



N E X T I L

G R O U P

“A la vanguardia de la moda sostenible”

Presentación de Resultados

Ejercicio 2024

28 de febrero de 2025

Nota legal

El presente documento ha sido preparado por NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A. ("Nextil") a efectos exclusivamente informativos con motivo de la presentación de resultados correspondientes al ejercicio 2024. En ningún caso puede ser interpretado como una oferta de venta, canje o adquisición, ni como una invitación a ofertar o comprar valores emitidos o a emitir por Nextil.

La información contenida en este Informe ha sido elaborada internamente por la Sociedad y no ha sido auditada o revisada por el auditor de cuentas.

Salvo que lo requiera la normativa de aplicación, Nextil no asume ningún compromiso de publicar las posibles modificaciones o revisiones de la información, las manifestaciones o los datos contenidos en este documento en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles. Esta declaración deberá tenerse en cuenta por todas aquellas personas o entidades a las que el presente documento se dirige, así como por aquellas que consideren que han de adoptar decisiones o emitir o difundir opiniones relativas a valores emitidos por Nextil y, especialmente, por los analistas que lo manejen, todo ello sin perjuicio de la posibilidad de consulta de la documentación e información pública comunicada o registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), consulta que Nextil recomienda.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), esta presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento ("MAR"), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados el 5 de octubre de 2015.

Las MAR se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Nextil, pero deben considerarse únicamente como una información adicional y, en ningún caso, sustituyen a la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Por otra parte, la forma en la que Nextil define y calcula estas MAR puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas.

Por último, algunas de las declaraciones contenidas en esta Presentación tienen carácter prospectivo y, por tanto, constituyen proyecciones. Estas proyecciones incluyen, pero no se limitan a, cualquier declaración que no sea una declaración de hechos pasados, incluyendo, sin limitación, cualquier declaración relativa a la situación financiera futura y a los resultados de las operaciones realizadas por Nextil, su estrategia, sus planes de negocio, su situación financiera, su desarrollo en los mercados en los que Nextil opera actualmente o en los que podría entrar en el futuro y cualquier cambio legislativo futuro que pueda ser aplicable. Las proyecciones, debido a su naturaleza, no constituyen una garantía y no predicen resultados futuros. Están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores de riesgo. Muchas de estas situaciones no están bajo el control de Nextil y pueden hacer que los resultados reales de las operaciones de Nextil y su situación financiera real sean significativamente diferentes de los sugeridos en las proyecciones expuestas en esta presentación. Se advierte a los lectores que no deben confiar en las proyecciones. Nextil actualizará o revisará la información contenida en esta presentación según lo requiera la ley o la normativa aplicable. De no existir tal requisito, Nextil renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de presentar públicamente actualizaciones o revisiones de las proyecciones contenidas en esta presentación para reflejar cualquier cambio en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias que sirvieron de base para dichas proyecciones.

Algunas cifras de esta presentación, incluidas las magnitudes financieras, han sido redondeadas para facilitar su presentación. Por consiguiente, en determinados casos, la suma o la resta de los números indicados puede no ajustarse exactamente a la cifra total de su adición o sustracción al igual que la suma o resta de algunas cifras expresadas en porcentaje puede no corresponderse exactamente con el porcentaje total indicado.



Índice

➤	El Grupo Nextil en 2024. Resumen Ejecutivo. Principales Magnitudes Guidance 2025	4
➤	Evolución Unidades de Negocio Unidad de Tejido Premium Unidad de Prenda Lujo-Premium Unidad de Tintura Natural y Sostenible Greendyes®	14
➤	Anexo Medidas Alternativas de Rendimiento	21



El Grupo Nextil en 2024. Resumen Ejecutivo.

Resumen Principales Magnitudes del Ejercicio 2024

Cifra de
Negocio



24,0 M€

38,9M€ 2023

EBITDA



+5,1 M€

-5,1M€ 2023

Resultado
Neto



+3,0 M€

-9,0M€ 2023

Generación Caja
Operativa



5,1 M€

-2,8M€ 2023

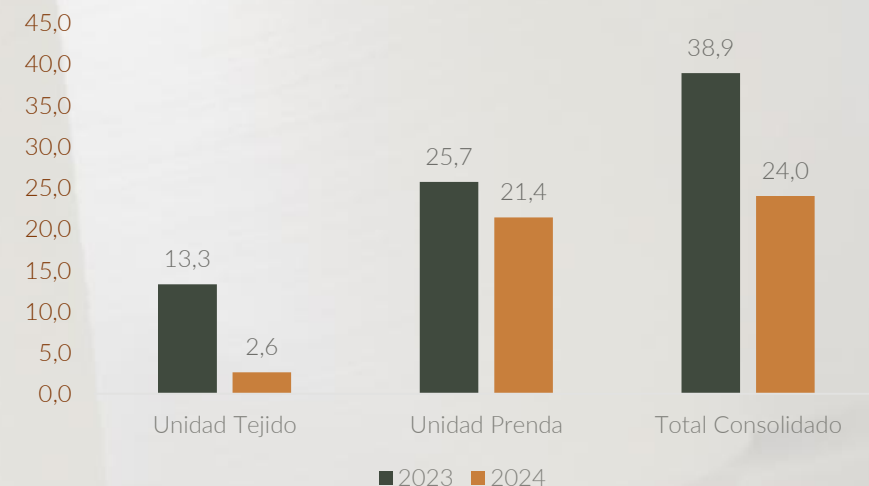
Los resultados del ejercicio 2024 superan las previsiones
del Plan Estratégico 2024-2026

