

N E X T I L
G R O U P

—

Junta General de Accionistas 2026

INNOVAMOS HOY,
TEJEMOS EL MAÑANA

| 24 Junio 2026

Nota legal

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A. (“Nextil”) a efectos exclusivamente informativos con motivo de la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas que ha sido convocada para su celebración en Madrid, en las instalaciones de Meeting Place – Sala Auditorio, sitas en Paseo de la Castellana 81, 28046, Madrid, el día 24 de junio de 2026, a las 12:00 horas, en primera convocatoria o, de no alcanzarse el quórum necesario, el 25 de junio de 2026, en el mismo lugar y a la misma hora, en segunda convocatoria. En ningún caso puede ser interpretada como una oferta de venta, canje o adquisición, ni como una invitación a ofertar o comprar valores emitidos o a emitir por Nextil.

El contenido de esta Presentación tiene un carácter meramente informativo y provisional, y las manifestaciones que en ella se contienen responden a intenciones, expectativas y previsiones de Nextil o de su dirección. Dicho contenido puede incluir datos o referencias a datos proporcionados por terceros. Ni Nextil ni sus administradores, directivos, empleados, consultores o asesores de Nextil o de sociedades pertenecientes al grupo (en adelante, los “Representantes”), explícita o implícitamente, garantizan que dichos contenidos sean exactos, precisos, exhaustivos o completos. Asimismo, en la reproducción de estos contenidos por cualquier medio, Nextil podrá introducir las modificaciones que considere oportunas, pudiendo omitir parcial o totalmente cualquiera de los elementos de esta presentación, y en caso de discrepancia entre dicha versión y la presente, Nextil no asume responsabilidad alguna por las discrepancias existentes.

A este respecto, ninguno de los Representantes será responsable de la exactitud, corrección o integridad de la información o de las manifestaciones incluidas en el presente documento y no podrá extraerse de su contenido ningún tipo de declaración o garantía explícita ni implícita por parte de Nextil o los Representantes. Asimismo, ni Nextil ni ninguno de los Representantes será responsable en forma alguna (incluyendo la negligencia) de ningún daño o perjuicio que pueda derivarse del uso del presente documento o de cualquier información contenida en él.

Salvo que lo requiera la normativa de aplicación, Nextil no asume ningún compromiso de publicar las posibles modificaciones o revisiones de la información, las manifestaciones o los datos contenidos en este documento en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles. Esta declaración deberá tenerse en cuenta por todas aquellas personas o entidades a las que el presente documento se dirige, así como por aquellas que consideren que han de adoptar decisiones o emitir o difundir opiniones relativas a valores emitidos por Nextil y, especialmente, por los analistas que lo manejen, todo ello sin perjuicio de la posibilidad de consulta de la documentación e información pública comunicada o registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), consulta que Nextil recomienda.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), esta presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MAR”), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados el 5 de octubre de 2015.

Las MAR se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Nextil, pero deben considerarse únicamente como una información adicional y, en ningún caso, sustituyen a la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Por otra parte, la forma en la que Nextil define y calcula estas MAR puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas.

Por último, algunas de las declaraciones contenidas en esta Presentación tienen carácter prospectivo y, por tanto, constituyen proyecciones. Estas proyecciones incluyen, pero no se limitan a, cualquier declaración que no sea una declaración de hechos pasados, incluyendo, sin limitación, cualquier declaración relativa a la situación financiera futura y a los resultados de las operaciones realizadas por Nextil, su estrategia, sus planes de negocio, su situación financiera, su desarrollo en los mercados en los que Nextil opera actualmente o en los que podría entrar en el futuro y cualquier cambio legislativo futuro que pueda ser aplicable. Las proyecciones, debido a su naturaleza, no constituyen una garantía y no predicen resultados futuros. Están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores de riesgo. Muchas de estas situaciones no están bajo el control de Nextil y pueden hacer que los resultados reales de las operaciones de Nextil y su situación financiera real sean significativamente diferentes de los sugeridos en las proyecciones expuestas en esta presentación. Se advierte a los lectores que no deben confiar en las proyecciones.

