Enero – Septiembre 2026

Informe de resultados

6 de noviembre de 2026

Índice

1 Resumen del periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2026 3

2 Actividades más destacadas del periodo 6

3 Revisión del rendimiento en el periodo de 9 meses cerrado el 30 de septiembre de 2026 12

3.1 Ingresos 13

3.2 EBIT ajustado 17

3.3 Beneficio ajustado y BPA ajustado[10] 19

3.4 Flujo de efectivo disponible 21

3.5 Deuda financiera 23

4 Información para inversores 25

4.1 Capital suscrito 25

4.2 Remuneración a los accionistas 25

5 Presentación de la información financiera 26

5.1 Estados financieros según NIIF 27

5.2 Medidas alternativas de rendimiento 31

6 Anexo 41

6.1 Glosario de términos 41

6.2 Descripciones de productos 42

© Amadeus IT Group y sus filiales

1 Resumen del periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2026[1]

- **Los ingresos del Grupo aumentaron un 3,7%, hasta 5.075,7 millones de euros, un 5,2%[2] más, a tipos de cambio constantes.**
- **El beneficio de explotación se incrementó un 2,1%, hasta alcanzar los 1.450,0 millones de euros.**
- **El EBIT ajustado[1] ascendió a 1.546,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,5%[2] a tipos de cambio constantes.**
- **El BPA diluido se incrementó un 4,2%. El BPA diluido ajustado[1] aumentó un 8,8%[2] a tipos de cambio constantes.**
- **El flujo de efectivo disponible[1] ascendió a 1.036,3 millones de euros, cifra que supone un aumento del 8,5%.**
- **A 30 de septiembre de 2026, la deuda financiera neta era de 2.536,7 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses[3]).**

A pesar de la situación geopolítica actual en Oriente Medio, Amadeus obtuvo unos buenos resultados en el tercer trimestre, lo que contribuyó a un crecimiento y rentabilidad sólidos en los primeros nueve meses del año. En el tercer trimestre de 2026, Amadeus registró un crecimiento de los ingresos a nivel del Grupo del 5,5% que, junto con la mejora del margen de EBIT ajustado en 0,3 puntos porcentuales y el efecto de los programas de recompra de acciones ejecutados en 2025 y 2026, condujo a un incremento de dos dígitos, del 11,8%, del BPA diluido ajustado (todo ello a tipos de cambio constantes). En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 5,2%, el EBIT ajustado aumentó un 5,5% y el BPA diluido ajustado se incrementó un 8,8% (todo ello a tipos de cambio constantes). En el mismo periodo, generamos un flujo de efectivo disponible de 1.036,3 millones de euros, un 8,5% más. La generación de flujo de efectivo disponible en el periodo se tradujo en una deuda financiera neta de 2.536,7 millones de euros a 30 de septiembre de 2026 (cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

En los primeros nueve meses de 2026, el segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea registró un aumento de los ingresos del 7,7% a tipos de cambio

© Amadeus IT Group y sus filiales

[1] Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

[2] Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

[3] De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

constantes. Los ingresos por pasajero embarcado se incrementaron un 6,3% (a tipos de cambio constantes), gracias a las soluciones complementarias adoptadas por nuestros clientes, incluidos los ingresos adicionales procedentes de implementaciones de Nevio en clientes, así como al buen comportamiento de los servicios profesionales. Las soluciones que ayudan a los clientes a gestionar las interrupciones del tráfico también contribuyeron al crecimiento de los ingresos, sobre todo en el primer trimestre (en el que la inestabilidad geopolítica actual elevó el volumen de transacciones), lo que demuestra la resiliencia de nuestro negocio. Además, el negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT) registró un sólido crecimiento en el periodo de nueve meses, aunque su evolución se moderó en el tercer trimestre por el calendario de las implementaciones, incluidos algunos retrasos relacionados con el conflicto en Oriente Medio. En los primeros nueve meses, los pasajeros embarcados aumentaron un 1,3% (un 1,5% en el tercer trimestre), lo que refleja la desaceleración temporal de la evolución del tráfico aéreo mundial en el periodo provocada por la situación geopolítica. En los primeros nueve meses mantuvimos una dinámica comercial exitosa, con la firma de nuevos clientes en toda nuestra cartera, así como el progreso en las implementaciones de clientes de Nevio, incluyendo Finnair para Nevio NDC.

En el conjunto de los primeros nueve meses de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 9,2% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento se debió a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en nuestros negocios de Hoteles y Pagos. Observamos un impulso comercial durante todo el periodo, con clientes que adoptaron soluciones de nuestra cartera de Hoteles y Pagos; por ejemplo, The Ascott Limited amplió el uso de soluciones de publicidad, y seguimos avanzando en las implementaciones de ACRS en grandes clientes.

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del área de Distribución Aérea se incrementaron un 2,1% a tipos de cambio constantes. El negocio de Distribución Aérea tuvo un buen comienzo de año. Sin embargo, a partir de marzo, el crecimiento de las reservas se vio afectado por la situación geopolítica actual, que provocó un aumento de las cancelaciones de reservas y de las interrupciones en el tráfico aéreo. Como consecuencia, nuestro volumen de reservas se redujo un 2,8% en el periodo de nueve meses. Los ingresos por reserva siguieron creciendo a buen ritmo, con un aumento del 5,0% a tipos de cambio constantes, lo que contribuyó a la evolución de los ingresos del segmento entre enero y septiembre. Cabe destacar la firma de nuevos acuerdos, como el suscrito con JetBlue para la distribución de contenido NDC, y la ampliación del contenido distribuido a través de Amadeus Travel Platform, por ejemplo con Wizz Air.

Las autorizaciones regulatorias para la adquisición de Idemia Public Security (IPS) avanzan según lo previsto.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Información financiera resumida - Periodo de nueve meses cerrado en septiembre de 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM[1]			
	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Vari-ación	A cc[2]
Ingresos del Grupo	5.075,7	4.895,3	3,7%				5,2%
Benef. de explotación	1.450,0	1.419,6	2,1%				
Margen B. explota-	28,6%	29,0%	(0,4pp)				
EBIT ajustado				1.546,6	1.470,6	5,2%	5,5%
Margen EBIT ajus-				30,5%	30,0%	+0,4pp	+0,1pp
Beneficio del periodo	1.081,6	1.088,2	(0,6%)	1.147,7	1.108,9	3,5%	3,8%
BPA – Básico (€)	2,56	2,46	3,8%	2,71	2,51	8,1%	8,4%
BPA diluido (€)	2,54	2,44	4,2%	2,69	2,48	8,5%	8,8%
Flujo de caja de acti-vidades operativas	1.627,2	1.616,9	0,6%				
Flujo de caja libre				1.036,3	955,2	8,5%	

[1] Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

[2] Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

Información financiera resumida – Tercer trimestre de 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM[1]			
	3T 2026	3T 2025	Variación	3T 2026	3T 2025	Vari-ación	A cc[2]
Ingresos del Grupo	1.740,7	1.635,3	6,4%				5,5%
Benef. de explotación	506,7	481,5	5,2%				
Margen B . explota-	29,1%	29,4%	(0,3pp)				
EBIT ajustado				535,2	497,9	7,5%	6,6%
Margen EBIT ajus-				30,7%	30,4%	+0,3pp	+0,3pp
Beneficio del periodo	381,4	360,8	5,7%	399,0	370,2	7,8%	6,8%
BPA – Básico (€)	0,91	0,82	10,7%	0,95	0,84	12,9%	11,9%
BPA diluido (€)	0,90	0,82	10,6%	0,94	0,84	12,8%	11,8%
Flujo de caja de acti-vidades operativas	747,1	731,2	2,2%				
Flujo de caja libre				564,2	486,6	15,9%	

[1] Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

[2] Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

© Amadeus IT Group y sus filiales

2 Actividades más destacadas del periodo

Grupo

- Amadeus logró avances significativos en su estrategia de inteligencia artificial (IA) gracias a las colaboraciones con socios tecnológicos líderes:
  - Amadeus y NVIDIA están colaborando para explorar como el procesamiento de datos acelerado y la inteligencia artificial específica para el sector del viaje, podría contribuir a una más rápida, escalable y eficiente búsqueda de vuelos. Amadeus en colaboración con NVIDIA, ha realizado una evaluación técnica inicial y una comparativa de actividad, sobre las arquitecturas de procesamiento de datos acelerado de NVIDIA diseñadas para inteligencia artificial y procesamiento de alto rendimiento de cargas de trabajo, para comprender mejor como ese procesamiento de datos podría contribuir a manejar las cargas de trabajo a gran escala de la actividad de compra. A través de esta colaboración Amadeus y NVIDIA aspiran a conseguir una búsqueda de vuelos más rápida, escalable y eficiente a medida que la compra de viajes generada por la IA sigue evolucionando, a la vez que mantiene los niveles de precisión de la información y disponibilidad de reserva que los viajeros y vendedores de viajes necesitan. La colaboración se estructura en tres ámbitos (i) optimización del rendimiento de la búsqueda de vuelos mediante el uso de tecnologías de unidades de procesamiento gráfico (GPU) y de unidades centrales de procesamiento (CPU); (ii) evaluación del potencial de los modelos fundacionales específicos para el sector de los viajes; y (iii) aprovechamiento de las eficiencias de la nube y de la infraestructura para atender la creciente demanda de los viajes basados en la IA.
  - Amadeus está también colaborando con Anthropic para fomentar el uso de agentes de IA en el sector de los viajes. La compañía está analizando cómo esta colaboración puede ayudar a los siguientes grupos: (i) los desarrolladores, facilitando el acceso a las funcionalidades de Amadeus a través de complementos en Claude Code de Anthropic, y (ii) los profesionales del sector de los viajes, permitiéndoles acceder a información, investigar, analizar datos y actuar en los sistemas de Amadeus en lenguaje natural, dentro de flujos de trabajo más amplios basados en IA, mediante un complemento para Claude Cowork.
  - Amadeus lanzó Amadeus Max for Travelers, una solución de IA agéntica que ofrece asistencia conversacional y en tiempo real en todos los puntos de contacto de la aerolínea. Inicialmente centrada en el cambio de reservas de vuelos y la gestión de interrupciones, esta solución modular comprende un asistente de IA orientado al viajero, capacidades

