

[Junta General de Accionistas 2022](#)

## Cellnex celebra la Junta de Accionistas correspondiente al ejercicio 2021

Desde su salida a bolsa, en mayo de 2015, la compañía ha invertido c.40.000 millones de euros en crecimiento.

En estos siete años Cellnex ha cerrado 40 operaciones que le han llevado a multiplicar por cinco su tamaño, a operar en 12 países y a gestionar más de 137.000 emplazamientos de telecomunicaciones en el continente europeo, lo que se ha traducido en una revalorización acumulada de la acción en el mercado continuo del 325%, con un retorno anualizado del 23% para el accionista.

- 
- La Junta aprueba los **resultados** del **2021**, un ejercicio marcado nuevamente por la **ampliación del perímetro** y la **fortaleza del negocio del Grupo**:
    - **Ingresos**: 2.536 millones de euros (+58%)
    - **Ebitda ajustado**: 1.921 millones de euros (+63%)
    - **Flujo de caja libre recurrente apalancado**: 981 millones de euros (+61%)
    - **Diversificación por negocio**: 87% servicios de infraestructuras para operadores de telecomunicaciones móviles; 9% radiodifusión; 4% redes de seguridad, IoT y Smart Cities.
    - **Deuda neta** (excluyendo pasivos por arrendamientos): 11.703 millones de euros a cierre de 2021. 87% referenciada a tipo fijo.
    - **Inversión ejecutada** en 2021: 14.397 millones euros.
  - En **2021** Cellnex cerró **operaciones de crecimiento** en **Francia** (Hivory), **Austria**, **Dinamarca**, **Irlanda**, **Italia** y **Suecia** (CK Hutchison), **Polonia** (Play y Polkomtel Infrastruktura) y **Países Bajos** (emplazamientos de TMobile NL) con una **inversión** asociada, incluyendo emplazamientos a desplegar hasta 2030, de **18.800 millones** de euros
  - La compañía ha **alcanzado** los principales **objetivos** que se había fijado para **2021** en su **ESG Masterplan 2021-2025** en materia de **medio ambiente, responsabilidad social y buen gobierno**, destacando la mejora sostenida en la valoración de los principales índices de sostenibilidad. Así mismo **ha estructurado e implementado** su nuevo **Marco de Financiación vinculado a la sostenibilidad**.
  - En 2021 puso en marcha la **Fundación Cellnex** para impulsar la **conectividad como derecho universal y reducir las brechas digitales** (social, territorial y generacional) especialmente entre las personas y colectivos más vulnerables.
-

**Madrid, 28 de abril de 2022.-** Cellnex Telecom ha celebrado hoy su Junta General de Accionistas en la que ha aprobado las Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados, así como la Información no Financiera, correspondientes al ejercicio 2021.

Esta Junta es la séptima que celebra la Compañía desde su salida a bolsa en mayo de 2015, “la primera que celebramos presencialmente después de dos años de pandemia” tal y como ha recordado el **Presidente de Cellnex, Bertrand Kan** que también ha destacado “las ventajas de la virtualidad que ha permitido que los accionistas puedan participar activamente y seguir la Junta también por *streaming*”.

El **Presidente de Cellnex** ha recordado así mismo que “cuando el mundo aún no se ha recuperado del todo del impacto de la pandemia, ahora tenemos una guerra no provocada, devastadora e impactante en Europa. Denunciamos esta agresión y esperamos que acabe pronto”, y ha tenido un recuerdo especial para el equipo de Cellnex en Polonia, país limítrofe con Ucrania, en el que la compañía opera desde 2021: “La reacción de Polonia ante la guerra, acogiendo millones de refugiados ucranianos, entre otras acciones humanitarias, ha sido ejemplar. Asimismo, nuestros colegas polacos han hecho un gran trabajo encabezando una campaña en todo el grupo Cellnex destinada a recaudar fondos para ayudar a Ucrania.”

