

Santander gana 331 millones en el primer trimestre de 2020 tras provisionar 1.600 millones por COVID-19

El beneficio ordinario del primer trimestre fue de 1.977 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo de 2019 en euros constantes, y apenas se vio afectado por la pandemia

La ratio de capital CET1 se sitúa en el 11,58%, en línea con el trimestre anterior y dentro del rango objetivo del 11-12%

Madrid, 28 de abril de 2020 - NOTA DE PRENSA

- Santander está apoyando a las pymes y grandes empresas afectadas por el COVID-19 con la concesión de más de 1.100 millones de euros diarios de media en nuevos préstamos en abril. Además, está trabajando estrechamente con los clientes particulares y negocios para atender sus necesidades.
- El banco va a destinar 100 millones de euros para iniciativas solidarias, muchas ya implementadas, procedentes de la reducción en la retribución de la alta dirección y del consejo de administración, de donaciones de empleados y de terceros, y de aportaciones realizadas por las filiales del Grupo.
- La calidad crediticia se mantuvo sólida, con una reducción en la tasa de mora de 37 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,25%, mientras que la ratio de cobertura subió al 71%, desde el 68% de marzo del año pasado. La pandemia apenas afectó al negocio en marzo.
- Estos buenos resultados se vieron apoyados una vez más en la diversificación del Grupo, con un aumento del beneficio ordinario en Norteamérica y Sudamérica del 34% y 15% en euros constantes, respectivamente. En Europa, el beneficio ordinario cayó un 16% por el descenso en el margen de intereses, que se vio compensado en parte por la reducción de los costes.
- El uso de productos y servicios digitales siguió creciendo en los últimos 12 meses: el número de clientes digitales aumentó un 13%, hasta 38,3 millones.
- La ratio de eficiencia de Santander se mantiene entre las mejores de sus competidores, con un 47,2% (mejora de 44 puntos básicos respecto al año anterior). Los costes de explotación cayeron un 3% sin inflación gracias a unas eficiencias operativas de más de 100 millones de euros en Europa.
- Con todo ello, el Grupo logró un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 11,1%.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

“Los resultados ordinarios del primer trimestre han sido buenos, con un impacto limitado del COVID-19. Sin embargo, la pandemia está causando una crisis sanitaria global e importantes problemas económicos y sociales. Queremos mandar nuestro apoyo a todos los afectados y, en particular, a quienes han perdido a seres queridos.

La misión de Santander de contribuir al progreso de las personas y de las empresas guía hoy más que nunca nuestras decisiones y acciones. Desde el comienzo de la crisis, hemos actuado con determinación para hacer todo lo posible en la lucha contra la pandemia y apoyar la recuperación, y esta sigue siendo nuestra máxima prioridad.

Nuestro primer objetivo ha sido proteger la salud y el bienestar de los empleados y clientes, al tiempo que aseguramos la continuidad del negocio. A día de hoy, más de la mitad de nuestros 195.000 empleados trabajan desde casa, aunque casi tres cuartas partes de las sucursales (11.900) y casi todos los cajeros automáticos

(39.600) están abiertos para que los clientes tengan acceso a servicios esenciales. Además, ha habido un aumento importante del uso de canales digitales.

La crisis está afectando más allá de lo imaginable la manera de vivir y de ganarse la vida de nuestros clientes. Estamos trabajando sin descanso a dos niveles: primero, para atender las necesidades de las personas y las empresas. En las primeras semanas de abril, hemos ayudado a pymes y grandes empresas con la concesión de más de 1.100 millones de euros diarios de media, y mantendremos nuestro compromiso de seguir ayudando. Y, segundo, analizando el impacto más estructural de los cambios que está causando esta crisis, desde las cadenas de suministro hasta el comportamiento de los clientes.

Entre las prioridades más inmediatas, al principio de la crisis vimos que podíamos aportar nuestros equipos de compras globales para ayudar en la adquisición y el suministro de equipamiento médico de emergencia a los gobiernos y las autoridades sanitarias. Vamos a destinar a iniciativas solidarias relacionados con la emergencia sanitaria 100 millones de euros procedentes de la reducción voluntaria de retribuciones, donaciones de empleados y otros fondos, y ya se ha usado una parte a comprar máscaras, ventiladores, camas y otros equipos médicos. Además, estamos apoyando la investigación sobre el virus a través de nuestro programa de Universidades.