© Amadeus IT Group y sus filiales

de orquestación agéntica, incluida la integración con Salesforce Agentforce, y conectividad completa con los sistemas de las aerolíneas y de Amadeus.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Durante el trimestre, Amadeus continuó cerrando nuevos acuerdos con clientes y ampliando la adopción de sus soluciones tecnológicas en todo el ecosistema de los viajes.
  - Finnair se convirtió en la primera aerolínea en conectar NDC directamente con un sistema basado en ofertas y pedidos (Amadeus Nevio), llevando así al canal de distribución de viajes funciones modernas de venta minorista —como paquetes de servicios complementarios, personalización y precios optimizados—, y habilitando ofertas más relevantes en todos los canales de forma consistente.
  - Uganda Airlines es la primera aerolínea africana en implantar Amadeus SkyWORKS. La aerolínea empleará esta solución integrada para tomar decisiones de programación de vuelos más rápidas y precisas, lo que aumentará la eficiencia y la flexibilidad de la planificación de vuelos a medida que se expande por África Oriental y otras regiones.
- Amadeus siguió reforzando sus alianzas en el ecosistema, colaborando con aerolíneas, alianzas de aerolíneas y líderes tecnológicos para impulsar la transformación digital y mejorar la experiencia del viajero.
  - oneworld, una de las principales alianzas de aerolíneas del mundo, eligió Amadeus Travel Ready para mejorar la facturación digital en toda su red global, permitiendo verificar el pasaporte durante la facturación online y ofreciendo a los clientes una experiencia de viaje más fluida en trayectos con varias aerolíneas. Ocho aerolíneas miembros de oneworld han implementado esta tecnología en sus propios vuelos, mientras que la tecnología de oneworld amplía esta funcionalidad a itinerarios que combinan vuelos de distintas aerolíneas.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Mantuvimos el dinamismo comercial en la adopción de nuestras tecnologías biométricas y de otras soluciones que permiten un procesamiento de pasajeros más eficiente.
  - Queensland Airports Limited, operador de los aeropuertos australianos de Gold Coast, Townsville y Mount Isa, eligió a Amadeus como proveedor de un conjunto de tecnologías aeroportuarias con capacidades biométricas, entre ellas Airport Cloud Use Service (ACUS), Seamless Kiosk, unidades

© Amadeus IT Group y sus filiales

Seamless Bag Drop y puertas Automated Border Control (ABC), que contribuirán a que el pasajero tenga una experiencia más fluida y eficiente.
    - Kansai Airports, operador del aeropuerto internacional de Kansai, una de las principales puertas de entrada internacionales de Japón, amplió su colaboración con Amadeus con la implantación prevista de nuevas unidades Seamless Bag Drop en la Terminal 1, aprovechando la tecnología biométrica de Amadeus que ya utiliza y contribuyendo a seguir modernizando los procesos de gestión de pasajeros.
    - El aeropuerto internacional Queen Alia de Amán (Jordania) amplió su colaboración con Amadeus mediante la elección de unidades Seamless Bag Drop y quioscos Seamless Kiosk para mejorar la gestión de pasajeros y aumentar la capacidad del aeropuerto.
- En el ámbito de las aerolíneas, Emirates, la mayor aerolínea internacional del mundo, amplió su colaboración con Amadeus con la implementación de nuevas puertas de embarque biométricas, lo que refuerza su apuesta continua por la tecnología de procesos de gestión de pasajeros y la experiencia del cliente.
- El Ministerio del Interior (Home Office) y la Fuerza Fronteriza (Border Force) del Reino Unido han iniciado el despliegue de una frontera biométrica sin contacto a escala nacional en 13 aeropuertos internacionales, con tecnología de Amadeus, que permite cruzar la frontera de forma más rápida y fluida sin renunciar a la seguridad de los controles de inmigración.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- El Departamento de Cultura y Turismo de Abu Dabi extendió la adopción de tecnología de Amadeus, añadiendo Travel Intelligence además de Amadeus Digital Advertising, para impulsar el número de visitantes a Abu Dabi.
- Strawberry, uno de los mayores grupos hoteleros de los países nórdicos, ha ampliado el uso de Amadeus Agency360 como plataforma de inteligencia comercial en más de 250 establecimientos. Al pasar de una implantación limitada a todos los establecimientos de su cartera, Strawberry utiliza ahora la visión unificada del comportamiento del mercado que ofrece Agency360 para apoyar la toma de decisiones comerciales tanto en cada hotel como a nivel de grupo.
- Nuevos hoteleros y destinos contrataron nuestras soluciones publicitarias:
    - Amadeus ha ampliado su colaboración con The Ascott Limited, operador hotelero internacional con sede en Singapur. Como miembro del panel de proveedores de publicidad digital de Ascott, Amadeus apoya campañas de publicidad multicanal em mercados clave para aumentar la visibilidad de la marca e impulsar las ventas directas. The Ascott Limited también está implantando Amadeus Central Reservation System (ACRS) para

© Amadeus IT Group y sus filiales

distribuir su inventario a partir de información más detallada sobre los atributos de sus establecimientos, ayudando a los huéspedes a encontrar alojamientos que se ajustan a sus preferencias.;. Ascott además, utiliza Amadeus Demand360 como solución de business intelligence prospectiva.
    - The Oberoi Sukoonvilas, Wadi Safar ha contratado Amadeus Digital Advertising para el próximo complejo turístico de lujo de Oberoi Hotels & Resorts en Riad, Arabia Saudi. One King West Hotel and Residence, un emblemático edificio de 17 plantas del centro de Toronto que ofrece suites de hotel de lujo y viviendas residenciales de categoría superior, también ha contratado la misma tecnología.
- Amadeus mejoró su oferta de distribución hotelera y firmó nuevos acuerdos con clientes a lo largo del trimestre:
    - Amadeus se ha asociado con HyperGuest para mejorar su oferta a los distribuidores de viajes, lo que amplía nuestras capacidades de distribución de contenido hotelero y las opciones de alojamiento a disposición de los distribuidores de viajes. Gracias a la conectividad con HyperGuest, Amadeus ha incorporado capacidades que ayudan a los distribuidores a gestionar y distribuir digitalmente sus propios acuerdos hoteleros privados de forma más eficiente y a escala dentro de Amadeus Travel Platform. Al mismo tiempo, la conectividad con HyperGuest incorpora nuevos establecimientos independientes a Amadeus Value Hotels, nuestro programa de tarifas netas ; esto mejora la competitividad del contenido hotelero vacacional con tarifa neta y permite a los distribuidores aumentar sus ingresos y comercializar y personalizar las ofertas hoteleras de forma más eficaz. HyperGuest es un proveedor de tecnología nativa en la nube que permite a los hoteles recibir reservas directas. Un contenido hotelero más rico y estructurado también favorece su visibilidad en las búsquedas basadas en IA.
    - Youxia Technology, un distribuidor de viajes chino, ha ampliado el uso de nuestros servicios de distribución hotelera.
- Amadeus siguió reforzando su posición en el sector de la movilidad gracias a un nuevo acuerdo con Rent A Car, uno de los principales proveedores independientes de movilidad de Francia, que pone su red de más de 500 oficinas en Francia y sus territorios de ultramar a disposición de los distribuidores de viajes de todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform; el acuerdo ayuda a la empresa a ampliar su alcance internacional y a generar nuevas oportunidades de reserva.

Pagos

- Durante este trimestre, la adopción de la tecnología de Outpayce por parte de las aerolíneas cobró un nuevo impulso.
    - American Airlines amplió su colaboración con Amadeus en Airport Payments, que ayuda a agilizar el procesamiento de pagos en los puntos de contacto del aeropuerto.

© Amadeus IT Group y sus filiales

- Volotea, aerolínea española y cliente de Navitaire, adoptó los servicios de orquestación de Amadeus Xchange Payment Platform (XPP) —que ayudan a las aerolíneas a optimizar y gestionar los flujos de pago entre varios proveedores desde una única plataforma—, así como las soluciones Wallets y 3D Secure. Volotea es la primera aerolínea de Navitaire que contrata una solución de Outpayce, que contribuye a la transformación de la venta minorista de la aerolínea tras haber elegido Navitaire Stratos.

– Ampliamos nuestra colaboración con Voyzant, consolidador global de viajes líder basado en Canadá que ofrece soluciones avanzadas de distribución basadas en la tecnología, mediante la integración de B2B Wallet en su ecosistema de distribución, lo que respalda su estrategia de crecimiento global y agiliza los pagos de empresa a empresa.

Distribución Aérea

– Durante el tercer trimestre de 2026, firmamos 18 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, llevando el cómputo global de los primeros nueve meses del año a 62 acuerdos.
– Wizz Air, aerolínea europea de bajo coste líder; Air Arabia, la mayor aerolínea de bajo coste de Oriente Medio y el Norte de África, y SalamAir, la aerolínea de bajo coste de Omán, firmaron acuerdos de distribución con Amadeus, por los que su contenido estará disponible para los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform.
– JetBlue ha firmado un acuerdo de distribución de contenido NDC con Amadeus.
– Amadeus ha firmado hasta la fecha más de 80 acuerdos de contenido NDC con aerolíneas.
– Saudia Airlines, la aerolínea de bandera de Arabia Saudí, ha contratado Amadeus MetaConnect para distribuir sus tarifas a través de Google Flights, lo que contribuye a una distribución precisa de las ofertas dinámicas y amplía el papel de Amadeus en la distribución directa de la aerolínea.
– Continuamos afianzándonos en el segmento de los viajes de negocios con un importante contrato. Ampliamos nuestro acuerdo con CTM, empresa de gestión de viajes líder, para convertirnos en su proveedor preferente de contenido de viajes, que incluye el contenido hotelero. Este acuerdo amplía todavía más nuestra presencia en el sector de los viajes de empresa en Estados Unidos y se suma a nuestra alianza con Direct Travel, una de las diez principales empresas de gestión de viajes del mundo.
– También ampliamos nuestros acuerdos con distribuidores de viajes.
  - eTraveli Group, proveedor global líder de viajes online, amplió su acuerdo con Amadeus, lo que respalda el aumento de sus volúmenes de reservas y refuerza aún más la relación comercial.
  - Talma Travel Solutions, una de las empresas globales de gestión de viajes de mayor crecimiento del mundo, eligió a Amadeus como su plataforma

© Amadeus IT Group y sus filiales

tecnológica y de reservas preferente para respaldar su crecimiento y mejorar la experiencia del cliente.

