos del periodo

Mejoría continua de volúmenes y aceleración de las ventas

Fuerte impulso de la Transformación

Firme mejora de la rentabilidad

Consistente generación de caja

Avance constante en Sostenibilidad

## 6M 2022 sólido avance



### PERFORM

	<u>6M YoY</u>	<u>Q2</u>
Ventas	+27,6%	+36,2%
Crecimiento org.	+22,5%	+27,4%
EBITA	+32,7%	+81,3%
%/Ventas	13,6%	13,9%
FCF	54M €	37M €
Apalancamiento		2,1x

Incremento de base de proxies / mejora de calificaciones



### TRANSFORM

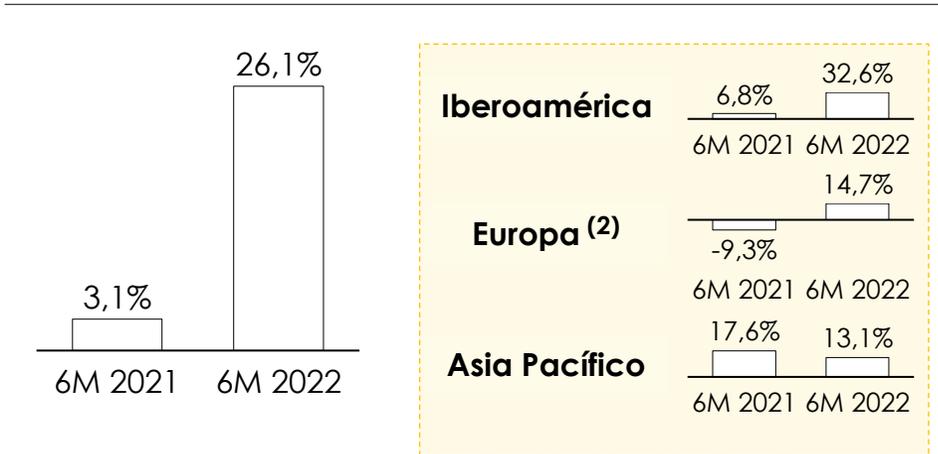
	<u>6M</u>
Venta Nuevos Productos	+39,4% (+56,2% ex desinversiones)
% / ventas totales	23,4% +200p.b. (+380p.b. ex desinversiones)



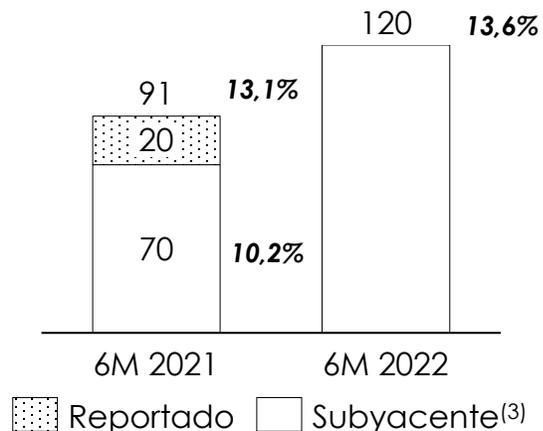
# Crecimiento sano y sostenido apalancando los márgenes

1. Hitos del periodo  
Javier Hergueta – CFO

## % Crecimiento local<sup>(1)</sup>



## Margen EBITA (M€, %)



- **Aceleración** del crecimiento de **volúmenes**.
- **Mejora** generalizada del crecimiento **orgánico** en **todas las geografías**.
- Crecimiento del **EBITA subyacente YoY +71,0%**, con aumento **+350 p.b.** de los márgenes
- Márgenes mejoran de manera continua, **efecto escala** del incremento de **volúmenes** sobre una **operación eficientada**.