Ahora mismo es imposible predecir el impacto final y más permanente que tendrá la crisis, pero nos encontramos en una posición sólida. Nuestra ratio de capital CET1 ha aumentado más de 300 puntos básicos en los últimos cinco años y las provisiones que hemos realizado este trimestre refuerzan nuestras ratios de cobertura. Revisaremos los objetivos estratégicos cuando tengamos una visión más completa del impacto de la crisis. No obstante, confiamos en los fundamentos de nuestro modelo de negocio, y los pilares de nuestra estrategia no han cambiado. Estamos preparados para superar la recesión prevista gracias a la diversificación de nuestra cartera, que además tiene altos niveles de cobertura con colaterales, y a la solidez de nuestro balance.

Me gustaría agradecer a todos nuestros empleados su enorme esfuerzo en las últimas semanas. Es un orgullo constatar la respuesta que hemos tenido como equipo. La resiliencia mostrada por nuestro negocio y la dedicación de nuestros equipos me dan enorme confianza de cara al futuro. Vivimos tiempos muy difíciles para todos, pero estoy convencida de que juntos estaremos a la altura de este desafío y saldremos reforzados”.

Resumen de resultados

	1T20 (m)	1T20 v 1T19	1T20 v 1T19 (sin TC)
Margen bruto	€11.814	-2%	+3%
Costes de explotación	-€5.577	-3%	+1%
Margen neto	€6.237	-1%	+5%
Dotaciones por insolvencias	-€2.309	+6%	+12%
Beneficio antes de impuestos	€3.556	-3%	+3%
Impuestos	-€1.260	-5%	+2%
Beneficio ordinario	€1.977	+1%	+8%
Neto de plusvalías y saneamientos	-€1.646	-	-
Beneficio atribuido	€331	-82%	-80%

Nota: Resultados ordinarios.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

2

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 331 millones de euros en el primer trimestre de 2020, un 82% menos que en el mismo periodo del año anterior, tras registrar un cargo neto de 1.646 millones de euros. Este impacto se debe principalmente a la provisión de 1.600 millones por el deterioro previsto en las condiciones macroeconómicas derivadas de la crisis sanitaria que ha causado la pandemia del COVID-19. Excluido el cargo neto, que también incluye 46 millones de euros de costes de reestructuración en Europa, el beneficio atribuido ordinario en el primer trimestre de 2020 fue de 1.977 millones de euros, un 1% más (+8% en euros constantes), impulsado por el crecimiento del beneficio en la mayoría de los mercados de América y el incremento de los volúmenes de clientes, apenas afectados por la crisis, que estalló al final del periodo.

En comparación con el primer trimestre del año pasado, el banco ha experimentado una sólida evolución en euros contantes, con un crecimiento de los ingresos de clientes del 3%. El margen de intereses creció en siete de los diez mercados principales y las comisiones netas aumentaron un 3%. Los préstamos y los depósitos se incrementaron un 7% y un 6%, respectivamente, en euros constantes. En América, los créditos y los recursos aumentan a un ritmo de dos dígitos (aproximadamente el 15%), mientras que en Europa este crecimiento es más lento.

Banco Santander continúa ofreciendo un importante apoyo financiero a las personas y las empresas afectadas por la crisis. La media de nuevos préstamos diarios a pymes y grandes empresas ha aumentado más del 100%, desde 562 millones de euros en febrero a 1.149 millones en abril, hasta el día 22. En Europa, impulsada por España y Portugal, la media diaria de nuevos préstamos ha pasado de 209 millones de euros en febrero a 873 millones en abril.

La utilización de los servicios digitales se aceleró aún más durante el trimestre y Santander cuenta ya con 38,3 millones de clientes digitales, un 13% más que en marzo del pasado año. En marzo de 2020, casi la mitad de las ventas (el 43%) se realizó por medio de canales digitales, lo que supone un aumento de siete puntos porcentuales con respecto a 2019. En las últimas semanas, Santander ha experimentado un fuerte crecimiento en la adopción digital debido a la pandemia.

