



NOTA DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE–MEDIAFOREUROPE APRUEBA LOS RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

**PIER SILVIO BERLUSCONI:
«EL 2025 HA SIDO UN AÑO DECISIVO.
HA NACIDO EL PRIMER GRUPO AUDIOVISUAL EUROPEO»**

**INGRESOS CONSOLIDADOS: 4.031 MILLONES DE EUROS +37 %
EL BENEFICIO NETO CONSOLIDADO SE DUPLICÓ HASTA LOS 301
MILLONES +118 %
FLUJO DE CAJA LIBRE 498 MILLONES DE EUROS +45 %
LA MAYOR DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS DE LOS ÚLTIMOS 15
AÑOS: 154 MILLONES DE EUROS**

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE (también “MFE”) aprobó hoy por unanimidad los Estados Financieros Consolidados a 31 de diciembre de 2025, que incluyen la consolidación línea por línea de ProSiebenSat.1 en el cuarto trimestre de 2025.

Declaración de Pier Silvio Berlusconi, Presidente del Grupo y CEO de MFE MEDIAFOREUROPE:

«Las cifras importan, pero por sí solas no bastan. Para MFE, hoy también importan porque reflejan una trayectoria.

En un año complicado a nivel mundial, a pesar de las inversiones para llevar a cabo el proyecto MFE, la rentabilidad ha aumentado y ha mejorado la generación de caja.

Seguimos remunerando a los accionistas: el dividendo total propuesto es el más alto de los últimos 15 años.

El año 2025 ha marcado un punto de inflexión. Ha nacido el primer grupo audiovisual europeo.

Hoy producimos contenidos en todos los países en los que operamos, concebidos y creados cada vez más para funcionar en todas las plataformas, no solo en la televisión.

Hoy contamos en Italia con un sistema crossmedia único. En los demás países, en particular en Alemania y España, hemos emprendido un proceso de evolución digital hacia un sistema más completo y cada vez más integrado.

La consolidación de ProSiebenSat.1 es un paso clave. No se trata solo de crecimiento: es un avance concreto. Mayor escala, mayor peso y mayor presencia en el mercado publicitario europeo.

MFE opera directamente en seis países —Italia, España, Alemania, Austria, Suiza y Portugal— y esta dimensión nos convierte en una referencia internacional para el mercado publicitario y para los grandes clientes.

Somos un grupo europeo dedicado a la televisión y a los medios digitales. Creemos en la televisión generalista y gratuita. Hoy en día, muchas empresas del sector de los medios

de comunicación están reduciendo sus inversiones, mientras que nosotros seguimos invirtiendo.

Hemos dado un paso importante, pero es solo el principio. Nuestro sector es muy complejo. El reto consiste en hacer frente al dominio absoluto de las grandes plataformas globales y al impacto de la innovación tecnológica, aún más si cabe en un contexto económico y geopolítico cada vez más frágil e inestable.

Hace falta valor. Ser más eficaces y eficientes. Seguir creciendo. Ese es nuestro reto».

En 2025, la adquisición transformadora de una participación de control en ProSiebenSat.1 ha redefinido el perímetro, la estructura y la escala del Grupo, y representa el inicio de un nuevo capítulo para el Grupo MFE. Con este nuevo perímetro, MFE ha alcanzado una escala sin parangón en Europa, con un alcance total de más de 200 millones de espectadores, y opera en 6 países: Italia, España, Alemania, Austria, Suiza y Portugal.

En un contexto geopolítico complejo, MFE ha registrado un fuerte crecimiento en sus ganancias y resultados financieros, con una mejora significativa en todos los indicadores clave:

Los Ingresos Consolidados del Grupo ascendieron a **4.031 millones de euros**, lo que supone un aumento del 37 % (2.950 millones de euros en el ejercicio fiscal 2024), reflejo tanto de la expansión de las operaciones como de la solidez del negocio en sus mercados clave. Los Ingresos Publicitarios Netos del Grupo alcanzaron los **3.238 millones de euros** (2.695 millones de euros en el ejercicio 2024) y los Otros Ingresos aumentaron hasta **793 millones de euros** (255 millones de euros en el ejercicio 2024).

