amadeus

Nota de prensa
6 de noviembre de 2026

3T 2026
Resultados financieros

Información a destacar

Amadeus registra un sólido crecimiento en el tercer trimestre y amplía sus colaboraciones estratégicas en IA con líderes tecnológicos

Datos principales del periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2026 [1] (respecto al año anterior):

- Los **ingresos del Grupo** aumentaron un 3,7%, hasta 5.075,7 millones de euros, un 5,2%[2] más a tipos de cambio constantes.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 2,1%, hasta alcanzar los 1.450,0 millones de euros.
- El **EBIT ajustado**[1] ascendió a 1.546,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,5%[2] a tipos de cambio constantes.
- El **BPA**[3] **diluido** creció un 4,2%. El BPA diluido ajustado[1] subió un 8,8%[2] a tipos de cambio constantes.
- El **flujo de efectivo disponible**[1] ascendió a 1.036,3 millones de euros, cifra que supone un aumento del 8,5%.
- A 30 de septiembre de 2026, la **deuda financiera neta** era de 2.536,7 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses[4]).

A pesar de la situación geopolítica actual en Oriente Medio, Amadeus obtuvo unos buenos resultados en el tercer trimestre, lo que contribuyó a un crecimiento y rentabilidad sólidos en los primeros nueve meses del año. En el tercer trimestre de 2026, Amadeus registró un crecimiento de los ingresos a nivel del Grupo del 5,5% que, junto con la mejora del margen de EBIT ajustado en 0,3 puntos porcentuales y el efecto de los programas de recompra de acciones ejecutados en 2025 y 2026, propició un incremento de dos dígitos (11,8%) del

1 Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2 del Informe de resultados de enero-septiembre de 2026.
2 Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de resultados de enero-septiembre de 2026.
3 BPA: siglas de beneficio por acción
4 De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

BPA diluido ajustado, todo ello a tipos de cambio constantes. En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 5,2%, el EBIT ajustado aumentó un 5,5% y el BPA diluido ajustado se incrementó un 8,8% (todo ello a tipos de cambio constantes). En el mismo periodo, Amadeus generó un flujo de efectivo disponible de 1.036,3 millones de euros, un 8,5% más. La generación de flujo de efectivo disponible en el periodo se tradujo en una deuda financiera neta de 2.536,7 millones de euros a 30 de septiembre de 2026 (cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Amadeus obtuvo unos sólidos resultados en el tercer trimestre, lo que demuestra la resiliencia de nuestro negocio. Junto con el crecimiento de los ingresos, la rentabilidad y los beneficios, seguimos generando un firme flujo de efectivo disponible, manteniendo un impulso comercial positivo en todas las líneas de negocio.

También logramos avances significativos en nuestra estrategia mediante nuevas colaboraciones con socios tecnológicos líderes, como Anthropic y NVIDIA, al tiempo que seguimos estrechando las relaciones en todo el ecosistema de los viajes. La amplia adopción de nuestras soluciones por parte de los clientes, junto con estas alianzas estratégicas, consolida el papel de Amadeus como la infraestructura neutral del sector de los viajes posicionada para orquestar este ecosistema impulsado por la IA.

Afrontamos el último trimestre del año en línea con nuestras previsiones para 2026, aunque probablemente nos situemos en la parte baja del rango previsto, debido al impacto de la situación actual en Oriente Medio».

Evolución del negocio

En los primeros nueve meses de 2026, el segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea registró un aumento de los ingresos del 7,7% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por pasajero embarcado se incrementaron un 6,3% (a tipos de cambio constantes), gracias a las soluciones adicionales adoptadas por los clientes, incluidos los ingresos adicionales procedentes de las implementaciones de Nevio, así como al buen comportamiento de las soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT) y de los servicios profesionales. El número de pasajeros embarcados aumentó un 1,3% en el periodo (un 1,5% en el tercer trimestre), lo que refleja la desaceleración temporal del tráfico aéreo mundial provocada por la inestabilidad geopolítica en Oriente Medio. En los primeros

nueve meses se mantuvo una dinámica comercial exitosa, con la firma de nuevos clientes en toda nuestra cartera.

Entre enero y septiembre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 9,2% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento es debido a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en los negocios de Hoteles y Pagos. El impulso comercial se mantuvo durante todo el periodo, con la adopción de soluciones de la cartera de Hoteles y Pagos por parte de los clientes, y nuevos avances en la implementación de ACRS (Amadeus Central Reservation System) para grandes clientes.

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del área de Distribución Aérea aumentaron un 2,1% a tipos de cambio constantes. Aunque el crecimiento de las reservas se vio afectado a partir de marzo por la situación geopolítica en Oriente Medio, los ingresos por reserva crecieron un 5,0% a tipos de cambio constantes, lo que refleja el valor del contenido y las capacidades de distribución de Amadeus. La dinámica comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo, con la firma de nuevos acuerdos con clientes, entre ellos Wizz Air, que contribuyen a la ampliación del contenido distribuido a través de Amadeus Travel Platform.

Si desea más información sobre los resultados operativos y la evolución financiera de los primeros nueve meses de 2026, visite https://amadeus.com/es/inversores.

Resumen de información financiera y de explotación

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Cifras ajustadas/APM[1]			
	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Var.	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Var.	A cc[2]
Principales indicadores operativos							
Reservas (m)				359,2		(2,8%)	
Pasajeros embarcados (m)				1.708,8		1,3%	
Resultados financieros							
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.852,0	1.741,7	6,3%				7,7%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	832,1	776,4	7,2%				9,2%
Ingresos de Distribución Aérea	2.391,5	2.377,2	0,6%				2,1%
Ingresos del Grupo	**5.075,7**	**4.895,3**	**3,7%**				**5,2%**
Beneficio de explotación	**1.450,0**	**1.419,6**	**2,1%**				
Margen de beneficio de explotación	**28,6%**	**29,0%**	**(0,4 p.p.)**				
EBIT ajustado				**1.546,6**	**1.470,6**	**5,2%**	**5,5%**
Margen de EBIT ajustado				**30,5%**	**30,0%**	**0,4 p.p.**	**0,1 p.p.**
Beneficio del periodo	**1.081,6**	**1.088,2**	**(0,6%)**	**1.147,7**	**1.108,9**	**3,5%**	**3,8%**
BPA – Básico (€)	**2,56**	**2,46**	**3,8%**	**2,71**	**2,51**	**8,1%**	**8,4%**
BPA – Diluido (€)	**2,54**	**2,44**	**4,2%**	**2,69**	**2,48**	**8,5%**	**8,8%**
Flujo de caja libre				**1.036,3**	**955,2**	**8,5%**	

[1] Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2 del Informe de resultados de enero-septiembre de 2026.
[2] Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de resultados de enero-septiembre de 2026.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Como sistema de referencia del sector de los viajes, nuestra tecnología impulsa la industria de los viajes y el turismo, permitiendo que aerolíneas, aeropuertos, hoteles, vendedores de viajes y socios operen a escala global. Basada en décadas de experiencia en la industria, nuestra plataforma abierta conecta cientos de sistemas y flujos de trabajo a lo largo de todo el viaje de principio a fin, ayudando al sector a responder a la evolución de las expectativas de los viajeros y transformando la forma en que funciona el viaje.

Amadeus integra innovación y tecnologías transformadoras —desde inteligencia artificial y la computación en la nube hasta la biometría y las capacidades avanzadas de datos— de forma fluida y a escala en todo el ecosistema del viaje. Como capa de ejecución integrada y neutral, orquestamos el ecosistema del viaje impulsado por la IA para que los viajes funcionen de forma más inteligente. Amadeus conecta a proveedores, vendedores y asistentes digitales con datos de viaje dinámicos y fiables, mientras la IA refuerza y amplía las capacidades de la plataforma de Amadeus.

Además, estamos comprometidos con hacer del viaje una fuerza para el bien social y medioambiental, trabajando de forma conjunta con nuestros socios para ayudar a proteger a las personas y los lugares que visitamos y garantizar que el viaje siga teniendo un impacto positivo en el mundo.

Con una plantilla verdaderamente diversa que reúne a más de 150 nacionalidades, Amadeus combina una profunda experiencia tecnológica con una auténtica pasión por los viajes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos catorce años.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:

Datos de contacto
Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications
Telf.: +34 680 742 003
Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com