En abril, Santander lanzó PagoFX en Reino Unido para ofrecer transferencias internacionales rápidas, seguras y de bajo coste a cualquier cliente, independientemente de cuál sea el banco con el que opera el usuario, y sin cargos durante los dos primeros meses con motivo de la crisis del COVID-19. El Grupo planea expandir este servicio a 20 nuevos mercados dentro de tres o cuatro años. Durante el primer trimestre del año también adquirió la empresa de soluciones de pago Elavon México, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio de pagos en comercios a través de una plataforma global.

Este constante foco en la vinculación del cliente y la inversión en capacidades digitales ha permitido al Grupo mantenerse entre los tres primeros bancos en satisfacción del cliente en seis de sus mercados principales, al tiempo que ha contribuido a mejorar la eficiencia operativa. La ratio de eficiencia de Santander se mantiene entre las más bajas de sus competidores, con un 47,2% (44 puntos básicos mejor que el año anterior), y los costes disminuyen un 3% sin inflación gracias a las eficiencias logradas principalmente en Europa: España (-8%), Reino Unido (-6%), y Portugal y Polonia (-4% cada uno). En el primer trimestre, el banco ha conseguido más de 100 millones de euros en eficiencias en Europa, además de haber mejorado las sinergias operando como una única región en Norteamérica y la gestión conjunta de ingresos y costes en Sudamérica.

La calidad crediticia siguió mejorando en el trimestre, con una tasa de mora que se redujo en 37 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,25%. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona cuando concede un préstamo, se mantuvo estable en el 1%.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

La ratio de capital CET1 de Santander se situó en el 11,58% en el trimestre, en línea con el objetivo a medio plazo del 11-12% gracias a que el capital generado con motivo de la cancelación del dividendo complementario de 2019 (+29 puntos básicos) compensó en gran medida impactos no recurrentes que ya estaban previstos, como operaciones corporativas (-19 puntos básicos) o impactos regulatorios y de modelos (-15 puntos básicos).

El valor neto tangible por acción, una medida clave de valor para el accionista, fue de 4,21 euros, frente a los 4,30 euros de marzo del año anterior. Incluido el dividendo por acción, el crecimiento fue del 1,8% interanual, mientras que el retorno sobre el capital tangible ordinario fue del 11,1%.

COVID-19

En cumplimiento de la norma contable (NIIF 9 o *IFRS 9*), que permite la incorporación de información macroeconómica futura (como los cambios que se prevén en el producto interno bruto, el desempleo, los precios de la vivienda, etcétera), el Grupo provisionó 1.600 millones de euros en el trimestre. Este cargo se basa en una estimación anticipada de las pérdidas en préstamos a causa de la pandemia. Sin embargo, todavía es demasiado pronto para conocer todos los efectos económicos de la crisis o sacar conclusiones al respecto. Santander continuará revisando tanto el desarrollo de la crisis como los objetivos estratégicos a medio plazo, una vez se concrete el impacto económico.

Para apoyar el esfuerzo que se está haciendo para combatir el virus, Santander está implementando múltiples medidas para proteger a sus grupos de interés (*stakeholders*).

