

NOTA DE PRENSA

Molins aumenta el beneficio neto a 153 millones de euros hasta septiembre

La compañía presenta incrementos de resultados en la mayoría de las regiones en un entorno global de gran complejidad e incertidumbre

30 de octubre 2024_ Molins ha dado a conocer hoy los resultados correspondientes a los nueve primeros meses del 2024. El beneficio neto de Molins ha alcanzado 153 millones de euros, un 23% superior al del mismo periodo del año anterior. Este aumento es consecuencia principalmente de la mejora del resultado financiero y del menor impacto negativo del ajuste por hiperinflación en Argentina.

Sin embargo, las ventas de Molins hasta septiembre han sido de 1.022 millones de euros, un 5% inferiores a las del mismo periodo del año anterior, debido al impacto negativo del menor volumen por una ralentización de los mercados, agravado durante el tercer trimestre por efectos climatológicos e inestabilidad política y social en algunos mercados, así como del tipo de cambio, mitigado en parte por el impacto positivo de precios medios. En este sentido ha tenido especial relevancia el mercado de Argentina, donde se ha producido una disminución de la actividad como consecuencia de la situación económica del país y la fuerte devaluación del peso argentino en el cuarto trimestre del año anterior.

El EBITDA ha ascendido a 274 millones de euros, disminuyendo un 1% respecto al año anterior, destacando especialmente la contribución de los negocios en Europa, México y Norte de África. La contribución neta de precios sobre costes y de la eficiencia operacional ha mitigado gran parte del impacto desfavorable por menor volumen y tipo de cambio. El margen EBITDA ha aumentado en 1,1 puntos porcentuales hasta el 26,9%.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, ha continuado la fuerte generación de caja hasta alcanzar un saldo neto de tesorería de 72 millones de euros. Esta sólida situación financiera constituye una gran palanca para el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento y para ejecutar las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

“En los nueve primeros meses del año 2024 hemos alcanzado unos sólidos resultados operativos con un fuerte enfoque comercial, acelerando la ejecución de nuestro plan

estratégico centrándonos en la descarbonización, con un gran avance en los principales indicadores de sostenibilidad” explica Marcos Cela, consejero delegado de Molins. “Quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de profesionales de Molins por su continuo esfuerzo y compromiso para lograr los objetivos”, agrega Cela.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones para la construcción, soluciones prefabricadas, mobiliario urbano, y economía circular.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.300 profesionales.

molins.es