

La expansión acelera el crecimiento de Dia España hasta alcanzar un 11,1% en el arranque de 2026

- Dia España logró un crecimiento total de las ventas del 11,1% en el 1T 2026, impulsado por un sólido avance comparable (LfL) del 8,1% y una contribución del 3% de su plan de expansión.
- Dia Argentina confirma la senda de estabilización operativa, mientras que la caída del 19,7% de sus ingresos en euros continúa reflejando el efecto adverso del tipo de cambio.

Ventas brutas bajo la enseña de Dia ⁽¹⁾	Mn€	1T 2026		
		Variación interanual (%)		
		LfL ⁽²⁾	A Tipo de cambio Constante	A tipo de cambio ⁽³⁾ Corriente
Dia España	1.411,5	8,1%	11,1%	
Dia Argentina	352,1	(5,9%)	19,8%	(19,7%)
Grupo Dia	1.763,7	-	13,4%	3,2%
Ventas netas ⁽⁴⁾				
Dia España	1.178,2		11,2%	
Dia Argentina Pre-NIC 29	279,3		19,8%	(19,8%)
Grupo Dia Pre-NIC 29	1.457,5		13,3%	3,5%
Ajuste NIC 29 ⁽⁵⁾	19,3			
Grupo Dia Post-NIC 29	1.476,8		13,4%	5,4%

Dia España cierra el primer trimestre de 2026 con un crecimiento de las ventas totales del 11,1% interanual, hasta alcanzar los 1.412 millones de euros.

En primer lugar, este excelente desempeño se apoya en un crecimiento de las ventas comparables (LfL) del 8,1%, impulsado a su vez por un sólido aumento del 7% en el volumen de ventas. Estos datos ratifican el éxito de nuestra propuesta de valor, ofreciendo un surtido completo, innovador y atractivo, que garantiza la libertad de elección del cliente.

En segundo lugar, la expansión orgánica gana tracción y eleva hasta el 3% su contribución al crecimiento total. La compañía continúa acelerando el despliegue de nuevos supermercados en ubicaciones seleccionadas para estar cada día más cerca de sus clientes, tanto en grandes núcleos urbanos como en los municipios más pequeños. La apertura de 22 supermercados en el primer trimestre compensa ampliamente el cierre de 7 establecimientos y sitúa a Dia España un paso más cerca de su objetivo de alcanzar 100 aperturas netas este año.

Nuestro compromiso con el ahorro y con la máxima calidad de los productos de la marca Dia a precios asequibles ha impulsado un crecimiento interanual del 14% en esta categoría. Del mismo modo, la apuesta por la frescura y el abastecimiento local sigue dinamizando el tráfico de nuestros supermercados, con unas ventas de productos frescos que también crecieron un 14% en el trimestre. Los clientes del Club Dia representaron el 57% del total de las ventas, lo que supone un incremento interanual del 13% de las ventas fidelizadas, con un mayor número de clientes y un aumento del gasto medio.

Según los datos de Nielsen IQ, Dia España prácticamente duplicó el crecimiento del resto del mercado en el primer trimestre, con una ganancia de cuota de mercado de 20 puntos básicos (pb) respecto al mismo período del año anterior, consolidando su liderazgo en el segmento de proximidad y su posición como cuarto operador nacional.

En cuanto a **Dia Argentina**, los datos desestacionalizados confirman la senda de estabilización operativa iniciada en la segunda mitad de 2025. El descenso del 5,9% interanual en el volumen de ventas comparables (LfL) en el primer trimestre ratifica la tendencia observada en trimestres anteriores, con una ganancia de cuota de mercado de 10 puntos básicos, según datos de Nielsen IQ.

En este contexto, la compañía mantiene una estricta disciplina financiera y un enfoque en la eficiencia operativa para aprovechar la esperada recuperación del consumo. Durante el trimestre se cerró una tienda deficitaria como parte de la estrategia de optimización de la red y protección de la rentabilidad.

Finalmente, las ventas brutas de Dia Argentina expresadas en euros se vieron afectadas por una depreciación interanual del 49% del peso argentino frente al euro, lo que resultó en un descenso del 19,7% interanual, hasta los 352 millones €.