- Empleados. Una de las prioridades de Santander es proteger la salud de sus empleados. Por eso, se ha impulsado el trabajo a distancia y actualmente más de la mitad (112.000) de los empleados del banco están desarrollando sus funciones en remoto. Las conexiones por vídeo y las llamadas por internet superan las 780.000 diarias (incluidas llamadas con terceros). La entidad ha limitado la apertura de la red implementando el cierre u horario reducido en algunas de sus sucursales para proteger a empleados y clientes. Sin embargo, casi tres cuartas partes de las 11.900 sucursales del banco permanecen abiertas, junto con casi la totalidad de los 39.600 cajeros automáticos de Santander.
- Clientes. Santander está proporcionando liquidez de emergencia y líneas de crédito para las empresas que enfrentan dificultades. Además, se han concedido aplazamientos en el pago de los préstamos en muchos mercados, se han aumentado temporalmente los límites de las tarjetas de crédito, se han flexibilizado las penalizaciones por descubierto, se ha apoyado de forma proactiva a los clientes vulnerables, se han reducido o suspendido temporalmente algunas comisiones y se han introducido códigos QR y otras herramientas en los cajeros automáticos y en los dispositivos de punto de venta para evitar contacto y facilitar las gestiones de los clientes. Más detalle en la presentación de resultados.
- Negocio, liquidez y riesgos. La actividad siguió creciendo durante el primer trimestre, con un aumento de los préstamos y los recursos de los clientes. La posición de liquidez de Santander ha mostrado solidez en todo momento desde el inicio de la crisis, con acceso a más de 200.000 millones de euros de efectivo o a activos que pueden ser convertidos en efectivo rápidamente. En cuanto a indicadores de riesgo, estos no se han visto impactados en el primer trimestre, lo que refleja en una mejora de la calidad crediticia y de las ratios de cobertura.
- Sociedad. Como banco responsable, una de las principales prioridades de Santander es contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. El banco va a destinar 100 millones de euros para

contribuir con equipamiento y material médico, así como para apoyar a organizaciones en la lucha contra el virus. De esos 100 millones, 54 millones de euros forman parte de un fondo solidario para producir o adquirir equipamiento médico (ya se han suministrado millones de mascarillas y centenares de respiradores), ropa de protección y otros materiales necesarios, como camas de hospital. Este fondo solidario se ha nutrido principalmente de la reducción de la retribución de la presidenta de la entidad, del consejero delegado y del consejo de administración, así como de donaciones de empleados y de terceros, y contribuciones de las filiales. Los otros 46 millones de euros proceden de la reasignación de fondos de proyectos específicos hacia iniciativas dedicadas a la lucha contra el COVID-19, como la investigación o el apoyo a la transición digital del sistema universitario. Santander también ha habilitado canales y herramientas para realizar donaciones y facilitar el acceso a información y ayuda al público general.

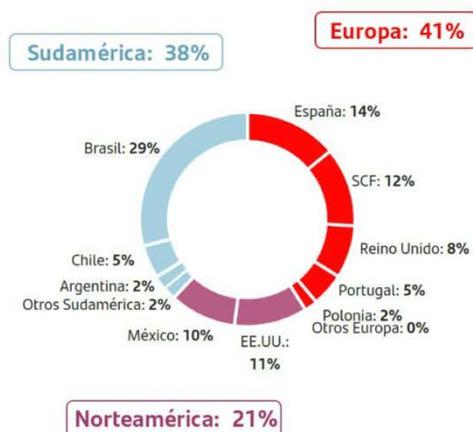
- Información para los distintos grupos de interés (stakeholders). Desde el inicio de la crisis, el Grupo ha sido proactivo y ha ejecutado todas las medidas necesarias para mantener informados y asesorar en todo momento a empleados, clientes, accionistas e inversores.

Resumen de mercados (1T20 vs 1T19)

Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

Distribución del beneficio ordinario atribuido a la dominante por negocios geográficos*

Enero - Marzo 2020



(*) Sobre áreas operativas, sin incluir unidad de Santander Global Platform y Centro Corporativo.

Beneficio ordinario atribuido a la dominante 1T'20 Mercados principales

Millones de euros. % de variación s/1T'19 en euros constantes



El tamaño y la diversificación geográfica de Banco Santander siguen aportando una mayor estabilidad y previsibilidad a los resultados del banco, con Europa aportando el 41% del beneficio, Sudamérica el 38% y Norteamérica el 21%. Brasil sigue siendo el mercado que más contribuye a los beneficios ordinarios del Grupo, con un 29%, seguido de España (14%), Santander Consumer Finance (12%), Estados Unidos (11%), México (10%) y Reino Unido (8%).

Europa. El beneficio ordinario en Europa fue de 974 millones de euros en el primer trimestre, un 16% menos debido al menor margen de intereses, que se vio compensado parcialmente por los menores costes. Los costes cayeron un 3% (-5% sin inflación) gracias a unas eficiencias operativas de más de 100 millones de euros en el primer trimestre, a lo que contribuyó la simplificación del modelo de negocio y la estructura, que han permitido al banco operar de forma más integrada. El número de clientes vinculados en Europa aumentó un 2%, hasta 9,9 millones, y el RoTE ordinario fue del 7,9%.