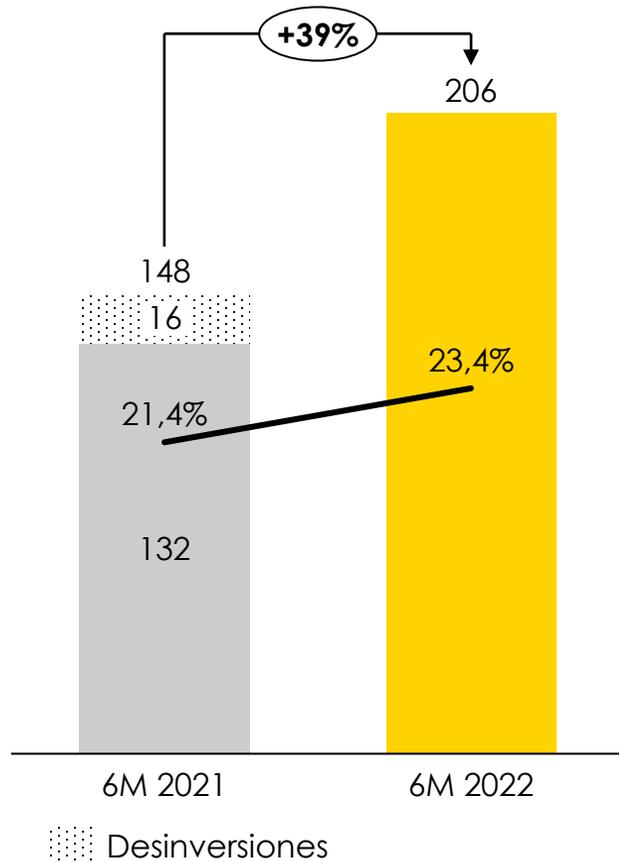
(1) Incluye crecimiento orgánico e inorgánico; (2) Europa: crecimiento orgánico -2,5% (6M 2021); +18,3% (6M 2022); (3) EBITA subyacente excluye plusvalías por desinversiones en 2021 (20 M€).



# Transformación se acelera, incrementando su penetración +200 p.b.

1. Hitos del periodo  
Javier Hergueta – CFO

## Nuevos Productos (M€, Penetración en %)<sup>(1)</sup>



- **Crecimiento +39,4%** (+56,2% ex desinversiones).
- Aumento de la **penetración** alcanzando **23,4%** (+200p.b. / +380p.b. ex desinversiones).
- Todas las **regiones** aumentan su **penetración** <sup>(2)</sup>.

(1) Cifras 2021-2022 reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29). (2) Europa aumenta su penetración de Nuevos Productos ex desinversiones (+90p.b.).



# Acuerdo de creación de JV para el mercado de Cash en Australia

1. Hitos del periodo  
Javier Hergueta – CFO

1

## Operación

- **Acuerdo creación JV en Australia** entre los dos operadores líderes (Armaguard y Prosegur Cash).
- **Participación** Prosegur Cash: **35%**.
- **Alcance:** todos los **servicios** vinculados a **Cash** en Australia.

