

1S 2026
Resultados financieros

Información a destacar

Amadeus obtiene unos resultados resilientes en el primer semestre de 2026 a pesar del complejo entorno operativo

La diversificación del negocio modera el impacto en volúmenes derivado del contexto geopolítico

Datos principales del primer semestre de 2026¹ (con respecto al año anterior):

- Los **ingresos del Grupo** aumentaron un 2,3%, hasta 3.334,9 millones de euros, un 5,1%² más a tipos de cambio constantes.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 0,6%, hasta alcanzar los 943,2 millones de euros.
- El **beneficio de explotación ajustado**¹ ascendió a 1.011,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,9%² a tipos de cambio constantes.
- El **BPA**³ **diluido** se incrementó un 1,0%. El BPA diluido ajustado¹ subió un 7,3%² a tipos de cambio constantes.
- El **flujo de efectivo disponible**¹ ascendió a 472,2 millones de euros, cifra que supone un aumento del 0,8%.
- A 30 de junio de 2026, la **deuda financiera neta**¹ era de 2.577,5 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

Amadeus comenzó el año 2026 con un sólido crecimiento y rentabilidad. A partir de marzo, la situación geopolítica en Oriente Medio afectó de forma notable al tráfico aéreo mundial. Por primera vez en 15 años (sin tener en cuenta el periodo de la pandemia), IATA anunció un crecimiento negativo en abril y mayo. Aunque la diversificación de nuestro negocio muestra fortaleza frente a variaciones de volumen, este contexto geopolítico nos ha

¹Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3 del Informe de resultados del primer semestre de 2026.

²Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de resultados del primer semestre de 2026.

³BPA: siglas de beneficio por acción

⁴De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

llevado a moderar las expectativas de crecimiento, en línea con las previsiones globales de tráfico aéreo de IATA. En el primer semestre de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 5,1%, el beneficio de explotación ajustado¹ aumentó un 4,9% y el beneficio por acción diluido ajustado¹ se incrementó un 7,3%, todo ello a tipo de cambio constante. En el primer semestre, generamos un flujo de efectivo disponible¹ de 472,2 millones de euros, un 0,8% más, lo que se tradujo en una deuda financiera neta de 2.577,5 millones de euros a 30 de junio de 2026 (cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los doce meses anteriores). En junio, completamos el programa de recompra de acciones por valor de 500 millones de euros que habíamos anunciado a finales de febrero de 2026.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Amadeus registró un sólido crecimiento tanto en ingresos como en beneficios en el primer semestre, manteniendo un fuerte impulso comercial en todas las líneas de negocio. Aunque los volúmenes se suavizaron a partir de marzo debido a la situación geopolítica en Oriente Medio, tanto la demanda de nuestras soluciones como nuestra cartera comercial continuaron mostrando fortaleza.

La reciente ralentización en las previsiones de tráfico aéreo ha tenido un impacto limitado en nuestras perspectivas, lo que pone de relieve la amplitud y diversificación de nuestro negocio en cuanto a clientes, líneas de negocio y áreas geográficas.

Continuamos centrados en ofrecer valor a nuestros clientes y dirigir el negocio con disciplina financiera. Además, seguimos integrando inteligencia artificial en toda nuestra cartera de productos y ampliando nuestras colaboraciones estratégicas, entre ellas con Google, con el fin de orquestrar el ecosistema de viajes impulsado por la IA».

Evolución del negocio

En el primer semestre de 2026, los ingresos del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 8,7% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por pasajero embarcado aumentaron un 7,5%², gracias a las soluciones adicionales adoptadas por nuestros clientes, incluidos los ingresos adicionales procedentes de las implementaciones de Nevio en clientes. También contribuyó el buen rendimiento tanto de las soluciones tecnológicas para aeropuertos como de los servicios profesionales. Además, aportamos valor añadido a nuestros clientes, ayudándoles a gestionar las disrupciones generadas por la situación geopolítica en Oriente Medio. Esto se plasmó en un mayor volumen de transacciones en el segundo trimestre. En el primer semestre, el número de pasajeros embarcados aumentó un 1,1%, en un reflejo de la evolución más lenta

del tráfico aéreo mundial durante el periodo. En este periodo, continuamos cosechando éxitos comerciales con la firma de nuevos contratos en toda nuestra cartera. Además, el proceso para la adquisición de IDEMIA Public Security (IPS), proveedor líder en la prestación de servicios de biometría e identidad, se desarrolla según lo previsto. Ya hemos firmado el Contrato de Compraventa de Acciones y confiamos en obtener las aprobaciones regulatorias requeridas a mediados de 2027.

El área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 9,2% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento se debió a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en nuestros negocios de hoteles y pagos. A lo largo del periodo, observamos impulso comercial, puesto que clientes nuevos adoptaron soluciones de nuestra cartera de productos para el sector hotelero y de pagos. Por otra parte, seguimos progresando con las implementaciones para nuestros grandes clientes de Amadeus Central Reservation System (ACRS).

En el primer semestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 1,1% a tipos de cambio constantes. El negocio de Distribución Aérea tuvo un buen comienzo de año; sin embargo, a partir de marzo, el crecimiento de las reservas se vio afectado por la situación geopolítica en Oriente Medio, lo que provocó un aumento de las cancelaciones de reservas y de las interrupciones en el tráfico aéreo. Como consecuencia, nuestras reservas se redujeron un 3,7% en el semestre. Los ingresos por reserva siguieron creciendo a buen ritmo, con un aumento del 5,1% a tipo de cambio constante, lo que contribuyó a la evolución de los ingresos del segmento durante el primer semestre.

Si desea más información sobre los resultados operativos y la evolución financiera del primer semestre de 2026, visite <https://amadeus.com/es/inversores>.

Resumen de información financiera y de explotación

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Cifras ajustadas/APM ¹			
	1S 2026	1S 2025	Variación	1S 2026	1S 2025	Variación	A cc ²
Principales indicadores operativos							
Reservas (m)				238,0		(3,7%)	
Pasajeros embarcados (m)				1.089,1		1,1%	
Resultados financieros							
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.206,8	1.136,0	6,2%				8,7%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	543,4	516,0	5,3%				9,2%
Ingresos de Distribución Aérea	1.584,7	1.608,0	(1,5%)				1,1%
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3%				5,1%
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6%				
Margen de beneficio de explotación	28,3%	28,8%	(0,5 p.p.)				
EBIT ajustado				1.011,5	972,7	4,0%	4,9%
Margen de EBIT ajustado				30,3%	29,8%	0,5 p.p.	0,0 p.p.
Beneficio del periodo	700,2	727,4	(3,7%)	748,7	738,7	1,4%	2,3%
BPA – Básico (€)	1,65	1,64	0,3%	1,76	1,67	5,6%	6,6%
BPA diluido (€)	1,64	1,62	1,0%	1,75	1,65	6,3%	7,3%
Flujo de caja libre				472,2	468,6	0,8%	

¹Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3 del Informe de resultados del primer semestre de 2026.

²Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3 del Informe de resultados del primer semestre de 2026.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Como sistema de referencia del sector de los viajes, nuestra tecnología impulsa la industria de los viajes y el turismo, permitiendo que aerolíneas, aeropuertos, hoteles, vendedores de viajes y socios operen a escala global. Basada en décadas de experiencia en la industria, nuestra plataforma abierta conecta cientos de sistemas y flujos de trabajo a lo largo de todo el viaje de principio a fin, ayudando al sector a responder a la evolución de las expectativas de los viajeros y transformando la forma en que funciona el viaje.

Amadeus integra innovación y tecnologías transformadoras —desde inteligencia artificial y la computación en la nube hasta la biometría y las capacidades avanzadas de datos— de forma fluida y a escala en todo el ecosistema del viaje. Como capa de ejecución integrada y neutral, orquestamos el ecosistema del viaje impulsado por la IA para que los viajes funcionen de forma más inteligente. Al conectar a proveedores, vendedores y asistentes digitales con datos de viaje fiables y dinámicos, la IA refuerza y amplía la plataforma de Amadeus.

Además, estamos comprometidos con hacer del viaje una fuerza para el bien social y medioambiental, trabajando de forma conjunta con nuestros socios para ayudar a proteger a las personas y los lugares que visitamos y garantizar que el viaje siga teniendo un impacto positivo en el mundo.

Con una plantilla verdaderamente diversa que reúne a más de 150 nacionalidades, Amadeus combina una profunda experiencia tecnológica con una auténtica pasión por los viajes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos catorce años.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Telf.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com