

Primer semestre de 2020

Resultados financieros

Información destacada

Impacto severo en los resultados financieros del primer semestre por la interrupción de los viajes por el COVID-19

Datos principales del primer semestre (cerrado el 30 de junio de 2020)

- Los ingresos retrocedieron un 54,7%, hasta los 1.281,2 millones de euros.
- El EBITDA descendió un 83,6%, hasta los 194,1 millones de euros.
- El beneficio ajustado¹ se contrajo un 113,4%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 89,2 millones de euros.
- En el negocio de distribución, el número de reservas realizadas a través de agencias de viajes cayó un 78,6%, hasta los 65,9 millones.
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados se redujo un 56,2%, hasta un total de 415,2 millones.
- El flujo de caja libre² descendió un 139,0%, hasta -172,4 millones de euros.
- Excluyendo los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia del COVID-19, así como las comisiones de financiación relacionadas con los nuevos créditos, el crecimiento subyacente de los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado³ fue del -43,0%, -65,5% y -89,3%, respectivamente.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, señaló:

«El segundo trimestre del año fue un momento muy difícil a escala mundial para la industria del viaje debido a la pandemia del COVID-19. Los confinamientos a gran escala en las diferentes regiones tuvieron graves repercusiones sobre los viajes, la programación de vuelos, las reservas aéreas (que se vieron aún más perjudicadas por las cancelaciones) y el volumen de pasajeros embarcados. Por consiguiente, los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado se vieron considerablemente afectados durante el trimestre».

«Desde finales de mayo, hemos empezado a observar un creciente número de vuelos programados, así como tráfico aéreo y reservas. Sin embargo, la situación aún es muy incierta».

¹Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

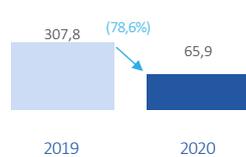
² Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

³ Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos.

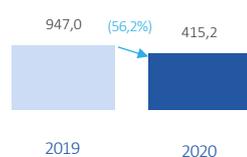
«A pesar de esta difícil coyuntura, hemos permanecido muy activos, respaldando estrechamente a nuestros clientes para superar esta situación y adaptar sus operaciones».

«Seguimos monitorizando estrechamente la evolución de la pandemia de COVID-19. Con el fin de fortalecer nuestro negocio para el futuro y compensar los efectos duraderos de la pandemia, hemos tomado medidas adicionales para incrementar nuestra liquidez y ahora mismo contamos con 4.000 millones disponibles. Además, estamos mejorando nuestra operativa y la forma de prestar servicio a los clientes de cara a fomentar la innovación y, lo que es más importante, proteger nuestro negocio. Ello incluye efectuar ajustes para impulsar la eficiencia y una evolución organizativa para garantizar que estamos sólidamente posicionados para el futuro».

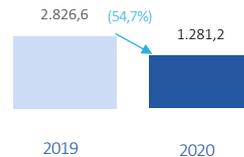
Datos operativos y financieros más destacados (periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2020)



Total de reservas realizadas a través de agencias de viajes (millones)



Total pasajeros embarcados (millones)



Ingresos (mill. de €)



EBITDA (mill. de €)

Evolución del negocio durante el trimestre

Distribución

En el segundo trimestre de 2020, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se vieron considerablemente afectadas por la pandemia y se contrajeron un 113,2% con respecto al mismo periodo de 2019. Los volúmenes tocaron fondo en abril y empezaron a mostrar una mejora a partir de entonces. Aunque los volúmenes siguieron siendo negativos en abril y mayo (las cancelaciones fueron superiores a las reservas brutas), las reservas aéreas a través de agencias de viajes entraron en terreno positivo a partir de mediados de junio aproximadamente, cuando comenzó a ralentizarse el nivel de cancelaciones de marzo, abril y parte de mayo. Asimismo, dado que las aerolíneas ampliaron las frecuencias de sus rutas desde finales de mayo, en general las reservas brutas respondieron.