El EBIT Recurrente Consolidado del Grupo ascendió a **317 millones de euros**, lo que confirma una sólida rentabilidad operativa incluso en un año de importantes transformaciones. El EBIT Consolidado Reportado del Grupo fue de **239 millones de euros**, incluidos 78 millones de euros en partidas no recurrentes (costes de reestructuración y de transacción).

El beneficio neto consolidado alcanzó los **301 millones de euros**, más del doble de los 138 millones de euros registrados en 2024, lo que supone uno de los resultados más sólidos de los últimos años.

Especialmente significativa es la evolución de la generación de caja. El flujo de caja libre alcanzó los **498 millones de euros**, un 45 % más que el año anterior. Este resultado pone de relieve la capacidad del Grupo para respaldar el crecimiento manteniendo al mismo tiempo una sólida disciplina financiera.

La posición financiera neta a efectos de *covenant* se sitúa en una deuda de **959 millones de euros**, bien controlada, a pesar de la salida total de caja de 504 millones de euros para la adquisición de hasta el 75,6 % del capital social de ProSiebenSat.1.

Sobre la base de lo anterior, el Consejo de Administración ha propuesto un dividendo ordinario de 0,22 euros por acción, lo que representa una distribución total de **154 millones de euros**, la más alta de los últimos 15 años.

ÍNDICES DE AUDIENCIA DE TV

En Italia, en 2025 las cadenas de Mediaset mantienen el liderazgo en el público comercial de 15 a 64 años, con un 40,2 % de cuota de pantalla en las 24 horas, un 39,8 % de cuota de pantalla en prime time y un 40,3 % de cuota de pantalla en la franja diurna. Canale 5 ha sido la cadena italiana más vista por el público comercial en todas las principales franjas horarias. Por tercer año consecutivo, aunque este resultado no figura entre los objetivos estratégicos del Grupo, Mediaset es también el primer editor italiano en el total de la audiencia televisiva, con una media del 37,6 % de cuota de pantalla.

Los resultados se confirman también en la radio y en los medios digitales. Las emisoras de RadioMediaset constituyen el grupo radiofónico con mayor audiencia de Italia, con 1 514 000 oyentes por cuarto de hora de media. En el ámbito digital, Mediaset es el primer editor italiano en consumo no lineal (televisores conectados, ordenadores y dispositivos móviles), con más de 10 000 millones de vídeos vistos.

En España, el conjunto de la oferta televisiva en abierto, que incluye, además de los canales generalistas Telecinco y Cuatro, también los canales temáticos Factoria De Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be Mad, ha obtenido una cuota media sobre el total de individuos en las 24 horas del 24,3 % y del 26,8 % en el público comercial.

BENEFICIO NETO DE LA SOCIEDAD MATRIZ

La Sociedad Matriz MFE cerró el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 con un beneficio neto del ejercicio de **467,7 millones de euros**, frente a un beneficio de 189,4 millones de euros en 2024.

DIVIDENDO DEL EJERCICIO 2025

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas la distribución, de conformidad con los artículos 27 y 28 de los Estatutos Sociales, de un dividendo ordinario bruto correspondiente al ejercicio 2025 de **0,22 euros** por cada acción ordinaria de clase A y de clase B. El importe total del dividendo propuesto y, en consecuencia, el importe residual del beneficio que se destinará a reservas variarán en función del número de acciones en circulación en la fecha de desprendimiento del cupón (excluidas, por tanto, las acciones propias en esa fecha). Sobre la base de lo que actualmente puede preverse, y en caso de aprobación por los accionistas, se espera provisionalmente que el pago del dividendo (cupón número 3 para las acciones ordinarias de categoría A y cupón número 3 para las acciones ordinarias de categoría B) tenga lugar el 29 de julio de 2026 (con fecha ex dividendo el 27 de julio de 2026 y fecha de registro el 28 de julio de 2026).