2

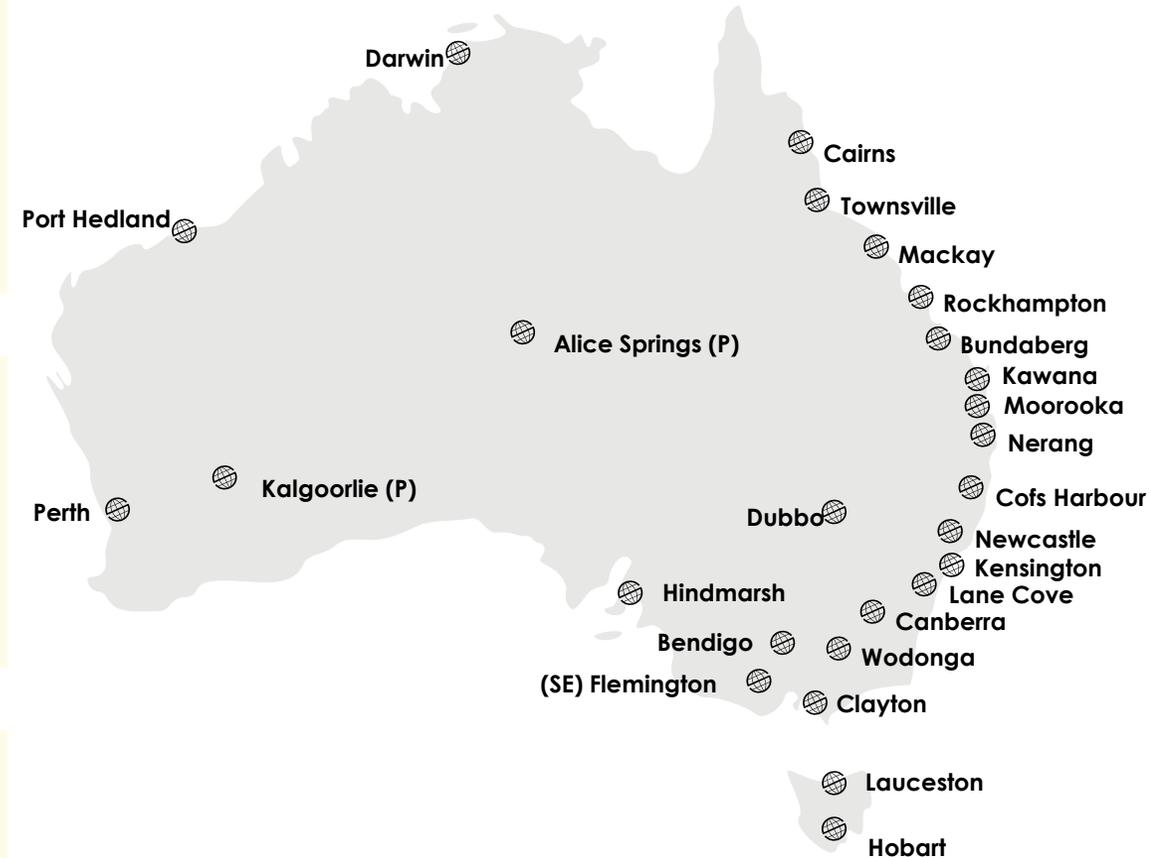
## Impactos principales

- Contabilización por **puesta en equivalencia** tras el cierre.
- **One-offs:** efecto **positivo** estimado en P&L.
- Contribución positiva al margen **EBITA**.
- Mejora de **flujo de caja**.

3

## Próximos pasos

- Operación **sujeta a** aprobación por las autoridades de Defensa de la Competencia locales (ACCC).
- Fecha prevista de **cierre: final Q4'22**.



# Dinámicas regionales



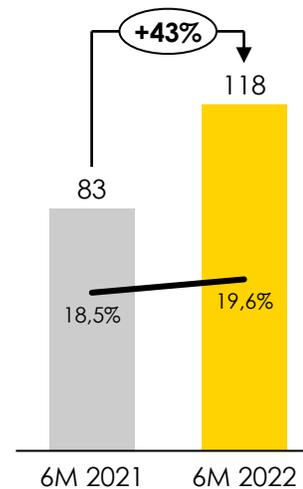
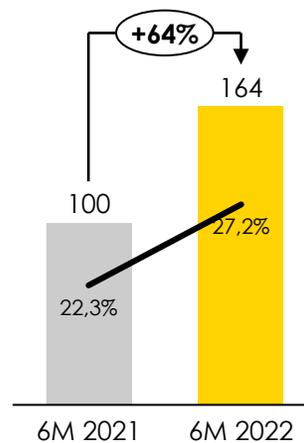
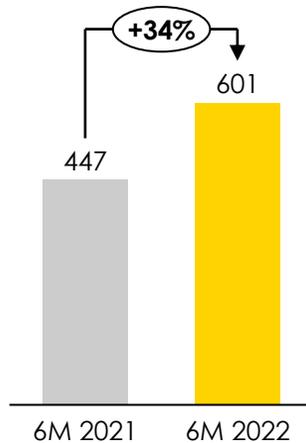
## 68% de las ventas del grupo

Ventas  
(M€)

Org: 25,4%  
Inorg: 7,1%  
FX<sup>(2)</sup>: 1,8%

NNPP  
(M€, % ventas)

EBITA  
(M€, % ventas)



- **Crecimiento orgánico** acelerando vs Q1 (+25,4% YoY)
- Impacto **favorable** de la **divisa**.
- Crecimiento de los **Nuevos Productos +64,2%** logrando el **27,2%** de las ventas (+490p.b.).
- Progresión de **EBITA +42,8%** llegando al **19,6%** de margen sobre ventas (+110 p.b.).

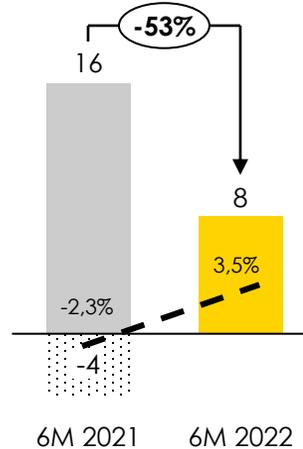
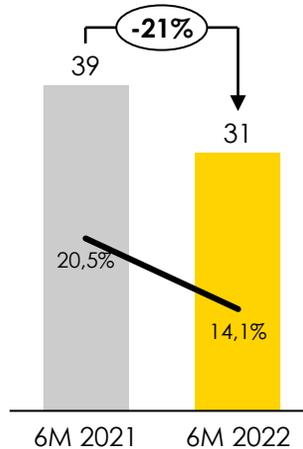
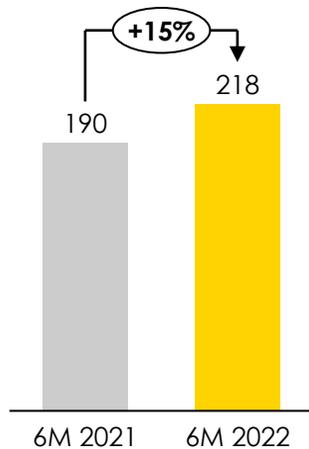
## 25% de las ventas del grupo