- Trip.com Group, uno de los principales proveedores de servicios de viajes online del mundo, amplió su acuerdo con Amadeus, que ahora incluye servicios profesionales, para respaldar su crecimiento, eficiencia y la experiencia del cliente.
- Firmamos nuevas alianzas con distribuidores de viajes en varios mercados, entre ellos Pacific Arena en Singapur; Dwidaya Tour, Panorama JTB Tours y Smailing Tour en Indonesia; y XL Travel en Sudáfrica, para ayudar a su crecimiento y a unas necesidades de distribución de viajes en evolución.

© Amadeus IT Group y sus filiales

3 Revisión del rendimiento en el periodo de 9 meses cerrado el 30 de septiembre de 2026

Los parámetros descritos en esta sección incluyen parámetros ajustados y medidas alternativas de rendimiento (APM). La dirección de Amadeus utiliza estos parámetros financieros para comprender, gestionar y evaluar los resultados del grupo. Dichos parámetros no deben considerarse de forma aislada, y esta sección debe leerse junto con los estados financieros consolidados de Amadeus elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. Véanse los detalles sobre los ajustes y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2. Salvo que se indique lo contrario, las tasas de crecimiento que se dan en este documento son con respecto a 2025.

Efecto derivado de los tipos de cambio

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos del grupo Amadeus se generan casi en su totalidad en euros o en dólares estadounidenses. En los primeros nueve meses de 2026, el dólar estadounidense representó entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del grupo, entre el 35% y el 45% de los ingresos de los negocios de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y entre el 55% y el 65% de los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones.

A su vez, entre el 50% y el 60% de los gastos de explotación de Amadeus se genera en diversas monedas distintas del euro, incluido el dólar de EE. UU. Los gastos denominados en dólares estadounidenses representaron entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales en el periodo. El resto de nuestros gastos de explotación denominados en divisas extranjeras se generan en una gran variedad de monedas.

Impacto de los efectos del tipo de cambio (con respecto a 2025)

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos y el EBIT se vieron afectados negativamente por los efectos del tipo de cambio. En el tercer trimestre de 2026, los ingresos y el EBIT se vieron afectados positivamente por los efectos del tipo de cambio.

Información a tipos de cambio constantes (cc)

Para proporcionar información adicional que pueda ser útil a los inversores a la hora de evaluar los resultados financieros de Amadeus en 2026, en las secciones 1 y 3 también

© Amadeus IT Group y sus filiales

se han facilitado a tipos de cambio constantes los ingresos del Grupo y los ingresos por segmento, los costes de explotación, el EBIT ajustado, el beneficio ajustado, el BPA ajustado y las tasas de crecimiento del BPA diluido ajustado en comparación con el ejercicio anterior. Calculamos el crecimiento a tipos de cambio constantes convirtiendo las divisas del año en curso a los tipos de cambio del año anterior, en lugar de a los tipos de cambio del periodo actual.

3.1 Ingresos

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 3,7%, hasta los 5.075,7 millones de euros. El crecimiento de los ingresos del Grupo se debió a un aumento de los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions) del 6,3%, un crecimiento del 7,2% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y un incremento del 0,6% en los ingresos por Distribución Aérea.

A tipos de cambio constantes, en el mismo periodo, los ingresos del Grupo aumentaron un 5,2% como resultado de un incremento del 7,7%[4] en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, un crecimiento del 9,2%[4] en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones y una expansión del 2,1%[4] de los ingresos de Distribución Aérea.

En el tercer trimestre de 2026, los ingresos del Grupo ascendieron a 1.740,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,4%, sustentado en el crecimiento del 6,5% en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, la expansión del 10,8% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y el crecimiento de los ingresos de Distribución Aérea del 4,9%.

En el mismo periodo, a tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo aumentaron un 5,5%. En el trimestre, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 5,7%[4], los de Hoteles y Otras Soluciones aumentaron un 9,3%[4] y los de Distribución Aérea se incrementaron un 4,0%[4].

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Variación	A cc	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación	A cc
Ingresos de Grupo	1.740,7	1.635,3	6,4%	5,5%	5.075,7	4.895,3	3,7%	5,2%
Ing. de Sol. Tecnológicas p. la Ind. Aérea	645,2	605,7	6,5%	5,7%	1.852,0	1.741,7	6,3%	7,7%
Ingresos de Hoteles y otras soluciones	288,7	260,5	10,8%	9,3%	832,1	776,4	7,2%	9,2%
Ingresos de Distribución aérea	806,8	769,1	4,9%	4,0%	2.391,5	2.377,2	0,6%	2,1%

[4] A tipos de cambio constantes.

© Amadeus IT Group y sus filiales

3.1.1 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.852 millones de euros, un 6,3% más que en el mismo periodo de 2025. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 7,7%, impulsados por un aumento del 6,3%[4] de los ingresos medios por pasajero embarcado y por el crecimiento del 1,3% de los pasajeros embarcados (descrito más adelante). El aumento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) la venta continuada de soluciones complementarias (como Digital Commerce, Altéa NDC, Loyalty y Disruption Management), los ingresos complementarios de nuestra cartera de Amadeus Nevio, las renovaciones y la inflación, así como a (ii) la expansión de las soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT) y de los servicios profesionales para aerolíneas. Además, varias líneas de ingresos (como Digital Commerce, Amadeus Ticket Changer y Direct Distribution) superaron el crecimiento de los pasajeros embarcados (en parte por el aumento de las transacciones vinculado a las interrupciones del tráfico aéreo causadas por la situación geopolítica actual, sobre todo en el primer trimestre de 2026), lo que contribuyó a la evolución de los ingresos unitarios en los primeros nueve meses.

En el tercer trimestre de 2026, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 6,5%, o un 5,7% a tipos de cambio constantes, impulsados por un aumento del 4,2%[5] de los ingresos medios por pasajero embarcado y por un incremento del 1,5% de los pasajeros embarcados. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado en el tercer trimestre respondió a las mismas dinámicas descritas para la evolución de los primeros nueve meses. El crecimiento se moderó con respecto al trimestre anterior, principalmente por el menor crecimiento de los ingresos de soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT), debido al calendario de las implementaciones, incluidos algunos retrasos relacionadoscon Oriente Medio.

Pasajeros embarcados de Amadeus

En el tercer trimestre de 2026, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 1,5% con respecto al año anterior, gracias al crecimiento orgánico positivo y a la implementación de Altéa PSS en el negocio nacional de All Nippon Airways en el segundo trimestre de 2026.

La evolución mejoró con respecto al trimestre anterior en todas las regiones excepto Norteamérica, afectada por la marcha de Hawaiian Airlines de nuestra plataforma y el cese de operaciones de Spirit Airlines. La región de Oriente Medio y África repuntó con

[5] A tipos de cambio constantes.

© Amadeus IT Group y sus filiales

fuerza con respecto al trimestre anterior, lo que, junto con el sólido comportamiento de las aerolíneas europeas, compensó con creces la evolución algo más débil de algunas aerolíneas del sudeste asiático.

En los primeros nueve meses de 2026, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 1,3%, gracias al crecimiento en todas las regiones excepto Norteamérica y Oriente Medio y África. En lo que va de año, Europa Occidental y Asia-Pacífico siguen siendo nuestras mayores regiones.

Pasajeros embarcados (millones)	3T 2026	Variación	Ene-Sep 2026	Variación	% del Total
Pasajeros embarcados de Amadeus	619,7	1,5%	1.708,8	1,3%	100,0%
Europa occidental	216,8	1,9%	556,9	2,3%	32,6%
Asia- Pacífico	185,6	5,9%	552,9	4,9%	32,4%
Norteamérica	84,2	(10,2%)	253,1	(6,6%)	14,8%
Oriente Medio y África	57,5	(2,6%)	148,2	(7,5%)	8,7%
Centro, este y sur de Europa	44,4	14,9%	107,3	12,6%	6,3%
Latinoamérica	31,2	(0,4%)	90,4	1,2%	5,3%

3.1.2 Hoteles y Otras Soluciones

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 832,1 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 7,2%. Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se vieron especialmente afectados por los efectos negativos de los tipos de cambio, debido al elevado peso de los ingresos denominados en dólares estadounidenses en este segmento, como se describe anteriormente. A tipos de cambio constantes, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones aumentaron un 9,2%, impulsados por las nuevas implementaciones de clientes y un incremento de las transacciones en los negocios de Hoteles y Pagos, aunque afectados por la situación en Oriente Medio.

En el negocio hotelero, Amadeus CRS y Hotel Distribution registraron un crecimiento especialmente notable, y en lo que respecta al de Pagos, tanto Merchant Services como Payout Services experimentaron un sólido crecimiento en los primeros nueve meses.

En el tercer trimestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones incrementó sus ingresos un 10,8%, o un 9,3% a tipos de cambio constantes, con respecto al año anterior. Tanto Hoteles como Pagos registraron un crecimiento sólido en el trimestre, a pesar del efecto negativo de la inestabilidad geopolítica.

© Amadeus IT Group y sus filiales

3.1.3 Distribución Aérea

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 2.391,5 millones de euros, un 0,6% más que en el mismo periodo de 2025. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 2,1%, impulsados por un aumento del 5,0%[6] de los ingresos por reserva, compensado en parte por un descenso del 2,8% del volumen de reservas (descrito más adelante). El aumento de los ingresos por reserva se debió principalmente a efectos positivos en los precios, derivados entre otros de renegociaciones, nuevos acuerdos y la inflación, así como a varias líneas de ingresos no vinculadas a las reservas (como los ingresos por soluciones tecnológicas para agencias de viajes), que superaron la evolución de las reservas en los primeros nueve meses.