Grupo Nextil alcanza una facturación de 24 M€ vs 39,9 M€ (FY23) y un EBITDA de 5,1 M€ vs -5,1 M€ (FY23)

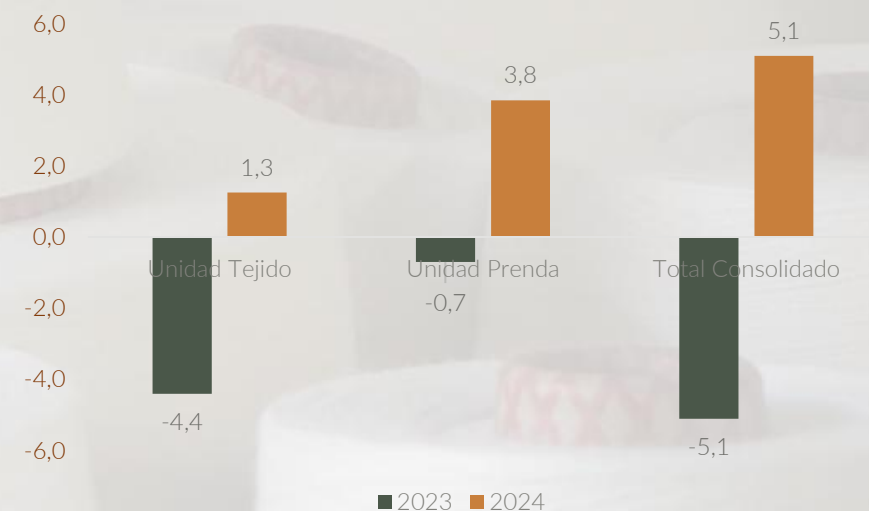
Pese a reducir la facturación de 39,9 M€ en 2023 a 24 M€ en 2024, el Grupo presenta un Ebitda de 5,1 M€ vs -5,1 M€ en 2023, **situando el margen Ebitda sobre ventas en un 21%**. Las razones de esta mejora son:

- El **cierre de unidades productivas a final de 2023 que generaban pérdidas operativas sustanciales** en el Grupo (ventas de las sociedades NEFE y NPG, que centralizaban la actividad fast fashion y tejido elástico en España; y venta de la fábrica en USA que conllevó pérdidas superiores a 2 M€ en 2023).
- La **reestructuración de los costes corporativos**, que redujo los mismos desde más de 4 M€ anuales a 1,3 M€ anuales.
- El trabajo en la **optimización de procesos, ajuste de estructura y optimización de la cadena de suministro llevado a cabo en la Unidad de prenda** a lo largo de 2024 que en la actualidad permite ofrecer mejores precios a los clientes y permitirá captar un mayor volumen de facturación a partir de 2025.
- La **liquidación de stock y pedidos pendientes de ejecutar en la Unidad de Tejido** en los primeros meses de 2024 durante el traslado a Guatemala, que, por su propia naturaleza de liquidación, se produjo con costes más de un 25% inferiores a los habituales.

Detalle de Ingresos por Ventas
(Millones €)



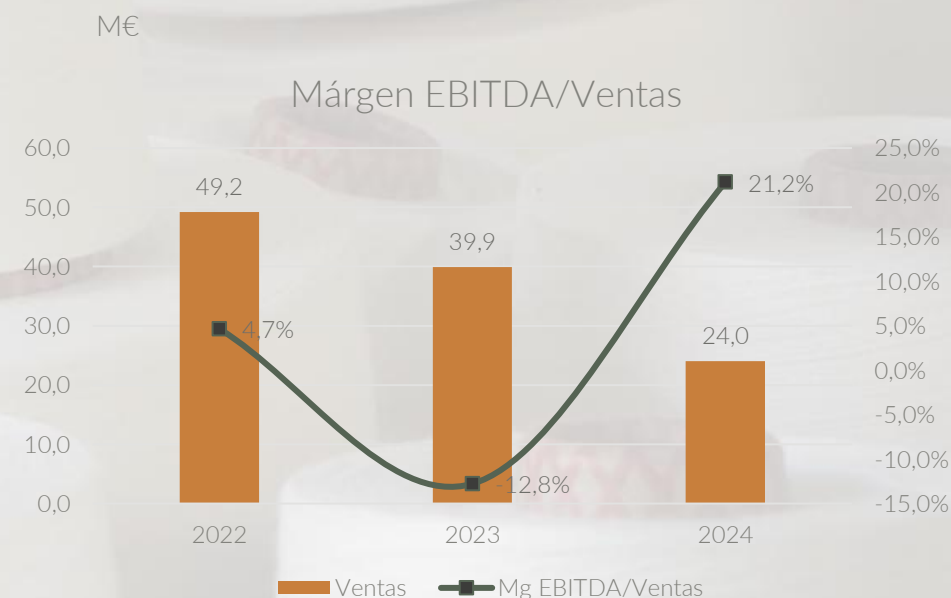
Detalle de EBITDA
(Millones €)