- En España, el beneficio ordinario se situó en 352 millones de euros, un 1% menos. La reducción de costes se ha traducido en una fuerte mejora de la ratio de eficiencia, que mejoró más de dos puntos porcentuales hasta el 53%. La actividad crediticia por medio del programa COVID-19 del ICO impulsó la actividad en pymes y grandes empresas al final del trimestre y en abril, con más de 60.000 operaciones ya aprobadas o en trámite por valor de unos 9.600 millones de euros. Las capacidades digitales de la entidad le permitieron seguir atendiendo a los clientes con un crecimiento récord del número de clientes digitales en el trimestre (+139.000), hasta los 4,86 millones (+3%).
- En Santander Consumer Finance (SCF), el beneficio ordinario cayó un 5%, hasta los 304 millones de euros, debido a que las menores ventas de carteras y unos mayores costes de perímetro eclipsaron un aumento del 5% del margen de intereses. El negocio de consumo se ha visto afectado por la pandemia, particularmente en Italia y España, con una caída del 5% en la concesión de nuevos préstamos en el trimestre. SCF mantuvo su elevada rentabilidad, con un RoTE ordinario del 13,86%. La mayor contribución a su beneficio procede de Alemania (84 millones de euros), los países nórdicos (55 millones de euros) y España (43 millones de euros).
- En el Reino Unido, el beneficio ordinario fue de 188 millones de euros, un 27% menos, lo que refleja las continuas presiones competitivas y la reducción de los ingresos por comisiones por los cambios normativos durante el primer trimestre. Los planes de transformación de Santander comenzaron a mostrar un impacto significativo en los costes, con una caída del 6% de los costes sin inflación.
- En Portugal, el beneficio ordinario se redujo un 11% hasta los 120 millones de euros, con un menor margen de intereses por la caída de tipos de interés medios, que sin embargo se vio compensado en parte por una reducción de los costes, que permite mejorar la ratio de eficiencia hasta el 43,1%. Los clientes vinculados y digitales siguieron creciendo y las ventas digitales también se fortalecieron. Los préstamos aumentaron un 2% gracias al incremento de las hipotecas y los préstamos corporativos en marzo.
- En Polonia, el beneficio ordinario fue de 38 millones de euros, un 38% menos. El crecimiento en el margen de intereses y en los ingresos por comisiones quedó parcialmente diluido por las menores ganancias por transacciones financieras con motivo del descenso en los mercados y la mayor contribución del banco al fondo de garantía. En enero y febrero se registró un fuerte crecimiento en los ingresos, pero en marzo el negocio mostró signos de desaceleración debido al brote del COVID-19. Los préstamos aumentaron un 9%, con crecimientos significativos en consumo y Corporate & Investment Banking (CIB).

Norteamérica. El beneficio ordinario de Norteamérica, que incluye México y los Estados Unidos, aumentó un 34%, hasta 522 millones de euros, impulsado por un fuerte crecimiento del volumen tanto en préstamos como en recursos. La coordinación entre ambos países propició un crecimiento de los ingresos del corredor comercial Estados Unidos-México en CIB (+38%) y empresas (+23%). Los mayores ingresos de clientes, la mejora de la eficiencia (41,7%) y la adquisición de participaciones minoritarias también impulsaron al beneficio. El número de clientes digitales alcanzó los 5,5 millones, un 30% más que el año anterior, mientras que los clientes vinculados aumentaron un 21%, hasta 3,6 millones.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

