

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) remite una nota de prensa relativa a los resultados financieros anuales correspondientes al ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2026.

Madrid, 28 de mayo de 2026

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO logra el mayor beneficio neto ajustado de su historia con 72,9 millones de euros, un 42 % más, y bate sus previsiones anuales

- La Compañía supera sus objetivos de suscriptores Prime y de rentabilidad¹, lo que marca un inicio exitoso del nuevo plan estratégico que tiene por objetivo superar los 13 millones de suscriptores en 2030.
- Prime sumó 643.000 nuevos suscriptores durante el ejercicio fiscal, superando en un 7,2 % el objetivo anual de 600.000 nuevos suscriptores.
- El crecimiento de suscriptores Prime ha continuado en el ejercicio fiscal actual y alcanza ya los 8 millones de miembros.
- El EBITDA Cash alcanzó los 157 millones de euros, superando la previsión de 155 millones de euros. Por su parte, el EBITDA ajustado creció un 29 % hasta los 172,3 millones de euros.
- El beneficio neto ajustado alcanzó el máximo histórico de 72,9 millones de euros, frente a los 51,2 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 42 %. El beneficio neto aumentó un 17 % hasta alcanzar la cifra de 52,2 millones de euros, marcando también un récord histórico.
- La solidez financiera de la compañía permite la continuidad de la retribución al accionista y la optimización de la estructura de capital. Un total de 64,4 millones de euros ya han sido devueltos a los accionistas mediante recompras de acciones durante el ejercicio fiscal 2026, con 67 millones de euros pendientes de ejecutar dentro del programa de 100 millones de euros vigente hasta septiembre de 2027.
- La fase inicial de la nueva hoja de ruta estratégica de eDreams ODIGEO, de 3,5 años de duración, ya está generando resultados tangibles.

Barcelona, 28 de mayo de 2026 - [eDreams ODIGEO](#) (la “Compañía” o “eDO”) la compañía de suscripción de viajes líder en el mundo, ha presentado hoy unos sólidos resultados correspondientes a su ejercicio fiscal 2026, finalizado el 31 de marzo de 2026. Durante el período, la Compañía equilibró con éxito la excelencia operativa con las inversiones estratégicas de alta convicción. Impulsado por la continua expansión de su programa de suscripción de viajes, Prime, el negocio ha seguido fortaleciendo su modelo y acelerando su crecimiento como un ecosistema global de viajes plenamente diversificado.

Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha explicado: *“Estamos ejecutando una estrategia de gran convicción para acelerar el crecimiento y maximizar el valor del negocio a largo plazo. La ejecución de este plan hasta la fecha demuestra una vez más, tal como lo hemos hecho en el pasado, nuestra capacidad para obtener excelentes resultados y equilibrar las inversiones estratégicas con una excelencia operativa continua. Las métricas clave ya están alineadas con nuestros objetivos estratégicos.*

Nuestra plataforma de suscripción fomenta relaciones sólidas con los clientes y genera ingresos recurrentes y predecibles, lo que nos protege frente a la volatilidad del mercado y respalda un crecimiento

¹ EBITDA Cash

Resultados del ejercicio fiscal 2026, finalizado el 31 de marzo de 2026

sostenido. Nuestra sólida generación de caja y una estructura de capital optimizada nos sitúan en una posición única para ampliar nuestra oferta de productos y nuestra presencia internacional, manteniendo al mismo tiempo nuestro compromiso con la retribución al accionista. Aprovechando nuestro liderazgo de más de una década en IA, una tecnología que forma parte del ADN de eDO, estamos transformando el negocio en una plataforma global de viajes diversificada, y diseñada para el crecimiento futuro. Contamos con el equipo, la tecnología y la estrategia necesarios para llegar más lejos y seguir avanzando, y estamos muy ilusionados ante las oportunidades que tenemos por delante”.

Un año de ejecución financiera y operativa

En noviembre de 2025, eDO lanzó su nueva hoja de ruta estratégica a 3 años y medio, tras haber cumplido con éxito todos los objetivos a largo plazo anteriores. Partiendo de una posición de fortaleza, esta ambiciosa hoja de ruta está diseñada para acelerar el crecimiento de eDO como plataforma global, diversificada e integral de viajes y para construir un negocio aún más exitoso que maximice el valor para todos sus grupos de interés.

Esta fase inicial de transformación ya está generando resultados tangibles, al combinar con éxito inversiones estratégicas orientadas al crecimiento futuro con una excelencia operativa sostenida. La ejecución financiera y operativa sigue siendo el foco principal, con las cifras auditadas definitivas confirmando que la base de suscriptores Prime aumentó en 643.000 altas netas durante el ejercicio fiscal 2026. Esta cifra supera en un 7,2 % la previsión anual de 600.000 nuevos miembros y se sitúa ligeramente por encima del dato preliminar, pendiente de auditoría, anunciado en abril.

Esta sólida trayectoria ha continuado en el ejercicio fiscal actual 2027, con la base de suscriptores alcanzado ya los 8 millones de miembros. El crecimiento continuo y la creciente madurez de la base de miembros Prime son resultado de una mayor satisfacción de los consumidores y refuerzan la confianza de la compañía en alcanzar su objetivo a largo plazo de 13 millones de miembros en marzo de 2030.

En línea con las inversiones previstas y con la transición hacia una suscripción anual con pagos mensuales y trimestrales, en lugar de un único pago por adelantado, eDO alcanzó un EBITDA Cash de 157 millones de euros, por encima de su objetivo de 155 millones de euros. El nuevo modelo de pagos mensuales y trimestrales mejora el valor del cliente a lo largo de su ciclo de vida y actúa como un facilitador clave para lograr tasas de crecimiento aún más elevadas, a medida que la compañía expande Prime a nuevas áreas geográficas y de producto. Aunque con este modelo la entrada de caja se reparte a lo largo del año, eDO tiene garantizada la recepción de esos importes a lo largo del periodo anual de la suscripción.

En consecuencia, durante el ejercicio fiscal 2026, un año de transición, el impulso operativo subyacente queda mejor reflejado en el EBITDA ajustado, que excluye estos efectos temporales de caja a corto plazo. El EBITDA ajustado, impulsado especialmente por la mayor madurez de los suscriptores, creció de forma significativa hasta los 172,3 millones de euros, lo que representa un notable incremento interanual del 29 %.

La sólida evolución de los beneficios de eDO demuestra, además, el éxito de una ejecución excelente. El beneficio neto ajustado, que refleja mejor el desempeño operativo, alcanzó un máximo histórico en la trayectoria de eDO, con 72,9 millones de euros, lo que supone un significativo aumento del 42 % frente

Resultados del ejercicio fiscal 2026, finalizado el 31 de marzo de 2026

a los 51,2 millones de euros registrados el año anterior. El beneficio neto también alcanzó una cifra récord de 52,2 millones de euros.

El modelo Prime sigue siendo el principal motor de la rentabilidad estructural, al representar el 75 % del Margen sobre ingresos Cash y el 90 % del Beneficio marginal Cash total. A ello se suma una reducción del 11 % en los costes variables, reflejo de la creciente madurez de los suscriptores y la disminución de los costes de marketing y de captación de clientes.

Perspectivas a largo plazo reafirmadas y compromiso con la retribución al accionista

El balance y la generación de caja de la compañía son muy sólidos, lo que le permite invertir para impulsar y acelerar el crecimiento futuro, al tiempo que sigue generando valor para sus accionistas mediante un marco activo de retribución. Durante el ejercicio fiscal, eDO destinó 64,4 millones de euros a recompras de acciones y mantiene 67 millones de euros pendientes de ejecutar dentro del programa de 100 millones de euros vigente hasta septiembre de 2027.

A medida que eDO ejecuta las inversiones previstas, la Compañía espera alcanzar un EBITDA ajustado, antes de inversiones, de 167 millones de euros al cierre del ejercicio fiscal actual, en marzo de 2027. Más allá de ese horizonte, las perspectivas de eDO siguen siendo sólidas: se prevé que la rentabilidad² crezca a un ritmo superior al 33 % interanual a partir de abril de 2027, a medida que la base de suscriptores gane madurez y los márgenes vuelvan al entorno del 23 % de cara al ejercicio fiscal 2030.

