

## Resultados primer semestre de 2021

# La División Bioscience crece un 5,1% en el trimestre y eleva los ingresos del semestre a 2.537 millones de euros

### El beneficio neto aumenta un 22% y alcanza 267 millones de euros

- Los ingresos en el segundo trimestre aumentan un +5,3% cc<sup>1</sup> hasta 1.352 millones de euros por la sólida evolución de Bioscience, Diagnostic y Hospital.
- Bioscience aumenta sus ingresos un +5,1% cc en el trimestre y los impulsa hasta 1.986 millones de euros en los seis primeros meses. Destaca la contribución positiva de los nuevos productos y el aumento de precios de determinadas proteínas.
- Las divisiones Diagnostic y Hospital crecen a doble dígito con ingresos de 395 millones de euros (+22,9% cc) y 68 millones de euros (+19,5 cc), respectivamente.
- El EBITDA se sitúa en 635 millones de euros (+9,4%), un 25,0% sobre ventas.
- El ratio de deuda financiera se reduce hasta 4,9x. El acuerdo estratégico con GIC contribuirá a una reducción adicional de 0,6x.
- La obtención de plasma en EE.UU. continúa su tendencia ascendente y en Europa se siguen superando los niveles anteriores a la pandemia apoyándose sobre las adquisiciones recientes y múltiples iniciativas.

**Barcelona, 29 de julio de 2021.-** En un semestre marcado por la progresiva recuperación de las donaciones de plasma, la reducción de deuda y un importante esfuerzo inversor para seguir potenciando los niveles de suministro de plasma y la innovación, la cifra de negocio de Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS) se ha situado en 2.536,6 millones de euros, que representa un aumento del +2,3% cc (-5,3% teniendo en cuenta el impacto por tipos de cambio).

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos crecieron un +5,3% cc hasta 1.351,9 millones de euros impulsados por la positiva evolución de las principales líneas de negocio de las divisiones Bioscience, Diagnostic y Hospital.

La División Bioscience ha experimentado un notable crecimiento del +5,1% cc en el segundo trimestre de 2021 que ha permitido revertir el descenso del -5,6% cc registrado en el primer trimestre y situar los ingresos en 1.986,0 millones de euros (-0,1% cc; -8,0%) en los seis primeros meses del ejercicio.

---

<sup>1</sup> Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipos de cambio del ejercicio.

Este crecimiento ha sido impulsado por una demanda muy sólida de todas las proteínas plasmáticas principales, incluyendo inmunoglobulinas (IGIV y IGSC), albúmina, alfa-1 y proteínas especiales; el aumento de un dígito medio de los precios y la aportación de nuevos productos.

Los ingresos de la [División Diagnostic](#) se han situado en 395,5 millones de euros en los seis primeros meses de 2021, mostrando un aumento del +22,9% cc (+16,3%) principalmente por la contribución de las ventas del test molecular por TMA (Transcription-Mediated Amplification), para la detección del virus SARS-CoV-2 y por el crecimiento subyacente de soluciones por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) para el análisis virológico de sangre y plasma.

Por tercer trimestre consecutivo, los ingresos de la [División Hospital](#) recogen el impacto de la normalización de las inversiones y tratamientos hospitalarios. Las ventas mejoran en el primer semestre hasta 67,7 millones de euros, con un incremento operativo del +19,5% cc (+17,1%).

La [División Bio Supplies](#) registra ventas de 107,3 millones de euros, que suponen un descenso del -8,5% cc (-15,4%) motivado, principalmente, por las menores ventas de plasma a terceros y *phasing* en la línea de negocio de Bio Supplies Commercial.

El [margen bruto](#) se sitúa en el 43,9% en la primera mitad de 2021 comparado con el 38,8% reportado en el mismo periodo de 2020. El [margen bruto](#) del segundo trimestre asciende al 43,0%.

El [EBITDA](#) se sitúa en 634,5 millones de euros (337,7 millones de euros en el segundo trimestre), con un incremento del +9,4% en el semestre. El [margen EBITDA](#) se sitúa en el 25,0% de los ingresos (25,1% en el primer trimestre).

Grifols mantiene el plan de contención de gastos operativos por importe de 100 millones de euros anuales que, sin impactar en los esfuerzos en innovación, está permitiendo optimizar la gestión del desempeño económico de Grifols.

A lo largo de los seis primeros meses de 2021, Grifols ha continuado trabajando para mejorar su provisión de plasma a largo plazo para poder dar respuesta a las necesidades actuales del mercado y a la sólida demanda prevista.

A día de hoy, la obtención de plasma en Europa supera los niveles de 2020 y está por encima de los niveles anteriores a la actual pandemia. En EE.UU. la tendencia es ascendente. Las adquisiciones estratégicas realizadas han permitido ampliar la capacidad de obtención de plasma de Grifols en 1,4 millones de litros adicionales de plasma/año. La capacidad instalada de obtención de plasma de Grifols aumentó un 15% en 2021. Asimismo, está prevista la apertura de entre 15 y 20 nuevos centros en la segunda mitad de 2021.

Grifols ha ratificado su decidida apuesta por la innovación, que conjuga su amplia experiencia en medicamentos plasmáticos con el progresivo fortalecimiento de una cartera complementaria de productos no plasmáticos. En este contexto, la [inversión total neta en I+D+i](#) se ha situado en 155,3 millones de euros, que representa el 6,1% de los ingresos y pone de relieve los esfuerzos incrementales de la compañía para avanzar en la integración y el desarrollo de proyectos como los de Alkahest y GigaGen.

Asimismo, Grifols ha destinado 117,3 millones de euros (145,6 millones de euros en el primer semestre de 2020) a **inversiones productivas (CAPEX)**.

El **resultado financiero** se ha situado en 119,4 millones de euros en la primera mitad del año (132,4 millones de euros en el primer semestre de 2020 excluyendo el impacto positivo de 56,5 millones de euros por la revalorización contable del cierre de la operación con Shanghai RAAS registrada en dicho periodo).

El **resultado de inversiones por el método de participación** incluye, principalmente, la actualización del valor de la participación en GigaGen (34,5 millones de euros), tras el acuerdo de compra por el capital restante realizado en el primer trimestre de 2021.