**Ventas**  
(M€)

Org: 18,3%  
Inorg: (3,7%)  
FX: 0,0%

**NNPP**  
(M€, % ventas)

**EBITA**  
(M€, % ventas)



■ Reportado ■ Subyacente (1)

- **Crecimiento orgánico** estable vs Q1 (+18,3% YoY).
- **Crecimiento total +14,7%** por retorno de volúmenes y M&A (+25,2% YoY ex desinversiones).
- **Nuevos Productos** (ex desinversiones) crecen +33,6% YoY, llegando al 14,1% de las ventas (+90 p.b.).
- **Mejora del EBITA subyacente +12M €.** Importante mejoría Q2 respecto a Q1.

(1) EBITA subyacente excluye plusvalías por desinversiones en 2021 (20 M€).

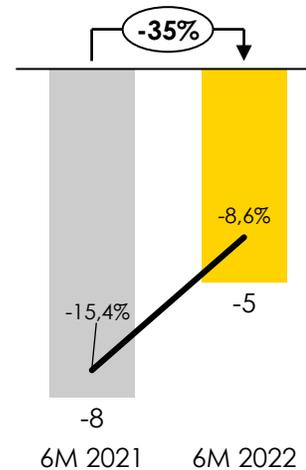
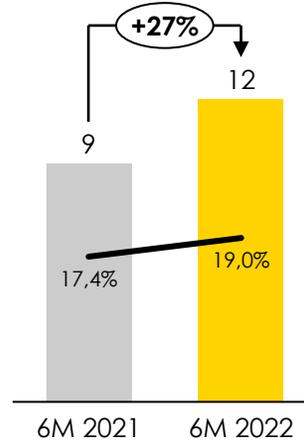
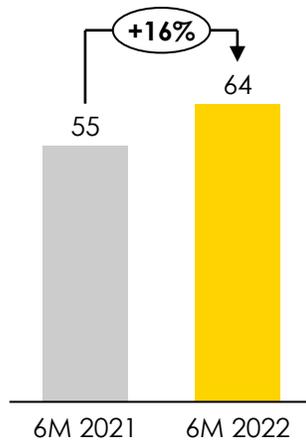
## 7% de las ventas del grupo

**Ventas**  
(M€)

Org: 13,1%  
Inorg: 0,0%  
FX: 3,2%

**NNPP**  
(M€, % ventas)

**EBITA**  
(M€, % ventas)



- **Crecimiento orgánico** acelerando vs Q1 (+13,1% YoY).
- Impacto **positivo** del **tipo de cambio**.
- **Nuevos Productos** crecen +27,0%, penetración asciende al **19,0%** de las ventas (+160p.b.).
- EBITA refleja una **reducción de pérdidas del 35,1%**.

# Resultados financieros

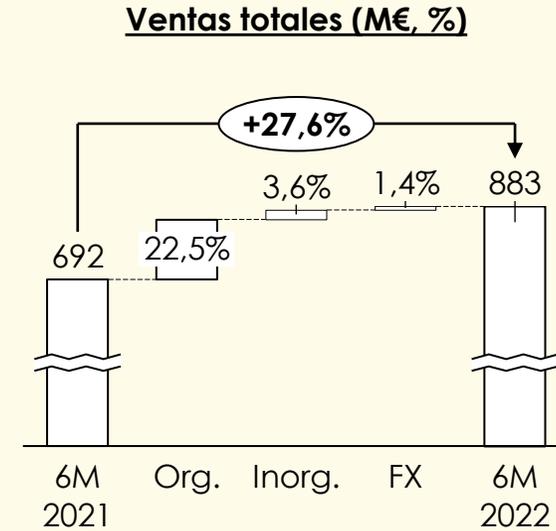




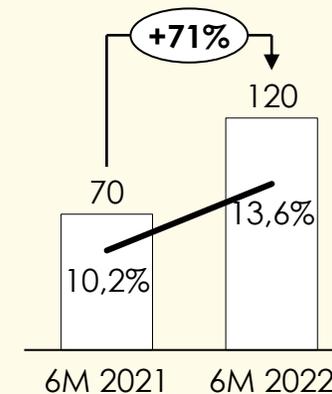
# Cuenta de Pérdidas y Ganancias<sup>(1)</sup>