Nextil actualizará o revisará la información contenida en esta presentación según lo requiera la ley o la normativa aplicable. De no existir tal requisito, Nextil renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de presentar públicamente actualizaciones o revisiones de las proyecciones contenidas en esta presentación para reflejar cualquier cambio en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias que sirvieron de base para dichas proyecciones.

Algunas cifras de esta presentación, incluidas las magnitudes financieras, han sido redondeadas para facilitar su presentación. Por consiguiente, en determinados casos, la suma o la resta de los números indicados puede no ajustarse exactamente a la cifra total de su adición o sustracción al igual que la suma o resta de algunas cifras expresadas en porcentaje puede no corresponderse exactamente con el porcentaje total indicado.



Junta General de Accionistas

Intervención del Presidente
D. Alberto Llaneza Martín



Junta General de Accionistas

Intervención del Consejero Delegado
D. César Revenga Buigues



00

El Grupo Nextil en 2025



Cifra de
Negocio

30,4
M€

24,0 M€ 2024



EBITDA

9,5
M€

5,1M€ 2024



Resultado
Neto

3,7
M€

3M€ 2024



Generación Caja
Operativa

9,4
M€

5,1M€ 2024



Capitalización
Bursátil

387,5
M€

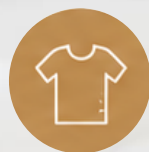
128,5M€ 2024



AMÉRICA (GUATEMALA)

Programas estructurales ya contratados

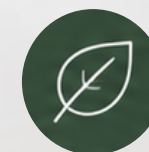
- ✓ Facturación x3 vs 2024
- ✓ Desplazamiento en la ejecución de programas al 2026 y siguientes
- ✓ Onboarding realizado con grandes clientes recurrentes
- ✓ Programas plurianuales formalizados



EUROPA (PORTUGAL)

Crecimiento comercial acelerado

- ✓ Consolidación de eficiencia operativa
- ✓ Actividad comercial consolidada
- ✓ Nuevos clientes premium
- ✓ Cartera pendiente de ejecutar +197% vs 2024



NEXTGREEN™

Sostenibilidad competitiva y rentable

- ✓ Plataforma sostenible integrada
- ✓ Greendyes® industrializado
- ✓ Moda reciclada
- ✓ Acuerdos estratégicos firmados que se reflejarán en 2026 y siguientes



La evolución por unidades refleja una realidad clara: 2025 ha sido el ejercicio en el que se han formalizado volúmenes estructurales de mayor dimensión que los inicialmente previstos, cuyo impacto financiero se trasladará principalmente a 2026 y ejercicios sucesivos.



EBIT
5,4 M€
vs 3,2 M€ en 2024

BAI
4,9 M€
vs 3,5 M€ en 2024

BDI
3,7 M€
vs 3,0 M€ en 2024



MEJORA OPERATIVA Y DE MÁRGENES

- ✓ Normalización negocio América: absorción de costes fijos, mayor eficiencia y menor OPEX
- ✓ Hub Europeo: consolidación de eficiencia y crecimiento comercial (cartera 197% vs 2024)
- ✓ Contratos de largo plazo que permiten obtener mejores condiciones con proveedores



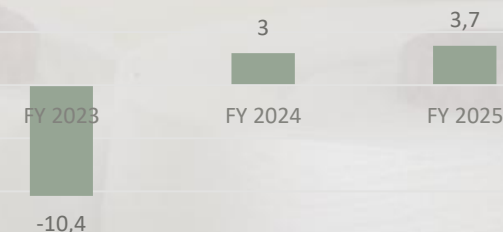
REDUCCIÓN DEL COSTE FINANCIERO Y FISCALIDAD VENTAJOSA

- ✓ Repago y conversiones de deuda que han reducido el gasto financiero y fortalecido balance
- ✓ Flujo de tesorería reforzado: mejor calidad del resultado neto y mayor capacidad financiera
- ✓ Fiscalidad eficiente: BIN's pendientes de compensar superiores a 130 M€