El **beneficio neto reportado** se sitúa en 266,8 millones de euros y representan un aumento del 22,3% en relación a los 218,2 millones obtenidos en el mismo periodo de 2020, que recogían parte del impacto derivado de la COVID-19<sup>2</sup>. El **beneficio neto ajustado** asciende a 279,1 millones de euros.

Excluido el impacto del IFRS 16<sup>3</sup>, la **deuda financiera neta** se ha situado en 6.475,5 millones de euros. En los últimos trimestres, el ratio de apalancamiento ha aumentado debido a las adquisiciones estratégicas realizadas por valor de 1.000 millones de dólares destinadas a asegurar el suministro de plasma, impulsar la innovación y apoyar la expansión global.

La disminución del apalancamiento es una prioridad para la compañía. En el primer semestre de 2021, Grifols ha reducido el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA hasta 4,9x, desde las 5,1x reportadas hasta el primer trimestre del ejercicio.

Además, el acuerdo con GIC, el fondo soberano de Singapur, contribuirá a una reducción adicional de 0,6x, ya que el capital se utilizará íntegramente para amortizar deuda senior. El acuerdo convierte a GIC en un inversor estratégico y de largo plazo para los próximos 30 años.

A 30 de junio de 2021, la posición de efectivo asciende a 398 millones de euros que sitúan la posición de liquidez en 813 millones de euros.

Con todos los esfuerzos realizados para aumentar la capacidad de plasma, la optimización del negocio, la expansión global, la innovación y la disciplina financiera, la compañía está preparada para responder a las necesidades actuales y está bien posicionada para cumplir con sus compromisos y con su estrategia de crecimiento.

### **Sobre el acuerdo estratégico con GIC**

En línea con el compromiso de Grifols de reducir sus niveles de apalancamiento, la compañía da un paso más y da la bienvenida a GIC como inversor estratégico. El liderazgo de Grifols en la fabricación de medicamentos plasmáticos, una amplia experiencia en la expansión y gestión de centros de plasma, el conocimiento del mercado y una excelente reputación fueron factores clave en la decisión de GIC de invertir en la empresa.

---

<sup>2</sup> En el primer semestre de 2020 Grifols reconoció un impacto por un importe total estimado para todo el ejercicio 2020 de 205 millones de euros para ajustar el valor del inventario por el impacto principalmente de la COVID-19.

<sup>3</sup> A 30 de junio de 2021 el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 783 millones de euros.

Tal y como se anunció previamente, Grifols S.A. ha firmado una operación societaria en virtud de la cual GIC, el fondo soberano de Singapur, ha suscrito un acuerdo definitivo en virtud del cual una filial de GIC invertirá 990 millones de dólares norteamericanos en Biomat USA, Inc. ("Biomat"), una filial estadounidense participada al 100% por Grifols. Como contraprestación, GIC recibirá un total de 10 acciones ordinarias de la Clase B de Biomat y 9 acciones ordinarias de la Clase B de una sociedad subholding de nueva creación ("Newco"). Estas acciones ordinarias, que representarán directa e indirectamente un total del 23,8% del capital social de Biomat, no tendrán derecho de voto pero sí a dividendos anuales preferentes por importe de 4.168.421,05 dólares norteamericanos por acción en cada una de Biomat y Newco. A partir de 2023, los titulares de estas acciones podrán solicitar, sujeto a ciertas limitaciones, la amortización de hasta una acción de Biomat o Newco al año, según proceda, a un precio de 52.105.263,16 dólares por acción (el "precio de amortización"), y a partir del 15º aniversario del cierre de la transacción, podrán solicitar la amortización de todas las acciones que sean de su propiedad en dicho momento. Las acciones tendrán los habituales derechos preferentes de liquidación (en una cantidad por acción igual al precio de amortización más los dividendos no pagados) que se activarían en determinadas circunstancias, como en el caso de una liquidación o disolución de Biomat, o si Grifols dejara de controlar a Biomat u ostentar al menos un 75% de las acciones con derecho a voto en Biomat o si se concediera licencia exclusiva en relación con toda o de una parte sustancial de los derechos de propiedad intelectual de Biomat. Además, en caso de incumplimiento del pago de dividendos o amortizaciones, se podrían producir, entre otras cosas, penalizaciones económicas o bien los titulares de dichas acciones podrían optar por canjearlas por acciones de Grifols S.A.

Biomat (junto con sus filiales) tiene un negocio de obtención de plasma con 296 centros de extracción de plasma a lo largo de todo el territorio de Estados Unidos. Grifols seguirá controlando todos los aspectos de la gestión diaria de Biomat y, mediante un acuerdo de suministro de plasma a largo plazo, todo el plasma recogido por Biomat y sus filiales seguirá siendo suministrado a Grifols para la posterior fabricación de productos derivados del plasma. Grifols tiene la intención de aplicar todos los ingresos netos de la inversión de GIC al repago de deuda.

---

#### **Atención a inversores:**

#### **Relación con Inversores y Sostenibilidad**

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)  
[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)  
Tel. +34 93 571 02 21

#### **Atención a medios de comunicación:**

<b>Duomo Comunicación - Oficina de prensa de Grifols</b> Raquel Lumbreras <a href="mailto:raquel.lumbreras@duomocomunicacion.com">raquel.lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Tel. +34 659 57 21 85 Borja Gómez <a href="mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com">borja_gomez@duomocomunicacion.com</a> Tel. +34 650 402 225	<b>Grifols Media Press Office</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> Tel. +34 571 00 02
--	---

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud que desde 1909 trabaja para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus cuatro divisiones - Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies - desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 100 países.

Como pioneros en la industria de la producción de hemoderivados, Grifols es una de las mayores empresas de plasma, con una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Con el plasma obtenido, producimos medicamentos esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y, en ocasiones, potencialmente mortales. Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, proporcionamos a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, herramientas, información y servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con cerca de 24.000 empleados en 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector. En 2020, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 7.500 millones de euros y en 140.000 los puestos de trabajo generados incluidos empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (Clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS). Para más información: [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



---

## AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.

A healthcare worker in a white coat and blue gloves is holding a patient's hand. The patient is wearing a white hospital gown. The background is a blurred hospital setting. The text is overlaid on the left side of the image.

**Grifols**

**Resultados primer semestre 2021**

**29 Julio 2021**

**GRIFOLS**

# Aviso Legal

## **INFORMACION IMPORTANTE**

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## **DECLARACIONES DE PROYECCIONES FUTURAS**

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

## **VARIABLES NO REQUERIDAS BAJO IFRS-EU (NON-GAAP)**

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIIF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP.

