



Cementos Molins se convertirá en el segundo productor mundial de cemento de aluminato de calcio (CAC) tras la compra de Calucem

La adquisición, valorada en 150 millones de euros, impulsará el crecimiento de Cementos Molins en soluciones innovadoras para el sector de la construcción

2 de agosto 2021_ Cementos Molins ha alcanzado un acuerdo con el Fondo Ambienta SGR SpA, el mayor fondo europeo de inversiones sostenibles, para la adquisición del 100% de Calucem. Con este importante hito, Cementos Molins ampliará y mejorará su oferta de soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción y se convertirá en el segundo mayor productor mundial de cemento de aluminato de calcio (CAC); al mismo tiempo, impulsará su desarrollo internacional y dará un gran paso adelante en su estrategia de crecimiento rentable y sostenible.

Precisamente, el cemento de aluminato de calcio fue el negocio con el que Cementos Molins inició su actividad en 1928 en Sant Vicenç des Horts (Barcelona).

Calucem, con casi un siglo de vida y sede central en Mannheim (Alemania), es una marca muy reconocida por la alta calidad de sus productos y servicios, así como por su capacidad de innovación para reducir las emisiones de CO2. La compañía tiene un amplio catálogo de soluciones innovadoras para diferentes segmentos del mercado de la química de la construcción con aplicaciones en morteros técnicos y autonivelantes, aditivos y adhesivos, tuberías o material refractario entre muchos otros. Calucem posee una planta de producción en Pula (Croacia) con un puerto propio dentro de las instalaciones para suministrar a clientes en más de 60 países, un centro de innovación en Alemania, y atiende a clientes en todo el mundo a través de su amplia red de oficinas de ventas y centros de distribución en Europa, Estados Unidos y Asia.

Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins, destaca *“Este es un gran paso estratégico que nos permitirá crear una plataforma focalizada en la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento global para ampliar nuestra actividad en el sector de la química para la construcción”,* y añade *“Estamos impresionados con lo que Yuri Bouwhuis y el equipo de Calucem han logrado a lo largo de los años, y esperamos darles pronto la bienvenida a la familia de Cementos Molins; el profundo conocimiento y experiencia de Calucem en el sector, su gama de productos de alta calidad, su organización orientada al servicio y al cliente, combinada con las capacidades de innovación, aportarán un gran valor a Cementos Molins y nos permitirán desarrollar una gran cantidad de sinergias”.*

Por su parte, Yuri Bouwhuis, CEO de Calucem, comenta “Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo de Calucem. En los últimos años, la compañía ha mostrado un gran crecimiento, incorporando nuevos productos y soluciones más sostenibles. Estamos entusiasmados de continuar este desarrollo como parte de Cementos Molins, compartiendo sus valores y creando juntos más valor para nuestros clientes”.

Calucem tiene 180 empleados y alcanzó unas ventas de 58 millones de euros, con un EBITDA de 16 millones de euros durante los últimos doce meses, que se añadirán a las operaciones de CAC que desarrolla Cementos Molins.



El cierre de la operación, valorada en 150 millones de euros (“enterprise value”), está prevista para el cuarto trimestre 2021, y está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias en algunos países. Mientras tanto, ambas compañías continuarán operando de forma independiente hasta la conclusión del proceso de adquisición.

Cementos Molins ha contado con Evercore como asesor estratégico y financiero, Cuatrecasas como asesor legal y fiscal, Deloitte como asesor de la due diligence, y Marsh como broker y asesor del seguro.

Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos más de 5.000 empleados repartidos en nueve países y en cuatro continentes, trabajando cada día con pasión, respeto e integridad.*

www.cemolins.es