

En Madrid, a 4 de junio de 2025

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. comunica la siguiente información:

Squirrel Media formaliza la adquisición de NF MEDIA y MATPRO

Squirrel anuncia que en el día de ayer ha formalizado la adquisición del 100% de las participaciones de la compañía NF Agencia de Medios Independiente SLU (en adelante, NF Media) y de la compañía Materia Prima Production SLU (en adelante, MATPRO).

NF Media es una agencia de medios 360, constituida hace más de 30 años y con sedes en Sevilla, Málaga, Madrid y Alicante.

La compañía está especializada en proveer soluciones de comunicación eficaces en tiempo real, con especial foco de negocio en la planificación y compra de medios *on y off line*.

Por su parte, MATPRO es una compañía focalizada en la comunicación tangible, realizando proyectos integrales dentro del ámbito de la producción de eventos, escenografía y *retail*.

squirrel

En el ejercicio 2024, según datos cerrados y auditados, ambas compañías alcanzaron una facturación conjunta de más de 23 millones de euros y un EBITDA cercano a 3 millones de euros, lo que implica un margen EBITDA próximo al 12%.

RESULTADOS NF MEDIA/MATPRO

(€m)	2023	2024	Variación
Ingresos	19,22	23,50	22,3%
EBITDA	1,97	2,79	41,4%
Margen EBITDA	10,2%	11,9%	+160 pb
EBIT	1,93	2,90	50,2%
Margen EBIT	10,0%	12,3%	+230 pb
Beneficio Antes de Impuestos	1,95	2,96	52,0%
Margen BAI	10,1%	12,6%	+250 pb

Como consecuencia de la operación formalizada ante notario en el día de ayer, NF Media y MATPRO formarán parte del consolidado del Grupo Squirrel Media desde este mes de junio de 2025.

Con esta adquisición -junto con sus filiales: Best Option Media (BOM), Squirrel Global Media (SGM) e IKI Group-, Squirrel refuerza la posición de liderazgo indiscutible que ostenta en el ámbito publicitario independiente español, alcanzando una facturación pro-forma conjunta superior a 150 millones de euros en el ejercicio 2024.

La integración de NF Media y MATPRO en Squirrel es extremadamente estratégica y sinérgica, tanto desde un punto industrial como financiero.

A través de esta integración, NF Media y MATPRO amplían sus capacidades y recursos con sus actuales clientes, pero también impulsan y amplían las actuales capacidades de la vertical de Squirrel, aumentando la actual oferta de servicios y reforzando su presencia geográfica.

Adicionalmente, es importante señalar que el Grupo ve reforzado el *management* de la vertical de media, al permanecen tanto los actuales accionistas/gestores, como todo el personal clave en ambas compañías (en la actualidad, una plantilla cercana a los 40 profesionales).

squirrel

NF Media y MATPRO son líderes sectoriales en el sur de España, con especial foco en Andalucía y en el arco mediterráneo.

La operación corporativa comprende la totalidad de las participaciones de NF Media y MATPRO, que se adquiere sin ningún tipo de deuda ni contingencia.

La operación ha sido financiada en su gran mayoría mediante fondos propios.

Squirrel ha decidido no facilitar la valoración relativa de los activos para no influir en otras operaciones corporativas -de análogas características- que se están negociando en la actualidad.

Squirrel Media, S.A.