

Adolfo Domínguez, primera gran marca de moda textil española en ser B Corp

Solo 9.700 empresas son B Corp, 280 de ellas en España
La marca apuesta por prendas que duren más que las modas



Desfile de Adolfo Domínguez en el parque Quetzacóatl de México.

5 de mayo 2025. Adolfo Domínguez alcanza el estándar B Corp, convirtiéndose en la primera gran empresa de moda de textil española (facturación >100M€) en formar parte de la comunidad. Solo 9.700 empresas de todo el mundo son reconocidas por este organismo, 280 de ellas en España.

Pertenecer a la comunidad B Corp acredita internacionalmente el cumplimiento de altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. Adolfo Domínguez se suma a otras marcas de referencia mundial como Chloé, Ganni, Ecoalf o Patagonia en este reconocimiento.

“Creamos prendas que por su diseño y calidad pueden durar años en tu armario, con las que te puedes encariñar y usarlas una y otra vez. El impacto real de una prenda está en el número de veces que te la pones. Nos emociona formar parte del movimiento B Corp. Para una empresa de nuestra estructura y dimensión es una gran responsabilidad que nos empuja a seguir poniendo el foco no solo en lo que hacemos, si no en cómo lo hacemos” afirma Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez.

ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfodominguez.com
press@adolfodominguez.com
988 398 705 / 690 153 114

Lucas Hunter, Director Ejecutivo Interino de B Lab en España, enfatiza: “Estamos orgullosos de dar la bienvenida a Adolfo Domínguez a la comunidad B Corp. Su incorporación refuerza el papel que pueden desempeñar las grandes empresas en la transformación del modelo económico hacia uno más justo, inclusivo y sostenible. Con una trayectoria consolidada en la moda de autor, una apuesta continua por la innovación en materiales sostenibles, y un firme compromiso con el bienestar de su equipo y la transparencia empresarial, Adolfo Domínguez encarna los valores del movimiento B Corp y demuestra que es posible generar impacto positivo sin renunciar al crecimiento y la excelencia creativa.”

“Somos hijos de la tierra, no sus dueños”

El respeto al medioambiente y el compromiso con la creatividad forman parte del ADN de Adolfo Domínguez desde sus inicios. En los años 80, se convirtió en pionera en la recuperación del lino, fibra reconocida por su arruga y que se riega con el agua de la lluvia. Conocidos como los informales de la formalidad, la apuesta estética de la marca se caracterizó por la elegancia con poesía. Años más tarde, en 2010, la firma publicó su Manifiesto de Bienestar Animal, adelantándose a los estándares de la industria.

Desde el año 2018, Adolfo Domínguez apuesta por impulsar un modelo de consumo más lento y racional a través de un diálogo con la sociedad sobre la forma de comprar con campañas como “Sé Más Viejo” o “Repite Más. Necesita Menos”.

La firma ha puesto en marcha alternativas al consumo desmedido a través de proyectos como ADN Rent (alquiler de prendas), o ADN Box (personal shopper + IA para reducir equivocaciones a la hora de comprar).

Adolfo Domínguez cuenta con 376 tiendas en 27 países de todo el mundo y una facturación anual de 126,7 millones de euros (ejercicio 2023/24). Su plantilla está compuesta por más de 1.000 profesionales, el 81% de ellos son mujeres.

B Lab Spain

B Lab Spain es una organización sin fines de lucro que está transformando la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta.

Como líder en el cambio sistémico hacia una nueva economía, su red global crea estándares, políticas y herramientas para las empresas, y certifica a aquellas compañías que, conocidas como empresas B Corp, lideran este camino. La visión de B Lab es fomentar una economía inclusiva, equitativa y regenerativa capaz de generar prosperidad para todas las personas. A día de hoy, existen en todo el mundo casi 10.000 empresas B Corp de 160 industrias en más de 100 países.