

Resultados Primer Semestre 2020

16 Septiembre 2020

INDITEX



Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Resumen

INDITEX



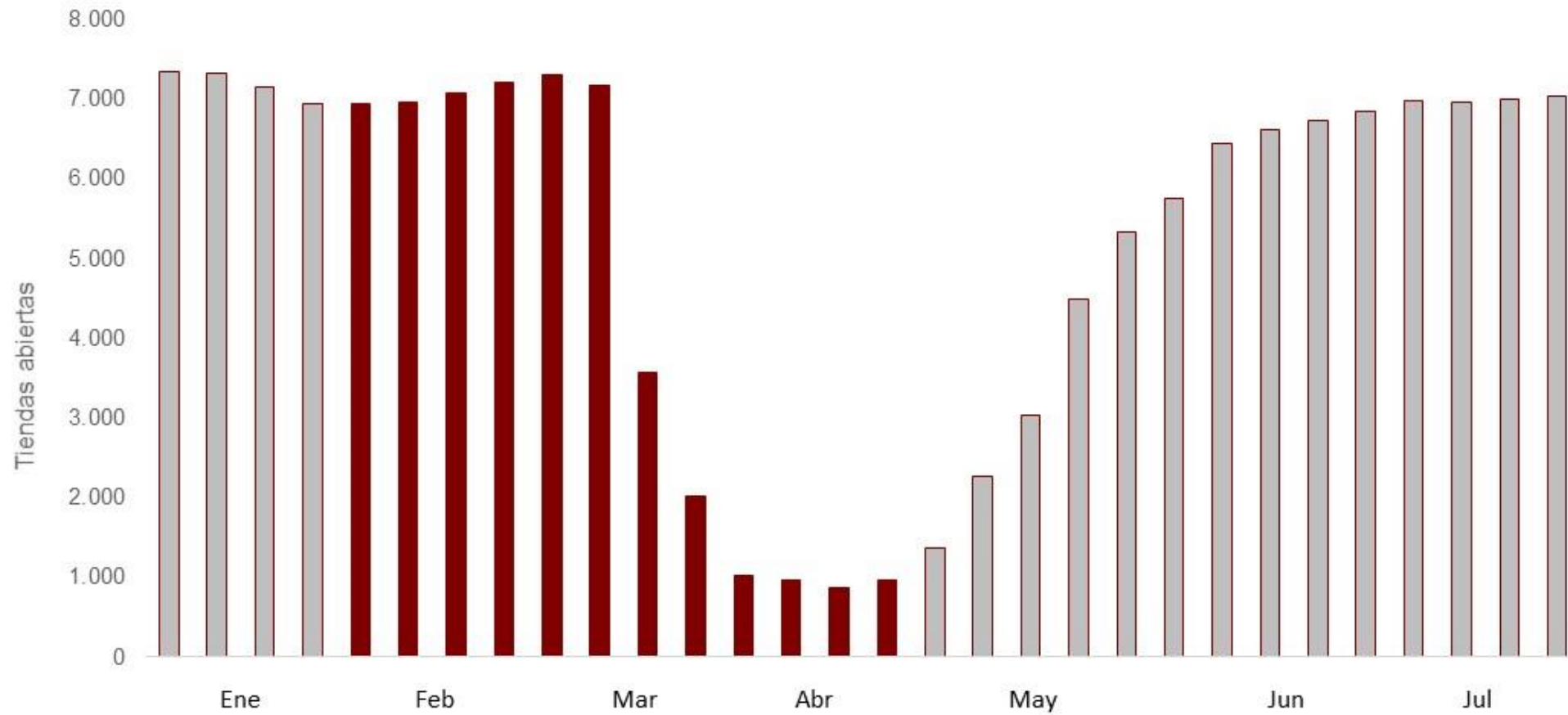
F2020 Resumen

- ▶ Plena confianza en nuestro modelo de negocio único y estrategia: Integración tienda y online, digitalización y sostenibilidad
- ▶ Rápida recuperación de las operaciones
- ▶ Las colecciones Otoño/Invierno fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. Un 98% de las tiendas están ya abiertas. La venta en tienda continúa recuperándose progresivamente. La venta online sigue creciendo a un ritmo destacado
- ▶ La venta en tienda y online en moneda local entre el 1 de agosto y el 6 de septiembre bajó un 11% (+8% desde el 1 de agosto al 8 de septiembre de 2019)

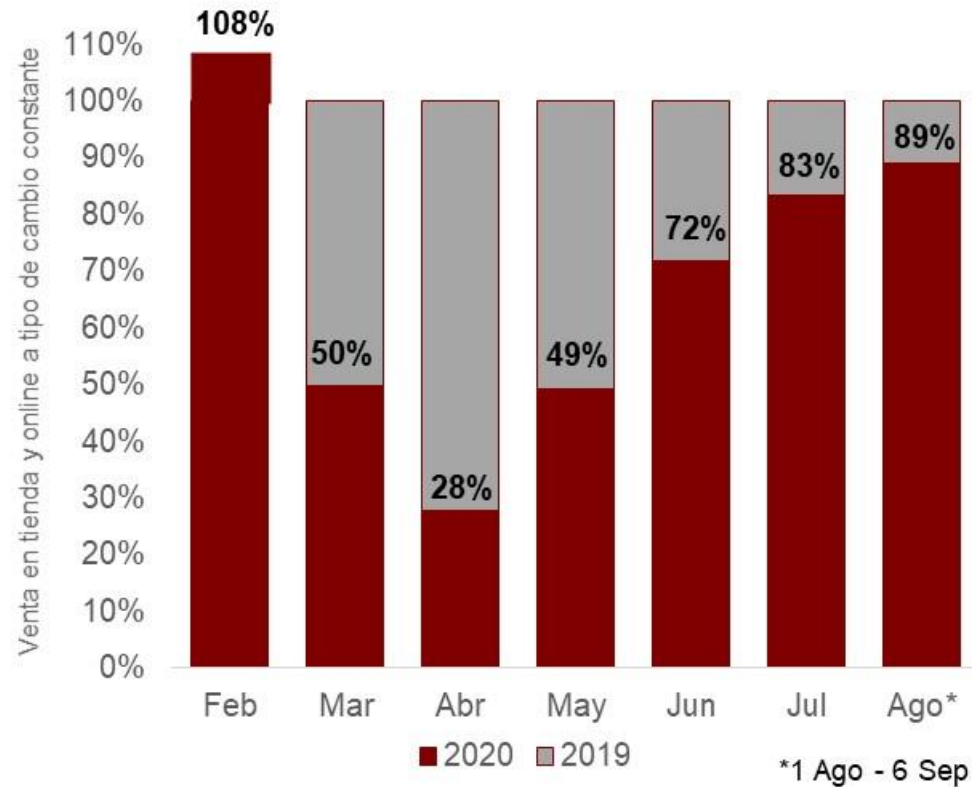
2T2020: Punto de inflexión

- ▶ Primavera/Verano 2020: Covid-19 ha causado un impacto material debido al cierre temporal de tiendas. La venta online ha tenido un crecimiento muy destacado
- ▶ La cadena de suministro ha seguido funcionando con normalidad debido a la flexibilidad del modelo de negocio. La integración del inventario ha demostrado ser fundamental durante este período
- ▶ Estricto control de gastos operativos
- ▶ 2T2020: El grupo experimentó un punto de inflexión en la recuperación sentando la base para un retorno a condiciones comerciales normales en el segundo semestre
- ▶ Otoño/Invierno 2020: Prácticamente todas las tiendas están abiertas. Mejora continuada de la venta en tienda. La venta online continúa creciendo a ritmo destacado

2T2020: Punto de inflexión



2T2020: Punto de inflexión

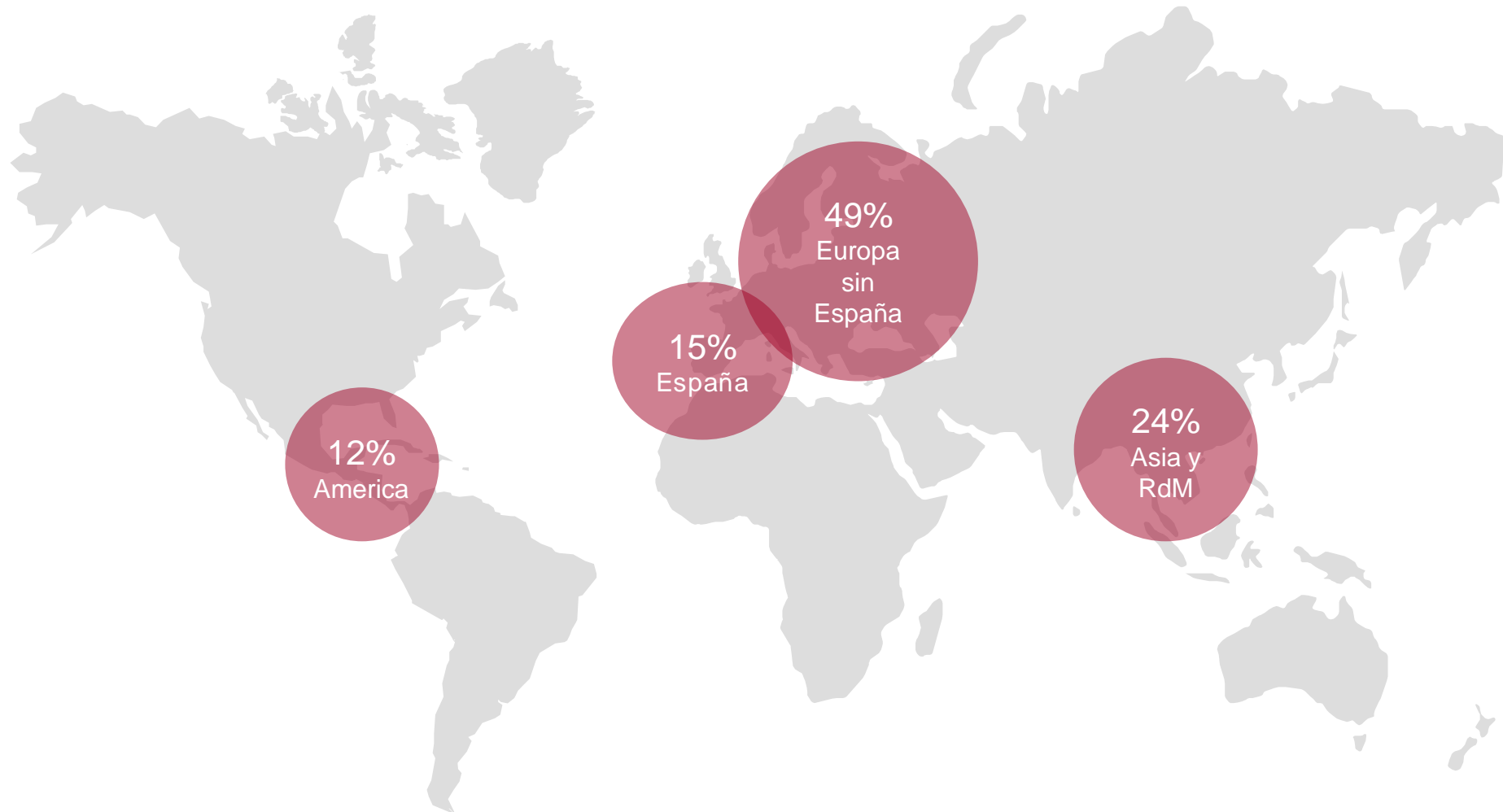


- ▶ La venta en tienda se ha recuperado progresivamente
- ▶ La venta Online continúa creciendo a un ritmo destacado

Venta online +74% en 1S2020

- ▶ La venta online crece a un ritmo destacado
- ▶ Gran ventaja del modelo de negocio y posición central de inventario
- ▶ Inditex tiene tasas de crecimiento y rentabilidad líderes en el sector
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento en el comienzo de la temporada Otoño/Invierno

Venta en tienda y online global en 1S2020



Resumen Financiero

INDITEX



Primer Semestre 2020

Millones de €	1S20	1S19
Ventas netas	8.033	12.820
Margen Bruto	4.512	7.284
EBITDA	1.486	3.447
BAI*	(263)	1.987
Beneficio neto*	(195)	1.549

*BAI (+45M€) y Beneficio neto (+39M€) excluyendo la provisión para completar el programa de optimización de tiendas

- ▶ Las operaciones de 1S2020 se han visto afectadas por Covid-19
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Estricto control de gastos operativos
- ▶ Se completa el programa de optimización de tienda que incluye 308 millones de euros en amortizaciones

Segundo trimestre 2020

Millones de €	2T20
Ventas netas	4.730
Margen bruto	2.582
EBITDA	1.002
BAI	276
Beneficio neto	214

- ▶ 2T2020 punto de inflexión en la recuperación
- ▶ Gestión muy activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Estricto control de gastos operativos

Ventas

Millones de €	1S20	1S19
Ventas netas	8.033	12.820

- ▶ Las ventas se han visto afectadas por el cierre temporal de las tiendas y las restricciones
- ▶ Venta online +74% in 1S2020
- ▶ 2S2020 las ventas se recuperan progresivamente a medida que las tiendas abren y la venta online continua creciendo a un ritmo destacado

Margen Bruto

Millones de €	1S20	1S19
Margen Bruto	56,2%	56,8%

- ▶ La flexibilidad de la cadena de suministro es clave en el buen comportamiento del margen bruto
- ▶ El inventario al cierre cayó un 19%

Eficiencia Operativa

Millones de €	1S20	1S19	20/19
Gastos Op.	3.020	3.823	(21%)

- ▶ Implementación de iniciativas de ajuste de gastos operativos en 1S2020
- ▶ Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable

Amortización

Millones de €	1S20	1S19	20/19
Amortización	(1.684)	(1.407)	20%

- ▶ Incluye un cargo en la línea de amortización y depreciación para completar el programa de optimización de espacio incluido en el 1T2020

Resultados Financieros

Millones de €	1S20	1S19	20/19
Resultados Financieros	(76)	(77)	(2%)

- ▶ Los intereses del pasivo por arrendamientos ascendieron a 65 millones de euros

Modelo de negocio flexible. La clave del desarrollo operativo.

Millones de €	1S20	1S19	20/19
Existencias	2.158	2.664	(19%)
Deudores	667	841	(21%)
Acreedores	(4.978)	(6.632)	(25%)
Fondo maniobra op.	(2.153)	(3.127)	--
Caja neta	6.486	6.730	(4%)

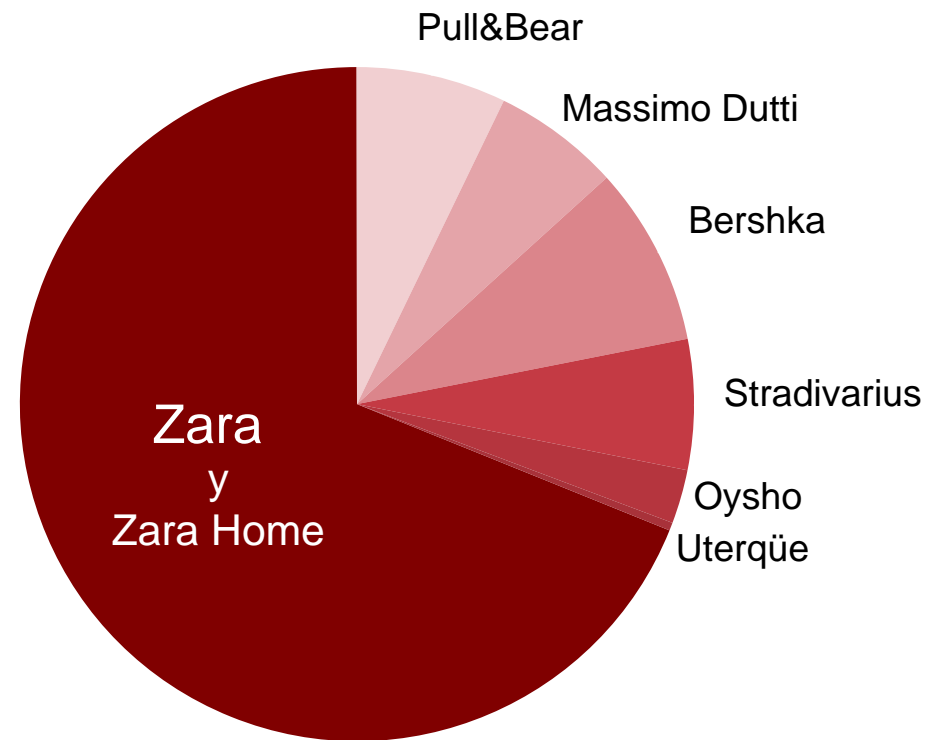
- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Alta calidad de inventario al final del periodo
- ▶ Dinámicas del circulante normalizadas
- ▶ Sólida situación financiera
- ▶ Crecimiento de la caja neta de 734M€ en el 2T sobre el cierre del 1T2020

Formatos

INDITEX



Venta en tienda y online por formato



Ventas por formato

Millones de €	1S20
Zara & Zara Home	5.532
Pull&Bear	578
Massimo Dutti	490
Bershka	692
Stradivarius	502
Oysho	208
Uterqüe	31
Total	8.033

- ▶ Recuperación progresiva en todos los formatos en la temporada Otoño/Invierno
- ▶ La diferencia entre los conceptos se debe a la presencia geográfica, la ubicación de tiendas y el perfil de moda

Perspectivas

INDITEX



Desarrollo global online

2007

Lanzamiento de Zara Home en Europa

2010

Lanzamiento Zara en Europa

2011-2014

-Lanzamiento de Zara en Estados Unidos, China, Japón, Rusia
-Todas las cadenas en Europa
-Cobertura de todos los mercados clave

2019

Presencia Global
14% de las ventas del grupo

2020

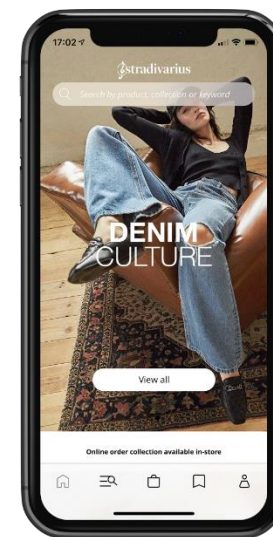
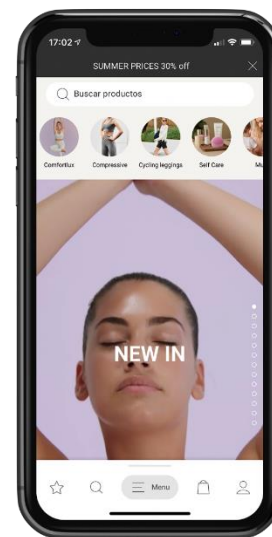
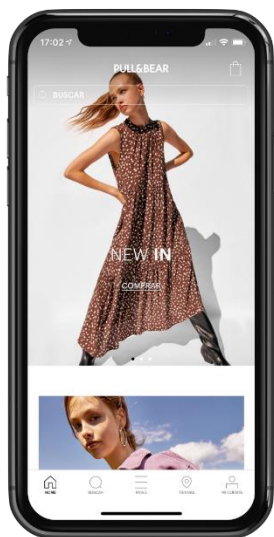
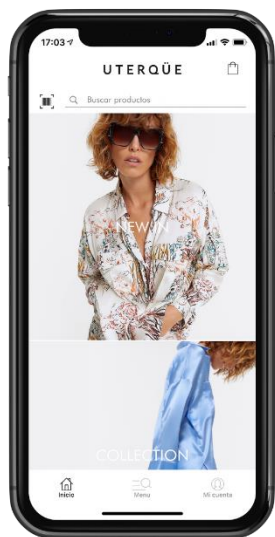
Nuevo estudio online de Zara de 64.000 m2

2021e

Inditex Plataforma Integrada

2022e

Online >25% de las ventas del grupo



Lanzamiento Online en Chile, Montenegro y Macedonia Norte



Sostenibilidad y economía circular. Punto clave de la estrategia



- ▶ Sostenibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Energías renovables
- ▶ Tejidos sostenibles
- ▶ Tiendas eco-eficientes
- ▶ Cero residuos / reciclaje

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



París Pont Neuf

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



París Pont Neuf

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas

Berlín Tauentzienstrasse



Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



Berlín Tauentzienstrasse

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



Moscú Kusnetsky Most

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



Moscú Kusnety Most

Tiendas emblemáticas y altamente diferenciadas



Pekin Wangfujing

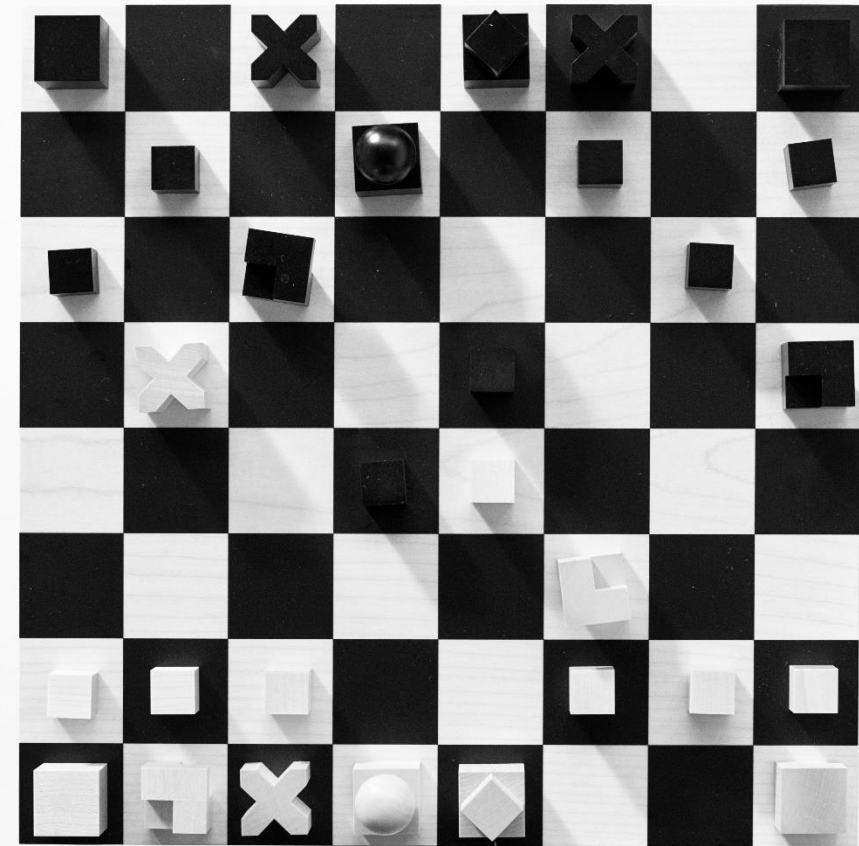
Modelo único de negocio: Integración total de tienda y online



Zara Mujer colección Otoño/Invierno



Zara Hombre colección Bauhaus



Zara Niño colección Naturales



Zara Emotions by Jo Loves



Zara Home timeless interiors



Massimo Dutti Limited edition



Bershka + NBA



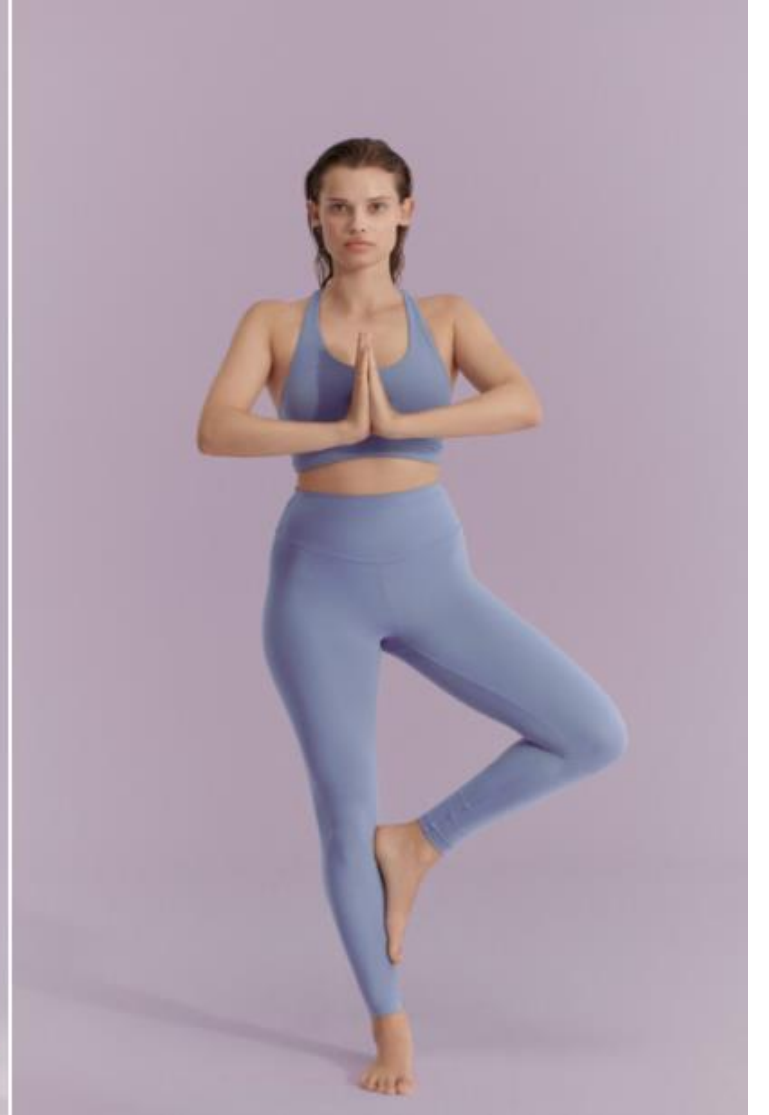
Pull&Bear Teen collection



Stradivarius STR collection



Oysho Comfortlux



Uterqüe Oficial



Dividendo

- ▶ Inditex distribuirá 0,35 euros por acción el 2 de noviembre 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019
- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo que combina un 60% de *payout* ordinario y dividendos extraordinarios
- ▶ El resto del dividendo extraordinario (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022

Resultados Primer Semestre 2020

16 Septiembre 2020

INDITEX