A más largo plazo, la hoja de ruta de eDO está diseñada para incrementar sustancialmente el crecimiento de suscriptores, hasta situarlo entre el millón y medio y los 2 millones de altas netas anuales entre abril de 2027 y marzo de 2030, encaminando a la compañía hacia su objetivo de superar los 13 millones de miembros Prime y alcanzar más de 270 millones de euros de EBITDA Cash en marzo de 2030.

RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS

(en millones de €)	FY26	Var. FY25- FY26	FY25	Q4 FY26	Var. FY25 - FY26	Q4 FY25
Margen sobre ingresos	668,5	-	671,2	165,7	(9 %)	181,2
Margen sobre ingresos Cash	653,2	(9 %)	717,9	162,1	(12 %)	184,1
Beneficio marginal Cash	264,8	(6 %)	281,6	57,0	(29 %)	80,2
EBITDA Cash	157,0	(13 %)	180,4	30,2	(47 %)	56,8
EBITDA ajustado	172,3	29 %	133,7	33,9	(37 %)	53,9
Beneficio neto	52,2	16 %	45,1	11,9	(71 %)	41,0
Beneficio neto ajustado	72,9	42 %	51,2	9,0	(75 %)	36,7
(en miles)						
Suscriptores Prime	7.906	9 %	7.263	7.906	9 %	7.263

-FIN-

² EBITDA Cash

Resultados del ejercicio fiscal 2026, finalizado el 31 de marzo de 2026

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo. La compañía ha sido pionera con Prime, el primer y mayor programa de suscripción de viajes, que ha alcanzado los 8 millones de miembros desde su lanzamiento en 2017. Los miembros Prime tienen a su disposición una completa oferta multiproducto para todas sus necesidades de viaje a nivel global —incluyendo hoteles, trenes, vuelos, paquetes dinámicos y alquiler de coches, entre otros— complementada con características de flexibilidad líderes en la industria y beneficios exclusivos solo para miembros. Toda esta experiencia Prime está impulsada por una plataforma de IA propia y líder en el sector que ofrece un servicio hiperpersonalizado a sus miembros. La Compañía, que cotiza en la Bolsa española, opera en 44 mercados a través de sus reconocidas marcas —eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo— para ofrecer una experiencia de viaje más inteligente, hiperpersonalizada y completa a nivel global.

(*) GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conciliables con las normas GAAP

- **EBITDA ajustado** significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan las operaciones en curso del Grupo. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo.
- **Beneficio neto ajustado** significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo.
- **EBITDA Cash** significa EBITDA ajustado más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos de forma gradual. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2030 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras.
- **Beneficio marginal Cash** significa beneficio marginal más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos de forma gradual. El beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período.
- **Margen sobre ingresos** significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal. El Grupo solía actuar bajo el modelo de principal en lo que respecta a la oferta de alojamiento hotelero. Actualmente, el Grupo solo ofrece servicios de intermediación hotelera, por lo que no se registra ningún coste de suministro y los ingresos y el Margen sobre ingresos son iguales. El Margen sobre ingresos de Prime corresponde al Margen sobre ingresos del segmento Prime.

El margen sobre ingresos se divide en las siguientes categorías:

- **Gradual:** representa los ingresos que se reconocen gradualmente a lo largo del período de prestación del servicio y se relaciona principalmente con las tarifas de suscripción, el servicio de Cancelación por cualquier motivo y Flexiticket, e incentivos de aerolíneas.

Resultados del ejercicio fiscal 2026, finalizado el 31 de marzo de 2026

- **Fecha de transacción:** representa los ingresos que se reconocen en la fecha de reserva y se relacionan principalmente con los honorarios por servicio, servicios auxiliares, seguros de viajes, incentivos (distintos a los incentivos de aerolíneas) y otros servicios.
- **Otros:** es una categoría residual y se relaciona principalmente con los ingresos por publicidad y metabuscador, reembolsos de tasas y otros servicios.

Otros términos definidos

- **Miembros Prime** significa el número total de clientes que se benefician de una suscripción Prime de pago en un período determinado.