En relación a la actual coyuntura económica, el **Presidente de Cellnex** ha manifestado que “como resultado de la guerra y sus consecuencias, el aumento de los precios de los recursos naturales, la pandemia en curso, la cadena de suministro y otros problemas, las previsiones del PIB se están revisando a la baja y la inflación está aumentando. En general, hay que prever un aumento de la incertidumbre, la volatilidad, los tipos de interés y el riesgo, lo que dificulta la elaboración de planes y previsiones. Aunque Cellnex no es inmune a estos acontecimientos, tenemos la suerte de que nuestro negocio está relativamente bien situado para adaptarse a las nuevas circunstancias. Nuestros contratos a largo plazo proporcionan un alto grado de protección contra la inflación y tenemos un importante apalancamiento operativo. La mayor parte de nuestra deuda es a tipo fijo, lo que reduce el impacto de la subida de los tipos. Con una amplia cartera de contratos de despliegue de nuevas torres para nuestros clientes, estamos relativamente aislados del impacto del menor crecimiento del PIB en el mercado de las comunicaciones móviles en general.”

En este sentido, y en relación a la situación del sector de las infraestructuras de telecomunicaciones, **Bertrand Kan** ha compartido un mensaje de optimismo con los accionistas: “A pesar de la continua presión competitiva en el sector de la telefonía móvil, se espera un crecimiento y desarrollo significativos en los próximos años, impulsados sobre todo por el despliegue de las redes y servicios 5G. Continúa la fuerte demanda de servicios de datos y, en consecuencia, se prevé que los volúmenes se tripliquen con creces en los próximos seis años. Esto incrementa los requisitos de capacidad de la red, y requerirá de altos niveles de inversión por parte de los operadores móviles en el futuro inmediato. Las redes 5G son más densas y requieren más antenas, lo que aumenta la demanda de torres, instalaciones en tejados, redes de micro antenas y otros tipos de infraestructuras. Estas inversiones seguirán impulsando el desarrollo de un ecosistema de telecomunicaciones competitivo en Europa. En este entorno, un operador neutral e independiente como Cellnex seguirá desempeñando un papel clave poniendo en servicio nuevas infraestructuras y ayudando a los operadores de telecomunicaciones a lograr eficiencias y liberar capital para desplegar el 5G.”

### Indicadores del ejercicio 2021 y magnitudes clave

En la [entrevista](#) publicada en el [Informe Anual Integrado de Cellnex](#), accesible también a través de la web corporativa de la compañía, el **Presidente, Bertrand Kan** y el **Consejero Delegado, Tobias Martinez**, destacan las claves del ejercicio 2021 que se han sometido al escrutinio de la Junta de Accionistas.

En el marco de la Junta, **Tobias Martinez, Consejero Delegado de Cellnex** ha presentado los principales indicadores y magnitudes que marcaron un año 2021 en el que “tanto el vector orgánico como el inorgánico fueron los impulsores del crecimiento. La consolidación de nuestras operaciones en cinco de los seis países en los que

adquirimos activos a CK Hutchison, tras el acuerdo de finales de 2020, y las anunciadas en 2021 tuvieron un efecto sobre la ampliación del perímetro de la compañía y provocaron aumentos a doble dígito –por encima del 50 y 60 por ciento– en ingresos, EBITDA y Cash Flow recurrente. Se trata de unos crecimientos que seguirán teniendo un efecto arrastre importante en 2022, cuando varias de estas operaciones se consolidarán ya a ejercicio completo”.

“Desde el punto de vista del crecimiento orgánico, el comportamiento también fue positivo, con aumentos en torno al 6,2% que muestran la fortaleza de nuestro negocio”.

“En 2021 anunciamos compromisos de inversión por 18.800 millones de euros **–ha recordado el Consejero Delegado de Cellnex–**, a los que debemos sumar más de 2.000 millones de euros que hemos dado a conocer en estos primeros meses de 2022, principalmente focalizados en el compromiso de despliegue de nuevas infraestructuras. Todo ello nos lleva a los 40.000 millones de euros en proyectos de crecimiento que Cellnex ha comprometido desde la salida a bolsa en 2015.”

“Una vez más la confianza que nuestros accionistas han demostrado en Cellnex se ha manifestado en el altísimo apoyo a la ampliación de capital por 7.000 millones de euros que ejecutamos en abril de 2021. También me gustaría destacar el foco de nuestro equipo en liderar y ejecutar los procesos de integración –más de 25 desde 2015 y 15 entres 2020 y 2021– en los distintos países. El resultado positivo de estas integraciones facilita que el crecimiento inorgánico vaya de la mano del orgánico, constituyendo la base de la sostenibilidad de Cellnex a medio y largo plazo”.

“Además seguimos apostando **–ha subrayado Tobias Martinez–** por crecer con proyectos adyacentes a las torres como la tecnología de DAS y Small Cells en entornos de alta densificación, los Edge data centers, las redes privadas para industrias o los proyectos de conectividad en las redes de transporte público. En este ámbito gestionamos y tenemos en cartera proyectos en Europa para dotar de conectividad más de 7.500 km de líneas ferroviarias (metro y ferrocarril) y más de 500 estaciones en cinco países, conjuntamente con la apuesta por la movilidad conectada en los corredores viarios, como podemos ver en el proyecto europeo 5GMed que une el corredor España-Francia por la Jonquera. Todo ello en base a nuestro modelo de operador neutro e infraestructuras multi operador.”

En **2021** los **ingresos** de Cellnex alcanzaron los **2.536 millones** de euros (+58%), el **EBITDA** alcanzó los **1.921 millones** (+63%) –el 85% fuera del mercado español–, y el **flujo de caja libre recurrente** los **981 millones** (+61%). El resultado neto contable fue negativo en -351 millones de euros, por el efecto de las mayores amortizaciones (+73% vs 2020) y costes financieros (+64% vs 2020) asociados al intenso proceso de adquisiciones y la consiguiente ampliación del perímetro del Grupo; así como a dos impactos de carácter extraordinario y no recurrentes en el resultado del ejercicio, correspondientes al plan voluntario de prejubilaciones acordado en el mes de diciembre en las filiales de Cellnex España para el período 2022-2025 (80 millones de euros), y al incremento del impuesto de sociedades en Reino Unido que pasará del 19% actual al 25% en 2023 (impacto de aproximadamente 100 millones de euros correspondientes a la actualización de los impuestos diferidos).

Fruto de las adquisiciones de activos y empresas, y sus progresivas integraciones en el conjunto del Grupo, la compañía actualizó en 2021 –y reitera– su **perspectiva para 2025** con unos **ingresos** que se situarían **entre 4.100 y 4.300 millones de euros**, un **EBITDA** que se situaría **entre los 3.300 y los 3.500 millones** y un **crecimiento anualizado de más del 20%** en el **flujo de caja recurrente** hasta los **2.000-2.200 millones**.

El **dividendo** se mantiene en un **incremento del 10% anual**, en el marco de la **Política de Remuneración al Accionista** aprobada para el período **2020-2022**. En este sentido la compañía prevé abonar este año un total de 35,4 millones de euros –en dos tramos– con cargo a reservas.

### Gobierno Corporativo y delegaciones en el Consejo

En relación al gobierno corporativo, el Presidente de la Compañía, Bertrand Kan, ha dado cuenta de los cambios en el Consejo que se han producido desde la Junta del año anterior, entre los que destaca la **incorporación en**

**julio de Kate Holgate**, como **consejera independiente** –ratificada hoy por la Junta de Accionistas–, y la **salida de Giampaolo Zambelletti**, consejero independiente de Cellnex desde su salida a bolsa en 2015, que **no ha optado a la reelección**. Bertrand Kan ha agradecido públicamente a Giampaolo Zambelletti “su contribución y compromiso tanto como miembro de nuestro Consejo como presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones a lo largo de los años. Giampaolo se incorporó al Consejo en el momento de la salida a bolsa en 2015, por lo que ha sido testigo y ha contribuido al crecimiento de Cellnex desde el principio.”

El **Consejo de Administración**, para el que la Junta ha aprobado la reelección de seis miembros –entre los cuales el propio Bertrand Kan y Tobias Martinez–, seguirá formado por un total de **11 miembros: 2 dominicales, 1 consejero ejecutivo y 8 independientes**. Estos últimos suponen un peso del 73% en el Consejo. La compañía sigue avanzando en la diversidad de género en su máximo órgano de gobierno corporativo con un total de **5 consejeras**, lo que equivale al **45% del Consejo**.

En el marco de los acuerdos adoptados por la Junta, los accionistas también han **aprobado delegar en el Consejo la facultad de aumento del capital social de la entidad**, así como **la emisión de bonos, obligaciones y valores de renta fija convertibles en acciones**.

Del conjunto de acuerdos adoptados por la Junta **también destaca la renovación del acuerdo** –ya aprobado en la Junta de Accionistas de 2021– en relación al **aumento de capital social mediante aportaciones no dinerarias en previsión de la futura entrada de CK Hutchison** en el accionariado de la compañía **una vez se cierre la operación entre ambas compañías en Reino Unido**, tras la luz verde de las autoridades británicas de la competencia (CMA) en marzo de este año.

Cellnex y CK Hutchison anunciaron en noviembre de 2020 una serie de acuerdos por los que Cellnex adquiriría un total c.24.600 torres y emplazamientos de telecomunicaciones del operador móvil en seis países europeos –Austria, Dinamarca, Suecia, Irlanda e Italia, ya cerrados y Reino Unido, pendiente de cierre– por un valor total de 10.000 millones de euros: 8.600 millones de euros en efectivo y 1.400 millones de euros en acciones al cierre de la transacción en Reino Unido prevista para el segundo semestre de 2022.

### **Cumplimiento de los objetivos medio ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG)**

Durante la Junta, **Bertrand Kan** también se ha referido a la **creación de valor y la gestión responsable** de la compañía poniendo de relieve los avances en el cumplimiento del **ESG Masterplan 2021-2025**: “Nos complace que los factores ESG se estén convirtiendo en una parte integral de la estrategia corporativa y de la gestión diaria de todas nuestras Unidades de Negocio. Nuestro plan director ESG 2021-2025 identifica 92 objetivos específicos en seis áreas que se relacionan con el Medio Ambiente y el cambio climático, el impacto social y el Buen Gobierno y se correlacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En 2021, el primer año de su aplicación, hemos avanzado mucho y hemos ejecutado completamente el 91% de las acciones planificadas. Estamos avanzando en nuestro compromiso de abastecernos al 100% de energía renovable para 2025. También estamos avanzando a buen ritmo en nuestra ambición social de convertirnos en una empresa más diversa e inclusiva.”

En este sentido **el Presidente de Cellnex** ha subrayado que “la retribución variable de los directivos sigue dependiendo significativamente de su desempeño en este ámbito, aumentando del 15% en 2021 al 20% en 2022. También hemos puesto en marcha una formación sobre ESG para el Consejo y la alta dirección con el fin de sensibilizar y proporcionar conocimientos y perspectivas actualizadas.”

**Bertrand Kan** también ha destacado finalmente la **creación** –en julio de 2021– de la **Fundación Cellnex** “un paso más para expresar el enfoque de la empresa en su impacto social. Desarrolla proyectos enfocados a la reducción de la brecha digital, el estímulo del espíritu empresarial con impacto social y la formación y promoción de las vocaciones STEM, entre otras iniciativas.”

El **desempeño en ESG** de la compañía se refleja en el escrutinio y valoraciones externas de algunos de los principales índices de sostenibilidad en los que Cellnex mantiene una mejora constante en las calificaciones obtenidas, colocándose, en el caso de **Sustainalytics - ESG Risk Rating**, como una de las empresas con menor riesgo ESG del mundo en su sector.

**CDP** también ha ratificado a la compañía como **'Supplier Engagement Leader 2021'**. Un reconocimiento que pone en valor su compromiso con la evaluación y mitigación del riesgo climático dentro de la cadena de suministro. A esta distinción se suma el reconocimiento, por tercer año consecutivo, de ser parte del grupo de empresas que conforman la **"Lista A"** –la máxima calificación– de CDP.

### Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de 137.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030–, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e "Internet de las Cosas" (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics. Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, TCI, Blackrock, Canada Pension Plan, CriteríaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, FMR y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnextelecom.com>

---

**Asuntos Públicos y Corporativos**  
Comunicación Corporativa



[communication@cellnextelecom.com](mailto:communication@cellnextelecom.com)

Tel. +34 935 021 387  
[cellnextelecom.com/prensa](https://cellnextelecom.com/prensa)