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

En un entorno internacional complejo e incierto, que sigue limitando la visibilidad sobre la evolución de los mercados publicitarios en toda Europa, 2026 comenzó con un primer trimestre positivo en Italia, pese a una comparación exigente debido a grandes acontecimientos retransmitidos por la competencia. España y Alemania, aunque mostraron

importantes señales iniciales de recuperación durante el trimestre y una mejora con respecto al último trimestre de 2025, siguen todavía en terreno negativo.

También se espera que el segundo trimestre se vea afectado por un entorno económico incierto y por el impacto de la Copa Mundial de la FIFA prevista para junio. No obstante, las perspectivas para los cinco primeros meses del año están resultando más optimistas. En abril y mayo, tanto España como la región DACH parecen evolucionar hacia una situación más positiva, mientras que Italia confirma su resiliencia.

A pesar de la imprevisibilidad del escenario geopolítico y económico global, se espera que la evolución del Grupo sea más favorable en los próximos trimestres, especialmente en el cuarto trimestre, que está adquiriendo cada vez más importancia tanto por su contribución económica como por la generación de caja del ejercicio. En términos generales, como hemos visto en los últimos años, ante episodios de incertidumbre excepcional en el mercado impulsados por acontecimientos externos, la televisión consolida su papel central en las estrategias de comunicación de las empresas, y nuestro Grupo se ha beneficiado en el pasado en términos de cuota de mercado gracias a la eficacia de su modelo cross-media único, que maximiza el alcance para el inversor publicitario.

Con la adquisición del 75,6 % de ProSiebenSat.1 y del 32,9 % de Impresa en Portugal, el Grupo ha realizado operaciones transformadoras que han reconfigurado significativamente su escala, marcando un claro salto cualitativo para MFE y sentando las bases para la creación de valor a largo plazo. Como resultado, el Grupo se beneficiará de un alcance paneuropeo sin parangón, con una presencia en 5+1 países que actúa como un potente multiplicador de oportunidades tanto en las operaciones publicitarias como en las de entretenimiento.

2026 seguirá siendo un año de transición en la configuración del modelo de negocio del Grupo, con el objetivo de adquirir cada vez más relevancia en el mercado publicitario europeo y de buscar una mayor adaptación y cooperación dentro del nuevo perímetro. El Grupo ha entrado ya en la fase de ejecución de su transformación digital estratégica, lo que marca el inicio de un recorrido a largo plazo que estará definido tanto por nuevos retos como por importantes oportunidades.

Gracias también a la optimización de costes y a las iniciativas internas del Grupo, en 2026 el objetivo es mejorar la rentabilidad operativa y la generación de flujo de caja libre a nivel consolidado, cuyo alcance dependerá principalmente de la evolución general de la economía y del mercado publicitario en los próximos meses del año.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Por último, el Consejo de Administración acordó convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas (“**JGO**”), confirmando la fecha de la reunión para el 24 de junio de 2026, que se celebrará en convocatoria única. Se solicitará a la JGO que se pronuncie sobre: la aprobación del Informe Anual de 2025, así como sobre la propuesta de distribución de dividendos correspondientes al ejercicio 2025 por importe de 0,22 euros para cada acción ordinaria de categoría A y de categoría B; la Política de Remuneraciones y el Informe de Remuneraciones 2025; la aprobación de la gestión de los consejeros ejecutivos y no

ejecutivos en funciones en 2025 por el desempeño de sus respectivas funciones; la renovación de la autorización al Consejo de Administración para adquirir acciones propias (de categoría A y/o de categoría B) durante un periodo de 18 meses, hasta un límite máximo del 20 % del capital social (representado por acciones ordinarias de categoría A y de categoría B) emitido por la Sociedad, con la finalidad, entre otras, de (a) utilizar las acciones así adquiridas para atender cualesquiera planes de remuneración basados en instrumentos financieros, instrumentos financieros convertibles en acciones, reducciones de capital u operaciones de fusiones y adquisiciones, así como, con carácter más general, (b) permitir al Consejo de Administración llevar a cabo programas de recompra de acciones (también de conformidad con el artículo 5 del Reglamento (UE) 596/2014) cuando se considere que ello redundaría en el mejor interés de la Sociedad y de sus accionistas. La adquisición de acciones propias podrá realizarse, por la Sociedad o en su nombre, de cualquier forma prevista por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, según determine el Consejo de Administración, a un precio mínimo, excluidos los gastos, igual al valor nominal de las acciones (de la misma categoría que las que se adquieran) y a un precio máximo igual al 10 % por encima del precio de apertura del día de adquisición de dichas acciones (de la misma categoría que las que se adquieran); y la renovación, por un periodo de 18 meses, de la autorización para emitir acciones ordinarias de categoría A con exclusión de los derechos de opción en el contexto de la introducción de la estructura accionarial dual aprobada por la Junta General de Accionistas de 25 de noviembre de 2021 y en beneficio de quienes, en la fecha de registro de la JGO, sean titulares del derecho a adquirir acciones en virtud de planes existentes de stock options/grants.

