

3T 2025 Resultados financieros

Información a destacar

Amadeus reafirma su liderazgo en el sector con un crecimiento acelerado en el tercer trimestre y un sólido impulso comercial

Información a destacar del periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2025¹:

- Los **ingresos del Grupo** aumentaron un 6,4%, hasta 4.895,3 millones de euros, un 8,0%² más a tipos de cambio constantes.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 8,4%, hasta alcanzar los 1.419,6 millones de euros. El EBIT ajustado¹ ascendió a 1.470,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,7%² a tipos de cambio constantes.
- El **beneficio** creció un 10,1%, hasta los 1.088,2 millones de euros. El beneficio ajustado¹ creció un 8,2%, hasta los 1.108,9 millones de euros.
- El **flujo de efectivo disponible**¹ ascendió a 955,2 millones de euros, apoyado por un crecimiento del 9,4% registrado en el tercer trimestre.
- A 30 de septiembre de 2025, la **deuda financiera neta**¹ era de 2.219,9 millones de euros (0,90 veces el EBITDA de los últimos doce meses)³.

Amadeus obtuvo unos sólidos resultados en el tercer trimestre, en el que se aceleró el crecimiento de los ingresos con respecto al trimestre anterior y se ampliaron los márgenes. Esto se tradujo en que los ingresos del Grupo en los primeros nueve meses subieron un 6,4%, o un 8,0% a tipos de cambio constantes, y el EBIT ajustado¹ creció un 8,7% a tipos de cambio constantes. La generación de flujo de caja disponible¹ alcanzó los 955,2 millones de euros en los primeros nueve meses del año, sustentada en un crecimiento del 9,4% en el tercer trimestre. A 30 de septiembre de 2025, la deuda financiera neta¹ era de 2.219,9 millones de euros (0,90 veces el EBITDA de los últimos doce meses)³. Amadeus continuó con la compra de acciones propias durante el tercer trimestre en el marco del programa de recompra de acciones por valor de 1.300 millones de euros iniciado en marzo de 2025.

¹ Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2 del Informe de gestión.

² Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de gestión.

³ De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, remarcó:

«Durante el trimestre, Amadeus registró una aceleración del crecimiento de los ingresos y una expansión de los márgenes. Nuestra relevancia en el mercado aumentó con la incorporación de nuevos clientes en todas nuestras líneas de negocio, incluyendo para nuestro sistema central de reservas en Hoteles.

Continuamos invirtiendo para ampliar nuestra oferta, impulsando la innovación y el uso creciente de la IA. Nuestra firme apuesta por la inversión en I+D, que supera los 1.000 millones de euros en lo que va de año, junto con los proyectos de transformación que implementamos para nuestros clientes, refuerzan nuestra profunda integración en el ecosistema de los viajes, mientras ofrecemos soluciones únicas para el sector.

Iniciamos el último trimestre del año con la confianza de que cumpliremos nuestras perspectivas para 2025⁴, que se mantienen sin cambios».

Evolución del negocio

En el tercer trimestre, los resultados de Amadeus se vieron respaldados por los buenos resultados operativos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, Hoteles y Otras Soluciones, y Distribución Aérea.

En los primeros nueve meses de 2025, los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se incrementaron un 6,5%, o un 7,9% a tipos de cambio constantes. Los ingresos crecieron gracias al aumento del 3,7% de los pasajeros embarcados y la expansión del 4,0% de los ingresos por pasajero embarcado (a tipos de cambio constantes). El volumen de pasajeros embarcados se vio impulsado, principalmente, por el crecimiento del tráfico aéreo mundial y por el impacto positivo de las implementaciones en clientes en los nueve primeros meses del año. En este periodo, la región Asia-Pacífico experimentó un fuerte aumento del 7,6%. La positiva dinámica de precios fue un factor clave en los ingresos por pasajero embarcado, gracias a la venta continuada de soluciones complementarias a los clientes, así como al fuerte crecimiento de las divisiones de Soluciones Tecnológicas para aeropuertos y Servicios Expertos para aerolíneas.

En el conjunto de los primeros nueve meses del año, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 5,8%, o un 8,1% a tipos de cambio constantes. En el tercer trimestre, el crecimiento de los ingresos de esta área avanzó hasta el 9,4% (a tipos de cambio constantes), superando los porcentajes de crecimiento de trimestres

⁴ A tipos de cambio constantes.

anteriores. Esto se vio respaldado por la captación de nuevos clientes y una mejora generalizada en varios ámbitos del negocio.

Por último, en los nueve primeros meses del año, Distribución Aérea registró un crecimiento de los ingresos del 6,6%, o un 8,0% a tipos de cambio constantes, sustentado en el incremento del 2,7% de las reservas y en la subida del 5,2% de los ingresos por reserva (a tipos de cambio constantes). La evolución de los volúmenes de reservas de Amadeus en el periodo de nueve meses encontró respaldo en un crecimiento del 4,0% de las reservas en el tercer trimestre, al continuar el éxito comercial con clientes de todas las regiones. Entre enero y septiembre, las reservas de Amadeus crecieron especialmente en la región de Asia-Pacífico, donde subieron un 12,1%.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros de los primeros nueve meses de 2025, visite <https://amadeus.com/es/inversores>.

Resumen de información financiera y de explotación

€millones, si no se indica nada distinto	NIIF			Ajustadas/APM ¹			
	Ene-Sep 2025	Ene-Sep 2024	Variación	Ene-Sep 2025	Ene-Sep 2024	Variación	A cc ²
Principales indicadores operativos							
Reservas				369,4		2,7%	
Pasajeros embarcados				1.687,5		3,7%	
Resultados financieros							
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.741,7	1.636,2	6,5%				7,9%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	776,4	733,9	5,8%				8,1%
Ingresos de Distribución Aérea	2.377,2	2.230,5	6,6%				8,0%
Ingresos del Grupo	4.895,3	4.600,6	6,4%				8,0%
EBITDA				1.928,7	1.801,5	7,1%	7,8%
Margen de EBITDA				39,4%	39,2%	0,2 p.p.	(0,1 p.p.)
Beneficio de explotación	1.419,6	1.310,0	8,4%				
Margen de beneficio de explotación	29,0%	28,5%	0,5 p.p.				
EBIT ajustado				1.470,6	1.361,9	8,0%	8,7%
Margen de EBIT ajustado				30,0%	29,6%	0,4 p.p.	0,2 p.p.
Beneficio del periodo	1.088,2	988,3	10,1%	1.108,9	1.024,4	8,2%	
BPA – Básico (€)	2,46	2,27	8,6%	2,51	2,35	6,8%	
BPA – Diluido (€)	2,44	2,20	10,8%	2,48	2,28	8,9%	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2 del Informe de gestión.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de gestión.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y mejorar a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. También ha estado incluida en el Dow Jones Best-in-Class Index (antes conocido como Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI)) durante los últimos 13 años.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Telf.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com