

NOTA DE PRENSA

Molins obtiene un beneficio neto de 48 millones de euros en el primer trimestre en un entorno de volatilidad de las divisas

Los resultados del primer trimestre han estado afectados por la depreciación, principalmente, del peso mexicano.

A tipos de cambio constante, la compañía presenta un incremento de resultados, con un sólido desempeño especialmente en Europa y Sudamérica.

30 de abril 2025_ Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer trimestre 2025. El beneficio neto de Molins ha sido de 48 millones de euros, que equivale a un beneficio por acción de 0,73 euros, un 6% inferior al mismo periodo del año anterior. Esta disminución es consecuencia principalmente del efecto desfavorable de la depreciación del peso mexicano, que ha contrarrestado la mejora de los resultados operativos y del resultado financiero.

Las ventas del primer trimestre han alcanzado 327 millones de euros, un 3% inferior respecto al mismo periodo del año anterior, impactado por la devaluación del peso mexicano y argentino. No obstante, a tipos de cambio constantes, las ventas han aumentado un 6% respecto al año anterior, impulsadas principalmente por los aumentos de precios en un contexto de ralentización de los mercados y elevada incertidumbre económica global por el endurecimiento de las políticas arancelarias. Asimismo, las fuertes lluvias registradas en España y en Argentina han afectado la actividad de la construcción durante el mes de marzo.

El EBITDA ha alcanzado los 87 millones de euros, un 3% inferior respecto al año anterior. Sin embargo, si se eliminan los efectos del tipo de cambio, el EBITDA ha aumentado un 9% respecto al año anterior reflejo de la eficiencia operativa y de la contribución neta de precios sobre costes. En este sentido, destaca el incremento en los negocios en Europa y Sudamérica. El margen EBITDA se situó en el 26,7%, ligeramente por debajo del año anterior, manteniéndose el margen anualizado en el 26%.

La deuda financiera neta disminuyó ligeramente durante el primer trimestre, alcanzando el saldo neto de tesorería de 102 millones de euros. Esta sólida situación financiera continúa siendo una gran palanca para el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento y para continuar ejecutando las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

“En este primer trimestre de 2025, hemos demostrado la solidez de nuestro modelo operativo, en un entorno global de gran incertidumbre y marcado por la volatilidad de las divisas”, señala Marcos Cela, consejero delegado de Molins. “A pesar de este entorno, nuestras operaciones han mantenido una evolución positiva, apoyadas en una gestión eficiente y en la capacidad de adaptación de todo el equipo.”

“Seguimos avanzando en nuestra hoja de ruta estratégica, con un enfoque claro en la eficiencia, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo. Este desempeño es reflejo del compromiso de las personas que forman parte de Molins y de nuestra visión compartida para afrontar con decisión los retos del presente y del futuro.”, concluye Cela.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones para la construcción, soluciones prefabricadas, mobiliario urbano, y economía circular.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.600 profesionales.

molins.es