

Primer semestre de 2023 Resultados financieros

Información destacada

La fortaleza del sector de los viajes impulsa un sólido comportamiento de Amadeus en el primer semestre del año

Datos principales del semestre cerrado el 30 de junio de 2023 (con respecto al año anterior).

- En **Distribución Aérea, las reservas** crecieron un 17,2%, hasta los 235,5 millones.
- En el segmento de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, el volumen de pasajeros embarcados** se incrementó un 36,8%, hasta un total de 903,7 millones.
- Los **ingresos de Distribución Aérea** aumentaron un 31,1%, hasta un total de 1.360,5 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** se incrementaron un 26,2%, hasta 902,4 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 23,6%, hasta 429,2 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** crecieron un 28,2%, hasta alcanzar los 2.692,1 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 41,3% hasta los 1.046,1 millones de euros¹.
- El **beneficio ajustado**² creció un 85,0%, hasta los 560,3 millones de euros¹.
- El **flujo de caja libre**³ aumentó un 57,0%⁴ hasta 482,4 millones de euros.
- A 30 de junio de 2023, la **deuda financiera neta**⁵ era de 1.870,1 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

Luis Maroto, *consejero delegado* de Amadeus, comentó:

«Todos nuestros segmentos registraron unos buenos resultados operativos durante el primer semestre del año, gracias a que el sector de los viajes continuó fortaleciéndose en el segundo

¹ No incluye (i) en el primer semestre de 2023, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en el primer semestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del EBITDA de 51,2 millones y de 38,9 millones de euros en el beneficio ajustado.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Definido como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ El flujo de caja libre creció un 56,9% en el primer semestre de 2023 con respecto al primer semestre de 2022 excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el primer semestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el primer semestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) también en el primer semestre de 2022, 24,0 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

trimestre. Por regiones, la evolución de Norteamérica fue especialmente buena y tanto los pasajeros embarcados como las reservas crecieron con respecto a 2019.

Standard & Poor's reconoció la buena marcha de nuestros resultados y en el segundo trimestre mejoró a "BBB" nuestra calificación crediticia a largo plazo, con perspectiva "estable". Los resultados nos han permitido devolver valor a nuestros accionistas, mediante la distribución este año de un dividendo total anual íntegro de 333,4 millones de euros, que representa un porcentaje del 50% del beneficio reportado en 2022. Por otra parte, hemos puesto en marcha en el segundo trimestre un programa de recompra de acciones por valor de hasta 433,3 millones de euros.

También seguimos invirtiendo en el futuro mediante iniciativas en el área de investigación y desarrollo, con un incremento del 20,2% de la inversión durante el primer semestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Entre nuestras áreas de interés principales, figuran la evolución de nuestra plataforma para hoteles, nuestra alianza con Microsoft, la transición a la nube, las implantaciones de nuevos clientes, las soluciones y capacidades relacionadas con NDC, y la mejora y ampliación de la cartera de productos».

Evolución del negocio durante el trimestre

En el negocio de **Distribución Aérea**, los ingresos del primer semestre del año aumentaron un 31,1% con respecto al año anterior, gracias a un incremento del 17,2% de las reservas aéreas y del 11,8% en ingresos medios por reserva. Con respecto a 2019, el aumento de la cuota de mercado⁶ ayudó a Amadeus a mejorar su comportamiento general respecto al sector⁶, ya que las reservas del segundo trimestre mejoraron 3,4 puntos porcentuales (pp) frente al primer trimestre (hasta un -21,7% frente a 2019), lo que coloca en el -23,5% la diferencia con 2019 en el primer semestre de 2023.

Norteamérica fue la región con mejores resultados, al crecer un 4% respecto a los niveles de 2019 y representar el 28,6% de las reservas totales. En comparación con el primer semestre del año pasado, Asia-Pacífico y Europa Occidental registraron los mayores crecimientos, con incrementos del 89,4% y el 19,4%, respectivamente.

En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)**, la cifra de pasajeros embarcados se elevó un 36,8% con respecto a los seis primeros meses de 2022, propulsada por los continuos avances en el sector de viajes y las implantaciones de nuevos clientes. Este mayor volumen, junto con una caída del 7,7% en los ingresos medios por pasajero embarcado, se tradujo en un crecimiento de los ingresos del 26,2% frente al mismo periodo de 2022. En comparación con 2019, los pasajeros embarcados de Amadeus solo se quedaron por detrás en 4,6 pp, representando el 95,4% de los pasajeros embarcados de 2019 en los seis primeros meses del año. Norteamérica, y Oriente Medio y África ya han superado los niveles de 2019, con un crecimiento de los pasajeros embarcados del 28,2% y el 9,0%, respectivamente, mientras que Europa Occidental fue la región con más peso al representar el 32,4% del total de pasajeros embarcados.

⁶ Véase la definición de sector y cuota de mercado en el informe de resultados disponible en la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Por último, los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 23,6% en el primer semestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente al año anterior, gracias a las nuevas implantaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

Noticias corporativas del trimestre

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de junio de 2023 aprobó el dividendo anual íntegro con cargo al beneficio del año 2022. El importe total aprobado destinado a dividendo fue de 333,4 millones de euros, cifra que representa un 50% del beneficio del ejercicio 2022 y que equivale a un dividendo (íntegro) de 0,74 euros por acción. El dividendo se abonó en su totalidad el 13 de julio de 2023.

El 6 de junio de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 433,3 millones de euros, sin exceder de 6.120.000 acciones (1,358% del capital social). El programa de recompra de acciones consiste en dos programas con diferentes finalidades: (i) conversión a vencimiento, o amortización anticipada, de bonos convertibles, con una inversión máxima de 350,0 millones de euros y (ii) asignación de acciones para cumplir con los programas de remuneración a empleados basados en acciones para los ejercicios 2023, 2024 y 2025, con una inversión máxima de 83,3 millones de euros.

El programa de recompra de acciones tiene una vigencia máxima de seis meses y, a 30 de junio de 2023, la compañía había adquirido 373.547 acciones propias.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros del primer semestre de 2023, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio	Abril-junio de 2023 ¹	Abril-junio de 2022 ¹	Variación	Enero-junio de 2023 ¹	Enero-junio de 2022 ¹	Variación
Principales indicadores operativos (en millones)						
Reservas	113,7	109,2	4,2%	235,5	200,9	17,2%
Pasajeros embarcados	494,2	396,7	24,6%	903,7	660,7	36,8%
Resultados financieros (en millones de euros)						
Ingresos de Distribución Aérea	681,6	591,8	15,2%	1.360,5	1.037,8	31,1%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	477,5	401,7	18,9%	902,4	714,8	26,2%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	221,7	189,1	17,3%	429,2	347,1	23,6%
Ingresos ordinarios	1.380,7	1.182,6	16,8%	2.692,1	2.099,7	28,2%
EBITDA	536,3	444,6	20,6%	1.046,1	740,4	41,3%
Margen de EBITDA (%)	38,8%	37,6%	1,2 pp	38,9%	35,3%	3,6 pp
Beneficio del periodo	278,3	198,2	40,4%	540,7	279,5	93,4%
Beneficio ajustado ²	287,2	208,0	38,1%	560,3	302,9	85,0%
Ganancia por acción ajustada (euros) ³	0,64	0,46	38,1%	1,25	0,67	84,8%
Flujos de efectivo (en millones de euros)						
Inversiones en inmovilizado	(160,6)	(139,2)	15,4%	(309,7)	(256,9)	20,6%
Flujo de caja libre ⁴	209,8	182,0	15,3%	482,4	307,4	57,0%
Endeudamiento ⁵ (millones de euros)				Jun. 2023	Dic. 2022	Variación
Deuda financiera neta				1.870,1	2.284,5	(414,4)
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses				1,0x	1,4x	

¹ El EBITDA, el beneficio, el beneficio ajustado y el BPA ajustado se han modificado para excluir: (i) en el segundo trimestre de 2023, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del beneficio y el beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del EBITDA de 51,2 millones de euros y de 38,9 millones de euros en el beneficio y el beneficio ajustado.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción ajustado correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de caja libre creció un 56,9% en el primer semestre de 2023 con respecto al primer semestre de 2022 (y un 22,0% en el segundo trimestre de 2023 frente periodo equivalente de 2022) excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) en el primer semestre de 2022, 24,0 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (6,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2022).

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y enriquecer a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos once años.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 680 742 003

E: neil.rogan@amadeus.com