Martín Tolcachir (CEO de Grupo Día): “El avance de ventas de este primer trimestre refleja la relevancia de nuestro modelo ganador y el impacto real de nuestro plan estratégico 'Creciendo cada día'. Día España se consolida como el motor de crecimiento y rentabilidad del Grupo, con un incremento de las ventas del 11,1%, prácticamente el doble que el resto del mercado. Estos resultados confirman que contamos con una base robusta y ganadora que nos permite seguir acelerando para reforzar nuestro liderazgo.

Al mismo tiempo, la estabilización del consumo en Argentina refuerza nuestra visión de que 2026 marcará un punto de inflexión estratégico.

Mi agradecimiento a todos nuestros equipos, proveedores y a nuestra red de franquiciados por su compromiso; su profesionalidad diaria es la clave para ser la opción preferida de nuestros clientes, tanto en el barrio como online”

Notas:

- Las ventas brutas bajo la enseña de Día muestran el valor total de las ventas, incluidos todos los impuestos indirectos (es decir, el IVA), y abarcan tanto las tiendas gestionadas por la empresa como por los franquiciados.
- La variación de las ventas a perímetro comparable (LfL) se calcula en base a todas las tiendas que han estado operando en condiciones comerciales similares durante un período superior a doce meses y un día. El cambio comparable (LfL) en Día Argentina refleja exclusivamente la variación del volumen de ventas (unidades).
- La variación interanual a tipo de cambio corriente refleja una depreciación media del 49% del peso argentino frente al euro en 1T 2026.
- Las ventas netas excluyen todos los impuestos indirectos (es decir, el IVA) y el margen bruto del franquiciado.
- La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 29 exige que se realicen ajustes contables en las economías hiperinflacionarias (por ejemplo, Argentina) para reflejar la pérdida de poder adquisitivo a lo largo del tiempo.

Número de tiendas a cierre del periodo:

	Mar. 2026	Dic. 2025	Var.	Var. (%)
Día España	2,373	2,358	15	0.6%
Día Argentina	1,006	1,007	(1)	(0.1%)
Grupo Día	3,379	3,365	14	0.4%

Calendario previsto de publicaciones de ventas y resultados de 2026:

Resultados 1S 2026	Ventas 3T 2026	Resultados A 2026
30 / jul. / 2026	26 / oct. / 2026	25 / feb. / 2027

Aviso Legal:

Este documento es meramente informativo y no debe considerarse como un servicio, recomendación u oferta de ningún producto, servicio o asesoramiento financiero, ni debe interpretarse como una oferta para vender, intercambiar o adquirir, o una invitación para realizar ofertas de compra de valores emitidos por Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. ("Día") o cualquiera de sus partes vinculadas.

Ni Día, ni ninguna de sus partes vinculadas, consejeros, empleados o agentes hacen ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, en relación con la exactitud y/o integridad de la información contenida en este documento y renuncian expresamente a asumir cualquier responsabilidad (ya sea directa o indirecta, contractual, extracontractual o de cualquier otro tipo) en relación con cualquier información aquí contenida o cualquier error u omisión en la misma. No se tiene intención, ni se asume ninguna obligación, de actualizar y/o revisar este documento y/o cualquier proyección, en su caso, incluida en el mismo, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro tipo, ni se asume la obligación de actualizar las razones por las cuales los resultados reales podrían diferir de los reflejados en la información y/o, en su caso, las proyecciones aquí contenidas.

Día proporciona información sobre elementos que a su criterio podrían afectar al negocio y a los resultados en los documentos que presenta a la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) en España. Esta información está sujeta a, y debe leerse junto con, toda la demás información disponible públicamente.

Ninguna de las proyecciones futuras, expectativas, estimaciones y/o perspectivas en este documento debe tomarse como pronósticos y/o promesas, ni deben interpretarse como indicaciones, garantías y/o seguridad de que las asunciones sobre las cuales se han preparado dichas proyecciones futuras, expectativas, estimaciones y/o perspectivas, si las hay, son correctas y/o exhaustivas y/o, en el caso de las asunciones, que están completamente descritas en el documento.

La información incluida en este documento no ha sido preparada ni revisada por los auditores de Día.

Día Investor Relations:
investor.relations@diagroup.com
 T: +34 913985400
www.diacorporate.com