



**línea directa**

**Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros** (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente:

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del tercer trimestre de 2023 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 27 de octubre de 2023



línea directa

**NOTA DE PRENSA  
RESULTADOS 9M 2023**

## **LÍNEA DIRECTA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 0,9 MILLONES DE EUROS EN EL TERCER TRIMESTRE ESTANCO**

- **Este resultado es fruto de las medidas de tarificación, suscripción y gestión de siniestros aplicadas por la compañía en 2023, lo que ha permitido al Grupo mejorar sus márgenes en el tercer trimestre estanco, periodo en el que ha registrado un beneficio neto de 0,9 millones.**
- **No obstante, el resultado neto acumulado de los nueve meses del año es negativo de 14,7 millones de euros debido al fuerte impacto de la inflación en los costes de prestación.**
- **Los ingresos por primas aumentaron entre enero y septiembre un 3% respecto al mismo periodo del año anterior, con 731,9 millones de euros, al crecer la facturación en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).**
- **Las primas imputadas al ejercicio, que se van reflejando en la cuenta de resultados a lo largo de los 12 meses de duración de los contratos, subieron un 4,3%, recogiendo así el ajuste individualizado de las tarifas al perfil de riesgo en las condiciones actual.**
- **El control continuado de los gastos generales y la mejora de la eficiencia derivada de la digitalización ha permitido situar el ratio de gastos en el 19,5% (-0,6 p.p.), uno de los mejores del sector.**
- **El ratio combinado del Grupo se ha situado a 30 de septiembre en 106,8%. En el tercer trimestre estanco, y gracias a la optimización de la gestión siniestral, ha cerrado en 103,6%, lo que supone una mejora de -6,1 p.p. respecto al trimestre anterior. En el ramo de Motor esta mejora es aún mayor (-8,8 p.p.).**
- **El ratio de solvencia de la entidad se sitúa en el 180%, con un margen de 153,2 millones de euros sobre el capital exigido.**

**Madrid, 27 de octubre de 2023.-** [Línea Directa Aseguradora](#) ha cerrado los nueve meses de 2023 con unos resultados que continúan condicionados por la actual coyuntura inflacionaria, pero que comienzan a recoger el efecto positivo en los márgenes de la aplicación del plan de acción ante este contexto anunciado por la Consejera Delegada, Patricia Ayuela, en la Junta General de Accionistas.

El Grupo ha obtenido **entre enero y septiembre un resultado neto negativo de 14,7 millones de euros**, debido al impacto en los márgenes aseguradores de una inflación de los costes de prestación todavía en niveles elevados. Sin embargo, **en el tercer trimestre estanco** ese resultado ha sido **positivo, de 0,9 millones de euros**. Esta mejora está sustentada en varios factores: una **reducción significativa del coste siniestral**,

especialmente en el ramo de Motor, un **incremento en la facturación**, las rigurosas medidas de tarificación, suscripción y eficiencia en la gestión.

### **Crecimiento en todas las líneas de negocio con foco en la rentabilidad**

La cifra total de **ingresos por primas** de Línea Directa Aseguradora se ha situado a 30 de septiembre en **731,9 millones de euros, un 3% más** que en el mismo periodo del año anterior, impulsada por el crecimiento de la facturación en las tres líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).

La evolución positiva de la facturación compensa el descenso de la cartera de asegurados (-2,4%), que se sitúa en **3,36 millones de clientes**, en línea con la estrategia de priorizar la rentabilidad sobre los volúmenes. Para ello se ha realizado un ajuste individualizado de tarifas al riesgo dada la actual coyuntura inflacionaria y un endurecimiento de la suscripción. El efecto de ambas medidas se refleja ya en el **crecimiento progresivo de las primas imputadas** al ejercicio en curso, que se van computando en la cuenta de resultados a lo largo de los 12 meses de vida del contrato. En concreto, estas se han incrementado hasta septiembre un **4,3%**.

Por ramos, los ingresos de Línea Directa en **Motor** han superado los **595 millones de euros, un 2,7% más**, y la cartera de clientes se sitúa en **2,51 millones de asegurados**. Las primas imputadas al ejercicio crecen al 3,4%.

Por su parte, las primas emitidas por la línea de negocio de **Hogar**, con **734.000 asegurados**, aumentaron un 4,4%, a **111,6 millones de euros**, en un contexto de ralentización del mercado inmobiliario como consecuencia de la subida de los tipos de interés oficiales. Además, **las primas imputadas se elevaron un 9,9%**.

El impacto de los siniestros atmosféricos y de agua durante el tercer trimestre situaron el ratio combinado en el conjunto de los nueve meses en el 97,7% (+4,3 p.p.).