En el tercer trimestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 4,9%. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea superaron en un 4,0% los del año anterior, gracias a un aumento del 4,9%[6] de los ingresos por reserva, compensado en parte por un descenso del 0,8% del volumen de reservas. El aumento de los ingresos por reserva en el periodo de tres meses obedeció a las mismas dinámicas descritas para los primeros nueve meses.

Reservas de Amadeus

En el tercer trimestre de 2026, a pesar de las dificultades que sigue planteando la situación geopolítica, las reservas de Amadeus mejoraron notablemente con respecto al trimestre anterior, a medida que las cancelaciones de reservas se acercaron a niveles más normales. Las reservas de Amadeus se situaron un 0,8% por debajo del año anterior. Todas las regiones mejoraron con respecto al trimestre anterior y Europa volvió a crecer en comparación con el año anterior. Nuestro impulso comercial de nuevo respaldó nuestra evolución.

En los primeros nueve meses de 2026, las reservas de Amadeus fueron un 2,8% inferiores a las del mismo periodo del año anterior, con descensos en todas las regiones, debido a las interrupciones en el tráfico aéreo y el aumento de las cancelaciones de reservas provocados por la inestabilidad en Oriente Medio.

© Amadeus IT Group y sus filiales

[6] A tipos de cambio constantes.

Reservas (millones)	3T 2026	Variación	Ene-Sep 2026	Variación	% del Total
Reservas de Amadeus	121,2	(0,8%)	359,2	(2,8%)	100,0%
Europa occidental	31,2	1,4%	96,4	(2,1%)	26,8%
Norteamérica	29,7	(0,9%)	91,9	(1,7%)	25,6%
Asia-Pacífico	30,5	(1,7%)	86,9	(0,2%)	24,2%
Oriente Medio y África	13,9	(3,4%)	38,4	(7,5%)	10,7%
Centro, este y sur de Europa	9,4	1,3%	27,0	(7,6%)	7,5%
Latinoamérica	6,4	(3,4%)	18,7	(5,3%)	5,2%

3.2 EBIT ajustado[7]

En los primeros nueve meses de 2026, el EBIT ajustado aumentó un 5,2%, hasta 1.546,6 millones de euros, como resultado de (i) unos ingresos un 3,7% superiores, como se ha descrito anteriormente, compensados en parte por un crecimiento del 3,0% de los gastos de explotación ajustados. El margen de EBIT ajustado creció 0,4 puntos porcentuales, hasta el 30,5%.

A tipos de cambio constantes, en los primeros nueve meses de 2026, el EBIT ajustado aumentó un 5,5%, impulsado por un crecimiento de los ingresos del 5,2%[8], compensado en parte por un crecimiento del 5,1%[8] de los gastos de explotación ajustados. El margen de EBIT ajustado creció 0,1 puntos porcentuales[8].

En el tercer trimestre de 2026, el EBIT ajustado aumentó un 7,5%, hasta 535,2 millones de euros, como resultado de (i) unos ingresos un 6,4% superiores, como se ha descrito anteriormente, compensados en parte por un crecimiento del 6,0% de los gastos de explotación ajustados. El margen de EBIT ajustado creció 0,3 puntos porcentuales[8], hasta el 30,7%.

A tipos de cambio constantes, en el tercer trimestre de 2026, el EBIT ajustado aumentó un 6,6%, impulsado por un crecimiento de los ingresos del 5,5%[8] y un aumento del 5,0%[8] de los gastos de explotación. El margen de EBIT ajustado fue 0,3 puntos porcentuales superior al del año anterior.

© Amadeus IT Group y sus filiales

[7] Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.
[8] A tipos de cambio constantes.

Ene-Sep 2026

Millones de euros	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación	A cc
Ingresos del Grupo	5.075,7	4.895,3	3,7%	5,2%
Coste de los ingresos	(1.257,9)	(1.186,0)	6,1%	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados [9]	(1.789,4)	(1.780,7)	0,5%	
Deprec. y amor. Ordinaria[9]	(481,7)	(458,1)	5,2%	
Gastos de explotación ajustados[9]	(3.529,0)	(3.424,8)	3,0%	5,1%
EBIT ajustado[9]	1.546,6	1.470,6	5,2%	5,5%
Margen de EBIT ajustado	30,5%	30,0%	0,4 pp	0,1 pp

3T 2026

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Variación	A cc
Ingresos del Grupo	1.740,7	1.635,3	6,4%	5,5%
Coste de los ingresos	(439,2)	(384,7)	14,2%	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados [9]	(607,5)	(597,9)	1,6%	
Deprec. y amor. ordinaria [9]	(158,9)	(154,8)	2,6%	
Gastos de explotación ajustados[9]	(1.205,6)	(1.137,4)	6,0%	5,0%
EBIT ajustado[9]	535,2	497,9	7,5%	6,6%
Margen de EBIT ajustado	30,7%	30,4%	0,3 pp	0,3 pp

Coste de los ingresos

En los primeros nueve meses de 2026, el coste de los ingresos creció un 6,1%, principalmente por el crecimiento de las transacciones de Hoteles y Pagos (sobre todo, las reservas de distribución hotelera y los volúmenes de B2B Wallet), la composición de clientes y la distribución geográfica del segmento de Distribución Aérea y la expansión de nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT). En el tercer trimestre de 2026, el coste de los ingresos subió un 14,2%, mostrando una aceleración con respecto al trimestre anterior debida en gran medida a la evolución de los volúmenes y a la composición de los clientes y la distribución

[9] Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

© Amadeus IT Group y sus filiales

geográfica del negocio de Distribución Aérea, así como al crecimiento más rápido de las transacciones de Hoteles y Pagos.

Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados[10]

En los primeros nueve meses de 2026, las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados de Amadeus fueron un 0,5% superiores a los del año anterior, principalmente como resultado de (i) una reducción de recursos, sobre todo en I+D, tras finalizar la migración de nuestros sistemas a la nube a finales de 2025, y (ii) las medidas de contención de costes en varias partidas no relacionadas con el personal, como publicidad y promoción y gastos generales y de administración, compensadas en parte por (iii) un mayor coste unitario del personal, como consecuencia de una subida salarial global, y (iv) mayores costes de procesamiento de transacciones, derivados de la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública a lo largo de 2025.

En el tercer trimestre de 2026, el incremento de las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados se mantuvo contenido en el 1,6%, gracias a las medidas de contención de costes y a la reducción de recursos.

Gastos de depreciación y amortización ordinarios[10]

En los primeros nueve meses de 2026, los gastos de depreciación y amortización ordinarios aumentaron un 5,2% (2,6% en el tercer trimestre), debido al aumento de los gastos de amortización de los activos desarrollados internamente.

3.3 Beneficio ajustado y BPA ajustado[10]

En los primeros nueve meses de 2026, el beneficio ajustado aumentó un 3,5%, hasta 1.147,7 millones de euros, impulsado por un crecimiento del EBIT ajustado del 5,2%, un aumento del 25,5% del gasto financiero neto ajustado y un aumento del 7,5% del gasto ajustado por impuesto sobre sociedades. A su vez, el BPA ajustado (básico) se incrementó un 8,1%, hasta 2,71 euros, y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 8,5%, hasta 2,69 euros. A tipos de cambio constantes, el BPA ajustado (básico) subió un 8,4% y el BPA ajustado (diluido) creció un 8,8%.

En el tercer trimestre de 2026, el beneficio ajustado se situó en 399,0 millones de euros, un 7,8% más que el año anterior, como resultado de un crecimiento del EBIT ajustado del 7,5%, un aumento del 13,5% del gasto financiero neto ajustado y un incremento del 5,4% del gasto ajustado por impuesto sobre sociedades. El BPA ajustado (básico) se incrementó un 12,9% y el BPA ajustado (diluido) aumentó un

[10] Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

© Amadeus IT Group y sus filiales

12,8%. A tipos de cambio constantes, el BPA ajustado (básico) subió un 11,9% y el BPA ajustado (diluido) creció un 11,8%.

Gasto financiero neto ajustado[10]

En los primeros nueve meses de 2026, el gasto financiero neto ajustado fue un 25,5% superior al del año anterior, principalmente como resultado de un aumento del 16,7% del gasto por intereses, debido al mayor endeudamiento bruto medio y al mayor coste de la deuda. En el tercer trimestre de 2026, el gasto financiero neto ajustado fue un 13,5% superior al del año anterior, en gran medida por las mismas dinámicas que en los primeros nueve meses.

Impuesto de sociedades ajustado[10]

En los primeros nueve meses de 2026, el gasto ajustado por impuesto de sociedades aumentó un 7,5%, debido (i) al crecimiento de los resultados sujetos a tributación y (ii) a la subida del tipo impositivo, que fue del 22,8% frente al 22,1% de los primeros nueve meses de 2025 (aunque en línea con el tipo impositivo del conjunto de 2025). En el tercer trimestre de 2026, el gasto ajustado por impuesto sobre sociedades creció un 5,4%, como resultado (i) del crecimiento de los resultados sujetos a tributación y (ii) de un menor tipo impositivo, del 22,7%, frente al 23,1% del mismo trimestre de 2025.

© Amadeus IT Group y sus filiales

3.4 Flujo de efectivo disponible[11]

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Variación	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación
EBIT ajustado	**535,2**	**497,9**	**7,5%**	**1.546,6**	**1.470,6**	**5,2%**
Deprec. y amor. ordinaria	158,9	154,8	2,6%	481,7	458,1	5,2%
EBITDA	**694,1**	**652,7**	**6,3%**	**2.028,3**	**1.928,7**	**5,2%**
Variaciones en el capital circulante	75,0	138,3	(45,8%)	(237,2)	(112,7)	110,4%
Inversiones en inmovilizado	(176,3)	(213,1)	(17,3%)	(503,8)	(606,6)	(16,9%)
Impuestos pagados	(16,8)	(73,4)	(77,2%)	(190,2)	(209,6)	(9,2%)
Intereses (pagados/ cobrados)	(11,8)	(17,8)	(33,7%)	(60,8)	(44,6)	36,3%
Flujo de caja libre	**564,2**	**486,6**	**15,9%**	**1.036,3**	**955,2**	**8,5%**
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones[1]	(8,3)	0,0	n.a.	(58,8)	(22,8)	157,8%
Flujos de efectivo no operativos[2]	(78,9)	(2,9)	n.a.	(47,6)	(32,0)	48,9%
Pago de deuda	(110,5)	186,7	n.a.	265,8	648,7	(59,0%)
Adquisición de autocartera y dividendos	(424,2)	(964,2)	(56,0%)	(1.258,2)	(1.682,0)	(25,2%)
Flujos financieros a corto plazo[3]	0,0	0,0	0,0%	0,0	50,0	n.a.
Var. neta de tesorería y equivalentes	**(57,7)**	**(293,8)**	**(80,4%)**	**(62,5)**	**(82,9)**	**(24,5%)**
Tesorería y otros activos equivalentes, netos[4]						
Saldo inicial	970,7	1.259,8	(22,9%)	975,5	1.048,9	(7,0%)
Saldo final	912,9	966,0	(5,5%)	912,9	966,0	(5,5%)

[1]Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y honorarios de asesores externos, (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.
[2]Los flujos de efectivo no operativos incluyen los pagos para adquirir activos financieros, los préstamos netos a terceros, las variaciones en pasivos financieros vinculados a efectivo restringido, el producto de la venta de activos financieros, los dividendos recibidos y el efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la tesorería y los equivalentes de tesorería.
[3]Los flujos financieros a corto plazo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.
[4]El efectivo y los activos líquidos equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

[11] Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

© Amadeus IT Group y sus filiales

En los primeros nueve meses de 2026, el flujo de efectivo disponible de Amadeus ascendió a 1.036,3 millones de euros, un 8,5% más que el año anterior. El aumento del EBITDA (+99,6 millones de euros), la reducción de las inversiones en inmovilizado (+102,8 millones de euros, un 16,9% menos) y el menor pago de impuestos (+19,3 millones de euros, un 9,2% menos) se vieron compensados en parte por (i) una mayor salida de caja por la variación del capital circulante (-124,4 millones de euros) y (ii) un aumento de los pagos de intereses (-16,2 millones de euros, un 36,3% más).

El flujo de efectivo disponible ascendió a 564,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, cifra un 15,9% superior a la registrada en el tercer trimestre de 2025. El aumento del EBITDA (+41,3 millones de euros), la reducción de las inversiones en inmovilizado (+36,8 millones de euros, un 17,3% menos), el menor pago de impuestos (+56,6 millones de euros, un 77,2% menos) y el menor pago de intereses (+6,0 millones de euros, un 33,7% menos) se vieron compensados en parte por una menor entrada de caja por la variación del capital circulante (-63,3 millones de euros).

Inversiones en inmovilizado

En los nueve primeros meses de 2026, las inversiones en inmovilizado ascendieron a 503,8 millones de euros, lo que representa el 9,9% de los ingresos del Grupo. Las inversiones en inmovilizado se redujeron un 16,9%, o 102,8 millones de euros, debido fundamentalmente a las menores capitalizaciones por desarrollo de software y, en menor medida, a las menores inversiones en hardware y software. La inversión en I+D[12] se situó en 1.029,5 millones de euros en los primeros nueve meses de 2026 (el 20,3% de los ingresos), lo que supone una reducción del 4,4% respecto al año anterior, debido principalmente a que la migración de nuestros sistemas a la nube concluyó a finales de 2025. Por áreas de inversión:

- Alrededor del 50% de la inversión en I+D se dedicó a la ampliación de nuestra cartera y a la evolución de nuestras soluciones y capacidades en inteligencia artificial, que incluye (i) Amadeus Nevio y Navitaire Stratos para aerolíneas, (ii) nuestra plataforma para hoteles, (iii) tecnología NDC, (iv) soluciones para aeropuertos, así como, soluciones de pago.
- Cerca del 30% de nuestra inversión en I+D se dedicó a implementaciones en clientes en todas nuestras áreas de negocio, como Marriott International y Accor en ACRS, clientes de Nevio y en toda nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, y clientes que están implantando la tecnología NDC, así como a esfuerzos relacionados con servicios a medida y de consultoría prestados a clientes.
- Aproximadamente el 20% de nuestra inversión en I+D se dedicó a nuestras colaboraciones con Microsoft y Google, así como al desarrollo de nuestra infraestructura de TI.

[12] Inversión en I+D: importes incurridos en la investigación y desarrollo de programas informáticos. Se presenta neta de créditos fiscales a la investigación. Actividades de investigación y desarrollo según la definición de la NIC 38.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Millones de euros	3T2026	3T 2025	Variación	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación
Inversión en activos intangibles	163,0	199,2	(18,2%)	470,3	565,3	(16,8%)
Inversión en inmovilizado material	13,3	13,9	(4,4%)	33,5	41,3	(18,9%)
Inversiones en inmovilizado	**176,3**	**213,1**	(17,3%)	**503,8**	**606,6**	**(16,9%)**
Como % de los ingresos	**10,1%**	**13,0%**	**(2,9 pp)**	**9,9%**	**12,4%**	**(2,5 pp)**

3.5 Deuda financiera[13]

Millones de euros	30 Sep. 2026	31 Dic. 2025	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	2.000,0	0,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	450,0	0,0
Líneas de crédito	290,0	0,0	290,0
Papel Comercial Europeo	110,3	100,0	10,3
Pasivos por arrendamiento financiero	12,2	18,2	(6,0)
Otras deudas con instituciones financieras	1,3	2,3	(0,9)
Deuda financiera	**3.363,8**	**3.070,4**	**293,4**
Tesorería y otros activos equivalentes[1]	(827,2)	(929,0)	101,8
Deuda financiera neta	**2.536,7**	**2.141,4**	**395,3**
Deuda financiera neta / LTM EBITDA	**1,0x**	**0,9x**	

[1]La tesorería y otros activos equivalentes no incluyen el efectivo restringido, que asciende a 85,9 millones de euros a 30 de septiembre de 2026 (46,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2025).

A 30 de septiembre de 2026, la deuda financiera neta era de 2.536,7 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses[13]). La deuda financiera neta aumentó en 395,3 millones de euros en los primeros nueve meses de 2026, principalmente como resultado de (i) la adquisición de acciones propias correspondientes a los programas de recompra de acciones, como se detalla en la sección 4.2.2, (ii) el pago del dividendo con cargo al beneficio de 2025, por un importe de 652,6 millones de euros (véase la sección 4.2.1) y (iii) los flujos de efectivo procedentes de fusiones y adquisiciones, por importe de 58,8 millones de euros, principalmente relacionados con la adquisición de SkyLink

[13] De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación (APM). Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

© Amadeus IT Group y sus filiales

parcialmente compensada por (iv) la generación de flujo de efectivo disponible de 1.036,3 millones de euros.

El 13 de mayo de 2026, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (con vencimiento el 20 de mayo de 2031) por importe de 500 millones de euros y con un cupón fijo del 3,75%.

El 14 de septiembre de 2026, Amadeus amortizó un eurobono por valor de 500 millones de euros que había alcanzado su fecha de vencimiento.

A 30 de septiembre de 2026, Amadeus tenía dispuestos 290 millones de euros de sus líneas de crédito.

A 30 de septiembre de 2026, el 84% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

© Amadeus IT Group y sus filiales

4 Información para inversores

4.1 Capital suscrito

A 30 de septiembre de 2026, el capital de Amadeus ascendía a 4.315.712,96 euros, representado por 431.571.296 acciones con un valor nominal de 0,01 euros por título, todas pertenecientes a la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas. A 30 de septiembre de 2026, las acciones propias ascendían a 11.579.386 (2,68% del capital de Amadeus) y los miembros del Consejo de Administración poseían 67.477 acciones (0,02% del capital de Amadeus).

El 3 de junio de 2026, la Junta General de Accionistas de Amadeus acordó una reducción del capital social de Amadeus de 189.279,09 euros mediante la amortización de 18.927.909 acciones propias, valoradas en 1.300,0 millones de euros, adquiridas en el marco de los programas de recompra de acciones de 2025. Esta reducción de capital se ejecutó el 30 de junio de 2026.

4.2 Remuneración a los accionistas

4.2.1 Pagos de dividendo

El 17 de diciembre de 2025, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2025 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2025 de 0,53 euros por acción, que se abonó el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,4 millones de euros.

El 3 de junio de 2026, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó un dividendo bruto total con cargo a los beneficios de 2025 de 1,54 euros por acción con derecho a percibir el dividendo (50% del beneficio neto consolidado de 2025). En consecuencia, el 3 de julio de 2026 se abonó un dividendo bruto complementario de 1,01 euros por acción, por un importe total de 424,2 millones de euros. El dividendo total pagado con cargo al beneficio de 2025 asciende a 652,6 millones de euros.

4.2.2 Programas de recompra de acciones

El 16 de enero de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros y un tope de 1.641.000 acciones (0,364% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados del Grupo Amadeus (excluidas Amadeus SAS y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 1.641.000 acciones

© Amadeus IT Group y sus filiales

(representativas del 0,364% del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,7 millones de euros.

El 27 de febrero de 2026, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones, con el objetivo de reducir el capital social de la Compañía mediante la amortización de las acciones. La inversión máxima en el marco de este programa se fijó en 500 millones de euros, con un tope de 15.625.000 acciones (3,47% del capital social de Amadeus). El 19 de junio de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 9.816.086 acciones (representativas del 2,3% del capital social de Amadeus) por un importe total de 500,0 millones de euros.

El 5 de mayo de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 13,3 millones de euros y un tope de 205.000 acciones (0,045% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de Amadeus SAS y su filial al 100% Amadeus Software Labs. El 10 de mayo de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 205.000 acciones (representativas del 0,045% del capital social de Amadeus) por un importe total de 10,5 millones de euros.