La convocatoria de la JGO y la documentación de la reunión se pondrán a disposición del público de acuerdo con los procedimientos y plazos establecidos por la ley.

Ámsterdam – Cologno Monzese, 15 de abril de 2026

Departamento de Comunicación y Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Departamento de Relaciones con Inversores

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional que agrupa a los principales radiodifusores comerciales de Europa.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, y es residente fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el principal accionista de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en la Bolsa de Milán (Ticker: MFEA, MFEB) y en las Bolsas españolas (Ticker: MFEA).

Esta nota de prensa contiene información privilegiada en el sentido del artículo 7(1) del Reglamento (UE) 596/2014 - Reglamento sobre abuso de mercado

GRUPO MFE - Cuenta de resultados resumida

de euros

millones

	2025	2024
Ingresos netos consolidados	4031,1	2949,5
Gastos de personal	(749,5)	(518,4)
Compras, servicios, otros costes	(2414,7)	(1639,0)
Costes operativos	(3164,2)	(2157,4)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	866,9	792,1
Amortización de derechos televisivos	(436,8)	(348,0)
Otras amortizaciones, depreciaciones y deterioros	(191,5)	(88,2)
Amortizaciones, depreciaciones y deterioros	(628,3)	(436,3)
Resultado operativo (EBIT)	238,6	355,8
Ingresos/(pérdidas) financieros	(47,8)	(23,8)
Resultado de inversiones contabilizadas por el método de la participación	218,8	(98,5)
Beneficio antes de impuestos (EBT)	409,5	233,5
Impuestos sobre las ganancias	(92,5)	(93,1)
Intereses minoritarios en el beneficio neto	(16,3)	(2,4)
Beneficio neto del Grupo	300,7	137,9

Estado resumido de situación financiera

millones de euros

	31/12/2025	31/12/2024
Derechos de televisión y cine	1272,2	716,8
Fondo de comercio	2599,9	809,6
Otros activos no corrientes materiales e inmateriales	1960,2	733,2
Participaciones y otros activos financieros	652,7	904,5
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	(278,1)	446,5
Planes de prestaciones posteriores al empleo	(41,9)	(46,4)
Capital invertido neto	6165,0	3564,2
Patrimonio neto atribuible a los accionistas del Grupo	3483,5	2868,7
Intereses minoritarios	(18,6)	3,9
Patrimonio neto	3464,9	2872,7
Posición financiera neta Deuda/(Liquidez)	2700,1	691,5

Esta nota de prensa contiene información privilegiada en el sentido del artículo 7(1) del Reglamento (UE) 596/2014 - Reglamento sobre abuso de mercado

Medidas alternativas del rendimiento (no GAAP): definiciones

Estos materiales contienen determinadas medidas alternativas del rendimiento (APM) que no están definidas en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar el rendimiento del negocio del Grupo y, cuando procede, cumplen con las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("ESMA") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Las medidas alternativas del rendimiento que se indican a continuación deben utilizarse como complemento de la información exigida por las NIIF para ayudar a los lectores de los estados financieros anuales a obtener una mejor comprensión de la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas alternativas del rendimiento pueden servir para facilitar la comparación con grupos que operan en el mismo sector, aunque, en algunos casos, el método de cálculo puede diferir del utilizado por otras sociedades. Deben considerarse complementarias, y no sustitutivas, de las medidas GAAP comparables y de las variaciones que reflejan.

Los **ingresos netos consolidados** se determinan como la suma de los ingresos y otros ingresos, para representar de forma agregada los componentes positivos del resultado generados por la actividad principal y disponer de una medida de referencia para determinar los principales indicadores de rentabilidad operativa y neta.

El **resultado operativo (EBIT)** es la medida intermedia típica del rendimiento económico reflejada en la cuenta de resultados consolidada como alternativa a la medida de rendimiento NIIF representada por el resultado neto del ejercicio. El EBIT muestra la capacidad del Grupo para generar resultado operativo sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las participaciones ni cualquier impacto fiscal. Esta medida se obtiene partiendo del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias y restando o sumando las partidas de ingresos financieros, gastos financieros e ingresos/(gastos) procedentes de participaciones.

El **beneficio operativo recurrente (EBIT)** es una medida alternativa del rendimiento calculada excluyendo del resultado operativo (EBIT) determinadas partidas (principalmente costes de los planes de reestructuración aprobados, despidos, costes de transacción relacionados con combinaciones de negocios y cualesquiera ajustes de valor de activos no financieros derivados de los procesos de impairment test), con el fin de mejorar la interpretación de la rentabilidad operativa del Grupo.

La **posición financiera neta** representa la deuda financiera consolidada neta de su efectivo, equivalentes de efectivo y otros activos financieros, y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para hacer frente a sus obligaciones financieras.

El **flujo de caja libre** es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo neto de caja procedente de las actividades operativas. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y respaldar operaciones de crecimiento y desarrollo externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Reglamento sobre abuso de mercado

Este comunicado de prensa contiene información en el sentido del artículo 7(1) del Reglamento (UE) sobre abuso de mercado.

Presentación

Los estados financieros consolidados de MFE se elaboran de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF). La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros redondeados a la unidad más próxima. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no las cifras redondeadas al millón más próximo que se muestran. Las cifras de este documento no han sido auditadas.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, tal como se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, relativas a la situación financiera, los resultados de explotación y los negocios del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones contenidas en los materiales de este documento respecto de cuestiones que no son hechos históricos implican predicciones. No puede garantizarse que dichos resultados futuros vayan a alcanzarse. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente como consecuencia de los riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta el Grupo. Dichos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de los resultados futuros indicados, expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas.

Existen diversos factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y hacer que dichos resultados difieran sustancialmente de los expresados en las declaraciones prospectivas, entre ellos, sin limitación: (a) las presiones competitivas y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción de sus marcas por parte de los consumidores; (b) las condiciones económicas y financieras globales y regionales, así como las condiciones políticas y empresariales u otros acontecimientos; (c) la interrupción de las instalaciones de fabricación y distribución del Grupo; (d) su capacidad para innovar con éxito, desarrollar y lanzar nuevos productos y extensiones de producto, y comercializar eficazmente sus productos existentes; (e) el incumplimiento real o presunto de las leyes o normativas aplicables y cualesquiera reclamaciones legales o investigaciones gubernamentales respecto de los negocios del Grupo; (f) las dificultades asociadas a la conclusión satisfactoria de adquisiciones y a la integración de los negocios adquiridos; (g) la pérdida de altos directivos y de otro personal clave; y (h) los cambios en las leyes o normativas medioambientales aplicables. Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento solo son válidas hasta la fecha de publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación de este tipo) de revisar o actualizar ninguna declaración prospectiva para reflejar hechos o circunstancias posteriores a la fecha de este documento o para reflejar la ocurrencia de acontecimientos no previstos.

El Grupo no puede ofrecer garantía alguna de que las declaraciones prospectivas resulten correctas, y se advierte a los inversores de que no depositen una confianza excesiva en ninguna declaración prospectiva. Se proporcionan más detalles sobre los riesgos e incertidumbres potenciales que afectan al Grupo en las presentaciones de la Sociedad ante la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten).

Datos de mercado y del sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuota de mercado contenidas en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales del sector y organizaciones del sector, así como en información públicamente disponible o en la propia evaluación del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, salvo que se indique lo contrario.