Evolución EBIT (M€)



Evolución BDI (M€)



La mejora del EBIT y del resultado neto en 2025 se produce, además, en un ejercicio en el que la mayor parte de los nuevos programas formalizados no han tenido aún reflejo en ingresos, lo que refuerza la lectura de solidez operativa actual y de apalancamiento futuro del modelo.



La Deuda Financiera Neta se reduce un **65%** hasta **18,6 M€ al cierre del ejercicio 2025**, (vs. 52 M€ en 2024) reflejando el desapalancamiento y la mejora operativa en un contexto de crecimiento

DFN
18,6 M€
-65% vs 2024

Ratio DFN / EBITDA
1,9 x
5,6x en 2024

Refuerzo de flexibilidad financiera



Acceso a nueva financiación íntegramente convertible a voluntad de Nextil



Emisión inaugural de 9,2 M€ bajo el Programa de Pagarés admitido en el MARF, complementada con emisiones adicionales en 2026 en condiciones mejoradas

Capacidad de crecimiento con disciplina

El actual nivel de apalancamiento permite al Grupo:



Ejecutar nuevas inversiones en CAPEX alineadas con los compromisos plurianuales de clientes

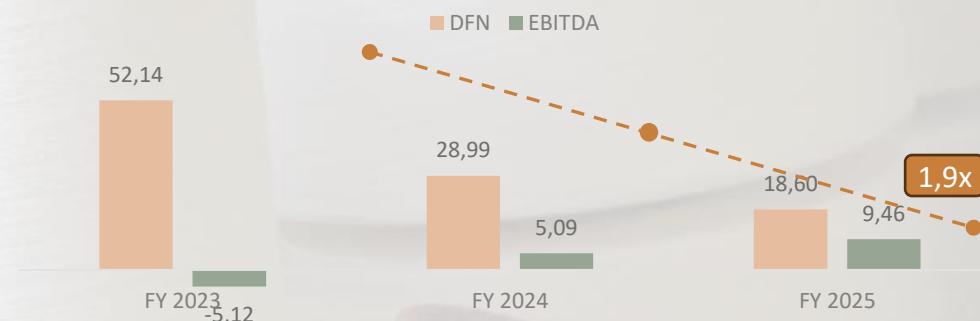


Acometer crecimiento inorgánico dentro la estrategia de consolidación industrial



Mantener como referencia un ratio objetivo DFN / EBITDA inferior a 2,5x

Evolución DFN / EBITDA (M€)



Factores clave del desapalancamiento

- ✓ Generación de caja operativa
- ✓ Cancelación de deuda heredada de ejercicios anteriores
- ✓ Conversión de deuda conforme acuerdos con acreedores
- ✓ Reducción progresiva del gasto financiero y mejora en las condiciones de financiación