- En Estados Unidos, el beneficio ordinario fue de 273 millones de euros, un 46% más, ya que el crecimiento de la actividad crediticia siguió compensando el impacto de los menores tipos de interés. Las ratios de calidad crediticia también mejoraron, con una tasa de morosidad del 2%. Eso, junto con los mayores ingresos y el control de costes, permitieron mejorar la ratio de eficiencia hasta el 41,9% (-80 puntos básicos), mientras que la rentabilidad aumentó 3,2 puntos porcentuales hasta el 12,4% (ajustado por el exceso de capital). A pesar del desfavorable entorno actual, la originación del negocio de financiación de automóviles se mantuvo estable, aunque las ventas de las últimas semanas han sido inferiores a lo habitual.
- En México, el beneficio ordinario aumentó un 22%, hasta alcanzar los 249 millones de euros, impulsado por el sólido crecimiento de los ingresos y el aumento de la participación del Grupo tras la adquisición del 16,7% de acciones que estaban en manos de accionistas minoritarios de Santander México. Los préstamos aumentaron un 13% en el periodo, gracias a un crecimiento particularmente sólido en la financiación a empresas, CIB e hipotecas, mientras que los recursos aumentaron un 10%. Los clientes digitales continuaron creciendo, alcanzando los 4,45 millones, lo que supone un aumento del 38% con respecto al año anterior.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica fue de 928 millones de euros, con un aumento del 15% interanual. Los ingresos subieron un 8%, y Santander siguió captando oportunidades de negocio, sinergias y mejorando la integración entre los diferentes países de la región en el negocio de medios de pago, la financiación de automóviles, la financiación al consumo y los micropréstamos. El RoTE en la región aumentó significativamente, con un incremento de 154 puntos básicos, hasta el 21,1%. Los clientes digitales se incrementaron un 12%, a 17,8 millones, y los gastos de explotación un 7%, a un ritmo más lento que los ingresos, lo que permitió mejorar la eficiencia en 97 puntos básicos hasta el 35,7%. El número de clientes vinculados en Sudamérica aumentó un 5%, hasta 7,8 millones.

- En Brasil, el beneficio ordinario fue de 694 millones de euros, con un aumento del 10%, impulsado por la reducción en costes y provisiones. El enfoque estratégico en el servicio al cliente y la excelencia operativa condujo a un crecimiento de dos dígitos en los volúmenes y la rentabilidad (el RoTE se situó en el 22%). Los clientes digitales aumentaron un 13%, hasta 13,8 millones, mientras que los costes se redujeron un 2% sin inflación, lo que permitió que la ratio de eficiencia mejorara casi un punto porcentual, hasta el 32%. Santander continuó expandiéndose a regiones estratégicas del país a través de productos como Agronegocios y Prospera Microfinanzas, y finalizó el trimestre con 36 sucursales especializadas en Agro.
- En Chile, el beneficio ordinario ha sido de 125 millones de euros, un 2% menos. La positiva evolución del margen de intereses (+19%) y de los ingresos por comisiones (+5%) se ha visto lastrada por el aumento de las provisiones, debido en parte a que en el primer trimestre de 2019 se liberaron provisiones. La actividad aumentó impulsada principalmente por los créditos a empresas y el crecimiento récord en el número de nuevas cuentas corrientes en marzo.
- En Argentina, el beneficio ordinario fue de 59 millones de euros, un 745% más, gracias al mayor margen de intereses, a las mejoras de eficiencia y al fuerte descenso de las dotaciones.
- En el resto de Sudamérica, el beneficio ordinario de Uruguay creció un 14%, hasta los 35 millones de euros, con un RoTE del 28%. Santander Uruguay se mantuvo como el líder de financiación bancaria a empresas privadas en el país, con una estrategia centrada en el negocio minorista y en la mejora en la eficiencia y la calidad del servicio. El beneficio ordinario de Perú creció un 33%, hasta los 12 millones de euros, y Colombia triplicó sus beneficios ordinarios, hasta los 6 millones de euros.

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización de mercado de 37.000 millones de euros al final del trimestre. Tiene una presencia sólida en diez mercados principales de Europa y América, con más de cuatro millones de accionistas y 195.000 empleados que atienden a 146 millones de clientes.

