

Atrys reafirma su evolución positiva y crece un 8,2%, impulsada por la expansión del área de oncología en España y México

- *Oncología (+21,2%) y Diagnóstico (+5,9%) lideran el crecimiento de Atrys y refuerzan su posicionamiento en medicina de precisión*
- *Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2025, la compañía ha inaugurado el Instituto de Oncología Avanzada (IOA) Madrid y ha abierto dos nuevos centros de oncología médica en México*
- *Los fondos obtenidos de la venta de ASPY se destinarán a la reducción de la deuda financiera del Grupo para situar la ratio de endeudamiento en torno a 1,0x (desde 3,7x), con un ahorro anual de gastos financieros de alrededor de 13 millones de euros*

14 DE NOVIEMBRE DE 2025.— Atrys, compañía healthtech global que presta servicios de diagnóstico y tratamiento médico de precisión, líder en telemedicina y tratamiento oncológico, ha anunciado los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025, que reflejan un sólido crecimiento global en la cifra de negocio y una consolidación de sus áreas clave de negocio: Oncología y Diagnóstico.

Durante los nueve primeros meses del año, la compañía ha incrementado un 8,2% sus ingresos frente al mismo periodo de 2024, hasta alcanzar los 168,4 millones de euros. Este crecimiento se apoya principalmente en la evolución positiva de sus líneas de negocio más estratégicas.

El margen bruto sobre la cifra de negocios se sitúa en el 62,5%, ligeramente por debajo del 66% registrado en el mismo periodo del año anterior, debido al mayor peso de las áreas de Oncología y Diagnóstico en la cifra de negocio global de la compañía.

El EBITDA ajustado se reduce un 10,5% hasta los 27,9 millones de euros, debido principalmente a la reducción de los ingresos por subvenciones a proyectos de I+D, que se reducen de 4,5 millones en 2024 a 0,3 millones este año. Excluyendo el impacto de la reducción de los ingresos por subvenciones de proyectos de I+D el EBITDA Ajustado se incrementa un +3,5%.

Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2025, la compañía ha inaugurado el Instituto de Oncología Avanzada (IOA) Madrid y ha abierto dos nuevos centros de oncología médica en México.

El flujo de caja operativo ajustado desciende un 20,2% hasta los 18,5 millones, por el mismo efecto combinado de menor ingresos por subvenciones y aumento del CAPEX destinado a apertura de nuevos centros. Sin esos efectos el flujo de caja operativo se incrementaría en un 15,2%.

Oncología registra un crecimiento del 21,2% y Diagnóstico un 5,9%, con un destacado impulso del área de Genética

Los resultados obtenidos por la compañía en los primeros nueve meses de 2024 reflejan una evolución positiva en todas las áreas de negocio, con un impulso destacado del segmento de

Oncología, cuya facturación creció un 21,2%, alcanzando los 55.254 millones de euros. Este crecimiento se ha visto especialmente reforzado en México, con un incremento del 63,1% gracias a la apertura de nuevos centros oncológicos, y en España, con un 21,6%, impulsado por el excelente ramp-up del centro de radioterapia IOA Madrid y la elevada demanda del servicio de Oncología Médica.

El área de Diagnóstico, por su parte, crece un 5,9% hasta los 51.492 millones de euros. En este segmento, destaca el crecimiento del área de Laboratorios de Patología y Genética, que experimenta un incremento del 19,3%, debido a la fuerte demanda de pruebas HPV en el área de Genética, que experimenta un notable aumento de ingresos del 111,9%.

La venta de ASPY mejora significativamente la deuda del Grupo y refuerza la estrategia en el negocio core

Atrys comunicó el pasado 4 de noviembre el acuerdo de venta de ASPY a Grupo Echevarne por 145 millones de euros, sujeto a la autorización de los organismos reguladores y a la aprobación de la Junta General de Accionistas, que tendrá lugar el próximo 19 de diciembre. Los fondos obtenidos se destinarán a la reducción de la deuda financiera del Grupo para situar la ratio de endeudamiento (Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado) en torno a 1,0x (desde 3,7x), con un ahorro anual de gastos financieros de alrededor de 13 millones de euros. Excluyendo el área de prevención (ASPY) del perímetro del Grupo Atrys, la Cifra de Negocios proforma LTM ascenderá a 142,6 millones de euros y el EBITDA ajustado del Grupo a 28,1 millones de euros. El crecimiento orgánico proforma de la Cifra Negocios LTM pasará del actual +8,2% al +13,4%.

Marian Isach, CEO de la compañía, ha afirmado que “El crecimiento sostenido de nuestra cifra de negocio refleja la fortaleza de nuestras áreas estratégicas, Oncología y Diagnóstico, que continúan consolidándose como el eje central de nuestro modelo. Estamos avanzando hacia una compañía más ágil, especializada y con una presencia internacional cada vez más sólida, especialmente en Latinoamérica. La desinversión en ASPY nos permitirá enfocar nuestros recursos en los negocios con mayor potencial, impulsar la innovación y generar un mayor valor para nuestros clientes y accionistas”.

Sobre Atrys

Atrys es una compañía *healthtech* global que presta servicios médicos en prevención, diagnóstico y el tratamiento médico de precisión mediante tecnologías innovadoras. Es líder en telemedicina, tratamiento oncológico y prevención de riesgos laborales. Cuenta con un equipo de más de 2.000 profesionales, está presente en seis países de Europa y Latinoamérica, y es la única empresa cotizada en el sector tecnológico sanitario en España. La compañía estructura su actividad en torno al área de medicina de precisión, que comprende la actividad de diagnóstico -telemedicina, medicina nuclear, anatomía patológica y molecular- y la de tratamiento oncológico -oncología médica y radioterapia avanzada-.

Contacto para medios de comunicación

Diana Barriga
Atrys

dbarriga@atryshealth.com
+34 649 042 525

Marta Estarellas
Roman

m.estarellas@romanrm.com
+34 663 027 941