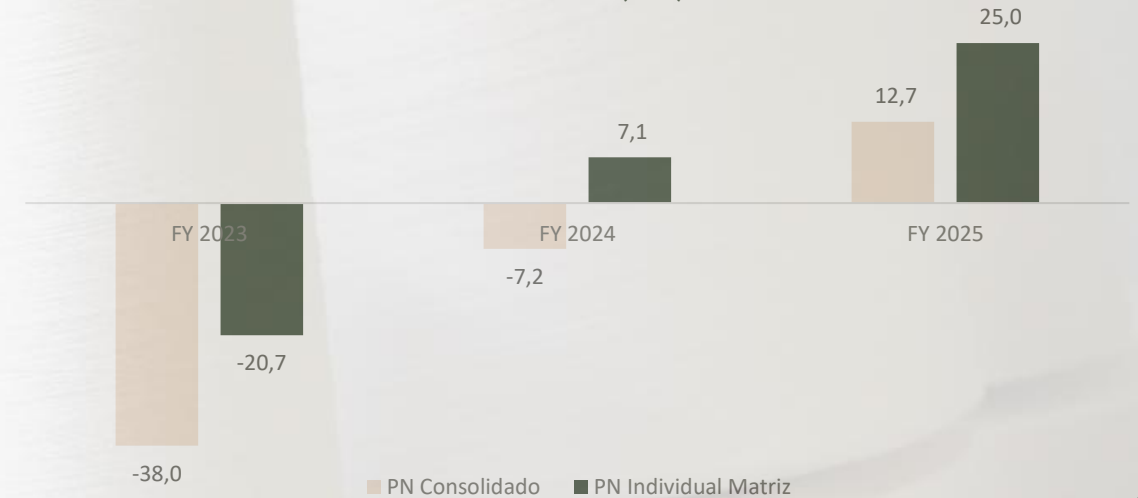


Al cierre del ejercicio 2025, tanto el Grupo Consolidado como la Sociedad Matriz cotizada presentan Patrimonio Neto positivo, consolidando la recuperación estructural del balance



Este hito supone la superación definitiva de la situación de patrimonio neto negativo que afectó a ejercicios anteriores y confirma la eficacia del proceso de reestructuración financiera y operativa llevada a cabo

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO (M€)



Factores clave del Fortalecimiento Patrimonial

- ✓ Generación recurrente de resultado positivo
- ✓ Conversión de deuda en capital
- ✓ Acuerdos de reducción de deuda con acreedores y obligacionistas
- ✓ Ampliaciones de capital en la filial de Guatemala para reforzar estructura industrial



Calificación Crediticia

BB-

TENDENCIA ESTABLE

En noviembre de 2025, el grupo obtuvo una calificación crediticia de BB- con tendencia estable, reflejando los avances estructurales y financieros alcanzados.

El Grupo está en proceso de obtener una reevaluación de dicha calificación



Consolidación de la planta de producción de Guatemala y obtención de contratos a largo plazo que sientan las bases para una producción escalable y sostenible a partir de 2026

HITOS ALCANZADOS EN 2025

- ✓ Contrato de \$175M con Maxum International Group que gestiona los más importantes retailers de USA para desarrollo de programas textiles
- ✓ Base operativa estabilizada y proceso de ramp-up completado
- ✓ Reconocimiento limitado de ingresos en 2025, pero compromisos a largo plazo superiores a estimación inicial.
- ✓ Onboarding de clientes internacionales y programas plurianuales iniciados
- ✓ Sistema Nextil Pro de automatización y trazabilidad implementado
- ✓ Certificaciones obtenidas. RCS, oEko-Tex Estándar 100 y Oficina Verde. Auditorías superadas: ISO 9000, Natifica y SMETA
- ✓ Participación en Vestex y AmCham

INVERSIÓN Y CRECIMIENTO



INVERSIÓN FASES I y II

+USD 35 M



> 80 Maquinas
circulares y
rectilíneas



Tintura y
acabado



Planta
tratamiento agua,
y equipo auxiliar



CAPACIDAD PRODUCTIVA

+USD 75 M

Capacidad /año para
atender programas
plurianuales y grandes
clientes internacionales



NORMALIZACIÓN OPERATIVA

Planta operando bajo estándares de calidad internacionales y con base sólida para escalar



PROGRAMAS Y VISIBILIDAD

Completados procesos de onboarding con clientes internacionales, reflejando la activación progresiva de programas con ciclos de producción y facturación de 3-5 meses.