Reservas aéreas de Amadeus a través de agencias de viajes

	Variación Abril-junio de 2020	Variación Enero-junio de 2020
● Europa occidental	(118,1%)	(79,1%)
● Norteamérica	(115,0%)	(77,5%)
● Oriente Medio y África	(106,6%)	(73,0%)
● Centro, este y sur de Europa	(106,0%)	(70,8%)
● Asia-Pacífico	(110,5%)	(88,1%)
● Latinoamérica	(112,8%)	(74,5%)
Total de reservas aéreas a través de agencias de viajes	(113,2%)	(78,6%)

A consecuencia de ello, los ingresos del segmento de distribución cayeron un 102,0% en el segundo trimestre y un 73,0% en términos globales en los primeros seis meses del año. Excluyendo el efecto de las cancelaciones mayores de lo habitual y la provisión por cancelaciones, los ingresos subyacentes de distribución se contrajeron un 82,4% en el segundo trimestre y un 52,9% en el primer semestre de 2020 con respecto a 2019.

A pesar de esta difícil coyuntura, nos mantuvimos activos en el plano comercial. Durante el segundo trimestre de 2020, firmamos 9 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, incluidas Air New Zealand y Fiji Airways. Con estos contratos, el total de acuerdos formalizados en el primer semestre del año se eleva a un total de 32 acuerdos.

Seguimos realizando progresos en el programa NDC. American Airlines implantó Amadeus Ancillary Services a través de NDC, por lo que ahora puede ofrecer la selección de asientos y otros servicios complementarios en el canal de agencias de viajes. Otras dos grandes aerolíneas se han conectado además a Amadeus Travel Platform, una de ellas a través de la solución Amadeus Altéa NDC, y comenzarán a probar la tecnología NDC de Amadeus para ofrecer productos complementarios a través del canal de agencias de viajes.

La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes también creció. Durante el segundo trimestre, dos aerolíneas contrataron Amadeus Fare Families, cuatro aerolíneas contrataron Amadeus Airline Ancillary Services y una aerolínea, Air Greenland, implantó esta última solución.

Negocio de soluciones tecnológicas (IT Solutions)

En el segundo trimestre de 2020, los ingresos de soluciones tecnológicas se redujeron un 55,8% frente al mismo periodo de 2019, mientras que para el conjunto del primer semestre la contracción fue del 29,4%. La disminución de los ingresos respondió a los reducidos volúmenes de pasajeros embarcados por aerolíneas, que se vieron afectados por la pandemia del COVID-19. Este hecho

se vio parcialmente compensado por una tasa de contracción menos pronunciada en los ingresos de los nuevos negocios de Amadeus (debido en parte a los ingresos por suscripciones o licencias, que se ven menos afectados por las perturbaciones de la pandemia, pero también al impacto derivado de las nuevas implantaciones en clientes en los diferentes negocios) y por el crecimiento de los ingresos por servicios a aerolíneas.

Soluciones tecnológicas - Aerolíneas

En el segundo trimestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 93,9% hasta los 31,3 millones. Los volúmenes orgánicos de pasajeros embarcados se redujeron un 93,9%, registrándose contracciones en todas las regiones. Después de marcar el mínimo del año en abril, los volúmenes orgánicos empezaron a mejorar levemente a partir de mayo en todo el mundo, sobre todo en Norteamérica.

En términos más amplios, y más allá del COVID-19, los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus se beneficiaron de las implantaciones en clientes, entre ellos, Philippine Airlines, Bangkok Airways, Air Canada, Air Europa y FlyOne en 2019, y Azerbaijan Airlines, Mauritania Airlines, STARLUX Airlines, Air Tahiti, JSX y TAAG Angola en 2020. Por otro lado, Amadeus acusó el efecto negativo derivado del cese o suspensión de actividad de varias aerolíneas clientes, entre ellas Germania y bmi Regional (ambas en febrero de 2019), Avianca Brasil (en mayo de 2019), Avianca Argentina (en junio de 2019) y Thomas Cook UK, Aigle Azur, Adria Airways y XL Airways France (todas en septiembre de 2019), así como Flybe en marzo de 2020.

En el primer semestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus se contrajeron un 56,2% después de que el efecto negativo de la pandemia del COVID-19 a partir de febrero borrara la buena evolución de los volúmenes orgánicos de Amadeus a comienzos de año, así como la contribución de los nuevos clientes de la compañía desde 2019.

