

Madrid, 13 de marzo de 2026

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos de dar cumplimiento al artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, Mapfre, S.A. ("**Mapfre**") pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Adjunta se remite nota de prensa sobre los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas ordinaria de Mapfre celebrada en el día de hoy y otros asuntos tratados en dicho acto.

José Miguel Alcolea Cantos
Secretario General

Mapfre eleva la ambición de su Plan Estratégico para 2026

- La Junta aprueba el mayor dividendo de la historia de la compañía: 0,18 euros por acción, lo que supone 554 millones de euros con cargo al ejercicio
- Mapfre cumple el 100% de los compromisos del Plan de Sostenibilidad y celebra su séptima Junta sostenible y neutra en carbono
- Eleva su objetivo de ROE por encima del 13% y mejora el de Ratio Combinado para 2026
- La compañía refuerza su transformación con el lanzamiento de su nueva marca global y el despliegue de las plataformas tecnológicas REEF y ATENEA

La Junta General de Accionistas de Mapfre ha aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2025, un año histórico para la compañía en el que el Grupo alcanzó por primera vez un beneficio neto superior a los 1.000 millones de euros y un beneficio bruto por encima de los 2.400 millones. Este desempeño excepcional, según destacó el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, refleja “la fortaleza de nuestro modelo de negocio, la estricta disciplina técnica que estamos aplicando en todos los mercados y la solidez que nos aporta nuestra diversificación geográfica y de productos”.

La Junta aprobó el mayor dividendo de la historia del Grupo, que alcanza los 0,18 euros brutos por acción con cargo a los resultados de 2025, de los que 0,07 euros ya se abonaron en noviembre y los 0,11 euros restantes se pagarán el próximo mes de mayo. En total, Mapfre distribuirá 554 millones de euros íntegramente en efectivo entre sus más de 150.000 accionistas. Huertas subrayó que esta retribución, que supera el 51% del payout, “es coherente con el compromiso firme

de la compañía con sus accionistas y con su capacidad de generar caja de forma constante”.

La alta participación pone de manifiesto el acierto de la política de involucración de los accionistas aprobada por el Consejo de Administración y de las acciones implementadas en cumplimiento de esta.

En su intervención, Antonio Huertas se refirió al conflicto bélico de Oriente Medio como la mayor incertidumbre a la que se enfrentan las economías mundiales: “Tenemos una gran confianza en nuestra capacidad de resiliencia frente a tensiones extremas pero la evolución de la inflación, de los tipos de interés y de la disponibilidad suficiente de oferta de energía y materias primas marcarán el pulso económico del año, y esto dependerá de la duración e intensidad del conflicto en Oriente Medio”. Es en este contexto cuando anunció la actualización de los objetivos financieros para el último año de vigencia del Plan Estratégico 2024-2026. Mapfre prevé para 2026 superar un ROE del 13% y situar su objetivo de Ratio Combinado en un rango de entre el 93% y el 94%, aumentando así la exigencia respecto a las metas iniciales planteadas, aunque admitiendo que ambas variables estarán condicionadas por la evolución de la inflación, que de elevarse sustancialmente, obligaría a moderar las previsiones.

El resto de compromisos financieros, estratégicos y de sostenibilidad se mantienen plenamente vigentes. “Reforzamos hoy nuestros compromisos desde el rigor y la solidez de nuestro plan estratégico, que sigue guiando nuestros pasos, pero siendo conscientes también de la responsabilidad y la prudencia que exige avanzar en un mundo inmerso en una gran incertidumbre y volatilidad”, afirmó Huertas.

La compañía destacó además importantes avances en su proceso de transformación y modernización. Entre ellos, el lanzamiento de su nueva identidad de marca global, que refleja la profunda evolución de la compañía durante la última década y proyecta una imagen más ágil, tecnológica y humana. Mapfre reforzó también su transformación digital mediante el despliegue acelerado de la plataforma tecnológica REEF, ya operativa total o parcialmente en varios países de Latinoamérica y en áreas estratégicas de España, y a través del crecimiento del Centro de Inteligencia Artificial, que en 2025 desarrolló más de 150 casos de uso, una tercera parte de ellos basados en IA generativa. A ello se suma el impulso de la plataforma de datos Atenea, la mejora en la calidad del dato en 28 países y el crecimiento del negocio digital, que experimentó un avance del 14,6% interanual.

En paralelo, Mapfre ha reforzado su posicionamiento como referente en planificación financiera, un ámbito estratégico para el futuro del Grupo. Durante 2025, la compañía impulsó de manera notable su propuesta basada en las tres “P” —Protección, Previsión y Patrimonio—, consolidando un crecimiento muy significativo en Vida-ahorro e inversión. Así, solo en IBERIA, el negocio captado de ahorro-inversión el pasado año se elevó a 3.200 millones. Esta evolución, unida al desarrollo de redes de mediadores expertos y al acuerdo con socios como Abante, consolida una oferta integral capaz de acompañar a los clientes en todas las etapas de su ciclo financiero.

La compañía mejora en sus objetivos de contar con la plantilla más preparada para los cambios que vienen, a través de su Universidad Corporativa, haciendo posible a su vez un mejor alineamiento desde el punto de vista de la diversidad y de la igualdad de oportunidades. Así, se ha alcanzado un 4,2% de personas con discapacidad entre los empleados, y se ha superado el 35% de mujeres en puestos directivos.

Mapfre avanzó también de forma significativa en materia de sostenibilidad. En 2025, la compañía cumplió el 100% de sus compromisos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, redujo un 24% su huella de carbono operativa, alcanzó un 93% de inversiones calificadas con criterios ESG y consolidó su compromiso social con un récord de más de 10.600 voluntarios que han participado en cerca de 2.500 actividades en 26 países, tal y como refleja el informe [Hechos para el Compromiso 2025](#). Además, impulsó la inclusión financiera a través del ecosistema de microseguros “A tu lado Mapfre”, ya desplegado en Brasil y Colombia, cuyo objetivo es facilitar el acceso a la protección aseguradora a segmentos de población de menores ingresos.

La Junta aprobó también la reelección como consejeros de Antonio Huertas, Pilar Perales y Ángeles Santamaría.

Más información en [Espacio de comunicación - Mapfre](#)

Madrid, 13 de marzo de 2026