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Mar-20	Dic-19	%	Mar-19	%	Dic-19
Activo total	1.540.359	1.522.695	1,2	1.506.151	2,3	1.522.695
Préstamos y anticipos a la clientela	935.407	942.218	(0,7)	910.195	2,8	942.218
Depósitos de la clientela	815.459	824.365	(1,1)	808.361	0,9	824.365
Recursos totales de la clientela	1.006.948	1.050.765	(4,2)	1.019.878	(1,3)	1.050.765
Patrimonio neto	106.113	110.659	(4,1)	110.365	(3,9)	110.659

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

RESULTADOS (millones de euros)	1T'20	4T'19	%	1T'19	%	2019
Margen de intereses	8.487	8.841	(4,0)	8.682	(2,2)	35.283
Margen bruto	11.809	12.327	(4,2)	12.085	(2,3)	49.229
Margen neto	6.220	6.356	(2,1)	6.327	(1,7)	25.949
Resultado antes de impuestos	1.891	3.831	(50,6)	3.602	(47,5)	12.543
Beneficio atribuido a la dominante	331	2.783	(88,1)	1.840	(82,0)	6.515

Variaciones en euros constantes:

1T'20 / 4T'19: M. intereses: -1,8%; M. bruto: -2,0%; M. neto: +0,8%; B° atribuido: -87,5%

1T'20 / 1T'19: M. intereses: +2,7%; M. bruto: +2,7%; M. neto: +4,2%; B° atribuido: -80,2%

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	1T'20	4T'19	%	1T'19	%	2019
Margen de intereses	8.487	8.841	(4,0)	8.682	(2,2)	35.283
Margen bruto	11.814	12.592	(6,2)	12.085	(2,2)	49.494
Margen neto	6.237	6.621	(5,8)	6.327	(1,4)	26.214
Resultado antes de impuestos	3.556	3.506	1,4	3.684	(3,5)	14.929
Beneficio atribuido a la dominante	1.977	2.072	(4,6)	1.948	1,5	8.252

Variaciones en euros constantes:

1T'20 / 4T'19: M. intereses: -1,8%; M. bruto: -4,1%; M. neto: -3,1%; B° atribuido: -1,5%

1T'20 / 1T'19: M. intereses: +2,7%; M. bruto: +2,7%; M. neto: +4,5%; B° atribuido: +7,9%

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	1T'20	4T'19	%	1T'19	%	2019
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,012	0,161	(92,8)	0,104	(89,0)	0,362
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽¹⁾	0,111	0,116	(5,0)	0,111	(0,3)	0,468
RoE	6,31	9,10		7,85		6,62
RoTE	8,75	12,62		11,15		9,31
RoTE ordinario ⁽¹⁾	11,06	11,63		11,31		11,79
RoA	0,49	0,68		0,63		0,54
RoRWA	1,25	1,69		1,54		1,33
RoRWA ordinario ⁽¹⁾	1,52	1,57		1,56		1,61
Ratio de eficiencia	47,2	47,4		47,6		47,0

SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	Mar-20	Dic-19	Mar-19	Dic-19
CET1 ⁽²⁾	11,58	11,65	11,23	11,65
Ratio de capital total fully loaded ⁽²⁾	15,08	15,02	14,82	15,02
Ratio de morosidad	3,25	3,32	3,62	3,32
Cobertura de morosidad	71	68	68	68

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Mar-20	Dic-19	%	Mar-19	%	Dic-19
Número de acciones (millones)	16.618	16.618	—	16.237	2,3	16.618
Cotización (euros)	2.218	3.730	(40,5)	4.145	(46,5)	3.730
Capitalización bursátil (millones de euros)	36.859	61.986	(40,5)	67.292	(45,2)	61.986
Recursos propios tangibles por acción (euros)	4,21	4,36		4,30		4,36
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	0,53	0,86		0,96		0,86
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	48,29	10,30		9,94		10,30

OTROS DATOS	Mar-20	Dic-19	%	Mar-19	%	Dic-19
Número de accionistas	4.043.974	3.986.093	1,5	4.089.097	(1,1)	3.986.093
Número de empleados	194.948	196.419	(0,7)	202.484	(3,7)	196.419
Número de oficinas	11.902	11.952	(0,4)	13.277	(10,4)	11.952

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la página 14 de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2019, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2020, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2019 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

9

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Financiero 1T de 2020, publicado como Hecho Relevante el 28 de abril de 2020 y el Informe Financiero Anual de 2019, presentado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 28 de Febrero de 2020. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse ‘manifestaciones sobre previsiones y estimaciones’ según su definición en la “*Private Securities Litigation Reform Act of 1995*” de los EE.UU. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander