

De conformidad con lo previsto en los artículos 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril, sobre el abuso de mercado y 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) comunica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

NH Hotel Group, S.A. ha formalizado en el día de hoy con el fondo LaSalle Investment Management, la venta y simultáneo arrendamiento (“*sale and leaseback*”) del inmueble en el que se encuentra el hotel “NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón”.

De esta forma, el Grupo NH mantendrá la operación hotelera en régimen de alquiler a largo plazo, por un periodo inicial de 20 años con la opción de ejercitar 2 prórrogas de 20 años cada una, y mediante el pago de una renta variable con un mínimo garantizado, que incluye determinados mecanismos de limitación de pérdidas (*shortfall cap mechanism* o *basket of losses*).

El precio acordado del activo es de 125,5 millones de Euros, y supone una entrada de caja neta estimada en 113 millones de Euros, lo que conlleva una plusvalía contable neta para el Grupo NH estimada en 46,7 millones de Euros.

Se adjunta Nota de Prensa de la operación.

Madrid, 30 de junio de 2021.

Carlos Ulecia
Secretario General y del Consejo

NH HOTEL GROUP CIERRA POR 125,5 MILLONES DE EUROS LA VENTA A LASALLE DEL HOTEL NH COLLECTION BARCELONA GRAN HOTEL CALDERÓN, CON UN CONTRATO ASOCIADO DE ALQUILER DE HASTA 60 AÑOS

- *La Compañía se acerca así al objetivo de obtener este año, a través de rotaciones de activos, en torno a 200 millones de euros, que se destinarán a reforzar liquidez y reducir endeudamiento.*
- *Con esta transacción, el Grupo genera una plusvalía contable neta estimada de 46,7 millones de euros en 2021, preservando un valor significativo del contrato de arrendamiento a largo plazo además de la venta del activo*

Madrid, 30 de junio de 2021. NH Hotel Group ha firmado hoy con LaSalle Investment Management una operación de sale & leaseback de su hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, de cinco estrellas, que ha sido adquirido por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar dos prórrogas adicionales para la hotelera de otros 20 años cada una, hasta completar un total de 60 años. Con esta operación, la Compañía estima generar una plusvalía neta contable de 46,7 millones de euros y una caja neta tras el pago de impuestos por la venta de 113 millones de euros. Asimismo, la transacción acerca a la Compañía a su compromiso de completar este año rotaciones de activos por un valor aproximado de 200 millones de euros, que se destinarán a reforzar la liquidez y reducir su nivel de endeudamiento.

Situado en la Rambla de Cataluña, el NH Collection Gran Hotel Calderón es uno de los hoteles más representativos de la ciudad y se encuentra en perfecto estado tras una reforma de más de 11 millones de euros que finalizó en el año 2017. Consta de 255 habitaciones repartidas en once plantas, más una piscina en la terraza, que ofrece una de las mejores vistas panorámicas de toda la Ciudad Condal.

La Compañía recibió un número muy relevante de ofertas no vinculantes, con posterior ronda de mejora y periodo de exclusividad para la mejor oferta recibida, que fue la de LaSalle Investment Management.

El arrendamiento será variable, que se define como un porcentaje de los ingresos, con un alquiler mínimo garantizado que supone una rentabilidad del 4,14% sobre la renta fija estabilizada a partir del tercer año. Durante los 2 primeros años se ha acordado una renta fija creciente con el fin de adaptarse al ramp up post-COVID con holgura, hasta alcanzar la renta estabilizada el tercer año, que supone un ratio de cobertura de 1,7 veces el EBITDAR dividido por la renta fija más el impuesto a la propiedad. El arrendamiento incluye además un mecanismo de límite de pérdidas que reduce el riesgo.

communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita) | [nh-hotels.com](https://www.nh-hotels.com)

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 350 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: communication@nh-hotels.com

Web Corporativa: www.nhhotelgroup.com

Redes sociales:

www.nh-hotels.com/social-media

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