5 Presentación de la información financiera

La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

© Amadeus IT Group y sus filiales

5.1 Estados financieros según NIIF

5.1.1 Cuenta de resultados consolidada

Cuenta de resultados consolidada - Primeros nueve meses

€millones, si no se indica otra cosa	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación
Ingresos	**5.075,7**	**4.895,3**	**3,7%**
Coste de los ingresos	(1.257,9)	(1.186,0)	6,1%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(1.475,1)	(1.521,2)	(3,0%)
Otros gastos de explotación	(352,8)	(259,5)	35,9%
Depreciación y amortización	(539,9)	(509,1)	6,1%
Beneficio de explotación	**1.450,0**	**1.419,6**	**2,1%**
Gasto por intereses	(68,3)	(58,5)	16,7%
Ingresos por intereses	9,7	12,3	(21,1%)
Otros gastos financieros	(4,7)	(4,2)	11,6%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(2,4)	23,5	n.a.
Gastos financieros netos	**(65,6)**	**(26,8)**	**144,3%**
Otros ingresos (gastos)	8,9	(0,9)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	**1.393,3**	**1.391,8**	**0,1%**
Impuesto sobre sociedades	(313,5)	(306,2)	2,4%
Beneficio después de impuestos	**1.079,8**	**1.085,6**	**(0,5%)**
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	1,8	2,5	(30,4%)
Beneficio del periodo	**1.081,6**	**1.088,2**	**(0,6%)**
Atribuible a propietarios de la dominante	1.082,5	1.088,2	(0,5%)
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,9)	(0,1)	n.a.
BPA – Básico (€)	**2,56**	**2,46**	**3,8%**
BPA – Diluido (€)	**2,54**	**2,44**	**4,2%**
Acciones en circulación (millones)[1]	*423,6*	*442,0*	*(4,2%)*
Acciones en circulación diluidas (millones)[2]	*426,3*	*446,9*	*(4,6%)*

[1] Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

[2] Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Cuenta de resultados consolidada - Tercer trimestre

€millones, si no se indica otra cosa	3T 2026	3T 2025	Variación
Ingresos	**1.740,7**	**1.635,3**	**6,4%**
Coste de los ingresos	(439,2)	(384,7)	14,2%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(491,6)	(516,8)	(4,9%)
Otros gastos de explotación	(128,6)	(81,1)	58,5%
Depreciación y amortización	(174,7)	(171,2)	2,0%
Beneficio de explotación	**506,7**	**481,5**	**5,2%**
Gasto por intereses	(25,3)	(21,0)	20,4%
Ingresos por intereses	3,8	3,5	8,3%
Otros gastos financieros	1,6	(0,1)	n.a.
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(1,9)	3,8	n.a.
Gastos financieros netos	**(21,8)**	**(13,8)**	**58,4%**
Otros ingresos (gastos)	6,5	(0,1)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	**491,4**	**467,6**	**5,1%**
Impuesto sobre sociedades	(110,6)	(107,5)	2,9%
Beneficio después de impuestos	**380,8**	**360,1**	**5,8%**
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	0,6	0,7	(18,7%)
Beneficio del periodo	**381,4**	**360,8**	**5,7%**
Atribuible a propietarios de la dominante	381,8	360,8	5,8%
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,4)	0,0	n.a.
BPA – Básico (€)	**0,91**	**0,82**	**10,7%**
BPA – Diluido (€)	**0,90**	**0,82**	**10,6%**
Acciones en circulación (millones)[1]	*420,0*	*439,5*	*(4,4%)*
Acciones en circulación diluidas (millones)[2]	*422,9*	*441,9*	*(4,3%)*

[1] Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

[2]Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

© Amadeus IT Group y sus filiales

5.1.2 Estado de posición financiera consolidado resumido

Millones de euros	30 Sep. 2026	31 Dic. 2025	Variación
Fondo de comercio	4.017,0	3.912,1	104,9
Activos intangibles	4.376,3	4.344,1	32,2
Inmovilizado material	234,7	241,3	(6,6)
Resto de activos no corrientes	525,8	493,8	32,0
Activos no corrientes	**9.153,7**	**8.991,3**	**162,5**
Tesorería y otros activos equivalentes	913,1	975,6	(62,6)
Resto de activos corrientes	1.722,9	1.504,0	218,8
Activos corrientes	**2.636,0**	**2.479,6**	**156,2**
Total Activo	**11.789,7**	**11.470,9**	**318,8**
Patrimonio neto	**4.985,7**	**4.852,4**	**133,3**
Deuda no corriente	2.531,6	2.544,3	(12,7)
Otros pasivos no corrientes	1.064,0	1.041,5	22,4
Pasivos no corrientes	**3.595,6**	**3.585,8**	**9,7**
Deuda corriente	968,8	684,1	284,7
Resto de pasivos corrientes	2.239,7	2.348,6	(108,9)
Pasivos corrientes	**3.208,5**	**3.032,7**	**175,8**
Total Pasivo y Patrimonio neto	**11.789,7**	**11.470,9**	**318,8**

© Amadeus IT Group y sus filiales

5.1.3 Estado de flujo de caja consolidado resumido

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Primeros nueve meses

Millones de euros	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025	Variación
Beneficio de explotación	**1.450,0**	**1.419,6**	**2,1%**
Depreciación y amortización	539,9	509,1	6,1%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	**1.989,9**	**1.928,7**	**3,2%**
Variaciones en activos y pasivos operativos	(172,5)	(102,3)	68,7%
Impuestos pagados	(190,2)	(209,6)	(9,2%)
Flujo de caja de actividades operativas	**1.627,2**	**1.616,9**	**0,6%**
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(34,5)	(41,8)	(17,4%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(470,3)	(565,3)	(16,8%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(45,8)	(19,6)	133,9%
Intereses cobrados	16,3	18,9	(13,8%)
Cobros de la venta de (pagos de compras de) valores / Fondos de inversión, neto	0,0	50,0	(100,0%)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	1,0	0,5	114,8%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(87,9)	(31,0)	183,7%
Flujo de caja de actividades de inversión	**(621,3)**	**(588,3)**	**5,6%**
Ingresos de (repagos de) préstamos	300,1	697,8	(57,0%)
Intereses pagados	(82,4)	(69,6)	18,4%
Dividendos pagados	(652,6)	(615,2)	6,1%
Pagos por la adquisición de autocartera	(605,7)	(1.066,8)	(43,2%)
Pagos por arrendamiento y otros	(34,4)	(49,0)	(29,9%)
Otros flujos de caja de actividades de financiación	5,3	6,1	(12,9%)
Flujo de caja de actividades de financiación	**(1.069,5)**	**(1.096,7)**	**(2,5%)**
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	1,1	(14,7)	n.a.
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	**(62,5)**	**(82,9)**	**(24,5%)**

© Amadeus IT Group y sus filiales

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Tercer trimestre

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Variación
Beneficio de explotación	**506,7**	**481,5**	**5,2%**
Depreciación y amortización	174,7	171,2	2,0%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	**681,4**	**652,7**	**4,4%**
Variaciones en activos y pasivos operativos	82,5	151,9	(45,7%)
Impuestos pagados	(16,8)	(73,4)	(77,2%)
Flujo de caja de actividades operativas	**747,1**	**731,2**	**2,2%**
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(13,9)	(14,2)	(1,6%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(163,0)	(199,2)	(18,2%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(0,3)	0,0	n.a.
Intereses cobrados	9,3	6,2	48,5%
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,7	0,3	139,1%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(82,3)	(15,3)	439,0%
Flujo de caja de actividades de inversión	**(249,7)**	**(222,2)**	**12,4%**
Ingresos de (repagos de) préstamos	(99,7)	199,0	n.a.
Intereses pagados	(21,1)	(24,1)	(12,4%)
Dividendos pagados	(424,2)	(394,1)	7,6%
Pagos por la adquisición de autocartera	0,0	(570,0)	(100,0%)
Pagos por arrendamiento y otros	(10,8)	(12,4)	(12,8%)
Flujo de caja de actividades de financiación	**(555,8)**	**(801,6)**	**(30,7%)**
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	0,6	(1,3)	n.a.
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	**(57,7)**	**(293,8)**	**(80,4%)**

5.2 Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada según las NIIF, este documento utiliza medidas alternativas de rendimiento (APM), como se definen en las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015. Estas APM se derivan de nuestra cuenta de resultados consolidada, estado de posición financiera consolidado, estado de flujos de efectivo consolidado y nuestros registros contables. Creemos que la presentación de estas APM sigue las directrices de la ESMA.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Presentamos estas APM porque son las que utiliza la Dirección del Grupo junto con los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF, para establecer estimaciones, presupuestos y objetivos, para gestionar y monitorizar nuestros negocios, así como para evaluar la evolución histórica del Grupo. Consideramos que estas APM aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera frente a los mismos en periodos anteriores.

Estas magnitudes no están definidas en las NIIF y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

- **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF. **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada para excluir efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1 se ofrece una descripción de estos efectos. **Gastos de explotación ajustados** es la suma de las Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación y partidas de depreciación y amortización de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- El **EBITDA** corresponde al beneficio de explotación más los ajustes por depreciación y amortización y aquellos para excluir los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1 se ofrece una descripción de los ajustes.
- El **EBIT ajustado** corresponde al beneficio de explotación ajustado por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de EBIT ajustado** es el porcentaje resultante de dividir el EBIT ajustado entre los Ingresos.
- El **beneficio ajustado** se corresponde con el beneficio después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.2.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio.

© Amadeus IT Group y sus filiales

- El **beneficio básico por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante por el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera. A su vez, **el beneficio diluido por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante más el descuento de los bonos convertibles contabilizado de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, por el número medio ponderado de las acciones en circulación del periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas. El beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante se corresponde con el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. Una descripción de los ajustes. Los cálculos del beneficio básico por acción ajustado y del beneficio diluido por acción ajustado se detallan en la sección 5.2.1.
- La **deuda financiera según nuestro contrato de financiación** se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), ajustado por los pasivos por arrendamientos financieros derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 5.2.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros. La deuda financiera neta se calcula como la deuda financiera según nuestros contratos de financiación, menos el efectivo y otros activos equivalentes (excluyendo el efectivo restringido) y las inversiones a corto plazo.
- La **variación de nuestro capital circulante** incluye las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al originarse con motivo de las operaciones de fusión y adquisición. También excluye las variaciones en los pasivos financieros corrientes vinculadas a las cuentas de garantía que constituyen efectivo restringido, ya que dichas cuentas no contribuyen de forma directa al flujo de caja global de la empresa.
- La **inversión en inmovilizado** comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los del desarrollo de software internamente y los cobros procedentes de la venta de activos no corrientes.
- El **flujo de caja libre** se calcula como (i) EBITDA, más (ii) variaciones en el capital circulante, menos (iii) la inversión en inmovilizado, (iv) los impuestos pagados y (v) las comisiones financieras e intereses pagados, presentados netos de intereses recibidos, pero con los flujos de caja de contratos de derivados de tipos de interés incorporados. En la sección 5.2.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

© Amadeus IT Group y sus filiales

5.2.1 Conciliación de las APM a las cifras según NIIF

Esta sección presenta las conciliaciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) a las cifras NIIF. Nuestras APM excluyen los siguientes elementos (incluido su efecto impositivo):

- **Amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA)**: la asignación de los precios de adquisición resulta en la identificación de activos intangibles adicionales que se reconocen a valor razonable y se amortizan en periodos posteriores. Excluimos el efecto de la amortización de estos intangibles de nuestra cuenta de resultados consolidada por tratarse de gastos no monetarios vinculados a la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A) sobre los que la Dirección del Grupo no puede influir tras la correspondiente adquisición, salvo mediante disposición de los activos adquiridos.
- **Pérdidas por deterioro**: excluimos las pérdidas por deterioro al tratarse de transacciones de valoración no monetarias y volátiles, afectando a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Diferencias positivas/(negativas) de cambio (no operativas)**: las diferencias de cambio son volátiles y se originan por cuestiones macroeconómicas fuera del control de Amadeus. Excluimos las ganancias/(pérdidas) por diferencias de cambio de transacciones que no forman parte de nuestras actividades operativas para mejorar la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Otros ingresos/(gastos) no operativos**: las contraprestaciones pagadas para adquirir nuevas entidades pueden incluir contraprestaciones contingentes (earn-outs) medidas a valor razonable en cada fecha de cierre, hasta el momento de su liquidación. Excluimos los efectos derivados del cambio en el valor razonable de los *earn-outs* porque hay una diferencia temporal entre dichas variaciones del valor razonable y el pago en efectivo para liquidar la contraprestación contingente. También excluimos los resultados por venta/retiro de activos no corrientes. Ambos efectos quedan excluidos del epígrafe “Otros ingresos/(gastos)” de la cuenta de resultados y se excluyen por no ser indicativos de las operaciones y evolución del negocio de Amadeus y, al ser volátiles, afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Gastos extraordinarios derivados de la migración a la nube de nuestros sistemas**: en el cuarto trimestre de 2025, Amadeus finalizó la migración de sus sistemas a la nube. En los primeros nueve meses de 2026 se incurrió en costes por importe de 24,3 millones de euros relacionados con la finalización del proyecto de migración a la nube, como los costes relacionados con el cierre progresivo del centro de datos en Alemania (7,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2026). Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto

© Amadeus IT Group y sus filiales

por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

- **Costes relacionados con fusiones y adquisiciones**: las operaciones de fusiones y adquisiciones generan gastos de asesoramiento jurídico y de consultoría externa que no forman parte de nuestras actividades ordinarias. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluida la operación y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

© Amadeus IT Group y sus filiales

(A) Reconciliaciones de la cuenta de resultados

Cuenta de resultados consolidada - Primeros nueve meses

Millones de euros(si no se indica nada distinto)	Ene-Sep 2026			Ene-Sep 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajus-tado	NIIF	Ajustes	Ajus-tado	NIIF	Ajus-tado
Ingresos del Grupo	**5.075,7**	**0,0**	**5.075,7**	**4.895,3**	**0,0**	**4.895,3**	**3,7%**	**3,7%**
Coste de los ingresos	(1.257,9)	0,0	(1.257,9)	(1.186,0)	0,0	(1.186,0)	6,1%	6,1%
Retribuciones a los empleados	(1.475,1)	2,7	(1.472,3)	(1.521,2)	0,0	(1.521,2)	(3,0%)	(3,2%)
Otros gastos de explotación	(352,8)	35,7	(317,1)	(259,5)	0,0	(259,5)	35,9%	22,2%
D&A	(539,9)	58,2	(481,7)	(509,1)	51,0	(458,1)	6,1%	5,2%
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	**1.450,0**	**96,7**	**1.546,6**	**1.419,6**	**51,0**	**1.470,6**	**2,1%**	**5,2%**
Gasto por intereses	(68,3)	0,0	(68,3)	(58,5)	0,0	(58,5)	16,7%	16,7%
Ingresos por intereses	9,7	0,0	9,7	12,3	0,0	12,3	(21,1%)	(21,1%)
Otros resultados financieros	(4,7)	0,0	(4,7)	(4,2)	0,0	(4,2)	11,6%	11,6%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(2,4)	2,4	0,0	23,5	(23,5)	0,0	n.a.	n.a.
Gasto financiero neto	(65,6)	2,4	(63,2)	(26,8)	(23,5)	(50,4)	144,3%	25,5%
Otros ingresos / (gastos)	8,9	(8,9)	0,0	(0,9)	0,9	0,0	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	**1.393,3**	**90,1**	**1.483,4**	**1.391,8**	**28,4**	**1.420,2**	**0,1%**	**4,4%**
Impuesto sobre sociedades	(313,5)	(24,0)	(337,5)	(306,2)	(7,7)	(313,9)	2,4%	7,5%
Beneficio después de impuestos	**1.079,8**	**66,1**	**1.145,9**	**1.085,6**	**20,7**	**1.106,3**	**(0,5%)**	**3,6%**
Beneficio del periodo	**1.081,6**	**66,1**	**1.147,7**	**1.088,2**	**20,7**	**1.108,9**	**(0,6%)**	**3,5%**
BPA – Básico (€)	2,56	0,16	2,71	2,46	0,05	2,51	3,8%	8,1%
BPA – Diluido (€)	2,54	0,16	2,69	2,44	0,05	2,48	4,2%	8,5%

© Amadeus IT Group y sus filiales

Cuenta de resultados consolidada - Tercer trimestre

Millones de euros(si no se indica nada distinto)	3T 2026			3T 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajus-tado	NIIF	Ajustes	Ajus-tado	NIIF	Ajus-tado
Ingresos del Grupo	**1.740,7**	**0,0**	**1.740,7**	**1.635,3**	**0,0**	**1.635,3**	**6,4%**	**6,4%**
Coste de los ingresos	(439,2)	0,0	(439,2)	(384,7)	0,0	(384,7)	14,2%	14,2%
Retribuciones a los empleados	(491,6)	0,8	(490,8)	(516,8)	0,0	(516,8)	(4,9%)	(5,0%)
Otros gastos de explotación	(128,6)	11,9	(116,7)	(81,1)	0,0	(81,1)	58,5%	43,9%
D&A	(174,7)	15,8	(158,9)	(171,2)	16,4	(154,8)	2,0%	2,6%
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	**506,7**	**28,5**	**535,2**	**481,5**	**16,4**	**497,9**	**5,2%**	**7,5%**
Gasto por intereses	(25,3)	0,0	(25,3)	(21,0)	0,0	(21,0)	20,4%	20,4%
Ingresos por intereses	3,8	0,0	3,8	3,5	0,0	3,5	8,3%	8,3%
Otros resultados financieros	1,6	0,0	1,6	(0,1)	0,0	(0,1)	n.a.	n.a.
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(1,9)	1,9	0,0	3,8	(3,8)	0,0	n.a.	n.a.
Gasto financiero neto	(21,8)	1,9	(19,9)	(13,8)	(3,8)	(17,6)	58,4%	13,5%
Otros ingresos / (gastos)	6,5	(6,5)	0,0	(0,1)	0,1	0,0	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	**491,4**	**23,8**	**515,2**	**467,6**	**12,7**	**480,3**	**5,1%**	**7,3%**
Impuesto sobre sociedades	(110,6)	(6,2)	(116,8)	(107,5)	(3,4)	(110,8)	2,9%	5,4%
Beneficio después de impuestos	**380,8**	**17,6**	**398,4**	**360,1**	**9,4**	**369,5**	**5,8%**	**7,8%**
Beneficio del periodo	**381,4**	**17,6**	**399,0**	**360,8**	**9,4**	**370,2**	**5,7%**	**7,8%**
BPA – Básico (€)	0,91	0,04	0,95	0,82	0,02	0,84	10,7%	12,9%
BPA – Diluido (€)	0,90	0,04	0,94	0,82	0,02	0,84	10,6%	12,8%

© Amadeus IT Group y sus filiales

(A.1) Conciliación del EBIT ajustado con el beneficio de explotación

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025
Beneficio de explotación	**506,7**	**481,5**	**1.450,0**	**1.419,6**
Amortización PPA	15,3	16,4	46,0	49,4
Pérdidas por deterioro	0,5	0,0	12,2	1,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	7,1	0,0	24,3	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	5,6	0,0	14,1	0,0
EBIT ajustado	**535,2**	**497,9**	**1.546,6**	**1.470,6**

(A.2) Conciliación del beneficio ajustado con el beneficio del periodo

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025
Beneficio del periodo	**381,4**	**360,8**	**1.081,6**	**1.088,2**
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,1	33,9	36,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	0,4	0,0	9,2	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	1,4	(2,7)	1,7	(17,4)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(4,7)	0,0	(6,6)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube (después de impuestos)	5,1	0,0	17,4	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones (después de impuestos)	4,2	0,0	10,6	0,0
Beneficio ajustado	**399,0**	**370,2**	**1.147,7**	**1.108,9**

© Amadeus IT Group y sus filiales

(A.3) Conciliación del BPA ajustado con el beneficio atribuido a los propietarios de la dominante

Millones de euros *(si no se indica nada distinto)*	3T 2026	3T 2025	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025
Beneficio atribuible a propietarios de la dominante	**381,8**	**360,8**	**1.082,5**	**1.088,2**
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,1	33,9	36,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	0,4	0,0	9,2	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	1,4	(2,7)	1,7	(17,4)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(4,7)	0,0	(6,6)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube (después de Impuestos)	5,1	0,0	17,4	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones (después de impuestos)	4,2	0,0	10,6	0,0
Beneficio ajustado atribuible a propietarios de la dominante	**399,4**	**370,2**	**1.148,5**	**1.108,9**
Interés implícito del bono convertible	0,0	0,0	0,0	1,1
Acciones en circulación (millones)[1]	420,0	439,5	423,6	442,0
Acciones en circulación diluidas (millones)[2]	422,9	441,9	426,3	446,9
Beneficio por acción ajustado – básico (€)	**0,95**	**0,84**	**2,71**	**2,51**
Beneficio por acción ajustado – diluido (€)	**0,94**	**0,84**	**2,69**	**2,48**

[1] Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

[2] Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

(B) Conciliaciones del Estado de posición financiera

(B.1) Deuda financiera

Millones de euros	30 Sep. 2026	31 Dic. 2025
Deuda corriente	968,8	684,1
Deuda no corriente	2.531,6	2.544,3
Deuda financiera según estados financieros	**3.500,4**	**3.228,4**
Pasivos por arrendamientos financieros operativos	(104,2)	(116,8)
Intereses a pagar	(31,7)	(41,1)
Gastos de formalización diferidos y permuta de interés	(0,7)	0,0
Deuda financiera (según nuestros contratos de financiación)	**3.363,8**	**3.070,4**

© Amadeus IT Group y sus filiales

(C) Conciliaciones del flujo de caja

(C.1) Conciliación del flujo de caja libre con los flujos de caja de las actividades de explotación según NIIF

Millones de euros	3T 2026	3T 2025	Ene-Sep 2026	Ene-Sep 2025
Flujo de caja de actividades operativas	**747,1**	**731,2**	**1.627,2**	**1.616,9**
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(13,9)	(14,2)	(34,5)	(41,8)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(163,0)	(199,2)	(470,3)	(565,3)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,7	0,3	1,0	0,5
Intereses pagados	(21,1)	(24,1)	(82,4)	(69,6)
Intereses cobrados	9,3	6,2	16,3	18,9
Ingresos de contratos de derivados	0,0	0,0	5,3	6,1
Efectos relacionados con fusiones y adquisiciones	8,0	0,0	12,9	3,2
Var. en los pasivos financieros relacionados con las cuentas de salvaguarda	(2,8)	(13,7)	(39,2)	(13,7)
Flujo de caja libre	**564,2**	**486,6**	**1.036,3**	**955,2**

© Amadeus IT Group y sus filiales

6 Anexo

6.1 Glosario de términos

ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System
IA: Inteligencia Artificial
APM: siglas en inglés de Medidas Alternativas de Rendimiento
B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)
cc: significa tipos de cambio constantes.
CRS: siglas en inglés de Central Reservation System
D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
BPA: siglas de beneficio por acción
FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas
GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
IATA: siglas en inglés de Asociación Internacional del Transporte Aéreo
NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
NIC: Normas Internacionales de Contabilidad
LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones
NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML
n.a.: siglas de no aplica
PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire
pp: puntos porcentuales
PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
PSS: siglas en inglés de Passenger Service System
I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

© Amadeus IT Group y sus filiales

6.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa/Nevio NDC es una solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas distribuir ofertas avanzadas y personalizadas a terceros mediante flujos de reserva, servicios y compra de contenido NDC de extremo a extremo.
- Amadeus Altéa PSS es una solución líder de servicio de pasajeros (PSS) de extremo a extremo que emplean las aerolíneas de servicio completo para gestionar operaciones fundamentales como las reservas, el inventario, la emisión de billetes y el control de salidas.
- Amadeus Digital Commerce: interfaz de programación de aplicaciones (API) fácil de usar que ofrece a las aerolíneas la flexibilidad y las funcionalidades necesarias para crear interfaces de usuario de primera categoría con un rápido plazo de lanzamiento al mercado.
- Amadeus Loyalty and Rewards: solución de gestión de la fidelización que ayuda a las aerolíneas a mantener el interés de sus clientes mediante ofertas segmentadas, recompensas, ventajas de socios y experiencias de fidelización personalizadas en todo su programa.
- Amadeus MetaConnect: permite a los metabuscadores conectarse a una red de aerolíneas proporcionando una fuente fiable y neutral de contenidos de aerolíneas, impulsada por nuestra tecnología de búsqueda de vanguardia.
- Amadeus Nevio: una plataforma de distribución minorista centrada en el viajero que incluye, entre otras cosas, ofertas y pedidos, y que cuenta con el respaldo de los últimos avances en IA y una pila tecnológica nativa en la nube, completamente flexible y preparada para el futuro, con el fin de generar valor para las aerolíneas de extremo a extremo.
- Servicios profesionales de Amadeus: conjunto de servicios diseñado para ayudar a los clientes a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Amadeus SkyWORKS es una herramienta de gestión de horarios de vuelo que permite a las aerolíneas editar sus horarios de forma eficiente, probar distintos escenarios de programación, resolver problemas como conexiones de pasajeros o cambios de slot, y actualizar los horarios con mayor rapidez en toda la organización.
- Amadeus Ticket Changer permite recalcular y preparar automáticamente los documentos necesarios para volver a emitir o revalidar un billete.
- Amadeus Travel Ready es una solución de identidad digital que permite a las aerolíneas preparar a los pasajeros antes del viaje mediante la verificación de documentos fuera del aeropuerto y la biometría. Integrada en los canales digitales de la aerolínea, garantiza que los pasajeros lleguen listos para viajar, lo que reduce las colas y los controles manuales.

© Amadeus IT Group y sus filiales

- Navitaire Stratos: plataforma de distribución minorista de última generación y líder del sector, diseñada específicamente para potenciar el crecimiento y el éxito de las aerolíneas de bajo coste e híbridas mediante capacidades de venta minorista dinámicas, integrales y centradas en el viajero, junto con las reducciones de costes inherentes, al tiempo que cumple con los estándares Offer and Order del sector y permite integraciones flexibles y sin fisuras con socios.

Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Biometrics es el software que necesita para la implantación de servicios biométricos en el aeropuerto, desde el registro a la facturación, pasando por la entrega de equipajes, la seguridad, el acceso a las salas VIP y el embarque.
- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS): es una solución de procesamiento de pasajeros basada en la nube que permite a aeropuertos y aerolíneas simplificar sus operaciones, ajustar la capacidad de forma dinámica y prestar servicios de facturación y embarque fluidos desde cualquier ubicación.
- Amadeus Automated Border Control Gates (ABC): puertas biométricas de autoservicio que ayudan a las autoridades fronterizas a realizar los trámites con los viajeros de forma más rápida y segura, verificando de forma automática los documentos de viaje, la identidad y los requisitos de acceso.
- Amadeus Seamless Bag Drop: solución de hardware de autoservicio e híbrida para la entrega de equipajes que permite a los pasajeros dejar su equipaje de forma autónoma, sencilla y segura, lo que reduce la congestión en las zonas de facturación y aumenta la eficiencia de la terminal.
- Amadeus Seamless Kiosk: solución de hardware de autoservicio, modular y biométrica, diseñada para automatizar los procesos de atención al pasajero como la inscripción, la facturación y el registro, lo que aumenta la capacidad de procesamiento y reduce la dependencia de los mostradores atendidos por personal.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Cartera de productos para hoteles

- Agency360 es una solución de *business intelligence* que proporciona una visibilidad anticipada de las reservas de las agencias de viajes y de las empresas a través de todos los canales de distribución.
- Amadeus Central Reservation System (ACRS): sistema central de reservas de nueva generación, nativo en la nube, con sofisticadas capacidades de venta basada en atributos.
- Amadeus Digital Advertising es una plataforma de publicidad digital basada en datos que permite a hoteles, destinos y aerolíneas impulsar la demanda y captar

viajeros mediante canales de búsqueda de pago, pantallas, vídeo, redes sociales y publicidad programática.
- Amadeus Value Hotels es un programa hotelero de tarifa neta que permite a los distribuidores de viajes acceder a contenido hotelero a precios competitivos de establecimientos de todo el mundo.
- Demand360 es una solución de *market intelligence* para hostelería que ofrece información prospectiva sobre demanda y reservas a partir de datos reales en firme procedentes de hoteles y alojamientos de corta estancia.
- Hotel Distribution permite a los distribuidores de viajes buscar, comparar y reservar hoteles de todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform.
- RevenueStrategy360 es una solución integral de inteligencia de ingresos que reúne en una única plataforma datos prospectivos sobre ocupación, tarifas y demanda.

Cartera de pagos

- Amadeus Airport Payments es una solución segura de pago en aeropuertos que permite a aerolíneas y agentes de asistencia en tierra aceptar pagos en los distintos puntos de contacto del aeropuerto, tanto en mostradores atendidos como en modalidad de autoservicio, con integración automática en los sistemas de las aerolíneas.
- Amadeus Xchange Payment Platform (XPP): es una plataforma única de pagos de viajes que ayuda a las empresas a gestionar, conectar y optimizar sus pagos a través de canales, socios y servicios.
- Outpayce B2B Wallet es una solución de pagos multidivisa que ayuda a las agencias de viajes a agilizar los pagos, conseguir la mejor aceptación de las aerolíneas y automatizar la conciliación.

Cartera para distribuidores de viajes

- Amadeus Travel Platform ofrece a los distribuidores de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

© Amadeus IT Group y sus filiales

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Carol Borg
Chief Financial Officer
carol.borg@amadeus.com

Juan José Gaitán
Director, Investor Relations
juanjose.gaitanmanoso@amadeus.com

Buzón de RI
ir@amadeus.com

Más información en corporate.amadeus.com, y síganos en:

Amadeus. It's how travel works better.

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar publicamente las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.

© Amadeus IT Group y sus filiales