En la cuenta de resultados existe una activación de costes como TREI por un importe de 3,5 M€. La mayor parte de esta activación tiene **correspondencia exacta con la inversión destinada a la instalación y puesta en marcha de la fase 1 de la fábrica de Guatemala** durante el ejercicio 2024. Al tratarse de inversión y no de coste propio de la actividad productiva, se ha reconocido su activación en cuentas consolidadas: su efecto, por tanto, en cuenta de resultados es inocuo. La inversión en instalaciones y maquinaria (inmovilizado material) del Grupo Nextil alcanza los 23,3M€ al cierre del año 2024. Adicionalmente, se desarrolla a través de la Unidad de Prenda el proceso de industrialización e I+D de Greendyes® (por ejemplo, solución líquida).

En consecuencia, sin estos gastos de inversión, no existiría su activación en ingreso (TREI) asociada y, por tanto, la cuenta de resultados sería la misma desde la línea de EBITDA hacia abajo. **Las magnitudes EBITDA, EBIT y BN presentadas responden así al rendimiento real de la actividad productiva.**

Todo lo citado anteriormente, arroja un margen EBITDA/Venta del 21,2% al cierre del ejercicio 2024



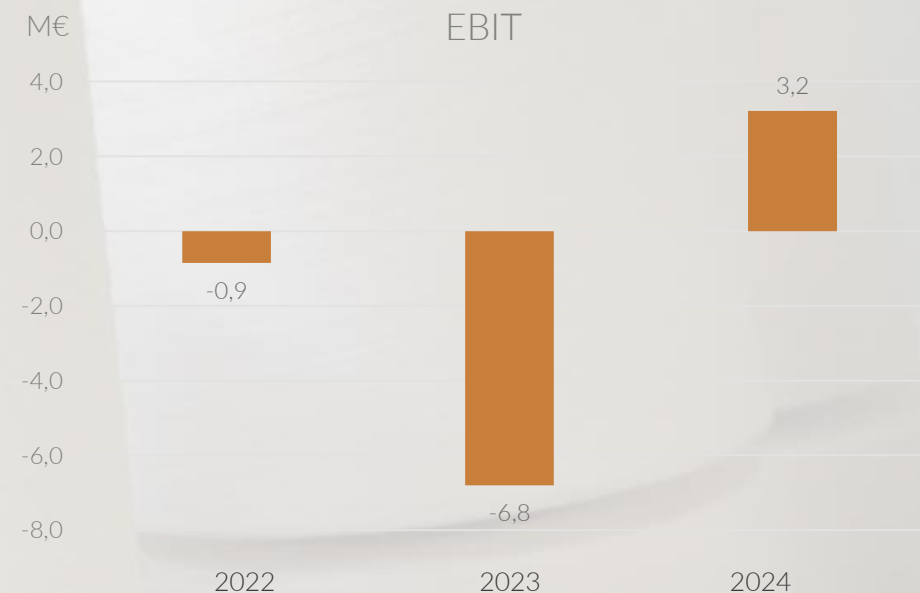
El EBIT crece desde los -6,8 M€ de 2023 a 3,2 M€ en 2024.

El EBIT se halla gravado por la amortización ordinaria de los activos vinculados estrictamente al negocio, que, al tratarse de **maquinaria de última generación y sus costes de instalación asociados**, contemplan **plazos de amortización prolongados** y, por consiguiente, muy diluidos en el tiempo.

Los **costes de amortización se redujeron desde los 3,3 M€ del ejercicio 2023 a los 2,1 M€ en 2024**, al haber deteriorados íntegramente en 2023 todos los activos intangibles a los que no se les estimaba recorrido comercial.

Estos costes de amortización aumentarán moderadamente a partir 2025, consecuencia de la inversión en CAPEX para incrementar la capacidad productiva en la Unidad de Tejido (Fase 2), tal y como prevé el Plan Estratégico 24-26.

Sin embargo, se estima que los **costes de amortización crecerán por tal motivo en una proporción muy inferior al crecimiento del EBITDA** provocado por el incremento de la capacidad productiva, que aumentará a lo largo de 2025 de \$35 M a \$80 M.



