

NOTA DE PRENSA

Fluidra alcanza ventas de 1.171 millones de euros y mejora su margen EBITDA en el primer semestre de 2024

- **Buenos resultados en línea con las expectativas, con una excelente generación de caja**
- **Mejora el ritmo de crecimiento de las ventas en el segundo trimestre en todas las regiones**
- **El Programa de Simplificación impulsa la expansión del margen**
- **Con confianza en cumplir las previsiones para el ejercicio 2024**

1 de agosto de 2024 – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 1.171 millones de euros en el primer semestre de 2024, cifra ligeramente inferior comparada con el mismo periodo del año anterior y en línea con las expectativas.

El EBITDA, de 296 millones de euros, aumentó un 3% gracias a la fuerte expansión del margen bruto, impulsado por el Programa de Simplificación, junto con el efecto positivo del mix geográfico y unos menores costes de las materias primas.

El Beneficio de Caja Neto alcanzó los 157 millones de euros, un 4% más, mientras que el beneficio neto se situó en 112 millones de euros, con un incremento del 8% en términos interanuales. La generación de caja fue excelente, con una mejora de los niveles de capital de trabajo y deuda neta, que se redujo en 150 millones de euros en términos interanuales. A finales de junio de 2024, la ratio de deuda neta sobre EBITDA mejoró hasta las 2,5 veces.

En el primer semestre, Norteamérica obtuvo muy buenos resultados con un crecimiento del 4%, mientras que Europa se vio afectada por un tiempo desfavorable y un entorno macroeconómico estancado. En el segundo trimestre, todas las regiones registraron una mejora en su ritmo de crecimiento, con un aumento global de las ventas del 1%.

El Programa de Simplificación ha generado un ahorro de costes acumulado de 47 millones de euros desde su inicio. La compañía espera alcanzar un *run rate* de más

de 60 millones de euros de ahorros cuando finalice el 2024, con el foco en una estrategia global de compras y en iniciativas de rediseño de producto como los principales generadores de valor este año. Cabe recordar que el programa espera lograr una mejora total del EBITDA de 100 millones de euros entre 2023 y 2025.

Con confianza en nuestro futuro

Fluidra confía en cumplir sus previsiones para el ejercicio 2024, manteniendo el punto medio de sus previsiones y acotando el rango. La compañía prevé para 2024 unas ventas de entre 2.025 and 2.125 millones de euros, un EBITDA de entre 450 y 480 millones de euros y un Beneficio de Caja Neto por acción de entre 1,12 y 1,20 euros por acción.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma: "Estoy muy satisfecho con estos resultados. Hemos registrado unos buenos resultados en el primer semestre del año en un entorno comercial más normalizado, con un *aftermarket* resiliente y cierta debilidad en la demanda de nuevas piscinas.

Somos líderes en un sector atractivo con un crecimiento estructural a largo plazo y nuestra posición sigue mejorando, impulsada por nuestro enfoque centrado en el cliente, oferta de productos innovadores, presencia geográfica global y liderazgo en piscinas conectadas y sostenibles. Tenemos confianza en nuestro futuro y la capacidad de crear valor para nuestros grupos de interés".

Medidas alternativas de rendimiento (MARs)

Los estados financieros de Fluidra se elaboran de acuerdo con las NIIF y demás normativa aplicable. La información financiera presentada en este documento también incluye Medidas Alternativas de Rendimiento ('MARs'). Para más detalles, por favor consulte documento "Medidas alternativas de rendimiento" de nuestra página web [link](#)

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM) es la compañía líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness y soluciones conectadas. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra ofrece una amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

