

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2025

23 de julio de 2025



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
1.3	Perspectivas futuras	6
2.	ATRESMEDIA	8
2.1	Cuenta de resultados consolidada.....	8
2.1.1	Ingresos Netos	9
2.1.2	Gastos de Explotación	9
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	10
2.1.4	Resultado antes de impuestos	11
2.1.5	Resultado Consolidado del período	11
2.2	Balance consolidado.....	12
2.3	Cash Flow consolidado.....	14
2.4	Evolución de la acción	15
2.4.1	La acción de Atresmedia	15
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	16
2.5	Responsabilidad corporativa	16
3.	AUDIOVISUAL	19
3.1	Cuenta de Resultados	19
3.1.1	Ingresos Netos	19
3.1.2	Gastos de Explotación	21
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	22
3.2	Audiencia.....	23
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión	23
3.2.2	Audiencias de Digital	26
4.	RADIO.....	28
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	28
4.2	Cuenta de Resultados	29
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	31



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Audiencia total TV	26,4%	27,1%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM. Media móvil)	2.930	2.901
Nº medio de empleados	2.589	2.560

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Ingresos Netos	506.646	523.212
Resultado Bruto de Explotación	85.025	102.105
Beneficio del Ejercicio	63.835	69.059
Posición Financiera Neta	65.398	64.407

Atresmedia obtiene en el primer semestre de 2025 un Resultado Bruto de Explotación de 85,0 millones de euros y alcanza un Beneficio Consolidado de 63,8 millones de euros.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto, por séptimo semestre consecutivo, con un 26,4% de share, 1,5 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 25,7% y 2,0 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 12,8% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 13,5%.

El canal **La Sexta**, con una audiencia del 6,6% supera a Cuatro en 0,7 puntos y suma 48 meses consecutivos como la tercera cadena privada más vista.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,0% en el semestre, siendo en el target comercial de un 7,2%.



En el negocio **Digital**, según datos facilitados por Comscore a junio, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 23,1 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el séptimo puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago atresplayer premium cierra el primer semestre con más de 700 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el semestre representan el 32% de la recaudación del Cine Español.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia suman 53 millones de abonados.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 2,9 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2025).

1.2 Entorno económico y de mercado

El año 2025 ha comenzado con un crecimiento del PIB del 0,6% en el primer trimestre. Sin embargo, las primeras indicaciones apuntan a una ligera desaceleración en el segundo trimestre. Los panelistas de FUNCAS, en su informe de Julio han variado su previsión de crecimiento para 2025 respecto al panel anterior, y lo sitúan en el 2,4% (frente al 2,5% anterior).

El Gobierno de España, más optimista, en el mes de abril revisó su estimación de crecimiento de PIB hasta el 2,6%, el FMI también en abril revisó su estimación hasta el 2,5%, y recientemente, en el mes de junio, el Banco de España, ha rebajado su previsión hasta el 2,4%.

Para el año 2026, según este panel de Funcas, el PIB registrará un crecimiento menor (1,9%). Este dato está por encima de lo que prevén el Banco de España y el FMI (1,8%). El Gobierno prevé un incremento de la actividad económica del 2,2%.

En cuanto a la subida de precios, la tasa de inflación que espera el panel para 2025 es menor que la del ejercicio anterior (2,8% de media anual) y se establece en el 2,4% para bajar en 2026 hasta el 2,0%.

La tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) que cerró 2024 en 2,9%, se estima que baje al 2,2% en 2025 y al 2,1% en 2026.



En cuanto a los tipos de interés, ya en el mes de junio de 2024, y tras dos años de subidas ininterrumpidas, el Banco Central Europeo decidió iniciar una senda de bajadas de tipos desde el 4,25% hasta el 3% a cierre del ejercicio. Lo mismo ha hecho en este comienzo de año, y en junio de 2025 el tipo de interés oficial de la zona euro ya se establece en el 2%, cifra que no se registraba desde diciembre de 2022. Estos movimientos responden al escenario actual de contención de precios. El panel de FUNCAS estima que el Euribor bajará hasta el 1,9% a diciembre de 2025.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de paro, según el panel de FUNCAS se reducirá hasta el 10,7% en 2025. El Gobierno en cambio espera un 10,3% mientras el resto de los organismos está más en línea con lo publicado por FUNCAS.

El déficit público, según la misma fuente, se situará en el 2,8% del PIB en 2025 y en el 2,7% en 2026.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según estimaciones internas, la inversión publicitaria de enero a junio de 2025 ha crecido un 0,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mercado Publicitario por medios (*)	1S25 VS 1S24
Televisión	-4,6%
Radio	2,5%
Prensa	-1,1%
Revistas	0,6%
Dominicales	-1,0%
Exterior	5,4%
Cine	-6,7%
Websites especializadas	2,2%
Influencers	8,4%
Clasificados	10,0%
RRSS	4,9%
Search	1,1%
TOTAL MEDIOS	0,8%

Fuente: Estimaciones internas

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



1.3 Perspectivas futuras

Las perspectivas económicas para España no han cambiado sustancialmente en los últimos meses, manteniendo un tono relativamente positivo a pesar de las múltiples incertidumbres que se ciernen sobre el entorno político y económico actual.

En este contexto, la inversión publicitaria total en este primer semestre, medida en valores absolutos, se ha mantenido prácticamente en los mismos niveles del año pasado, presentando cierta dispersión por soportes. La radio o la publicidad exterior siguen refrendando la tendencia de crecimiento constante de los últimos trimestres. En cambio, otros soportes, como la televisión, que se enfrentaba a una comparativa muy exigente tras la subida excepcionalmente alta de los primeros meses de 2024, se han situado por debajo. En todo caso, seguimos creyendo que su comportamiento irá mejorando progresivamente a medida que avance el año.

En este entorno de mercado, Atresmedia sigue liderando las audiencias de todos y cada uno de los soportes en los que opera (canales lineales de TV, AVOD y SVOD a través de Atresplayer, Radio,...), monetizándolas de la forma más eficiente a través su exitosa e innovadora política comercial, y, por ende, ganando cuota de mercado trimestre tras trimestre. Ello sumado a una gestión consistente y equilibrada en costes nos permite reafirmar, a pesar de la discreta evolución del mercado publicitario, nuestra confianza en cumplir el objetivo fijado para este año. Esto es, crecimiento de los ingresos totales del grupo y unos márgenes operativos similares a la media de los últimos años.

En julio de 2025, Atresmedia, en línea con la hoja de ruta marcada en su plan estratégico, ha materializado la adquisición por 17,3 millones de euros del 75% del capital de la compañía Last Lap S.L, referente español en la promoción, organización, ejecución y comunicación de toda clase de eventos, mayoritariamente deportivos, entre ellos la San Silvestre Vallecana o Festibike, y que alcanzó una facturación superior a los 30 millones de euros y un EBITDA por encima de los 3 millones de euros en 2024. Con esta operación, Atresmedia que cuenta también con una actividad significativa en el área de eventos, se convierte así en el líder nacional de este sector con unas perspectivas de facturación por encima de los 50 millones de euros.

Con respecto a la posición financiera del Grupo, se mantiene la previsión de cerrar el ejercicio 2025 con una posición cercana a los 50-70 millones de euros, en línea con el cierre de este semestre, que ya incluye el pago, realizado en junio, del dividendo final con cargo al ejercicio 2024 por valor de 106 millones de euros, el desembolso en julio de 17,3 millones de euros por la adquisición de Last Lap comentada y el previsible pago en diciembre de un dividendo a cuenta a cargo del ejercicio actual.



Por último, hay que destacar que en el mes de junio pasado la Audiencia Nacional dictó sentencia estimatoria de la reclamación de 37,9 millones de euros, correspondientes a las rectificaciones de las declaraciones del Impuesto de Sociedades de los ejercicios 2016 a 2020 como consecuencia de la aplicación de la Sentencia del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, relativa a los límites de compensación de las Bases Imponibles Negativas. Se estima que dicha liquidación más los correspondientes intereses de demora se producirá previsiblemente en el corto plazo.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	506.646	523.212	(3,2%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	421.621	421.107	0,1%
Resultado bruto de explotación	85.025	102.105	(16,7%)
Amortización del inmovilizado	8.705	8.512	2,3%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	15	0	n/a
Beneficio de explotación	76.305	93.593	(18,5%)
Resultado financiero	9.480	(430)	n/a
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(71)	(562)	87,4%
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	85.714	92.601	(7,4%)
Impuesto sobre sociedades	22.044	23.685	(6,9%)
Beneficio del ejercicio	63.670	68.916	(7,6%)
Resultado atribuido a socios externos	165	143	15,2%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	63.835	69.059	(7,6%)



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2025 alcanzan los 506,7 millones de euros, frente a los 523,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2024.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
Audiovisual	468.810	487.138	(3,8%)
Radio	42.927	41.013	4,7%
Eliminaciones	(5.091)	(4.939)	
ATRESMEDIA	506.646	523.212	(3,2%)

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2025 se mantienen respecto al acumulado a junio del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
Audiovisual	392.519	393.573	(0,3%)
Radio	34.193	32.473	5,3%
Eliminaciones	(5.091)	(4.939)	
ATRESMEDIA	421.621	421.107	0,1%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
Consumo de programas	175.933	178.833	(1,6%)
Gastos de Personal	98.808	92.428	6,9%
Otros gastos operativos	82.839	77.623	6,7%
Costes variables ligados a ventas	69.132	77.162	(10,4%)
Eliminaciones	(5.091)	(4.939)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	421.621	421.107	0,1%

El coste de consumo de programas es un 1,6% menor que el del primer semestre del año anterior. Esto no ha afectado a la audiencia del Grupo, logrando excelentes resultados y siendo líder tanto en total día como en la franja prime time.

El crecimiento en gastos de personal y otros gastos operativos es consecuencia del desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como del efecto de la inflación.

Los costes variables ligados a ventas disminuyen principalmente por la caída de los ingresos publicitarios.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2025 alcanzan los 85,0 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 16,8%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Negocio Audiovisual	76.291	93.565
Negocio Radio	8.734	8.540
TOTAL ATRESMEDIA	85.025	102.105

El Resultado de Explotación (EBIT) en el semestre ha sido de 76,3 millones de euros, frente a los 93,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2024.



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Negocio Audiovisual	69.006	86.221
Negocio Radio	7.299	7.372
TOTAL ATRESMEDIA	76.305	93.593

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a junio de 2025 es positivo por importe de 9,5 millones de euros frente a los 0,4 millones de euros negativos del acumulado a junio del año anterior. Esta variación es debida principalmente al ingreso derivado de los intereses de demora, por importe de 8,7 millones de euros, que previsiblemente la Administración Tributaria deberá pagar a Atresmedia como consecuencia de la Sentencia de la Audiencia Nacional que ha estimado íntegramente la reclamación del impuesto de sociedades de los ejercicios 2016 al 2020, relativa a la aplicación y compensación de las bases imponibles negativas del Grupo.

A 30 de junio el epígrafe "Resultado neto de participaciones en otras entidades" recoge resultados de entidades participadas.

El Resultado antes de impuestos del semestre ha sido de 85,7 millones de euros frente a los 92,6 millones de euros alcanzados en el primer semestre de 2024.

2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el semestre ha alcanzado los 63,8 millones de euros.



2.2 Balance consolidado

Miles de euros	30 Junio 2025	31 Diciembre 2024
ACTIVO		
Fondo de comercio	165.072	162.170
Otros activos intangibles	114.776	111.551
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	198.746	216.170
Activos por impuesto diferido	148.137	186.589
ACTIVOS NO CORRIENTES	626.731	676.480
Derechos de programas y existencias	232.548	229.244
Deudores comerciales y otros deudores	265.471	269.569
Otros activos corrientes	15.065	20.620
Activo por impuesto corriente	57.015	2.786
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	220.002	304.750
ACTIVOS CORRIENTES	790.101	826.969
TOTAL ACTIVO	1.416.832	1.503.449
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	425.045	518.176
Acciones propias	(4.756)	(6.168)
Dividendos a cuenta	0	(47.287)
Ajustes por cambios de valor y otros	100.299	115.273
PATRIMONIO NETO	770.667	830.073
Deudas con entidades de crédito	107	28.534
Otros pasivos no corrientes	45.084	44.779
Pasivos por impuestos diferidos	42.275	42.746
PASIVOS NO CORRIENTES	87.466	116.059
Obligaciones y bonos	108.949	123.051
Deudas con entidades de crédito	38.972	20.522
Acreedores comerciales y otros acreedores	330.113	331.629
Otros pasivos corrientes	61.435	82.115
Pasivos por impuesto corriente	19.230	
PASIVOS CORRIENTES	558.699	557.317
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.416.832	1.503.449



La posición financiera neta del Grupo a 30 de junio de 2025 es positiva por 65,4 millones de euros.

En el mes de junio se ha distribuido el dividendo complementario correspondiente a los resultados del ejercicio 2024, a razón de 0,47 euros por acción en términos brutos, en total 105,8 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2025 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 52,2 millones de euros.

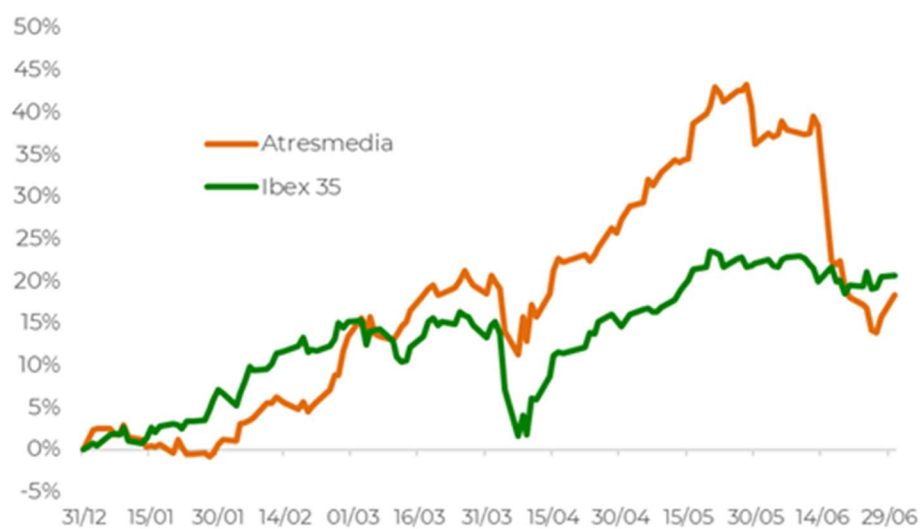
Miles de euros	30 Junio 2025	30 Junio 2024
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	85.714	92.601
Ajustes del resultado:	(3.870)	12.724
- Amortizaciones	8.705	8.512
- Provisiones y otros	(3.095)	3.782
- Resultados Financieros	(9.480)	430
Cambios en el capital circulante	(21.876)	10.351
Efectivo generado por las operaciones	59.968	115.676
Dividendos cobrados	484	400
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(8.264)	(6.758)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	52.188	109.318
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(21.333)	(18.193)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(3.280)	(5.574)
Activos fijos materiales e intangibles	(7.967)	(8.838)
Inversión en Cine Español	(10.086)	(1.436)
Otros activos financieros	0	(2.345)
Desinversiones y anticipos por ventas de activos	253	1.288
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	253	1.288
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(21.080)	(16.905)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos por arrendamientos	(728)	(733)
Resultados financieros cobrados (pagados)	953	222
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(163)	1.143
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(10.270)	(10.348)
Dividendos pagados	(105.834)	(54.043)
Compra de acciones propias	(1.748)	
Aportaciones de capital	192	
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(117.598)	(63.759)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(86.490)	28.654
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	304.750	203.550
Variaciones por cambio de perímetro	1.742	0
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	306.492	203.550
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	220.002	232.204



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer semestre de 2025 en 5,17€/acción, un 18,3% por encima del cierre de 2024. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 13.991,90 puntos, lo que supone un incremento del 20,7% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2025 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Jun 2025
Cotización a 30/06/2025 (€)	5,17
Máximo (€)	6,26
Mínimo (€)	4,335
Precio Medio Ponderado (€)	5,368
Volumen medio diario (accs.)	451.229
Volumen medio diario (miles de €)	2.422
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Euroland



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de semestre contamos con la opinión y recomendación de 10 analistas. De éstos, 4 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 3 recomiendan Mantener, mientras que 3 analistas mantienen su recomendación de Vender. El **Precio Objetivo** medio a cierre del periodo es de **5,61€/acción**.

Durante el primer semestre de 2025, el departamento de Relación con Inversores participó en 3 conferencias y Road Shows, organizados por Exane, Santander y BME.

El número de contactos con inversores y analistas, que incluye reuniones presenciales, reuniones virtuales, llamadas telefónicas y participación en conferencias y conference call de resultados, **alcanzó un total de 40** en el período.

2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

- En 2025 Atresmedia ha seguido trabajando en la reducción de su huella de carbono mediante la identificación de nuevas medidas para gestionar sus emisiones de **alcance 3** y en la definición de una hoja de ruta para **incorporar nuevas medidas de sostenibilidad en sus producciones audiovisuales**. Ambos proyectos están orientados al cumplimiento de los objetivos de descarbonización marcados en su **estrategia Cero Neto**.
- Por segundo año consecutivo, el Grupo ha verificado su huella de carbono de alcance 1+2 según GHG Protocol, y compensado parte de estas emisiones (223 t. de CO2) mediante la inversión en un proyecto de reforestación en Galicia. Además, ha iniciado el proceso de registro en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para la obtención del sello Calculo y Compenso.
- En el primer semestre del año, Atresmedia ha comenzado a trabajar en un nuevo **análisis de riesgos climáticos físicos y de transición**. Dicho análisis incluye el uso de los escenarios climáticos (SPP) y las proyecciones climáticas del IPCC más recientes, siendo la primera vez que el Grupo usa el análisis de escenarios en la identificación de riesgos de transición.



- Por tercer año consecutivo, Atresmedia forma parte del ranking **Europe's Climate Leaders**, publicado por la revista Financial Times, que reconoce a las 500 empresas europeas más involucradas con la acción climática, mejorando su puntuación respecto al año anterior y siendo el único medio de comunicación español reconocido en el listado. Además, el Grupo ha obtenido una puntuación de **B** en el Índice de referencia climático para la comunidad inversora **CDP**.
- Onda Cero ha celebrado en 2025, en colaboración con WWF, la primera convocatoria y entrega de los premios **Luz Verde**, premiando iniciativas a favor del medioambiente y contra el cambio climático.

Social (S)

- El Grupo Atresmedia ha sido reconocido, una vez más, como referente informativo y de confianza en España, según el prestigioso informe de Reuters Institute y la Universidad de Oxford. El Informe **Digital News Report 2025** destaca a **Antena 3** como la cadena con mayor índice de confianza (50%) mientras que **laSexta** se posiciona como la segunda cadena privada más confiable con un 42%.
- Atresmedia ha emitido gratuitamente en televisión, radio y digital, en el primer semestre de 2025, **15 campañas publicitarias de sensibilización social** beneficiando a 15 ONG (Fundación Quiero trabajo, Fundación Juegaterapia o Fundación PROCLADE, entre otras) para dar visibilidad a su labor.
- **Ponle Freno** ha continuado reconociendo los esfuerzos por mejorar la seguridad vial celebrando la 17ª edición de sus prestigiosos premios y lanzando una nueva convocatoria de su prestigiosa carrera en Madrid; **Constantes y Vitales** ha puesto en marcha la 11ª edición de sus premios a la investigación Biomédica y la Prevención de la Salud; **Tolerancia Cero** cumple 10 años luchando contra la violencia de género y celebra la II mesa de Tolerancia Cero 2025. Por su parte, **Hablando en Plata** refuerza su compromiso contra el edadismo renovando el certificado AENOR por segundo año consecutivo y **Levanta la Cabeza** ha continuado trabajando por una digitalización sostenible de la sociedad.



- La **Fundación Atresmedia** ha celebrado la **4ª edición de “Efecto MIL”**, **con récord de participación**, para impulsar el uso positivo de las redes sociales entre los jóvenes. Asimismo, ha convocado la **4ª edición de los premios “Mentes AMI”** para reconocer proyectos educativos que fomentan el pensamiento crítico, las competencias digitales, la creatividad audiovisual responsable y los valores de los alumnos. Además, ha continuado ampliando el contenido de su guía interactiva para docentes **‘AMIBOX-aula’**, con la que pueden trabajar las competencias mediáticas y digitales en clase, y su **app de AMIBOX**, dirigida a las familias para apoyar el aprendizaje y el uso responsable de la tecnología por parte de niños y jóvenes. Además, la Fundación ha lanzado una nueva campaña de sensibilización junto a UNICEF **“Saca el móvil de la Cena”** para promover espacios familiares sin dispositivos digitales.
- En el primer semestre del año y en el seno del acuerdo que el Grupo Atresmedia firmó en 2024 con **Confederación Salud Mental España**, periodistas de los programas informativos y de actualidad de la Sexta y Antena 3 han recibido formación especializada sobre cómo tratar correctamente los asuntos relacionados con la salud mental en los medios de comunicación.
- Adicionalmente, Atresmedia ha concedido **36 nuevas becas formativas** para la integración laboral de jóvenes con discapacidad. Desde su inicio en 2021, el programa **Becas Capaz** ha otorgado 246 becas gracias a los acuerdos firmados con Fundación Randstad, Fundación Capacis, Fundación Integra, Fundación Universia y Fundación Eurofirms.
- En 2025 Atresmedia ha continuado con su programa de voluntariado y ha lanzado una nueva edición de su **voluntariado internacional**. Gracias al apoyo de Atresmedia, tres empleados del Grupo viajarán a la Habana para colaborar en el cuidado de personas en riesgo de exclusión y conocer la realidad del pueblo cubano de la mano de Fundación Proclade.

Buen Gobierno (G)

- Atresmedia ha aprobado en febrero de 2025 el primer **Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad** (2024) del Grupo, que ha sido elaborado bajo las directrices de la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). El documento, público en la web de Atresmedia, incluye, además, información complementaria para dar respuesta a los requerimientos de Ley 11/2018 de Información No financiera y al Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea; ha sido verificado por un tercero independiente y aprobado por el Consejo de Administración.



- Adicionalmente, en el primer semestre de 2025, el Consejo de Administración de Atresmedia ha aprobado una actualización de la Política General de Responsabilidad Corporativa, ahora **Política General de Sostenibilidad**, que recoge los principales objetivos y líneas de actuación del Grupo, se adapta al contexto actual y refleja con más precisión los compromisos vigentes en la materia.

3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	468.810	487.138	(3,8%)
GASTOS DE EXPLOTACION	392.519	393.573	(0,3%)
Resultado bruto de explotación	76.291	93.565	(18,5%)
Amortizaciones y deterioros	7.285	7.344	(0,8%)
Resultado de explotación	69.006	86.221	(20,0%)

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2025 ascienden a 468,8 millones de euros frente a los 487,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2024.

Miles de euros	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	391.436	412.589	(5,1%)
Producción y Distribución de Contenidos	51.785	49.266	5,1%
Otros Ingresos	25.879	25.835	0,2%
Eliminaciones	(290)	(552)	
INGRESOS NETOS	468.810	487.138	(3,8%)

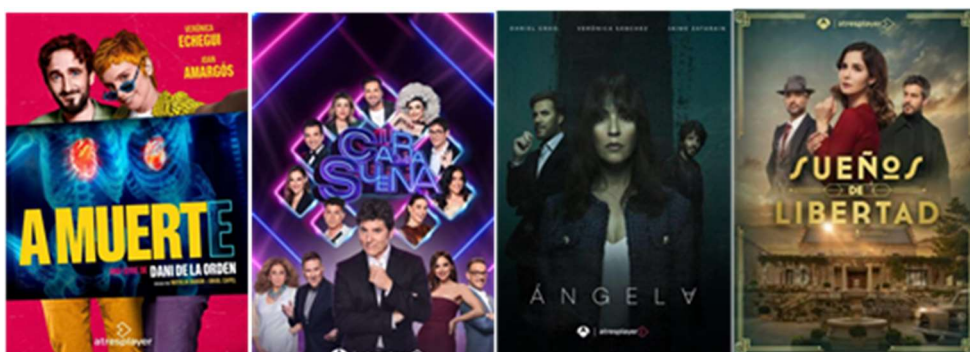


Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual alcanzan en el periodo los 391,4 millones de euros frente a los 412,6 millones obtenidos en el mismo periodo de 2024.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).

Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 51,8 millones de euros frente a los 49,3 millones de euros del acumulado a junio del año anterior, un incremento del 5,1%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (atresplayer premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el semestre tres largometrajes: “Mikaela”, “Un funeral de locos” y “Padre no hay más que uno 5”. El conjunto de películas explotadas por Atresmedia en el periodo representa el 32% de la recaudación del Cine Español.





Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 25,9 millones de euros, similar a los ingresos del acumulado a junio de 2024.

3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
Consumo de programas	175.933	178.833	(1,6%)
Gastos de personal	83.466	77.673	7,5%
Otros gastos operativos	64.278	60.457	6,3%
Costes variables ligados a ventas	69.132	77.162	(10,4%)
Eliminaciones	(290)	(552)	
GASTOS DE EXPLOTACION	392.519	393.573	(0,3%)

Los gastos de explotación en el acumulado a junio de 2025 han sido de 392,5 millones de euros, en línea con los gastos registrados en el acumulado a junio de 2024.

El coste de consumo de programas es un 1,6% menor que el del año anterior lo que no ha afectado a los excelentes resultados de audiencia del periodo, liderando tanto en el total del día como en la franja de prime time.

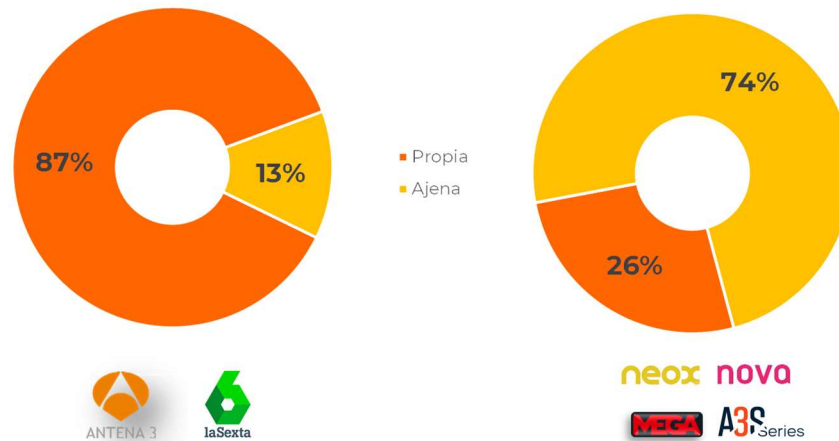
El crecimiento en gastos de personal y otros gastos operativos es consecuencia del desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como del efecto de la inflación.

Los costes variables ligados a ventas disminuyen principalmente por la caída de los ingresos publicitarios.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (87%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atraserries, ha predominado la producción ajena (74%).



Producción propia vs ajena en franja comercial (% horas emitidas)



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2025 es de 76,3 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 16,3%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Audiovisual	76.291	93.565

El Resultado de Explotación (EBIT) en el ejercicio alcanza los 69,0 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 14,7%.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024
Audiovisual	69.006	86.221

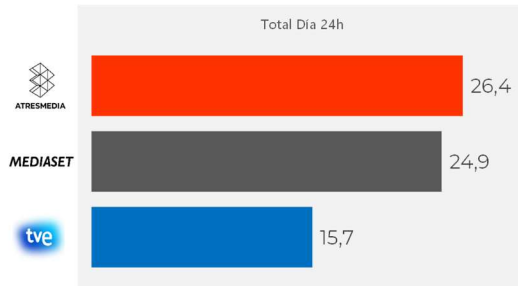


3.2 Audiencia

3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el semestre ha sido de 2 horas y 48 minutos.

Atresmedia cierra el primer semestre de 2025 con una audiencia del 26,4% y una ventaja de 1,5 puntos sobre Mediaset (24,9%). Es, una vez más, **el grupo de TV más visto** liderando **7 semestres consecutivos sobre Mediaset** a pesar de tener un canal menos. **También lidera en prime time** con un 25,7% de cuota: 2 puntos por delante de Mediaset (23,7%). Además, continúa siendo el grupo de TV por el que más gente pasa cada día con casi 17 millones de espectadores únicos diarios.

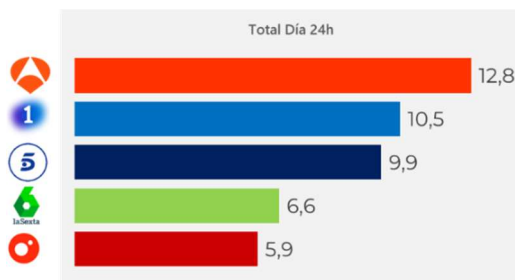


Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

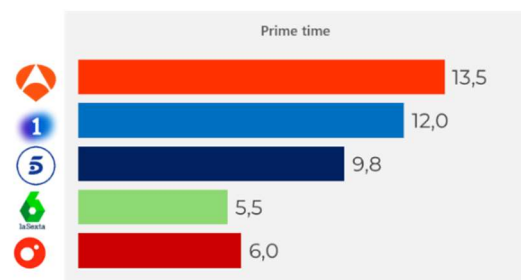


Fuente: Kantar Media. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

Antena 3 es la cadena más vista por séptimo semestre consecutivo con un 12,8% de cuota de pantalla. Se sitúa a 2,9 puntos de Telecinco (9,9%) y en prime time, con un 13,5%, la distancia con su principal competidor es de 3,7 puntos.



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente: Kantar Media. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)



En esta primera parte del año, los informativos de Antena 3 son otra vez los más vistos con un 18,9% de cuota y acumulan 66 meses consecutivos de liderazgo. **Antena 3 Noticias 1** lidera y son los informativos de mayor audiencia, con un 22,8% y 2.077.000 espectadores, con su mejor dato semestral en 19 años. Esta edición acumula 89 meses de liderazgo consecutivo. En el prime time, **Antena 3 Noticias 2** lidera con un 18,0% de cuota y ya acumula 59 meses consecutivos como el informativo más visto de la noche. En el fin de semana las ediciones de **Antena 3 Noticias** lideran también con un 16,1%.



En entretenimiento Antena 3 domina el ranking y **El hormiguero** se sitúa como el programa más visto de la TV (15,0% y 1.932.000 espectadores), que, además, crece respecto al mismo periodo de 2024 (+0,3 puntos). Este programa es líder de su franja en todos los meses del año.





Pasapalabra (19,1% y 1.793.000) domina el final de la tarde desde hace 5 años y **Tu cara me suena** (21,2%) revalida su éxito con su temporada 13 y con sus mejores datos de los últimos 9 años. **El desafío** (15,0% y 1.443.000) también vuelve a demostrar su liderazgo en la noche de los viernes, así como **La Voz Kids** (13,0% y 1.043.000 espectadores) en la noche del sábado. El estreno de **El capitán en América** (13,6% y 1.105.000 espectadores) fue también líder y el nuevo concurso **¡Salta!** (10,6% y 1.126.000) se convierte en el contenido con mayor audiencia en la noche del sábado.

A mediodía **La ruleta de la suerte** (22,4% y 1.629.000) gana de nuevo en su franja, junto con **Cocina abierta de Karlos Arguiñano** (18,4% y 878.000 espectadores).

Ranking de Programas de Entretenimiento

Cadena	Título	Inicio	Fin	Emisiones	Miles	Cuota
A3	ELHORMIGUERO	07-01-25	30-06-25	96	1.932	15,0
A3	PASAPALABRA	02-01-25	30-06-25	125	1.793	19,1
A3	TU CARA ME SUENA	04-04-25	27-06-25	12	1.730	21,2
T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	06-01-25	12-03-25	17	1.636	15,4
A3	LA RULETA DE LA SUERTE	01-01-25	30-06-25	128	1.629	22,4
La1	LA REVUELTA	07-01-25	30-06-25	94	1.521	12,4
T5	SUPERVIVIENTES	06-03-25	17-06-25	16	1.489	17,7
A3	EL DESAFÍO	10-01-25	28-03-25	12	1.443	15,0
A3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	04-04-25	27-06-25	11	1.423	14,1
T5	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	09-03-25	15-06-25	15	1.401	16,4

En ficción, Antena 3 emite cada tarde la serie más vista de la TV, **Sueños de libertad** (13,4% y 1.208.000 espectadores) siendo líder cada día. En prime time, **Una nueva vida** (10,5% y 993.000) y **Ángela** (9,4% y 895.000 espectadores) son las series más vistas de la noche.

laSexta (6,6%) cierra el semestre en junio sumando 48 meses consecutivos como la tercera cadena privada más vista. Además, logra su mejor arranque de año en 4 años al anotar su mejor dato semestral desde el primero de 2021.

Los informativos de la cadena cierran el semestre con un 8,1%, una mejora de 0,3 puntos respecto al mismo periodo de 2024. **laSexta noticias 20:00** (8,0% y 716.000) anota su mejor primer semestre desde 2020. **Más vale tarde** (7,4% y 565.000) crece a su mejor dato semestral en 5 temporadas, y en la mañana **Al rojo vivo** (11,0% y 421.000 espectadores) mantiene sus buenos resultados.

Lo de Évole se sitúa como lo más visto de la cadena (8,8% y 1.161.000 espectadores) y es **El Intermedio**, el programa que más espectadores reúne cada día (6,4% y 834.000). Los domingos la tercera temporada de **Anatomía de...** (6,7% y 780.000 espectadores) logra su mejor dato histórico. Los viernes **La Sexta columna** (6,8%) cierra con su mejor dato de las últimas 4 temporadas y **Equipo de investigación** (6,0%) de las últimas 5.



En la mañana **Aruser@s** (16,8%) arranca el día como líder indiscutible por tercer año consecutivo. Los domingos por la tarde **La Roca** (4,6%) logra su mejor primer semestre histórico y en la sobremesa de lunes a viernes **Zapeando** (5,9%) mejora los datos del mismo periodo de 2024.



Las temáticas de Atresmedia vuelven a ser las cadenas de referencia en su segmento.

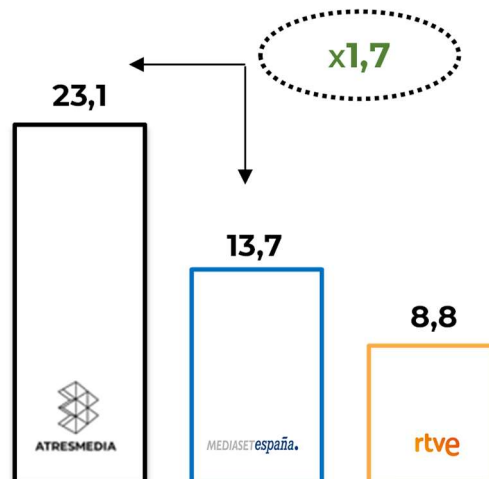
Las cadenas temáticas de Atresmedia alcanzan en conjunto un 7,0% de cuota de pantalla en el primer semestre. **Nova** consolida su posición como la cadena temática femenina líder, con un 2,0% de cuota y las series más vistas de los canales temáticos: **Emanet** (3,6%), **Mi fortuna es amarte** (2,8%) y **Mi secreto eres tú** (2,8%). **Neox**, especializada en contenidos de comedia y acción, obtiene un 1,7%, mientras que **Mega**, referencia en programación dirigida al público masculino, registra un 1,3%. En este contexto, **El chiringuito de jugones** lidera su franja horaria con un 4,1% de cuota. Por su parte, **A3Series**, el canal dedicado a ficción, finaliza el semestre con un 1,9%.

3.2.2 Audiencias de Digital

Según los datos publicados por Comscore en el mes de junio, Atresmedia sigue siendo el grupo audiovisual líder en internet, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 23,1 millones de visitantes únicos en el periodo enero a junio 2025, con 9,4 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona en el puesto 7 del top 10 de sites más visitados.



Grupos Audiovisuales



Fuente: comScore.

La plataforma de vídeo online del Grupo, atresplayer, acumula, según datos de Comscore, una media de 2,7 millones de visitantes únicos, alcanzando en junio de 2025 un consumo de casi 20 millones de horas de vídeo y más de 17 millones de usuarios registrados.

La versión premium de atresplayer cierra el primer semestre con más de 700 mil suscriptores, con un crecimiento del 13% respecto al año anterior. Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año ha estrenado series como FoQ, la nueva generación, Mariliendre, Perdiendo el juicio y El gran Salto.

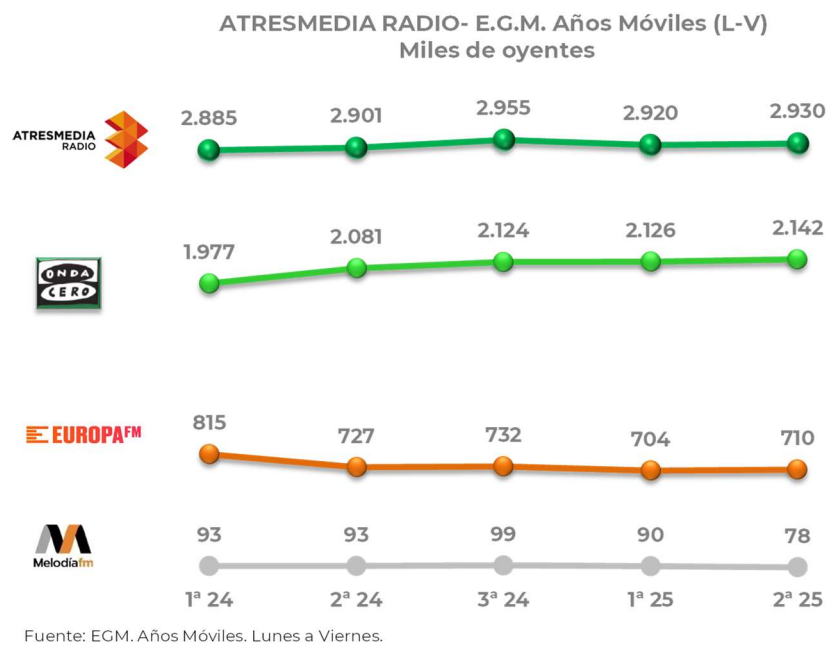




4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en el primer semestre de 2025 un 2,5%.



En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2025) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 2,9 millones de oyentes. Onda Cero con 2,1 millones de oyentes logra su mejor registro de la última década y se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 710 mil oyentes y Melodía FM 78 mil.

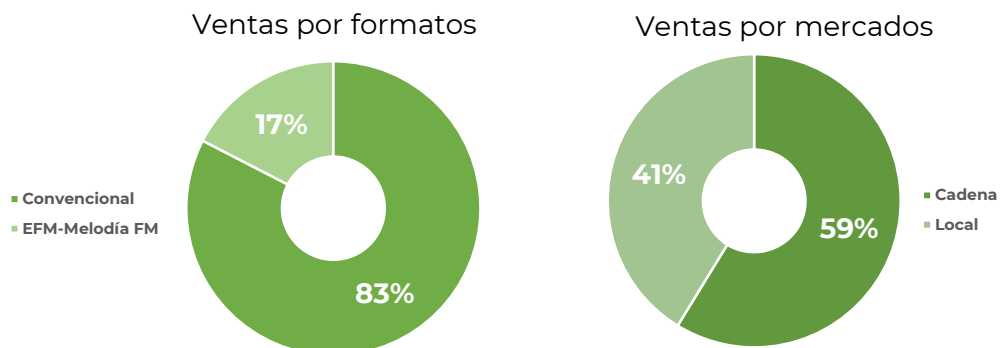




4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	42.927	41.013	4,7%
Gastos de personal	15.341	14.755	4,0%
Otros gastos operativos	18.851	17.718	6,4%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	34.193	32.473	5,3%
Resultado bruto de explotación	8.734	8.540	2,3%
Amortizaciones y deterioros	1.435	1.168	22,9%
Resultado de explotación	7.299	7.372	(1,0%)

Atresmedia Radio ha alcanzado en el semestre unos ingresos netos de 42,9 millones de euros, frente a los 41,0 millones de euros obtenidos en el acumulado a junio de 2024, lo que supone un crecimiento del 4,7%.



Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2025, han sido de 34,2 millones de euros, frente a los 32,5 millones de euros en el acumulado a junio de 2024.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 8,7 millones de euros, lo que supone un margen del 20,3% y una mejora de un 2,3% respecto al primer semestre del año anterior.

**RESULTADO BRUTO DE
EXPLOTACIÓN (EBITDA)**
(Miles de euros)**Ene-Jun
2025****Ene-Jun
2024**

Radio

8.734

8.540

**RESULTADO DE
EXPLOTACIÓN (EBIT)**
(Miles de euros)**Ene-Jun
2025****Ene-Jun
2024**

Radio

7.299

7.372



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	1S25	1S24
Importe neto de la cifra de negocios	448.919	469.534
Otros ingresos de explotación	57.727	53.678
Ingresos netos	506.646	523.212

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	1S25	1S24
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	204.917	209.984
Gastos de personal	98.808	92.428
Otros gastos de explotación	117.896	118.695
Gastos de explotación	421.621	421.107



Resultado bruto de explotación (EBITDA): ("Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization") es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	1S25	1S24
Resultado de explotación	76.305	93.593
Amortización del inmovilizado	8.705	8.512
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	15	0
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	85.025	102.105

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	1S25	1S24
Deuda financiera bruta	(154.604)	(174.595)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	220.002	232.204
Imposiciones financieras a corto plazo	0	6.798
Posición financiera neta	65.398	64.407

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.