MODELO FULL PACKAGE

- ✓ Desarrollo de producto
- ✓ Diseño y confección
- ✓ Producción y entrega baja CAFTA

Integración vertical que añade valor y nos posiciona como hub global



Consolidación y desarrollo como proveedor especializado de confección lujo – premium para marcas internacionales como eje estratégico del Grupo en Europa

HITOS ALCANZADOS EN 2025

- ✓ Mejora estructural de eficiencia y rentabilidad
- ✓ Reducción de costes fijos
- ✓ Fortalecimiento de los equipos comerciales
- ✓ Mayor capacidad de adaptación a programas recurrentes
- ✓ Mayor diversificación de cartera. Incrementos sostenidos de clientes de volumen medio-alto
- ✓ Firma del contrato plurianual (> 3,5 M€ mínimo en 3 años) con un cliente deportivo premium

CARTERA CONTRATADA

Inicio de 2026 con una cartera sólida



+197%

superior a 2024

El diferencial entre facturación reconocida y cartera contratada refuerza la visibilidad de ingresos para los próximos ejercicios.



NUEVOS CLIENTES

Las mejoras implementadas han incrementado la contratación por parte del cliente principal y permitido captar nuevos clientes en el **segmento lujo-premium**



PRODUCCIÓN Y VISIBILIDAD

Las expectativas de producción para 2026 y ejercicios siguientes superan los niveles históricos de la Unidad



PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN

Las operaciones inorgánicas en curso, junto a los nuevos acuerdos con clientes, posicionan a Portugal como segunda plataforma industrial del Grupo, complementaria a la unidad de América y clave en la arquitectura global y dual Nextil.



NextGreen™ consolida su evolución como plataforma industrial integrada y circular generando ventajas competitivas, sostenibilidad y valor para el Grupo y sus clientes

HITOS ALCANZADOS EN 2025

- ✓ Desarrollo y primeras producciones industriales de Greendyes® en versión líquida
- ✓ Finalización del LCA (Life Cycle Assessment) de tintura en prenda
- ✓ Avances en I+D para tintura 100% poliéster a temperatura ambiente
- ✓ Desarrollo de primeras colecciones comerciales con clientes finales
- ✓ Proyectos de digitalización y economía del dato para procesos de trazabilidad
- ✓ Obtención certificación ZDHC Nivel 3 para la tecnología Greendyes®. Máximo grado del cumplimiento de estándar internacional en materia ambiental y de seguridad.



ESCALABILIDAD Y PROYECCIÓN

ACUERDO CON MAXUM



200 M\$

en los próximos 5 años

Para el desarrollo y comercialización conjunta de programas NextGreen™ con grandes clientes finales de retail estadounidense



INTEGRACIÓN CIRCULAR

Un modelo end to end circular que reduce huella ambiental y genera ventajas competitivas frente al textil tradicional



DESARROLLO TECNOLÓGICO

La tecnología ha superado la fase de desarrollo y se encuentra en fase de industrialización escalable, lista para genera impacto y crecimiento sostenible



COMPETITIVIDAD Y FUTURO

La culminación de procesos y pedidos inicial impulsa el crecimiento del Grupo Nextil con NextGreen™ como plataforma transversal a los hubs de América y Europa..

UNA NUEVA ETAPA PARA ACELERAR NUESTRO CRECIMIENTO

Plataforma Global y Dual que conecta diseño, innovación y manufactura avanzada
para atender el mercado internacional

NUESTRO MODELO ACTUAL
3 UNIDADES DE NEGOCIO



TRANSFORMAMOS
PARA CRECER
SIN FRONTERAS



NUESTRO NUEVO MODELO
PARA UN CRECIMIENTO GLOBAL Y DUAL



PLATAFORMA
DUAL Y GLOBAL



EFICIENCIA
Y ESCALA



INNOVACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD



CREACIÓN DE VALOR
A LARGO PLAZO

01

2026-2030

Plan de Crecimiento y Expansión

Configuramos Nextil como
la plataforma textil líder,
integrada, verticalizada, sostenible
y tecnológicamente diferenciada,
con capacidad para operar a nivel global
en distintos sectores y mercados