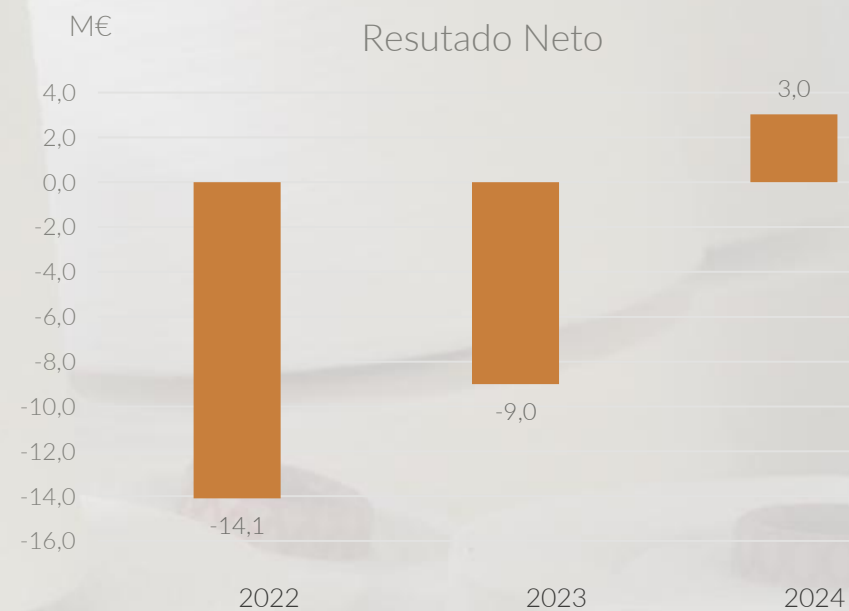
El Grupo Nextil alcanza un beneficio neto de 3 M€ vs pérdida de -9 M€ en 2023

La pérdida neta de -9 M€ de 2023 **crece hasta un beneficio neto de 3 M€ en 2024 por el crecimiento del EBITDA, la mejora en la rentabilidad de las operaciones tras la reestructuración y la amortización de deuda** consecuencia de la venta de instalaciones productivas y sociedades, que han reducido los costes de financiación.

El beneficio neto presenta una mejora no recurrente de 2,5 M€, consecuencia de determinados acuerdos con acreedores que se han comprometido a convertir su deuda en patrimonio de la empresa a su vencimiento, lo que a su vez reduce la deuda, mejora el patrimonio de Nextil y expresa la confianza de los obligacionistas en el nuevo proyecto del Grupo.

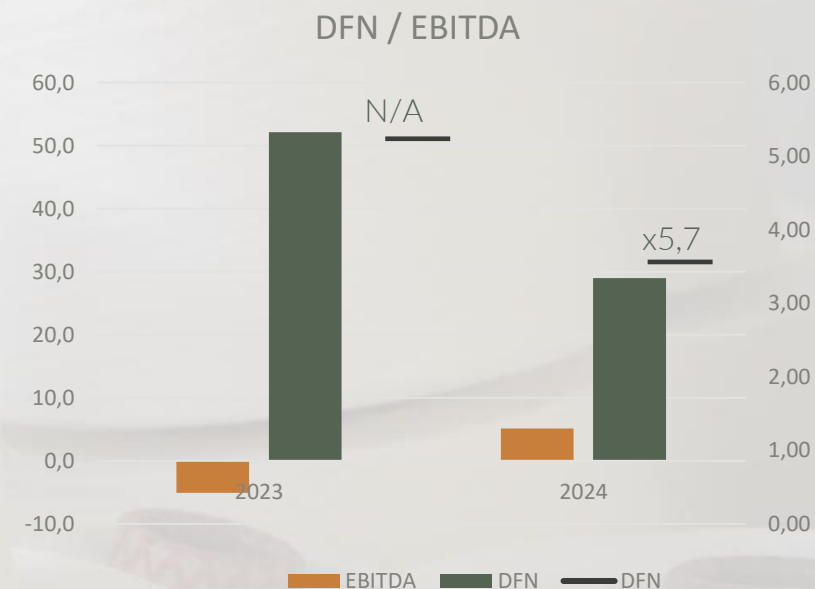
Nextil ha generado en 2024 un cash Flow operativo de 5,1 M€ vs -2,8 M€ del ejercicio 2023, sin tener en cuenta inversiones, costes financieros, el servicio de deuda e impuestos. Dicha caja operativa, unida a la finalización del programa de Bonos Convertibles y a parte de la caja disponible a cierre del ejercicio 2024 han permitido:

- **Amortizar deuda por importe de más de 4,8 M€** en la filial de prenda en Portugal.
- **Financiar working capital** en las filiales de Tejido y Prenda destinado al proceso productivo



La deuda financiera neta se ha reducido desde 57,9 M€ a cierre de 2023 a 29 M€, mejorando el guidance ofrecido por la empresa en su Plan Estratégico 24-26, ya que éste contemplaba una desinversión en las naves de la filial portuguesa (que todavía no se ha producido) y una ampliación de capital en la filial guatemalteca de \$7,5M de los cuales faltan \$4M por desembolsar, efectos en ambos casos que se completarán en el ejercicio 2025.

- La generación de caja operativa de los negocios (especialmente la Unidad de Prenda) junto con la drástica reducción de costes estructurales y la venta de sociedades o unidades productivas que generaban pérdidas y drenaban caja. Todo ello ha permitido amortizar algunas de las deudas más costosas del Grupo anticipadamente, reduciendo a su vez los costes financieros de las mismas.
- Las Ampliaciones de Capital:
 - 12,7 M€ por Conversión de deuda;
 - 8 M€ de Ampliación de capital dineraria
 - Ampliación de Capital de Capital en NEF Guatemala (desembolso parcial \$3,5 M y \$4 M adicionales a lo largo de 2025 que aún no tiene efecto en balance)
 - 1.5M€ por Conversión de Obligaciones convertibles en 2024.
- Los acuerdos con determinados acreedores y obligacionistas tal y como se menciona en la slide anterior.



El Grupo continúa trabajando con distintos acreedores y obligacionistas en operaciones a las que se les estima un impacto adicional de reducción de deuda de más de 5 M€ que no han podido ser concluidas a tiempo para que formen parte de este Informe. Nextil utilizará parte de la generación de caja en 2025 para seguir reduciendo deuda financiera antigua, alcanzando una estructura financiera óptima a cierre de 2025 con un endeudamiento neto vs EBITDA no superior a las 3 veces.

Miles de euros	dic-24	dic-23
Activos Intangibles	13.449	13.007
Inmovilizado Material	22.717	14.980
Otros activos no corrientes	1.741	681
Activo No Corriente	37.907	28.668
Existencias	3.729	3.454
Deudores Comerciales	4.016	6.707
Acreedores comerciales y otros pasivos corrientes	-7.178	-7.687
Capital Circulante	567	2.474
Patrimonio Neto	-7.166	-37.963
Provisiones a largo plazo, pasivos diferidos y otros pasivos no corrientes	-2.438	-4.852
Provisiones a corto plazo y otros pasivos corrientes	-4.700	-2.540
Pasivos por Arrendamiento Financiero NIIF-16 a largo plazo	-8.824	-9.266
Pasivos por Arrendamiento Financiero NIIF-16 a corto plazo	-687	-306
Efectivo y otros medios líquidos	782	2.363
Deuda por Obligaciones no corriente	-10.956	-14.837
Deuda Financiera Bancaria no corriente	-886	-2.227
Otros pasivos no corrientes	-5.566	-1.517
Deuda con Empresas Asociadas no corriente	---	-16.269
Deuda por Obligaciones corriente	-1.485	-6.113
Deuda Financiera Bancaria corriente	-4.479	-7.926
Otros pasivos corrientes	-6.401	-5.615
Posición Financiera Neta	-28.991	-52.141⁽¹⁾

⁽¹⁾ La PFN mostrada para diciembre 2023 está modificada con la previamente publicada en el Plan Estratégico 24-26 (donde se mostraba un valor de 57.864 miles €) al haber reclasificado al cierre del ejercicio 2024 a los epígrafes "Provisiones a largo plazo" y "Provisiones a corto plazo" un total de 3,192 miles € y 2,531 miles de euros, correspondientes a provisiones para riesgos y gastos.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 2024 vs. 2023

Miles de euros	Diciembre 2024	Diciembre 2023
Importe Neto de la Cifra de Negocios	24.039	38.921
Aprovisionamientos y Variación de Existencias	(11.401)	(24.761)
Margen Bruto	12.638	14.160
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>53%</i>	<i>36%</i>
Gasto de Personal	(8.078)	(11.833)
Servicios Exteriores	(3.180)	(8.447)
Otros Ingresos de Explotación - Subvenciones	192	522
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	3.522	482
EBITDA	5.094	(5.116)
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>21%</i>	<i>-13%</i>
Amortizaciones y Deterioros	(1.875)	(1.663)
Resultado de Explotación	3.219	(6.779)
Ingresos financieros	5.840	2.503
Gastos Financieros	(6.184)	(6.210)
Variación razonable de instrumentos financieros	681	(216)
Diferencias de Cambio	(108)	(6)
Resultado Antes de Impuestos	3.448	(10.708)
Impuesto sobre sociedades	(417)	331
Resultado Consolidado	3.031	(10.377)
Resultado de las operaciones discontinuadas	---	1.367
Resultado consolidado después de las operaciones discontinuadas	3.031	(9.010)
<i>Atribuido a sociedad dominante</i>	<i>3.031</i>	<i>(9.007)</i>
<i>Atribuido a intereses minoritarios</i>	<i>---</i>	<i>(3)</i>

⁽¹⁾ El coste financiero asociado a la deuda financiera (intereses) asciende a 1.628 miles de euros.

A fecha de emisión de este Informe, el Grupo Nextil ratifica el compromiso con los accionistas expresado en su Plan Estratégico 24-26

Nextil espera alcanzar en 2025, sin tener en cuenta crecimiento inorgánico, ingresos de 60 M€ y EBITDA de 10 M€

Asimismo, estima que su endeudamiento neto en ningún caso superará x3 veces EBITDA

Evolución Unidades de Negocio

Unidad de Tejido Premium

Unidad de Prenda Lujo-Premium

Unidad de Tintura Natural y Sostenible Greendyes®

La Unidad de Tejido ha arrojado en 2024 una facturación de 2,6 M€, para un EBITDA de 1,3 M€, ligeramente mejor de lo previsto en el Plan Estratégico 2024-2026 para el primer año (incluyendo el efecto en rentabilidad de la liquidación de stock y pedidos pendientes).

La primera parte del año, la Unidad de Tejido desarrolló su actividad en sus antiguas instalaciones de EFA, en USA. Nextil negoció una prórroga en la utilización de sus instalaciones de EFA vendidas en diciembre de 2023, para producir los últimos pedidos obtenidos, con el objetivo de facilitarles stock a nuestros principales clientes y que no se vieran afectados por el cierre de la planta de USA, al no tener operativa en ese momento todavía la Planta de Guatemala. Las instalaciones de Guatemala iniciaron las primeras actividades de producción en junio de 2024 y *alcanzaron el pleno rendimiento operativo a finales de octubre de 2024*. A fecha de emisión del presente Informe, *Nextil está concluyendo en Guatemala el proceso de ramp up, habiendo obtenido sólo en el mes de diciembre más 2 M€ en pedidos*.

Durante todo el año 2024, Nextil ha trabajado intensamente en la recuperación, para producción en Guatemala, de sus clientes más importantes, que generaron una facturación recurrente de entre \$20M y \$30M en los últimos años para EFA.

A fecha de emisión de este Informe, todos los *clientes relevantes de USA en los últimos años, se encuentran trabajando con el Grupo Nextil ya en Guatemala, con pedidos en firme o con compromisos de pedidos a lo largo del año 2025*. Igualmente, todos ellos han compartido con Nextil su planificación de trabajo aproximada para este año.

Durante la segunda parte del 2024 *Nextil ha desarrollado nuevos tejidos y ha recibido pedidos cápsula para determinados clientes de producción masiva de tejido elástico premium en los sectores Street Wear y Active Wear*, que eran residuales en EFA. Nextil considera que podrá ofrecer importantes novedades sobre estos nuevos pedidos y clientes en el segundo trimestre del año. Por razón de su tamaño, la consolidación de dichos clientes obligará al rápido incremento del volumen de producción desde los niveles actuales y precisará mayor capacidad productiva para atenderlos, tal y como se preveía en el Plan Estratégico 24-26.

Durante 2024, Nextil Elastic Fabrics Guatemala ha trabajado además en la implementación de prácticas sostenibles alineadas con los estándares internacionales, como es la Oficina Verde y Oekotex standar 100, colocando a la planta de producción de Guatemala a la cabeza de la región en términos de sostenibilidad e innovación.

Igualmente, y como parte de la estrategia de nearshoring anunciada en el Plan Estratégico 24-26, Nextil ha trabajado en la consolidación de proveedores clave en la región de CAFTA, asegurando el abastecimiento eficiente de materias primas diferenciales, que permitan desarrollar plenamente las prerrogativas arancelarias que el tratado CAFTA supone.

Como resultado de todo ello y concluida la instalación de la Fase 1 en la fábrica de Guatemala (capacidad de producción de \$35 M anuales), *la nueva Unidad de Producción de Tejido de Nextil es capaz de producir tejido elástico premium con superiores estándares de calidad y un mayor rendimiento respecto a los que producía en su fábrica de USA*; la implementación de tecnología de última generación en la planta de Guatemala permite optimizar los procesos de producción, reduciendo tiempos de entrega y mejorando la eficiencia operativa.

Finalmente, Nextil estima que a nivel arancelario e impositivo en el contexto del tratado CAFTA, los últimos acontecimientos geopolíticos, con las elecciones de USA, afectan positivamente al desempeño de NEF Guatemala, dados los reconocidos incrementos de aranceles a países naturalmente competidores fuera del tratado CAFTA (China o México) y las dificultades que se prevén para determinados países con balanza comercial negativa con USA o falta de afinidad ideológica con la nueva administración norteamericana (Nicaragua o Colombia).

Respecto a la capacidad de producción futura y al desarrollo comercial, ambos elementos esenciales del Plan Estratégico 24-26, Nextil culminó un aumento de capital a finales de 2024 para dar entrada a un socio en NEF Guatemala por valor de \$7,5 M y determinados acuerdos en relación a la participación en el capital de la matriz de Nextil y a la financiación del *working capital de la Unidad de Tejido*, a cambio del 25% del capital de filial guatemalteca. La finalidad de la Ampliación es proveer a la filial de fondos para inversión en CAPEX que lleven su capacidad productiva a \$75 M anuales a finales de 2025 (fase 2).

A fecha de emisión del presente Informe, Grupo Nextil ya ha invertido más de \$1,5 M en Capex a cuenta de la fase 2, (incluyendo dos nuevas máquinas rectilíneas de última generación para el área de tejeduría) ante las solicitudes de capacidad productiva de nuevos clientes en los sectores Street Wear y Active Wear antes mencionadas.

La Unidad de Prenda ha arrojado una facturación de 21,4M€, para un EBITDA de 3,8M€, en línea con lo previsto en el Plan Estratégico 24-26 para el primer año.

Durante la primera parte del 2024, Nextil tuvo un desempeño en su Unidad de Prenda por encima de lo previsto, pese a las dificultades generales del sector de la moda de lujo.

Durante la segunda parte del año, especialmente en el último trimestre, la Unidad de Prenda registró un relevante descenso en los pedidos de su cliente principal, consecuencia de cambios en la política de rotación de existencias del mismo que, sin embargo, el prudente guidance de Nextil para 2024 en ingresos y, sobre todo, en márgenes, permitió absorber sin dificultades para cumplir y superar la previsión del Grupo.

A fecha de emisión del presente Informe, la Unidad de Prenda cuenta con un backlog de pedidos superior a 5,5 M€, superando ligeramente las previsiones del Grupo para este momento del año. Además, a fecha de emisión del presente Informe, Nextil ha recuperado el ritmo habitual de pedidos de su principal cliente, en el contexto de una mejora general del sector de moda de lujo.

En el conjunto del año 2024, la Unidad de Prenda generó una importante caja operativa, lo que, junto con la posición de caja a cierre de 2023, le permitió liquidar deuda financiera por valor de más de 4,8M €, liquidar deuda vencida con proveedores que se había acumulado en la última parte de 2022 y 2023, reestructurar su equipo comercial y operativo en búsqueda de mayor eficiencia en la producción y alimentar su working capital.

Del mismo modo, a lo largo de 2024, desde la Unidad de Prenda de Nextil:

- Se han llevado a cabo *ajustes estructurales y operativos* que le están permitiendo ofrecer mejores precios a sus clientes, lo que está *repercutiendo paulatinamente en un incremento de volumen de pedidos*.
- Se ha *reformado por completo su equipo comercial*, con dos nuevas direcciones comerciales para SIC1 93 y Playvest y la incorporación de varios comerciales senior con experiencia en clientes determinados, lo que generó una mejor segmentación de la actividad comercial y permitió ya en 2024 un crecimiento superior al 25% interanual en pedidos que no proceden del cliente principal y ha generado un presupuesto de ingresos para clientes que no son el cliente principal de más de un 80% respecto a su comparable en 2024.
- Se ha firmado un *Consortio de Innovación con entidades como el Instituto de Telecomunicaciones – Universidad de Aveiro*, con el que se ha desarrollado una aplicación que actualmente se encuentra en análisis, titulada “Desarrollo de sistemas basados en fibra para la generación de energía mediante el efecto triboeléctrico y piezoeléctrico y almacenamiento de energía mediante supercondensadores”. Igualmente, se implementó por primera vez la organización de stocks de muestras con *packaging list digital*, para permitir una rápida localización/identificación de los modelos pasados por el cliente, lo que repercute en la eficiencia y rentabilidad de las operaciones.
- Se ha obtenido la *validación oficial del Comité para participar en la Première Vision de París*, ya desde 2025.
- Se obtuvo la aprobación de un *proyecto de innovación y desarrollo, titulado “FSport (leggings), desarrollo de leggings con compresión multidireccional graduada”*, que tiene como objetivo aumentar el confort en la práctica del deporte, prevenir lesiones, absorber el sudor y regularlo a través de fibras especiales.

A lo largo del año, la Unidad de Prenda ha continuado trabajando en los compromisos diferenciales marcados en el Plan Estratégico 24-26. Así:

Se implementó un departamento creativo (Diseño) que tienen la finalidad de atender clientes con nuevas propuestas y apoyar sus solicitudes. En tal sentido, se ha desarrollado ya una colección interna de la Unidad de Prenda del Grupo Nextil que ha sido presentada a diversos clientes del sector de la moda de lujo. A fecha de emisión de este Informe, el Grupo Nextil se encuentra trabajando en una nueva oportunidad que implica la realización, no sólo de la confección, sino también otros aspectos de la producción de moda de lujo, como el tintado con Greendyes® y el diseño de las prendas desde el departamento creativo de la Unidad de Prenda en Portugal.

El Grupo Nextil se halla trabajando en el *crecimiento inorgánico de su Unida de Prenda*. Para ello Nextil prevé ejecutar en los próximos meses una *ampliación de capital en su filial portuguesa para dar entrada a un socio con un % minoritario del equity utilizando los fondos obtenidos en esa ampliación para adquirir una unidad productiva que le permita ampliar su portfolio de clientes lujo y premium*, tal y como se expuso en el Plan Estratégico 24-26.

Para el ejercicio 2025 la Unidad de Prenda proyecta crecimientos superiores al 30%, con incrementos del 80% en ingresos procedentes de clientes al margen de su cliente principal, con mejora de la rentabilidad en sus operaciones, excluido el crecimiento inorgánico mencionado en el párrafo anterior.

Tal y como estaba previsto en el Plan Estratégico 24-26, Greendyes® ha producido unos ingresos residuales este año.

Durante la primera parte de 2024, Nextil firmó *acuerdos con tintadores en prenda y en tejido* con el fin de apoyarse en ellos para industrializar la solución de tintado de base natural y sostenible Greendyes®.

Durante la segunda parte de 2024, y una vez industrializada la solución de tintado para prenda y tejido, Nextil comenzó a *desarrollar cápsulas comerciales con distintas marcas de tamaño medio, así como otras que tenían como destinatario final clientes más grandes para los que se continúa trabajando en procesos de homologación*.

En la parte de I+D, se realizaron las primeras pruebas de laboratorio con resultado satisfactorio para la obtención de una *solución líquida de Greendyes® que reduce el tamaño de partícula y permite ampliar la gama de maquinaria industrial de tintado*. Hasta ahora, la tintura en tejido con Greendyes® solo se podía realizar en maquinaria tipo “Cold Pad Batch”, de uso poco frecuente en las grandes empresas de tintura.

A fecha de emisión de este Informe, se ha creado una *joint venture, NextXain, para el desarrollo y comercialización de una herramienta de medición, certificación y compensación de CO₂* de los diferentes procesos de la industria textil, enfocado en mejorar la sostenibilidad de la cadena de producción textil y que permite comercializar prendas con un certificado de “0 emisiones”.

A nivel de certificación, Greendyes® ha obtenido la importante *certificación ZDHC que garantiza que se cumplen con los estándares más exigentes para reducir y eliminar sustancias peligrosas en los procesos de producción*, promoviendo una fabricación más sostenible y segura.

Igualmente, debe destacarse que en 2024 *se ha adquirido el último 25% de Horizon Research Lab S.L., con lo que el Grupo Nextil es ahora propietario de la totalidad de la solución de tintado Greendyes®*.

Finalizado el año de industrialización de la solución de tintado en 2024, *Nextil considera el 2025 como el año de la comercialización de Greendyes®*. En tal sentido, Nextil trabaja en varias líneas concurrentes:

- *Seguimiento de los complejos procesos de homologación de la solución de tintado de base natural y sostenible en clientes retail de gran volumen.*
- *Realización de capsulas comerciales y pedidos para clientes retail de menor volumen.*
- *Estandarización de la solución líquida de Greendyes®, que permitirá utilizar Greendyes® para tintado en tejido en cualquier máquina convencional. Finalizado el desarrollo de la solución, a fecha de la emisión de este Informe, se está realizando la primera producción a gran escala de Greendyes® versión líquida para realizar las primeras cápsulas de tintado a nivel industrial.*
- *Reducción del precio de producción de Greendyes®, para hacerlo más competitivo en coste y acompañar de ese modo en la producción del pigmento los importantes ahorros certificados en agua, energía y tiempo de aplicación. Actualmente, Greendyes® es ya uno de los pigmentos naturales y sostenibles más baratos del mercado.*
- *Cierre de acuerdos con tintadores fuera de España que trabajen para las principales marcas retail en países con grandes volúmenes de consumo de colorante químico. En este sentido, Nextil anunció hace escasas fechas un acuerdo comercial y de distribución para la industria de tintado de Pakistán, con la finalidad de captar en dos años parte del volumen de compra de tintado que anualmente realizan las empresas textiles de ese país (\$350 M anuales).*
- *Cierre de acuerdos con marcas retail de lujo para la realización de colecciones sostenibles en colaboración o de manera independiente con empresas del Grupo Nextil.*

Para 2025, Nextil confía en superar el guidance expuesto en el Plan Estratégico 24-26, para su Unidad de Tintado.

Anexo.

Medidas Alternativas de Rendimiento

EBITDA

Definido como Resultado de Explotación corregido con las amortizaciones y depreciaciones de activos, resultados por enajenación y liquidación de inmovilizados y activos.

EBIT

Definido como Resultado de Explotación.

Posición Financiera Neta

Definido como la diferencia entre Deuda por Obligaciones no corriente, Deuda Financiera Bancaria no corriente, Deuda con Empresas Asociadas no corriente, Otros pasivos financieros no corrientes, Deuda por Obligaciones corriente, Deuda Financiera Bancaria corriente y Otros pasivos financieros corrientes menos el efectivo y otros medios equivalentes al efectivo.

Generación Operativa de Caja

Definida como el importe de los Flujos de Efectivo de las Actividades de Explotación sin considerar los cambios en el capital corriente y el coste de la deuda del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado.

NEXTIL
GROUP

www.nextil.com

info@nextil.com