En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIIF-EU (NON-GAAP).

# NUESTRA MISIÓN

Compañía global en crecimiento dedicada a mejorar la salud y el bienestar de las personas desde hace más de 110 años

## 4 Divisiones



### Bioscience

Líder mundial en la producción de medicamentos esenciales derivados del plasma



### Diagnostic

Líder en medicina transfusional, desde la donación a la transfusión



### Hospital

Avances en especialidades farmacéuticas para uso hospitalario



### Bio Supplies

Proveedor de productos biológicos para uso no-terapéutico



# 4 PILARES IMPULSAN NUESTRAS OPERACIONES



## Innovación

más allá de los productos derivados del plasma en diversas áreas terapéuticas



Inmunología



Hepatología



Neumología



Hematología



Oftalmología y otros



Enfermedades infecciosas



Neurología



## Obtención de plasma

### Evolución centros de plasma



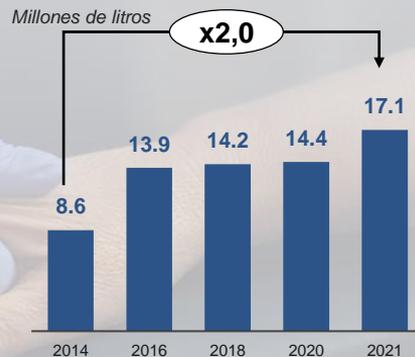
nuevos centros que se abrirán en 2023 en colaboración con el Gobierno de Egipto

centros a través de Shanghai RAAS, incluyendo 2 centros en construcción



## Excelencia industrial

### Capacidad de fraccionamiento



## Expansión Global



Operaciones en **+100** países  
Filiales en **+30** países

### Cuota Mercado Global



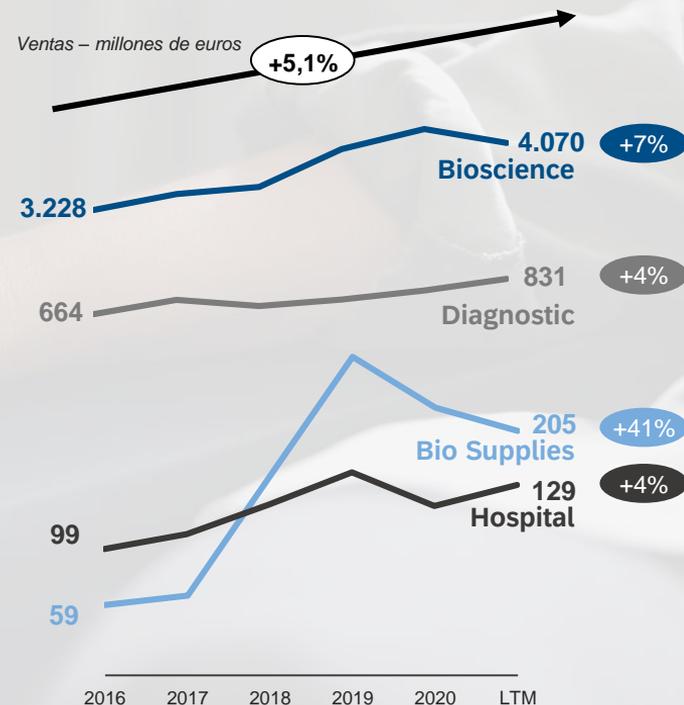
Nota: Cuotas de mercado globales correspondientes al ejercicio 2020

GRIFOLS

# ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

- **Presencia global** con una **base de ingresos diversificada**
- Capacidad demostrada de **crecimiento de las divisiones**, tanto de **forma orgánica** como a través de **adquisiciones**
- **Modelo de negocio verticalmente integrado**
- **Líder** en la industria de derivados del plasma con **sólidos fundamentales** y una **capacidad de resiliencia demostrada** en coyunturas sin precedentes
- **Pipeline reforzado** para ofrecer una **cartera de productos equilibrada en valor-riesgo**
- **Apoyamos** los esfuerzos de **autosuficiencia de plasma** en países como China, Egipto y Canadá a través de nuevos modelos de negocio
- Comprometidos en **aumentar la exposición de las divisiones Bioscience y Diagnostic en China**

**Crecimiento de un más +5,1% en los últimos 5 años...**



Nota: Gráfica sin escala. TCAC



# Resultados Financieros

GRIFOLS

# Principales magnitudes

## Crecimiento de las ventas +5,3% en 2T con una mejora secuencial del EBITDA y del beneficio neto

(en millones de euros)	2T 2021	1T 2021	1S 2021
<b>Ventas</b>	1.351,9	1.184,7	2.536,6
<b>% Crecimiento (cc*)</b>	+5,3%	-0,9%	+2,3%
<b>Margen Bruto</b>	580,8	533,3	1.114,1
<b>% Ingresos</b>	43,0%	45,0%	43,9%
<b>EBITDA</b>	337,7	296,8	634,5
<b>% Margen</b>	25,0%	25,1%	25,0%
<b>% Crecimiento</b>			+9,4%
<b>Beneficio atribuible al Grupo</b>	136,9	129,9	266,8
<b>% Crecimiento</b>			+22,3%
<b>Beneficio del Grupo ajustado</b>	161,6	117,5	279,1

*Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo*

- La evolución en el 1S y en el 2T demuestran el **esfuerzo continuo realizado** para **afrontar los retos** de la **COVID-19**
- **Fuerte crecimiento del +5,3% de las ventas en el 2T** por Bioscience (+5,1%), Diagnostic (+18,0%) y Hospital (+36,6%)
- **Fuerte demanda** de las principales proteínas respaldada por el **aumento de un dígito medio en los precios.**
- **La contribución de los nuevos productos** representa **aproximadamente el 5% de las ventas**
- El **margen bruto** se reduce en el 2T por el aumento del coste por litro de plasma, que se ha compensado parcialmente por un **combinación positiva (mix) de productos**
- El **margen EBITDA** se mantiene en el **25%**
  - **I+D** aumenta hasta el 6,4% sobre las ventas desde el 6,1% del 1T 2021 por los **mayores esfuerzos por innovación**
  - **Los gastos generales y de administración** disminuyen hasta el 18,5% sobre ventas, desde 21,7% del 1T 2021, por el **plan de ahorro de costes** implementado

# Ventas por división

(en millones de euros)

2T 2021 1T 2021 1S 2021

 <b>Bioscience</b>	1.084,7 +5,1%	901,3 -5,6%	1.986,0 -0,1%
 <b>Diagnostic</b>	192,2 +18,0%	203,3 +28,0%	395,5 +22,9%
 <b>Hospital</b>	36,5 +36,6%	31,2 +4,3%	67,7 +19,5%
 <b>Bio Supplies</b>	24,5 -22,8%	27,0 +5,0%	51,5 -10,3%
<b>Otros e Intersegmentos</b>	(12,5)	(7,4)	(19,9)
<b>Total excl. ventas a 3<sup>os</sup></b>	1.325,4 +5,4%	1.155,4 -0,5%	2.480,8 +2,5%
<b>Venta de Plasma a 3<sup>os</sup></b>	26,5	29,3	55,8
<b>Total incl. ventas 3<sup>os</sup></b>	1.351,9 +5,3%	1.184,7 -0,9%	2.536,6 +2,3%

Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo



## Bioscience

- Evolución de las ventas de **IGIV** impactada por **el menor volumen de donaciones de plasma**
- **IGSC** continua ganando impulso
- **Alpha-1** logra un **crecimiento de doble dígito bajo** en el 2T
- Fuerte crecimiento de **albúmina** en **China** (impacto temporal positivo debido a la integración comercial con SRAAS) y **EE.UU.**
- **Crecimiento de doble dígito** de las **proteínas especiales** en el 2T liderado por las **hiperinmunes**



## Hospital

- **Crecimiento de doble dígito** en las líneas de **Pharmatech** y **soluciones intravenosas**



## Diagnostic

- **66M€ en tests COVID** en el 1S 2021
- **Crecimiento subyacente de medio dígito de las soluciones por tecnología NAT** durante el 1S

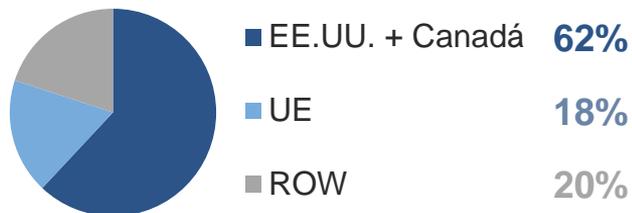


## Bio Supplies

- Impactado por menores donaciones de sangre completa y *phasing* en la línea Bio Supplies Commercial

# Ventas por región

(en millones de euros)	2T 2021	1T 2021	1S 2021
<b>EE.UU. + Canadá</b>	833,6 -1,9%	743,3 -10,4% <sup>S</sup>	1.576,9 -6,1%
<b>UE</b>	220,6 +24,9%	231,9 +16,6%	452,5 +20,5%
<b>ROW</b>	297,7 +17,1%	209,5 +27,6%	507,2 +21,3%
<b>Total</b>	1.351,9 +5,3%	1.184,7 -0,9%	2.536,6 +2,3%



*Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo*

- Las ventas de **EE.UU.** y **Canadá** impulsadas por:
  - Crecimiento a un dígito alto de la **albúmina** y a doble dígito de las **hiperinmunes**
  - Crecimiento de **alfa-1** respecto a 1T por la significativa incorporación de pacientes a los programas
  - Fuerte crecimiento en el 2T de la **IGSC** gracias a la aceleración de la base de pacientes y prescriptores
  - Crecimiento de doble dígito de las líneas de negocio de **Tecnología NAT** y **Pharmatech**
  - Menor volumen de **IGIV** parcialmente compensado por el aumento de precios
- Continua el crecimiento en **UE** por:
  - Crecimiento a doble dígito de **IGIV (Flebogamma®)** y **alfa-1**
  - Test COVID**
  - Crecimiento a doble dígito de **Pharmatech**
- ROW** se beneficia del crecimiento a doble dígito de la **albúmina**, especialmente en **China** y **Latinoamérica**



# Evolución por división: Bioscience

## Mejora del crecimiento en 2T hasta el +5,1% desde el -5,6% del 1T

- **Continúa la fuerte demanda** en las principales proteínas plasmáticas
- Las limitaciones de suministro de plasma para la **IGIV** se han visto mitigadas por el **aumento de precios a un dígito medio**
- **Alfa-1, IGSC, albúmina** e **hiperinmunes** muestran un fuerte crecimiento
- **Contribución de nuevos productos (Xembify®, Vistaseal™ y Tavlesse®)**
- El **margen bruto** continúa impactado por un **alto coste por litro de plasma** derivado de una **mayor compensación a los donantes por su compromiso** y una **menor absorción de costes fijos**
- A día de hoy, la obtención de plasma en Europa supera los niveles de 2020 y los niveles pre-pandemia. Continúan aumentando las donaciones en EE.UU.
- **Lanzamiento en China** de la **tercera albúmina (Plasbumin®)** en el mes de julio



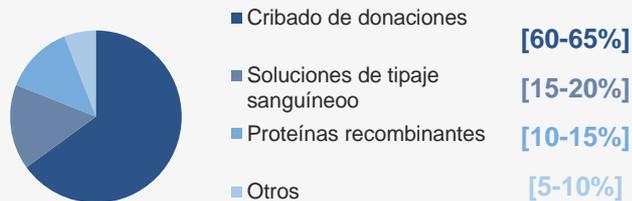
*Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo*



# Evolución por división: **Diagnostic**

## Fuerte trimestre impulsado por los test COVID y la demanda subyacente de soluciones por tecnología NAT

- Los test **COVID-19** (66 M€ en el 1S) continúan contribuyendo a las **ventas de soluciones por tecnología NAT**, que crecen a **doblo dígito en el semestre**
- **Crecimiento subyacente** de las **soluciones por tecnología NAT** se sitúa en **un dígito medio** en el 1S
- **Las soluciones para tipaje sanguíneo** mantienen un **crecimiento estable**
- **Los márgenes** se han visto afectados por la **combinación (mix) de productos**



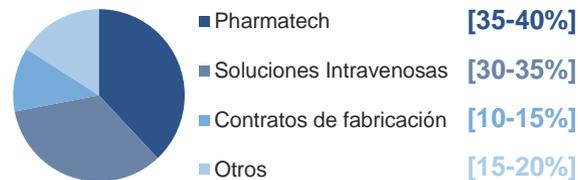
*Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo*



## Evolución por división: **Hospital**

### Impacto positivo por la normalización de las inversiones hospitalarias

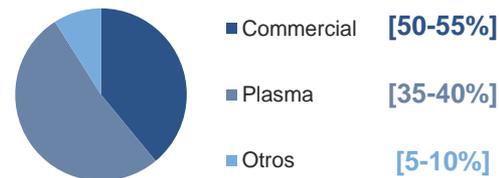
- **Crecimiento positivo** gracias a la **normalización gradual** de las **inversiones hospitalarias**
- **Pharmatech** y **soluciones intravenosas** vuelven a impulsar el **crecimiento a doble dígito** en el 1S 2021
- **EBITDA positivo** en el 1T y el 2T con una mejora secuencial gracias al apalancamiento operativo



## Evolución por división: **Bio Supplies**

### Disminuyen las ventas de plasma a terceros

- La línea de negocio de **Bio Supplies Commercial** registra un crecimiento de **doble dígito** in el **1T** pero disminuye en el **2T** debido a menores **donaciones de sangre**
- **Las ventas de plasma a terceros** disminuyen debido al **phasing**



*Nota: Crecimiento a cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo*

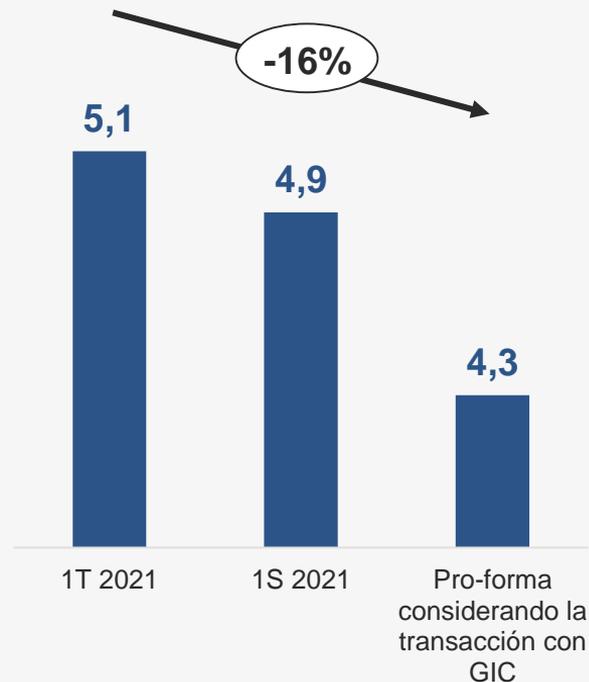


# Balance, flujo de caja y liquidez

Reducir el endeudamiento sigue siendo la principal prioridad



## Ratio de endeudamiento

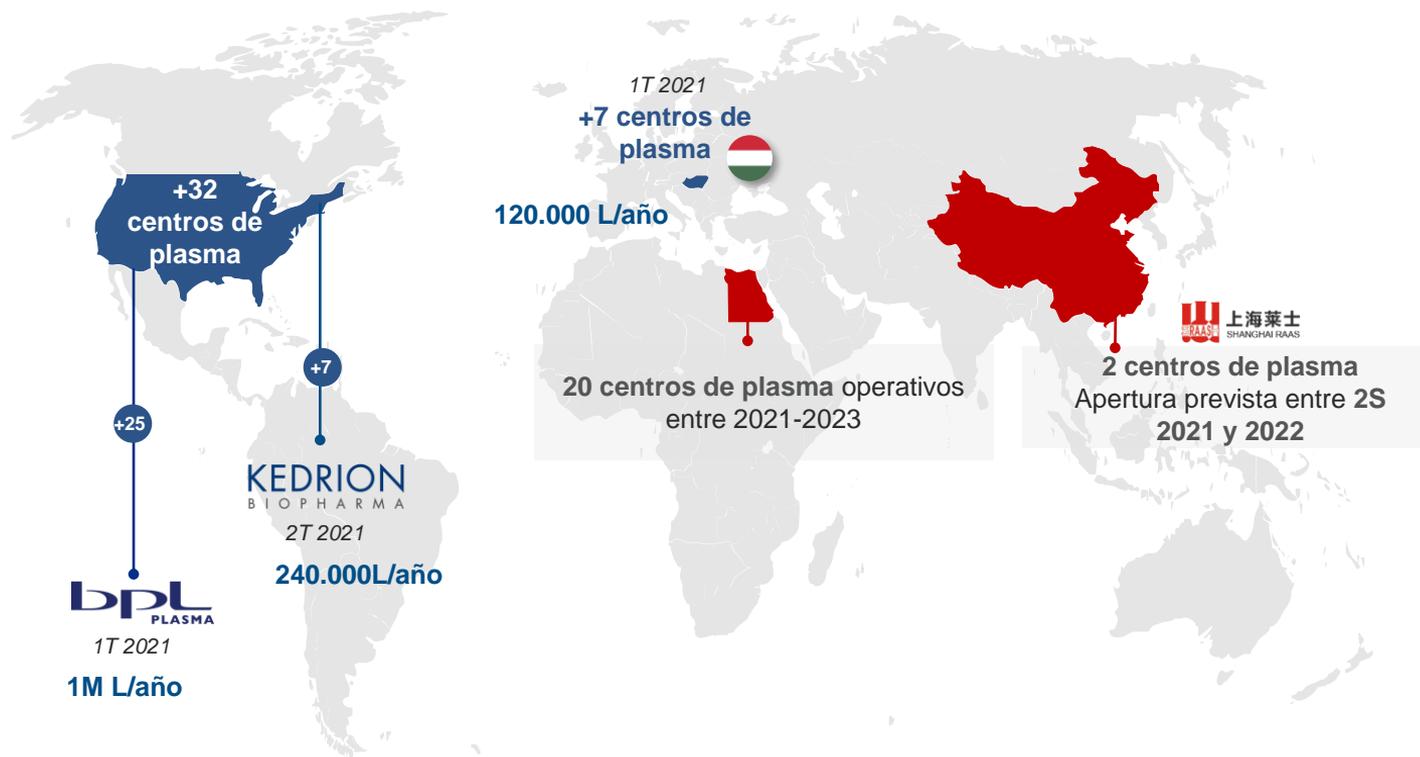


Nota: Todas las cifras en millones de euros

# Perspectivas para 2S 2021 y 2022

- Fuerte demanda subyacente de IG y de las principales proteínas
- Positiva evolución de las donaciones de plasma por las recientes adquisiciones y otras iniciativas. Se seguirá monitorizando la situación en la frontera entre México-EE.UU. y sus posibles repercusiones
- La compensación a los donantes por su compromiso continúa siendo elevada. El coste por litro disminuirá a medida que se incrementen los volúmenes y la compensación se vaya reduciendo en el 2S 2021
- El crecimiento de la División Diagnostic tendrá un impacto por la reducción gradual de los test COVID (según el acuerdo de licencia) y del test Zika. Continuará el crecimiento subyacente de soluciones por tecnología NAT debido al incremento de las donaciones de sangre y de los tratamientos médicos
- La División Hospital se beneficiará de la normalización de las inversiones hospitalarias
- Se espera que Bio Supplies se recupere en el 2S 2021 tras el *phasing*
- Mantener la disciplina financiera respaldada por el plan de ahorro de costes de 100M€ anuales
- Desinversiones en activos no estratégicos
- Continuar con los esfuerzos para la priorización de proyectos e impulsar la innovación y la I+D para aprovechar las futuras oportunidades de crecimiento
- Reducir deuda y garantizar la liquidez continúan siendo prioridades principales. La inversión estratégica de GIC se cerrará durante el 2S 2021, sujeta a aprobaciones regulatorias (CFIUS)

# Adquisiciones en 2021 para aumentar la capacidad de suministro inmediato de plasma en 1,4 M litros/año



Como parte de nuestros esfuerzos orgánicos, se prevé la apertura de

**15-20** nuevos centros de plasma en 2S 2021

# Adquisición del capital restante de GigaGen

## Fortaleciendo nuestra estrategia en innovación

### Descripción de la transacción

- Grifols paga **90,5M\$** del **56% del capital restante** de GigaGen, biofarmacéutica de EE.UU. especializada en el descubrimiento y desarrollo de **productos bioterapéuticos recombinantes**
- El 44% inicial se adquirió en julio de 2017 por 35M\$ a través de Grifols Innovation and New Technology (GIANT), que canaliza las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados

### Racional

Acuerdo alineado con la estrategia de I+D+i de Grifols, basada en un enfoque integrado que engloba proyectos propios e iniciativas lideradas por participadas, que permite **avanzar en el fortalecimiento de un pipeline para construir una cartera de productos equilibrada en valor-riesgo**

### Contribución al pipeline de Grifols

	Discovery	Pre-Clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4 / Regulatory	LCM
<b>Immunology</b>	2 GRI programs 1 GIGA program	rSCIG Spike in PDIG with enriched libraries (PID)		SCIG/IVIG SIDS-CLL	IVIG-PEG	Xembify® Europe Xembify® Bi-specific dose	Xembify® Prefilled syringes
<b>Hepatology</b>	2 GRI programs				Albumin 20% ACLF (APACHE) Albumin 5% Decompensated Cirrhosis (PRECIOUS)		FlexBag® US FlexBag® EUR
<b>Pulmonology</b>		Alpha-1 AT Non-cystic fibrosis bronchiectasis		Alpha-1 AT 15% (SC) AAT deficiency		Prolastin-C® EUR (SPARTA)	Prolastin® EU 4-5gr vials
<b>Haematology</b>	2 GRI programs	ATIII New indication Fibrinogen Acquired Deficiency			Fostamatinib*** AKA indication Fibrinogen Congenital Deficiency and severe hypofibrinogen		
<b>Ophthalmology / Others</b>	8 GRI programs 3 ALK programs 2 GIGA programs	GIGA 564 Anti-CTLA-4 Oncology		AKS14290 & DR	Fibrin Sealant Biosurgery pediatric Use		
<b>Infectious Diseases</b>	4 GRI programs 2 GIGA programs	IgM Bacteremia HIV Antibody HIV** GIGA 2070 COVID-19	GIGA 2050 COVID-19				
<b>Neurology</b>	3 GRI programs 5 ALK programs			GRF6019 AD GRF6021 PD with Dementia	ABvac40 AD AKS14290 PD		

### GigaGen:

- 5 programas en **fase de descubrimiento** en **inmunología y enfermedades infecciosas**, entre otras
- GIGA 564** en **oncología**: fármaco candidato anti-CTLA-4
- GIGA 2050** y **2070** para el **tratamiento de la COVID-19**. El ensayo en fase I de GIGA 2050 será el **primero en humanos que evalúe inmunoglobulinas hiperinmunes recombinantes**



# Anexos

GRIFOLS

# Principales magnitudes financieras

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	<b>1S 2021</b>	<b>1S 2020</b>	<b>% Var</b>	<b>2T 2021</b>	<b>2T 2020</b>	<b>% Var</b>	<b>1T 2021</b>	<b>1T 2020</b>	<b>% Var</b>
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>2.536,6</b>	<b>2.677,3</b>	(5,3%)	<b>1.351,9</b>	<b>1.384,0</b>	(2,3%)	<b>1.184,7</b>	<b>1.293,3</b>	(8,4%)
<b>MARGEN BRUTO</b>	43,9%	38,8%		43,0%	32,3%		45,0%	45,7%	
<b>EBITDA REPORTADO</b>	<b>634,5</b>	<b>579,9</b>	9,4%	<b>337,7</b>	<b>228,8</b>	47,6%	<b>296,8</b>	<b>351,1</b>	(15,5%)
<i>% Ingresos</i>	25,0%	21,7%		25,0%	16,5%		25,1%	27,2%	
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>266,8</b>	<b>218,2</b>	22,3%	<b>136,9</b>	<b>31,9</b>	329,2%	<b>129,9</b>	<b>186,4</b>	(30,3%)
<i>% Ingresos</i>	10,5%	8,2%		10,1%	2,3%		11,0%	14,4%	
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO<sup>1</sup></b>	<b>279,1</b>	<b>350,1</b>	(20,3%)	<b>161,6</b>	<b>197,0</b>	(18,0%)	<b>117,5</b>	<b>153,1</b>	(23,3%)
<i>% Ingresos</i>	11,0%	13,1%		12,0%	14,2%		9,9%	11,8%	
<b>CAPEX</b>	<b>117,3</b>	<b>145,6</b>	(19,4%)	<b>65,7</b>	<b>85,4</b>	(23,0%)	<b>51,6</b>	<b>60,2</b>	(14,4%)
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	<b>155,3</b>	<b>166,8</b>	(6,9%)	<b>84,6</b>	<b>83,5</b>	1,3%	<b>70,7</b>	<b>83,3</b>	(15,1%)
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	22,3%	<b>0,20</b>	<b>0,05</b>	22,3%	<b>0,19</b>	<b>0,27</b>	(30,3%)

(1) *Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16*

# Ventas por división

Miles de euros	1S 2021	1S 2020	% Var	% Var cc*	2T 2021	2T 2020	% Var	% Var cc*	1T 2021	1T2020	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.986.024	2.158.852	(8,0%)	(0,1%)	1.084.747	1.118.910	(3,1%)	5,1%	901.277	1.039.942	(13,3%)	(5,6%)
DIAGNOSTIC	395.483	340.012	16,3%	22,9%	192.214	172.136	11,7%	18,0%	203.269	167.876	21,1%	28,0%
HOSPITAL	67.750	57.863	17,1%	19,5%	36.543	27.188	34,4%	36,6%	31.207	30.675	1,7%	4,3%
BIO SUPPLIES	107.260	126.718	(15,4%)	(8,5%)	50.960	62.579	(18,6%)	(12,2%)	56.300	64.139	(12,2%)	(4,9%)
OTHERS	15.488	18.657	(17,0%)	(11,5%)	8.314	13.513	(38,5%)	(34,5%)	7.174	5.144	39,5%	49,0%
INTERSEGMENTOS	(35.373)	(24.761)	42,9%	51,7%	(20.880)	(10.304)	102,6%	116,5%	(14.493)	(14.457)	0,2%	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>	<b>1.351.898</b>	<b>1.384.022</b>	<b>(2,3%)</b>	<b>5,3%</b>	<b>1.184.734</b>	<b>1.293.319</b>	<b>(8,4%)</b>	<b>(0,9%)</b>

Miles de euros	1S 2021	1S 2020	% Var	% Var cc*	2T 2021	2T 2020	% Var	% Var cc*	1T 2021	1T 2020	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	1.986.024	2.158.852	(8,0%)	(0,1%)	1.084.747	1.118.910	(3,1%)	5,1%	901.277	1.039.942	(13,3%)	(5,6%)
DIAGNOSTIC	395.483	340.012	16,3%	22,9%	192.214	172.136	11,7%	18,0%	203.269	167.876	21,1%	28,0%
HOSPITAL	67.750	57.863	17,1%	19,5%	36.543	27.188	34,4%	36,6%	31.207	30.675	1,7%	4,3%
BIO SUPPLIES	51.462	61.041	(15,7%)	(10,3%)	24.432	33.630	(27,4%)	(22,8%)	27.030	27.412	(1,4%)	5,0%
OTHERS	15.488	18.657	(17,0%)	(11,5%)	8.314	13.513	(38,5%)	(34,5%)	7.174	5.144	39,5%	49,0%
INTERSEGMENTOS	(35.373)	(24.761)	42,9%	51,7%	(20.880)	(10.304)	102,6%	116,5%	(14.493)	(14.457)	0,2%	5,6%
<b>TOTAL (Excl. venta plasma a terceros)</b>	<b>2.480.834</b>	<b>2.611.664</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>2,5%</b>	<b>1.325.370</b>	<b>1.355.073</b>	<b>(2,2%)</b>	<b>5,4%</b>	<b>1.155.464</b>	<b>1.256.592</b>	<b>(8,0%)</b>	<b>(0,5%)</b>
<b>Venta plasma terceros</b>	<b>55.798</b>	<b>65.677</b>	<b>(15,0%)</b>		<b>26.528</b>	<b>28.949</b>	<b>(8,4%)</b>		<b>29.270</b>	<b>36.727</b>	<b>(20,3%)</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>	<b>1.351.898</b>	<b>1.384.022</b>	<b>(2,3%)</b>	<b>5,3%</b>	<b>1.184.734</b>	<b>1.293.319</b>	<b>(8,4%)</b>	<b>(0,9%)</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo

# Ventas por región

Miles de euros	1S 2021	1S 2020	% Var	% Var cc*	2T 2021	2T 2020	% Var	% Var cc*	1T 2021	1T2020	% Var	% Var cc*
EE.UU. + CANADÁ	1.576.893	1.844.576	(14,5%)	(6,1%)	833.601	932.425	(10,6%)	(1,9%)	743.292	912.151	(18,5%)	(10,4%)
UE	452.536	376.442	20,2%	20,5%	220.598	176.843	24,7%	24,9%	231.938	199.599	16,2%	16,6%
ROW	507.203	456.323	11,1%	21,3%	297.699	274.754	8,4%	17,1%	209.504	181.569	15,4%	27,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>2,3%</b>	<b>1.351.898</b>	<b>1.384.022</b>	<b>(2,3%)</b>	<b>5,3%</b>	<b>1.184.734</b>	<b>1.293.319</b>	<b>(8,4%)</b>	<b>(0,9%)</b>

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo

# Pérdidas y ganancias

Miles de euros	1S 2021	1S 2020	% Var	2T 2021	2T 2020	% Var	1T 2021	1T 2020	% Var
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>2.536.632</b>	<b>2.677.341</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>1.351.898</b>	<b>1.384.022</b>	<b>(2,3%)</b>	<b>1.184.734</b>	<b>1.293.319</b>	<b>(8,4%)</b>
COSTE DE VENTAS	(1.422.509)	(1.638.723)	(13,2%)	(771.102)	(936.638)	(17,7%)	(651.407)	(702.085)	(7,2%)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>1.114.123</b>	<b>1.038.618</b>	<b>7,3%</b>	<b>580.796</b>	<b>447.384</b>	<b>29,8%</b>	<b>533.327</b>	<b>591.234</b>	<b>(9,8%)</b>
% Ingresos netos	43,9%	38,8%		43,0%	32,3%		45,0%	45,7%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(158.542)	(142.113)	11,6%	(86.732)	(74.248)	16,8%	(71.810)	(67.865)	5,8%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(507.002)	(484.367)	4,7%	(249.861)	(233.781)	6,9%	(257.141)	(250.586)	2,6%
GASTOS OPERATIVOS	(665.544)	(626.480)	6,2%	(336.593)	(308.029)	9,3%	(328.951)	(318.451)	3,3%
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	14.971	9.558	56,6%	6.394	8.769	(27,1%)	8.577	789	987,1%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>463.550</b>	<b>421.696</b>	<b>9,9%</b>	<b>250.597</b>	<b>148.124</b>	<b>69,2%</b>	<b>212.953</b>	<b>273.572</b>	<b>(22,2%)</b>
% Ingresos netos	18,3%	15,8%		18,5%	10,7%		18,0%	21,2%	
RESULTADO FINANCIERO	(119.437)	(75.929)	57,3%	(60.737)	(59.083)	2,8%	(58.700)	(16.846)	248,5%
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	34.122	(18.622)	(283,2%)	(359)	(13.172)	(97,3%)	34.481	(5.450)	(732,7%)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>378.235</b>	<b>327.145</b>	<b>15,6%</b>	<b>189.501</b>	<b>75.869</b>	<b>149,8%</b>	<b>188.734</b>	<b>251.276</b>	<b>(24,9%)</b>
% Ingresos netos	14,9%	12,2%		14,0%	5,5%		15,9%	19,4%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(75.647)	(65.469)	15,5%	(37.900)	(17.733)	113,7%	(37.747)	(47.736)	(20,9%)
% sobre resultados antes impuestos	20,0%	20,0%		20,0%	23,4%		20,0%	19,0%	
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>302.588</b>	<b>261.676</b>	<b>15,6%</b>	<b>151.601</b>	<b>58.136</b>	<b>160,8%</b>	<b>150.987</b>	<b>203.540</b>	<b>(25,8%)</b>
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	35.773	43.429	(17,6%)	14.721	26.269	(44,0%)	21.052	17.160	22,7%
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>266.815</b>	<b>218.247</b>	<b>22,3%</b>	<b>136.880</b>	<b>31.867</b>	<b>329,5%</b>	<b>129.935</b>	<b>186.380</b>	<b>(30,3%)</b>
% Ingresos netos	10,5%	8,2%		10,1%	2,3%		11,0%	14,4%	

# Reconciliación del beneficio del grupo

<i>Millones de euros</i>	1S 2021	1S 2020	% Var	2T 2021	2T 2020	% Var	1T 2021	1T 2020	% Var
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>266,8</b>	<b>218,2</b>	<b>22,3%</b>	<b>136,9</b>	<b>31,8</b>	<b>329,2%</b>	<b>129,9</b>	<b>186,4</b>	<b>(30,3%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	10,5%	8,2%		10,1%	8,2%		11,0%	14,4%	
Amortización de gastos financieros diferidos	25,6	23,0	11,3%	13,0	12,3	5,7%	12,6	10,7	17,8%
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	23,4	24,2	(3,3%)	11,8	12,9	(8,5%)	11,6	11,3	2,7%
Partidas no recurrentes	(34,5)	(74,9)	(53,9%)	1,0	(18,4)	(105,4%)	(35,5)	(56,5)	(37,2%)
IFRS 16	11,1	11,8	(5,9%)	5,7	5,7	0,0%	5,4	6,1	(11,5%)
Impacto fiscal de los ajustes	(13,3)	(7,0)	90,0%	(6,8)	(2,1)	223,8%	(6,5)	(4,9)	32,7%
Impacto neto COVID-19		185,3	-		185,3	-		-	-
Impacto fiscal del impacto COVID-19		(30,5)	-		(30,5)	-		-	-
<b>BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO</b>	<b>279,1</b>	<b>350,1</b>	<b>(20,3%)</b>	<b>161,6</b>	<b>197,0</b>	<b>(18,0%)</b>	<b>117,5</b>	<b>153,1</b>	<b>(23,3%)</b>
<i>% Ingresos netos</i>	11,0%	13,1%		12,0%	13,1%		9,9%	11,8%	

# Flujo de caja

<i>Miles de euros</i>	<b>1S 2021</b>	<b>1S 2020</b>
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>266.815</b>	<b>218.247</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	166.754	158.216
PROVISIONES NETAS	562	(16.947)
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	143.088	50.242
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(65.878)	250.879
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(142.672)	(80.811)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	(29.367)	(39.116)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(237.917)</i>	<i>130.952</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>339.302</b>	<b>540.710</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(492.249)	(21.802)
CAPEX	(117.298)	(145.572)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(15.323)	(37.466)
OTROS FLUJOS DE CAJA	1.508	(18.223)
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(623.362)</b>	<b>(223.063)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>(284.060)</b>	<b>317.647</b>
COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	(125.703)	-
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	467.002	(171.791)
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(256.539)	1.790
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	350	(8.416)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>85.110</b>	<b>(178.417)</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>(198.950)</b>	<b>139.230</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	579.647	741.982
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	17.167	(2.806)
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>397.864</b>	<b>878.406</b>

# Balance

## ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Junio 2021	Diciembre 2020
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>12.973.549</b>	<b>12.109.822</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	8.278.506	7.568.617
INMOVILIZADO MATERIAL	2.415.934	2.324.107
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.904.321	1.869.020
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	232.643	198.157
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	142.145	149.921
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.239.500</b>	<b>3.164.954</b>
EXISTENCIAS	2.124.393	2.002.281
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	644.698	520.158
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	9.681	11.118
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	62.864	51.750
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	397.864	579.647
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>16.213.049</b>	<b>15.274.776</b>

## PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Junio 2021	Diciembre 2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.937.091</b>	<b>6.720.055</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	4.138.199	3.776.932
ACCIONES PROPIAS	(164.189)	(43.734)
RESULTADO DEL EJERCICIO	266.815	618.546
OTRO RESULTADO GLOBAL	(102.991)	(273.684)
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	1.768.925	1.611.663
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>7.354.480</b>	<b>7.219.583</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.715.482	6.602.100
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	638.998	617.483
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.921.478</b>	<b>1.335.138</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	940.906	424.612
OTROS PASIVOS CORRIENTES	980.572	910.526
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>16.213.049</b>	<b>15.274.776</b>

## Relación con Inversores y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

✉ [inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

✉ [sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com)

✉ [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

✉ [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)