3. Resultados financieros  
Javier Hergueta – CFO

Millones Euros	6M 2021	6M 2022	VAR %
<b>Ventas</b>	<b>692</b>	<b>883</b>	<b>27,6%</b>
EBITDA	137	170	24,7%
Margen	19,7%	19,3%	
Amortización	(46)	(50)	
<b>EBITA</b>	<b>91</b>	<b>120</b>	<b>32,7%</b>
Margen	13,1%	13,6%	
Intangibles	(10)	(12)	
EBIT	81	109	34,6%
Margen	11,7%	12,3%	
Resultado financiero	(19)	(27)	
EBT	61	82	33,6%
Margen	8,9%	9,3%	
Impuestos	(31)	(38)	
Tasa fiscal	50,2%	47,0%	
<b>Rto. Neto Consolidado</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>42,7%</b>
Margen	4,4%	4,9%	



**Evolución EBITA subyacente<sup>(2)</sup>**  
(M€, %)

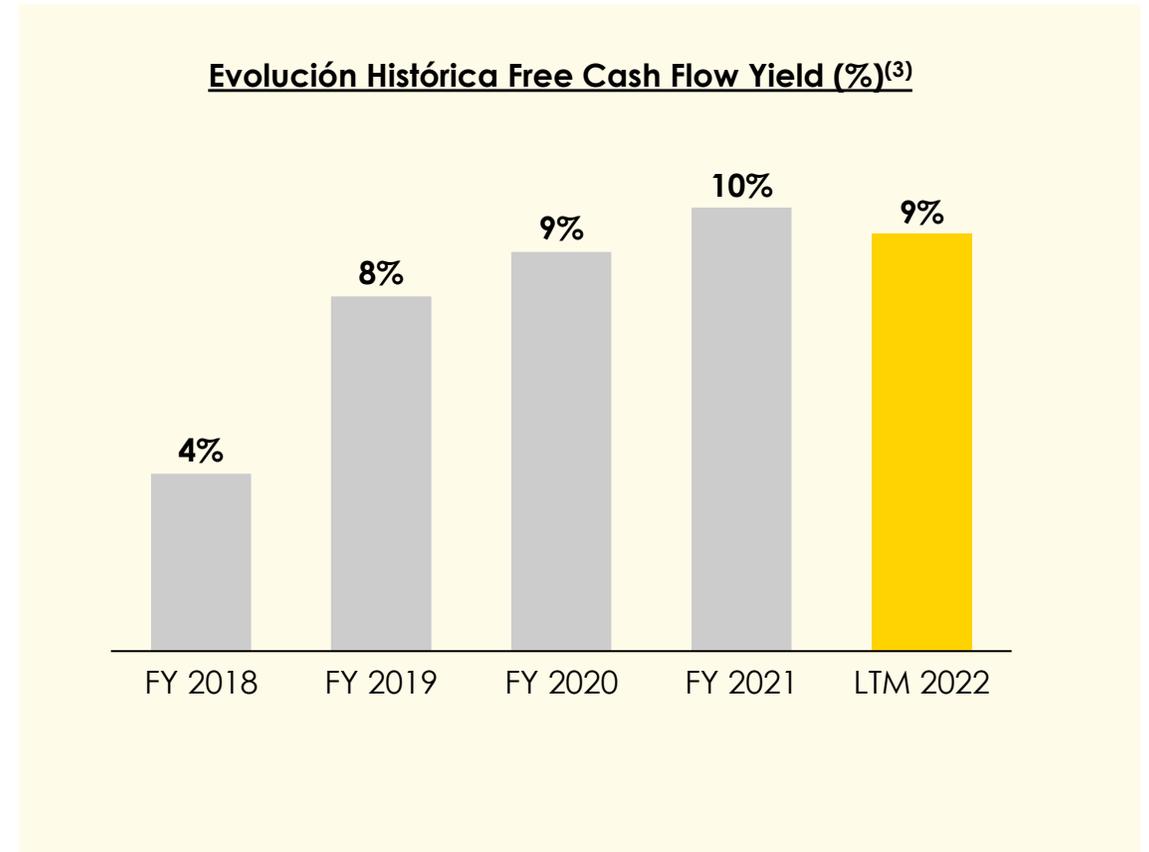


(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) 2021 excluye las plusvalías por desinversiones (20 M€).



# Cash Flow<sup>(1)</sup>

Millones Euros	6M 2021	6M 2022
EBITDA	137	170
Provisiones y otros	2	12
Impuesto Beneficio Ordinario	(24)	(48)
Adquisición Inmov. Material	(29)	(28)
Variación Capital Circulante	(21)	(52)
<b>Free Cash Flow</b>	<b>65</b>	<b>54</b>
% Conversión <sup>(2)</sup>	79%	84%
Pagos Intereses	(11)	(9)
Pagos Adquisiciones filiales	(3)	(12)
Dividendos y autocartera	(40)	(24)
Otros	(20)	(39)
<b>Flujo neto total de caja</b>	<b>(8)</b>	<b>(30)</b>

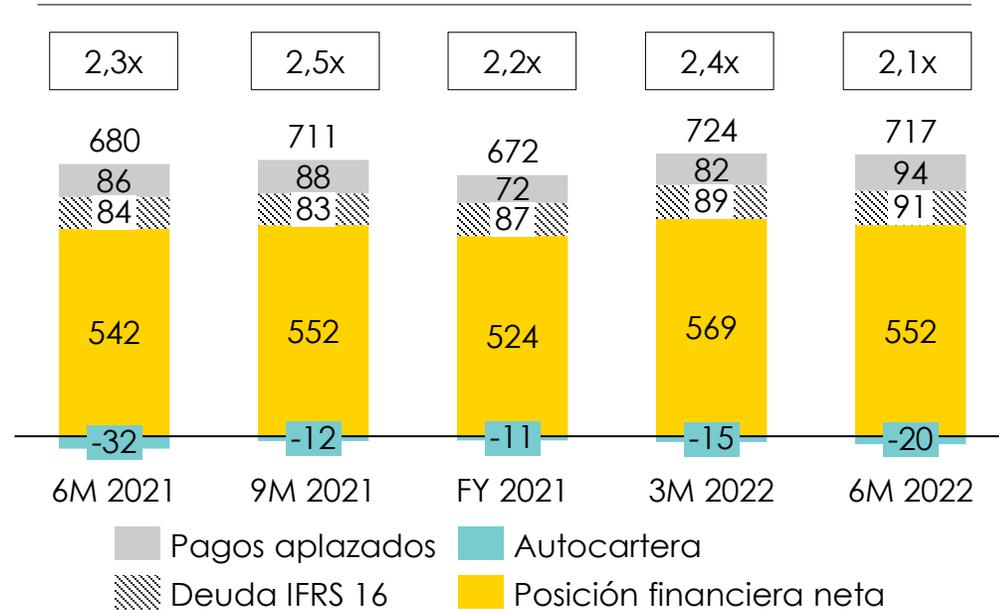


(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) % Conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA; (3) FCF Yield = FCF Reportado / EV EoP (excluyendo impacto IFRS 16).

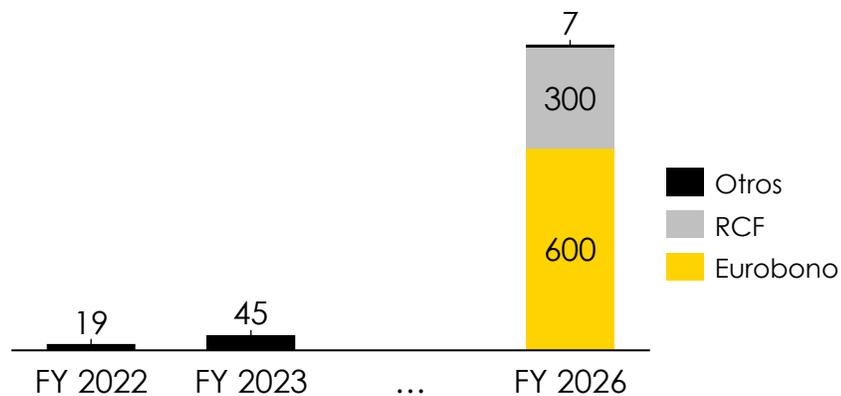


# Deuda Neta Total

## Ratio de Apalancamiento (Deuda Neta Total / EBITDA LTM)<sup>(1)</sup>



## Principales Vencimientos de Deuda<sup>(1)</sup>



- **Ligera reducción de Deuda Neta** en un contexto de crecimiento del negocio.
- **Desapalancamiento hasta 2,1x**, gracias a la mejora de resultados y la generación de caja.
- **Perfil de deuda estable**, sin vencimientos relevantes hasta 2026.

(1) Cifras en Mn Euros

# Sostenibilidad y Conclusiones





# Compromiso con la Sostenibilidad

## Plan de Compensación de Emisiones CO2 2022

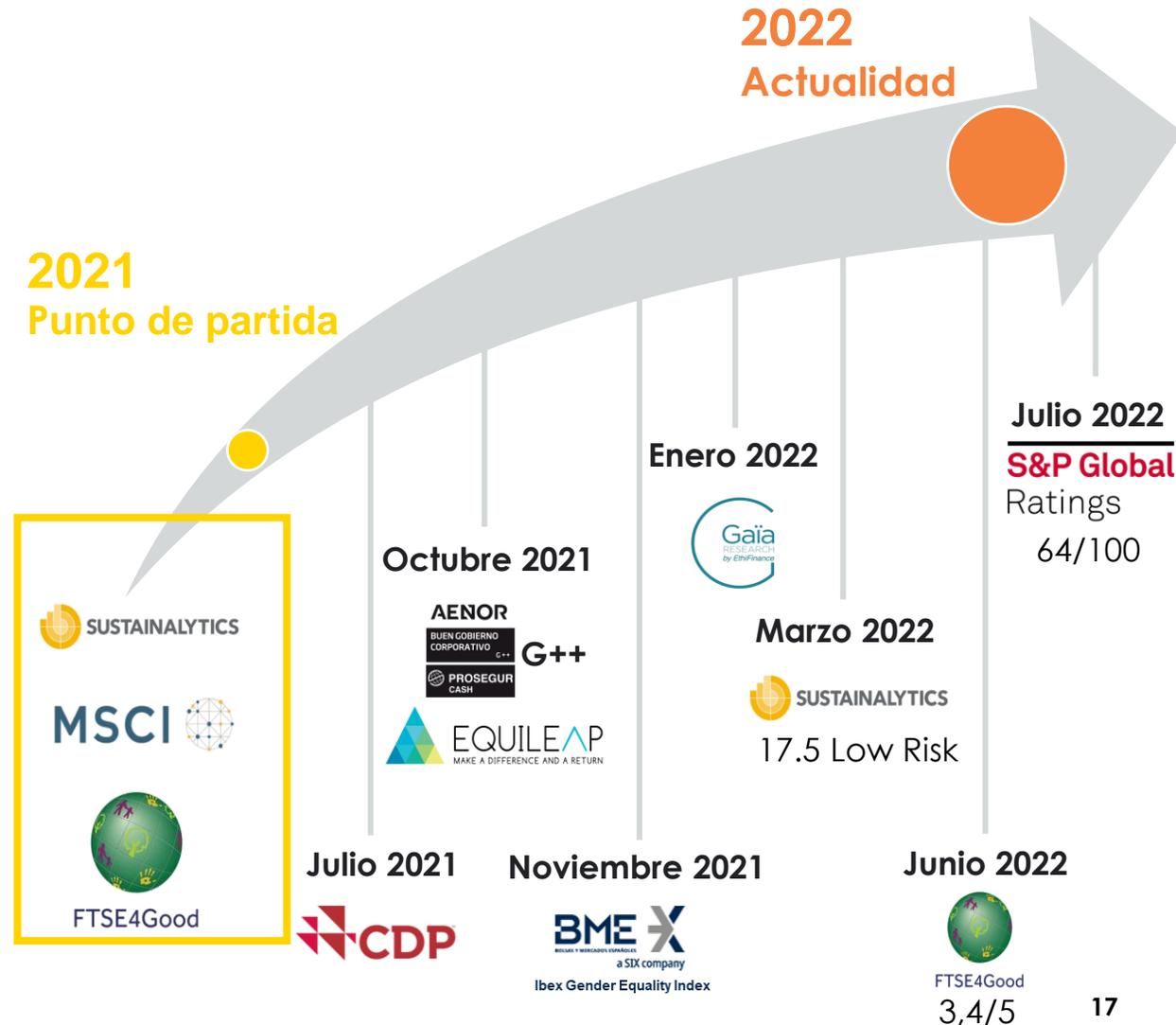
- Continuamos el proyecto de compensación de emisiones de CO2 iniciado en 2021. Primer paso: compensar las emisiones equivalentes de Europa.
- Mecanismo: adquisición de créditos de proyectos de compensación con estándares de validación de reconocimiento mundial.

### Parque Eólico de Punta Palmeras en Chile



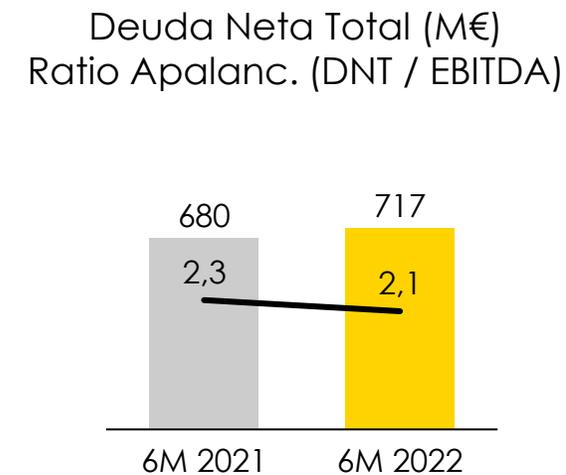
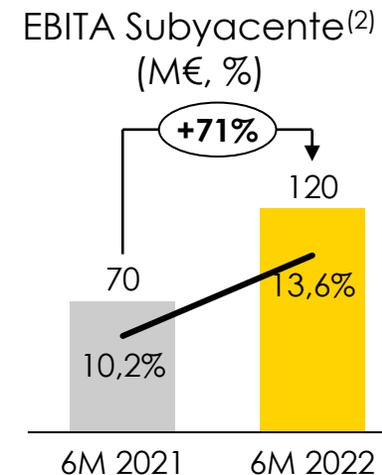
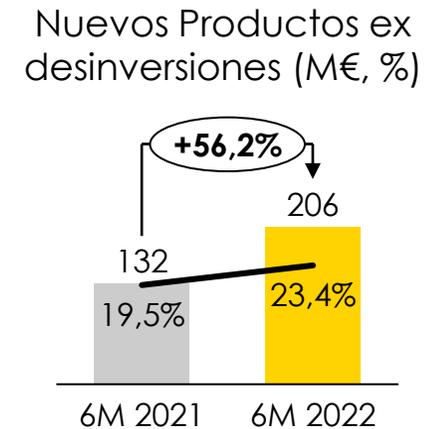
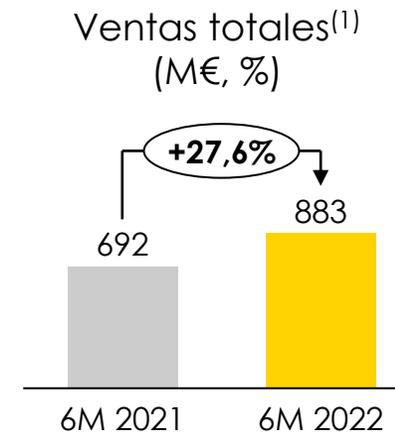
- Primera instalación eólica de Acciona en Chile.
- Capacidad para producir energía limpia para 60.000 hogares chilenos.
- La producción del parque evita la emisión de 119.000 toneladas de CO2 en centrales térmicas de carbón y la importación de unos 215.000 barriles de petróleo para generar la misma energía.

## Relaciones con Proxy Advisors



# Conclusión: Q2 confirma el avance firme en 2022

- 1 Consistente mejora del negocio.** El crecimiento en € muestra el retorno sostenido de volúmenes y la acción comercial, acompañados por inflación y tipo de cambio.
- 2 Importante velocidad de Transformación.** NNPP alcanzan el 23,4% de las ventas, creciendo ex desinversiones +56,2%.
- 3 Fuerte mejora del margen EBITA subyacente +350 p.b.** consecuencia del apalancamiento operativo y la mayor eficiencia.
- 4 Generando FCF de € 54 M en 1H** (€ 37 M en 2Q) en un contexto de fuerte crecimiento. **Desapalancando a 2,1X** DNT / EBITDA.
- 5 ESG.** Continuo compromiso con la sostenibilidad incrementando el espectro de **proxies** y **mejorando calificaciones.**



(1) Cifras según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) Excluye en 2021 las plusvalías por desinversiones (20 M€).



# Presentación Resultados. Q2 2022

**Q&A**





# Aviso Legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.



## Información de Contacto

**Miguel Bandrés**

**Director Relación con Inversores**

**T | +34.900.321.009**

**E | [miguel.bandres@prosegur.com](mailto:miguel.bandres@prosegur.com)**