Total de pasajeros embarcados

	Variación Abril-junio de 2020	Variación Enero-junio de 2020
● Asia-Pacífico	(94,0%)	(56,7%)
● Europa occidental	(97,2%)	(63,3%)
● Norteamérica	(85,8%)	(41,2%)
● Oriente Medio y África	(96,0%)	(54,6%)
● Latinoamérica	(93,1%)	(51,7%)
● Centro, este y sur de Europa	(90,9%)	(54,9%)
Total de pasajeros embarcados	(93,9%)	(56,2%)

En lo que respecta a la actividad comercial en este segmento, a pesar de la crisis en curso, Amadeus pudo mantener un flujo positivo de contratos y acuerdos potenciales. Al cierre del mes de junio, 212 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 203 habían implantado una de ellas.

Entre abril y junio, tanto una aerolínea cuya identidad no ha trascendido como una pequeña aerolínea africana contrataron la plataforma de gestión de pasajeros Altéa, y TAAG Angola implantó Altéa.

También progresamos en nuestra estrategia de venta incremental. Korean Air renovó su contrato de Altéa durante el trimestre y contrató la solución Amadeus Digital Experience Suite. Gracias a estas nuevas herramientas, la aerolínea tendrá más flexibilidad para trabajar con socios y desarrolladores externos con el fin de agilizar la innovación.

Entre las implantaciones del trimestre, cabe citar a Air Tahiti y Tarom, que migraron a Altéa Departure Control (los módulos Customer Management y Flight Management). Tarom también instaló Amadeus Segment Revenue Management. Qantas implantó con éxito las soluciones Personalized Merchandizing y Personalized Servicing en el marco de su migración a Amadeus Customer Experience Management. Ural Airlines implantó Altéa NDC y ahora puede ofrecer sus tarifas y servicios adicionales a través del canal de su elección ofreciendo la misma experiencia a todos los clientes, con independencia del canal. Por último, Fiji Airways desplegó Amadeus Single PNR.

En julio, Navitaire ha obtenido la certificación de Sistema de Gestión de Órdenes apto por parte de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), que se suma a su certificación previa de Proveedor de Funciones de Contabilidad lograda el año pasado. Navitaire cuenta ahora con el certificado de Sistema de Gestión de Órdenes, que Amadeus logró el pasado año. La certificación ONE Order refuerza el compromiso de Amadeus con los estándares del sector, como ONE Order y NDC, con el fin de mejorar las eficiencias y las capacidades de negocio en la industria de los viajes.

Hoteles

Firmamos varios acuerdos en el área de Hoteles, como la renovación de la tecnología de *business intelligence* de TravelClick con Aimbridge Hospitality Holdings para sus más de 230 establecimientos y con Hyatt's Select Service Hotels para cerca de 500 establecimientos.

También renovamos el contrato con Hotel Angeleno para una selección de soluciones de la cartera de TravelClick, como iHotelier, Guest Management y soluciones de *business intelligence*; además, Bastion Hotels renovó su contrato de TravelClick Rez Exchange.

Asimismo, alcanzamos un nuevo acuerdo con Grupo Posadas para desplegar la solución de servicios web de Amadeus en 33 de los establecimientos del grupo. Para terminar, en el área de ventas y restauración, firmamos un acuerdo

plurianual con Grand Lisboa Palace para implantar la solución Amadeus Sales & Event Management.

Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

La base de clientes de soluciones tecnológicas para aeropuertos de Amadeus siguió creciendo, y observamos un interés especial entre los clientes por su tecnología sin contacto. En julio, anunciamos que Avinor, la empresa que explota los 44 aeropuertos estatales de Noruega, contrató tecnologías de facturación y entrega de equipajes sin contacto de la cartera de ICM Amadeus para varias de sus instalaciones. Gracias a estas tecnologías, los pasajeros que viajan desde Noruega ya pueden facturar, entregar su equipaje, efectuar los controles de seguridad y embarcar sin contacto interpersonal. De este modo, los aeropuertos noruegos podrán adaptarse a los nuevos y cambiantes procesos y requisitos de distanciamiento social.

También en julio, el Aeropuerto Internacional Reina Alia de Ammán desplegó el paquete completo de soluciones para aeropuertos de Amadeus. Estas tecnologías permiten al aeropuerto ofrecer nuevos servicios innovadores y automatizados a los pasajeros al permitir efectuar la facturación y otras funciones clave a través del móvil de forma que pueden realizarse en cualquier punto de la terminal para evitar las aglomeraciones de pasajeros y garantizar el distanciamiento social.

El Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood, que ya es cliente de las soluciones para aeropuertos de la empresa, también contrató Amadeus Biometric Boarding.

Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Desde el inicio de la pandemia, hemos anunciado varias medidas para reforzar la posición financiera de la compañía con vistas a abordar esta crisis con confianza. Además de las medidas en el plano de las finanzas y la eficiencia anunciadas entre marzo y abril, en mayo mejoramos nuestra liquidez disponible y ampliamos los vencimientos de la deuda mediante dos emisiones de bonos por un total de 1.000 millones de euros. El primer bono asciende a 500 millones de euros, con vencimiento en mayo de 2024, un cupón del 2,526% y un precio de emisión del 99,902% de su valor nominal. El segundo bono también asciende a 500 millones de euros, con vencimiento en mayo de 2027, un cupón del 2,892% y un precio de emisión del 99,894% de su valor nominal. Posteriormente, cancelamos la mitad (500 millones de euros) del préstamo puente (*bridge to bond loan*) formalizado el 25 de marzo de 2020 y del que no se había realizado ninguna disposición.

Actualmente, la liquidez a disposición de Amadeus asciende a alrededor de 4.100 millones de euros, que se desglosan en tesorería (2.379,9 millones de euros a 30

de junio de 2020), una línea de crédito no dispuesta (1.000 millones de euros), un préstamo puente no dispuesto (500 millones de euros) y un nuevo préstamo del BEI sin garantías y no dispuesto (200 millones de euros) anunciado en junio.

Además, hemos desarrollado y puesto en marcha un plan exhaustivo para reforzar nuestros recursos de cara al futuro. Este plan engloba acciones para mejorar el funcionamiento de la compañía, la forma de atender a los clientes y la innovación, lo que se traducirá en una reducción de los costes fijos de 250 millones de euros anuales. Estos ahorros se suman al plan de ahorro de costes de 300 millones de euros anunciado en marzo de 2020.

En lo que respecta a las operaciones, estamos simplificando nuestra estructura de unidades de negocio y clientes aunando los negocios de distribución y soluciones tecnológicas para aerolíneas en una unidad de clientes transversal, más amplia y orientada a plataformas encabezada exclusivamente por Decius Valmorbida, quien anteriormente dirigía la unidad de distribución.

Al mismo tiempo, también estamos reorganizando y consolidando nuestros recursos tecnológicos y operativos para simplificar la gestión de estos bajo la figura de un único director tecnológico o Chief Technology Officer, Christophe Bousquet, quien sumará estas funciones a su puesto actual como Head of Airlines R&D.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Enero-junio de 2020	Enero-junio de 2019	Variación	Rentabilidad financiera subyacente ¹
Principales indicadores				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	65,9	307,8	(78,6%)	
Reservas no aéreas (millones)	17,0	33,9	(49,8%)	
Reservas totales (millones)	82,9	341,6	(75,7%)	
Pasajeros embarcados (millones)	415,2	947,0	(56,2%)	
Resultados financieros				
Ingresos de distribución	441,6	1637,0	(73,0%)	(52,9%)
Ingresos de soluciones tecnológicas	839,6	1189,6	(29,4%)	(29,4%)
Ingresos ordinarios	1281,2	2826,6	(54,7%)	(43,0%)
EBITDA	194,1	1184,4	(83,6%)	(65,2%)
Beneficio (pérdida) para el periodo	(196,9)	594,4	(133,1%)	(97,8%)
Beneficio ajustado ²	(89,2)	664,0	(113,4%)	(89,0%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) ³	(0,20)	1,54	(113,1%)	(89,2%)
Flujos de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(264,5)	(369,9)	(28,5%)	
Flujo de caja libre ⁴	(172,4)	442,2	(139,0%)	
Endeudamiento⁵				
Deuda financiera neta	2573,1	2758,4	(185,3)	
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses	2,07 veces	1,23 veces		

1 Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros vinculados a la pandemia de COVID-19, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con los nuevos créditos.

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

3 Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

5 Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace más de treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con 19.000 empleados repartidos en 70 oficinas. Tenemos una mentalidad global y una presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía también forma parte del EuroStoxx50 y ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea obtener más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com