El modelo textil global está cambiando

De la deslocalización a la integración sostenible y cercana



Nearshoring en CAFTA – DR : una oportunidad estructural en el mercado de *apparel* de USA

Los productores regionales que inviertan en capacidad, producto y competitividad podrán captar una parte relevante en los próximos 5 años



Qué está impulsando el este cambio

- Aranceles y Tensión Comercial**
Mayor presión para diversificar fuera de Asia
- Riesgo Geopolítico**
Las marcas buscan cadenas más resilientes y cercanas
- Logística y lead times**
La proximidad reduce tiempos, inventarios y volatilidad
- Requisitos de marca**
Más rapidez, trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento

Quién puede ganar más

- Capacidad**
Escalar producción con fiabilidad
- Producto**
Ampliar categorías y valor añadido
- Precios competitivos**
Mantener atractivo frente Asia
- Sostenibilidad**
Responder a nuevas exigencias del mercado
- Trazabilidad**
Cumplimiento regulatorio y visibilidad del dato

Conclusión:
CAFTA – DR no sustituirá a Asia pero sí puede consolidarse como el principal hub de proximidad para el mercado americano

Sostenibilidad y consumo consciente: motores de la transformación del mercado europeo de *apparel*

Los fabricantes que combinen trazabilidad, circularidad flexibilidad proximidad podrán capturar una parte creciente del mercado europeo durante los 5 próximos años



Qué está impulsando el este cambio

<p>Regulación Europea</p> <ul style="list-style-type: none"> DPP ESPR CSRD EPR <p>Mayor exigencia de transparencia y sostenibilidad</p>	<p>Consumidor Consciente</p> <ul style="list-style-type: none"> Menor consumo impulsivo Mayor calidad y durabilidad Preferencias por marcas responsables 	<p>Logística y lead times</p> <ul style="list-style-type: none"> Menor inventario Reposición rápida Lujo y calidad sin riesgo de sobrestock 	<p>Inversores / Marcas</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG NextZero Reporting climático
--	--	---	--

Quién puede ganar más

<p>Proximidad</p> <p>Lead times más cortos</p>	<p>Sostenibilidad</p> <p>Procesos de bajo impacto</p>	<p>Medición</p> <p>Mayor control trazabilidad y datos ESG</p>	<p>Producto Lujo</p> <p>Calidad y valor añadido sostenible</p>	<p>Digitalización</p> <p>Facilita el cumplimiento normativo</p>
---	--	--	---	--

Conclusión: Europa no estará impulsada únicamente por los costes, sino por sostenibilidad, trazabilidad, cumplimiento regulatorio y flexibilidad operativa.

Pilares del Plan de Crecimiento y Expansión 2026-2030

DRIVERS EXTERNOS



Nearshoring



CAFTA "cualificado"



Regulación



Sostenibilidad

Plataforma Industrial global,
verticalizada y multisector



Compromisos a largo plazo con clientes ancla estratégicos (de \$375M → **\$500M**). En evolución.



Programas recurrentes en consolidación para tejeduría



Acuerdos estratégicos con confeccionadores e hilaturas (<11mil trabajadores)

Moda lujo y premium

Deporte

Athleisure

Baño

Íntimo

Medical



Tecnología propia
Greendyes® / NextGreen™



Despliegue prenda seamless para mercado americano



Diversificación en cliente y producto: cross selling

Inversión Capex / M&A
para desarrollo de escala y capacidades

Plataforma Global y Dual

Plataforma que conecta diseño, innovación y manufactura avanzada para atender el mercado internacional



Global

Cobertura del mercado internacional

Diversificación en clientes y producto



Dual

Ejecución desde dos hubs complementarios

Diversificación en producto y verticalización



EUROPA

Hub España | Portugal

Hub Europeo de **innovación textil lujo-premium** que integra historia, diseño, tecnología, confección y soluciones avanzadas de **full package y seamless de alto valor añadido**

Hub Guatemala | El Salvador

AMÉRICA



Hub industrial verticalmente integrado en América **especializado en full package, manufactura avanzada y soluciones textiles de alta capacidad** productiva para una respuesta ágil, escalable, y cercana al mercado USA



NEXTGREEN™

Plataforma textil sostenible e integrada que combina **materiales reciclados, tecnología GreenDyes®** y una cadena de suministro global, flexible para ofrecer programas premium escalables y de bajo impacto ambiental.

Transversal en el Grupo

Crecimiento del Modelo financiero

Modelo Orgánico



AMÉRICA

CAGR_ 44% anual



EUROPA

CAGR_ 12% anual

Modelo Capex / M&A

~250 M€ inversión

2026-2030

Deuda Neta <2,5x

FY 2030

Facturación

750 M€

EBITDA

150 M€

Crecimiento orgánico 2026-2030 sostenible



Compromisos a largo plazo con clientes ancla estratégicos (de \$375M → \$500M). En evolución.



NextGreen™ como plataforma transversal y propuesta de valor



Crecimiento Orgánico 2026-2030



AMÉRICA

CAGR_ 44% anual



EUROPA

CAGR_ 12% anual



Oportunidad: Mercado comercial aun no consolidado en 2025



Capacidad industrial llena durante el ejercicio 2027



Nuevos clientes con Programas recurrentes y acuerdos *partnership*



Compromisos a largo plazo con clientes *fullpackage*



Oportunidad: Diversificación comercial aún no consolidada en 2025



Posicionamiento en lujo y premium. Know how diferencial



Programas recurrentes y expansión de mercado



Extensión de la actividad *seamless* al mercado americano



Crecimiento sostenible rentable y de valor añadido



Disciplina y foco en valor



Diversificación geográfica y de clientes



Sostenibilidad como ventaja competitiva

Nuevas inversiones como palanca de crecimiento 2026-2030

~ 250M€

CAPEX / M&A

M&A

Capex
mantenimiento

Capex
inversión

2026



2 Objetivos en proceso de cierre
2 Objetivos en negociación

70 - 80 M€ ingreso
>21% mg EBITDA

2027



3 Objetivos identificados

55-65 M€ ingreso
>24% mg EBITDA

2028-30



1-2 Objetivos / año

3 objetivos ya identificados

+75 M€ ingreso
>20% mg EBITDA



~ 1,5
M€ / año

Plantas y equipos en funcionamiento



~ 3
M€ / año

- ✓ Tecnología
- ✓ Automatización
- ✓ Infraestructura
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ IA aplicada
- ✓ Nuevos desarrollos
- ✓ Seamless
- ✓ Capacidades



M&A inversión estimada 2026-2030

~ 220 M€

Inversiones acometidas con un modelo sostenible de disciplina financiera y de capital

Equilibrio entre crecimiento, solidez financiera y generación de caja



EQUITY

Progresivo

Emisión de bonos y otros instrumentos convertibles a un precio cada vez mayor

Incremento máximo de las acciones actualmente en circulación

<20%

durante todo el periodo 2026-2030



DEUDA ESTRUCTURAL

Largo Plazo

Apalancamiento en deuda senior con entidades financieras

Ratio objetivo máximo 2026-2030
Deuda Financiera Neta / EBITDA

<2,5x



FCF

Autofinanciación operativa

Liquidez generada por la evolución de los propios negocios

La generación operativa de caja cubre las necesidades de capital circulante y permite financiar las inversiones previstas

> 120 M€



Modelo financiero equilibrado y sostenible



Crecimiento con responsabilidad financiera



Solidez y acceso a financiación competitiva



Generación de caja para impulsar el futuro

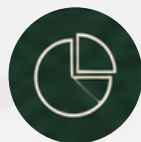
Estructura de equity: acciones máximas y BPA 2030E

Una estructura de capital que mantiene el foco en la generación de valor para nuestros accionistas



Acciones Actuales
1S 2026

457.835.212



Acciones nuevas
Julio 2026-2030

Max. 90 M
acciones

Instrumentos convertibles | Bonus directivos



Acciones máximas en
circulación 2030E

~ 550.000.000



BPA
2030E

0,22 ~ 0,25

€/acción



Disciplina de Capital

20%

Máximo incremento del número de acciones en circulación con respecto a las acciones actuales (periodo 2026-2030)



Dividendo 2028-2030

Pay out 20% - 25% / BAI

Vía recompra de acciones para su posterior amortización

Guidance financiero 2026 y previsión 2027

Inicio de una nueva etapa de crecimiento rentable



Ventas 2026

118
M€

Crecimiento vs 2025

> **200%**



EBITDA 2026

25
M€

Economías de escala por volumen
Consolidación de márgenes



Ventas 2027

237
M€

Aceleración del crecimiento por ampliación y recurrencia de programas
Crecimiento inorgánico



EBITDA 2027

51
M€

Mayor escala y márgenes



2026-2027 constituyen las fases de validación del Plan de Crecimiento y Expansión ante el escalado previsto hacia 2030.

NEXTIL 2030

Liderando la transformación textil
hacia un **futuro sostenible**.

Este plan de **Crecimiento y Expansión 2026–2030** posiciona a Nextil en una situación única para apoyar la **transformación del sector textil** global en la próxima década.



CRECIMIENTO

Expansión rentable y escalable
en mercados estratégicos



INNOVACIÓN

Capacidades diferenciales en
un modelo dual global



SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con un
modelo responsable y circular

Gracias.

Construyendo hoy la plataforma textil sostenible del **futuro**.

02

Junta General de Accionistas
Orden del día

Primero

Examen y aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión de Nueva Expresión Textil, S.A. y de su grupo consolidado, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.



Segundo

Aprobación del estado de información no financiera consolidado de la Sociedad, correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.



Tercero

Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.



Cuarto

Aprobación de la gestión desarrollada por el Consejo de Administración durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.



Quinto

Reelección de D. Alberto Llaneza Martín como consejero dominical.



Sexto

Aprobación de la modificación de la política de remuneraciones de los consejeros de la Sociedad para los ejercicios 2024, 2025 y 2026.

Séptimo

Aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros para los ejercicios 2027, 2028 y 2029.



Octavo

Autorización al Consejo de Administración, durante el plazo de cinco años, para aumentar el capital social en los términos y con los límites recogidos en la ley, con la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas limitada a un máximo conjunto del 20% del capital social. Revocación de la autorización anterior.



Noveno

Autorización al Consejo de Administración, durante el plazo de cinco años, para emitir obligaciones canjeables y/o convertibles en acciones y warrants por un importe de hasta 25.000.000 €, con la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas limitada a un máximo conjunto del 20% del capital social. Revocación de la autorización anterior.



Décimo

Delegación de facultades para la formalización y ejecución de todos los acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas, para su elevación a instrumento público y para su interpretación, subsanación, complemento, desarrollo e inscripción.



Undécimo

Votación consultiva del informe anual de remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.

The image features a large, stylized 'X' logo on the left side, composed of four white, semi-transparent chevron shapes. The background is a scenic landscape at sunset or sunrise, with rolling hills covered in green vegetation. In the distance, several wind turbines are silhouetted against the bright sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The text 'NEXTIL' is centered in a bold, black, sans-serif font, with the 'X' being a stylized, double-lined character. Below it, the word 'GROUP' is written in a smaller, black, sans-serif font. A thin, horizontal line is positioned below 'GROUP'. At the bottom, the website address 'www.nextil.com' is displayed in a black, sans-serif font.

N E X T I L

G R O U P

www.nextil.com