La operación del Grupo en el ramo de **Salud**, en el que ha pasado a operar directamente bajo la marca Línea Directa desde el pasado 24 de septiembre, ha registrado un **crecimiento de las pólizas del 4,1%, a 110.000 asegurados**, y de la **facturación por primas del 4,4%, hasta los 24,3 millones de euros**. En un contexto de ralentización del ramo en términos de crecimiento de los asegurados por el ciclo económico, la compañía mantiene una suscripción rigurosa del riesgo.

### **Gastos aquilatados y mejora de la eficiencia y la productividad**

El **ratio de gastos** del Grupo ha cerrado septiembre con en el **19,5% (-0,6 p.p.)**, uno de los mejores del sector. Línea Directa sigue mejorando sus niveles de eficiencia apoyada en un continuo control de los gastos generales y el avance en la digitalización.

**Los gastos operativos brutos se han reducido un 4,8%** en tasa anual, y un 6,8% en el tercer trimestre estanco. Por su parte, la penetración de los servicios digitales entre la cartera sigue alcanzando niveles récord y el 87,1% de los clientes operan ya a través de canales digitales. Con ello, las interacciones digitales de los asegurados se sitúan actualmente en una media de **1,2 millones de contactos al mes a través de la web y las apps del Grupo, un 68% superiores a las interacciones por teléfono**, contribuyendo a mejorar la eficiencia de la operativa y la productividad en términos de volumen de primas por empleado, que ha aumentado un 6%.

### **Plan de acción y mejora de los márgenes en el tercer trimestre estanco**

El **ratio de siniestralidad** se situó en el 87,3% (+14,5 p.p.) y el **ratio combinado** en el 106,8% (+13,9 p.p.), debido a la persistente presión de la inflación de los costes de

prestación en los ramos de Autos, fundamentalmente, y Hogar, y al incremento en los últimos ejercicios del baremo de lesiones.

La compañía, como parte de su plan de acción para compensar ese efecto inflacionario sobre los resultados, viene aplicando **medidas para eficientar la gestión siniestral** y cuyo **efecto positivo** ha comenzado a reflejarse ya **en los márgenes** técnicos.

Así, el **ratio de siniestralidad** de la compañía **se ha reducido en el tercer trimestre estanco en -7,1 p.p.** respecto al trimestre anterior gracias a una disminución del coste siniestral del -6,4% en el mismo periodo. Esto ha llevado a una **mejora del ratio combinado en el tercer trimestre de -6,1 p.p.**, cerrando en 103,6%, con una evolución destacada en el ramo de Motor (que ha experimentado una mejora de -8,8 p.p. respecto al trimestre anterior, cerrando en el 102,9%).

El **resultado financiero** de la entidad, por su lado, ha sido de **25,1 millones de euros**, lo que supone un descenso del 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a las plusvalías extraordinarias realizadas el pasado ejercicio para adaptarse a las nuevas normas contables. En términos recurrentes, excluyendo las plusvalías, se incrementó un 19,1%, impulsado por las mayores tasas de reinversión de la renta fija.

Con todo, el **margen de solvencia** de la compañía en los nueve meses del año es de **180%** (-6 p.p. respecto al primer semestre del ejercicio), lo que implica un **exceso de 153,2 millones de euros sobre el capital exigido**. De esta forma, el Grupo mantiene un balance sólido formado en su totalidad por capital *tier 1* o de máxima calidad.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "Como anticipamos, la compleja coyuntura inflacionaria sigue afectando a la rentabilidad del conjunto del sector asegurador y condicionando los resultados de Línea Directa. En todo caso, **nuestros resultados comienzan a recoger el efecto positivo de nuestra estrategia, que se basa en el ajuste individualizado de tarifas, el endurecimiento de la suscripción y el aumento de la eficiencia en la gestión siniestral**. Esto nos ha llevado a una mejora sustancial de nuestros márgenes en el tercer trimestre estanco, especialmente en la línea de negocio de Motor. Al mismo tiempo, seguimos incrementado nuestra eficiencia, creciendo en ingresos de forma rentable y manteniendo una posición de solvencia sólida y comfortable".

### LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 9M 2023

Magnitudes (millones de euros)	9M 2023	9M 2022	Var. 23/22	3M 2023
Primas emitidas	731,9	710,7	+3,0%	239,9
Beneficio antes de impuestos	-19,9	77,2	-125,9%	0,53
Beneficio neto	-14,7	58,3	-125,2%	0,87
Ratio de siniestralidad	87,3%	72,8%	+14,5 p.p.	84,3%
Ratio de gastos	19,5%	20,1%	-0,6 p.p.	19,3%
Ratio combinado	106,8%	92,9%	+13,9 p.p.	103,6%
Cartera (miles de pólizas)	3.356	3.440	-2,4%	-

## **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

**Santiago Velázquez** – 682 196 953  
[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

**Moncho Veloso** – 660 124 101  
[moncho.veloso@lineadirecta.es](mailto:moncho.veloso@lineadirecta.es)

Síguenos en:

