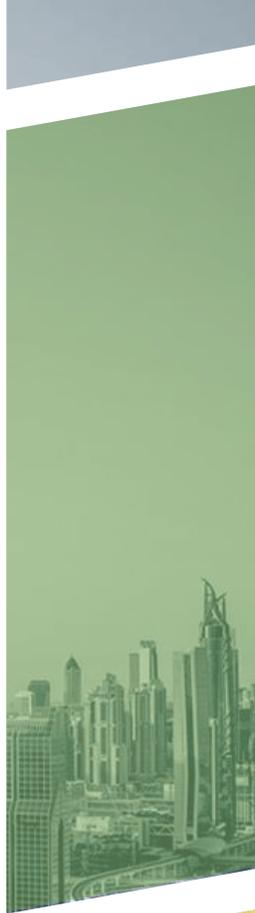




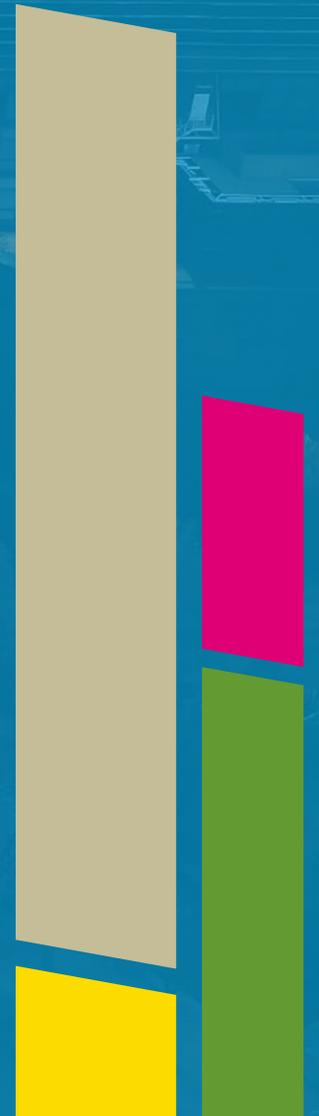
Junta Ordinaria de Accionistas 2021

JOSEPH OUGHOURLIAN
Presidente



Índice

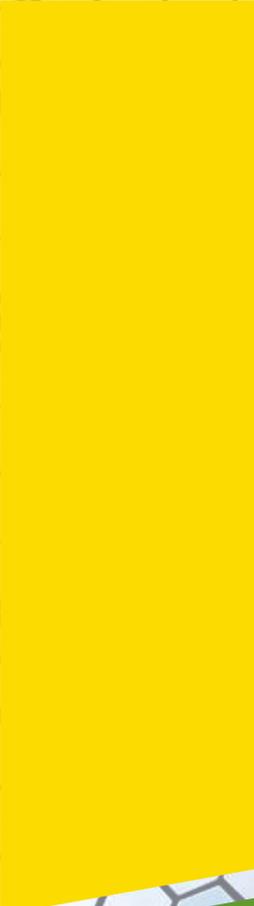
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL ACCIONISTA	03
PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA	05
NUEVA ETAPA EN PRISA	08

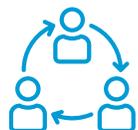




01

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL ACCIONISTA





Recuerdo a **los afectados por el COVID** y reconocimiento de la **labor de los profesionales de PRISA.**



En la pandemia, hemos demostrado nuestro **valor como servicio público.**

➤ La salida de la crisis abre la puerta a un nuevo proyecto, **que conduciremos mirando siempre al accionista.**



02

PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA



Profundos cambios en
la composición del
Consejo de
Administración.

**Nueva estructura del
Grupo,** con la
separación operativa
de los negocios de
Educación y Medios.



PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA

Junta Ordinaria de Accionistas
2021



EDUCACIÓN



Manuel Mirat

PRISA Media



Carlos Núñez



EL PAÍS

CADENA
SER



CARACOL
RADIO

ADN 91.7

as

PODIUM

W
RADIO

CincoDías

NUEVA ESTRUCTURA OPERATIVA



Liderazgo FEMENINO



La compañía se compromete a aumentar el peso del **liderazgo femenino en el Consejo y en la alta dirección.**

Nuevas POLÍTICAS



Proponemos una **nueva política de remuneraciones y la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta de Accionistas.**

Gobierno CORPORATIVO



Hemos alcanzado un significativo cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV.



04

NUEVA ETAPA EN PRISA

NUEVA ETAPA EN PRISA

01 | **En gobierno corporativo.**

02 | **Apoyo accionarioal.** Nos dan su confianza y reconocen el potencial de los activos de PRISA.

03 | **Dos nuevas unidades de negocio.**

> EDUCACIÓN

> MEDIA

04 | **Nuevo management.**
Transformador, innovador y con marcada visión digital.

05 | **Nueva estructura de balance.**
Refinanciación y mayor liquidez.



**HEMOS
ASENTADO LAS
BASES DE LA
NUEVA PRISA.**

NUEVA ETAPA EN PRISA

- 01 | Tenemos el liderazgo de los contenidos.
- 02 | Una enorme capacidad de distribución.
- 03 | Trabajamos por y para nuestras comunidades, con quienes compartimos intereses y valores.
- 04 | Un nuevo proyecto de crecimiento con el **objetivo prioritario de generar valor para el accionista.**



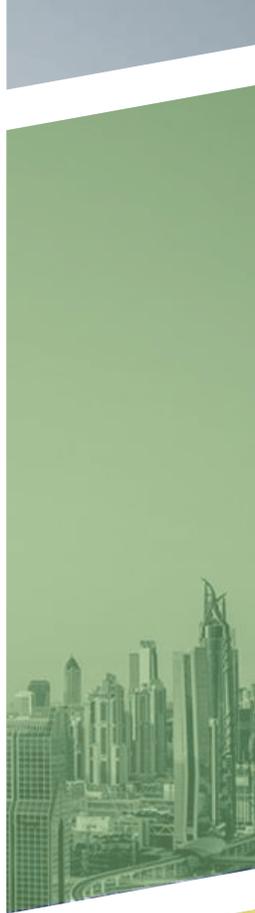
VAMOS A
TRANSFORMAR
LOS SECTORES DE
EDUCACIÓN Y
MEDIA,
EN ESPAÑA Y
LATINOAMÉRICA.





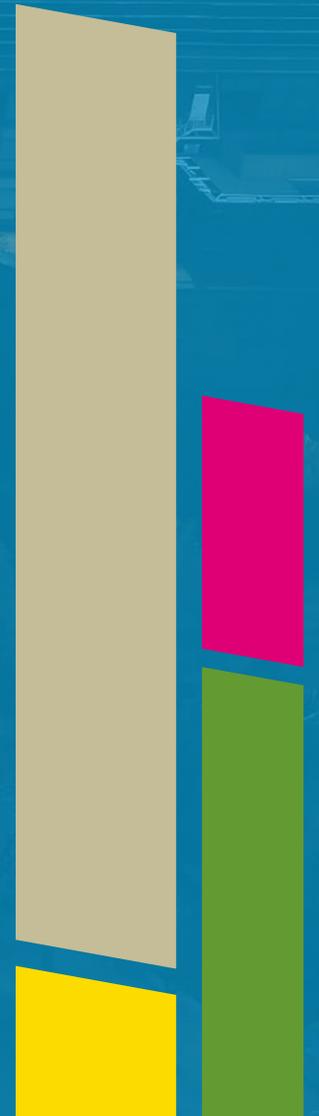
Junta Ordinaria de Accionistas 2021

MANUEL MIRAT
CEO



Índice

RESPUESTA A LA CRISIS DEL COVID-19	03
PRINCIPALES MAGNITUDES 2020	05
PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS	10
NUEVA ETAPA EN PRISA	14





01

RESPUESTA A LA CRISIS DEL COVID-19



Compromiso de nuestros profesionales a lo largo de la pandemia, tanto en el ámbito de la Educación como en el de la Información.



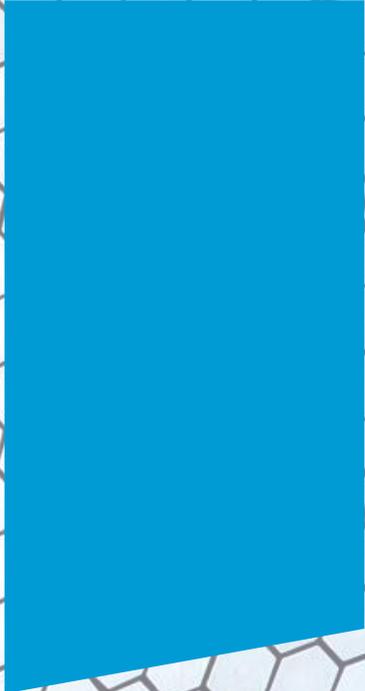
Respuesta excepcional del Grupo en un año extremadamente complicado.



02

PRINCIPALES MAGNITUDES

2020



PRINCIPALES MAGNITUDES 2020



90

MILLONES



Beneficio neto de 90 millones.

66 %



El **EBITDA** cae un 66% por los efectos negativos de la pandemia y los tipos de cambio.

49

MILLONES



Plan de ahorro de 49 millones, muy por encima de los 40 comprometidos.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2020



La **deuda neta** se sitúa a 31 de diciembre de 2020 en **679 millones**, contra los **1.061** de diciembre de 2019.



La **caja** cierra el año con **222 millones**, más **143 adicionales** de líneas de liquidez sin disponer.





Los alumnos digitales suben un **20%**, EL PAÍS logra **85.000 clientes digitales** y la Radio dispara las horas de streaming y las descargas de podcasts.

30 %

Los **ingresos digitales** suponen el 30% del total del Grupo.



APUESTA DIGITAL



Santillana

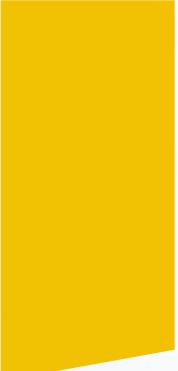
Mantiene unos **márgenes** del 21%.

Los **ingresos de los modelos de suscripción** crecen un 12%.

PRISA Media

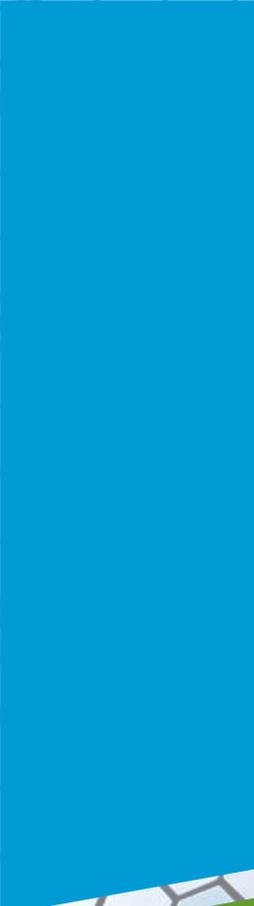
Los negocios de Media, **afectados por el impacto de la pandemia** en los mercados publicitarios tanto en España como en Latinoamérica.





03

PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



Dos **ampliaciones**
de capital por un
valor global de
763 millones.



> Dos **reestructuraciones**
de deuda.

> La deuda pasa de **1.422 mill.** en diciembre de 2017 a **679 mill.** en 2020.



Santillana, clave en
la consolidación y
saneamiento del
Grupo.

> **Venta** de
Santillana España.

PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



Venta de Media Capital y de activos no estratégicos en Latinoamérica.



Saneado el balance en más de 600 millones, ajustando créditos fiscales, fondos de comercio y otros activos.



Planes de **reducción de costes y eficiencia** por un valor conjunto de **128 millones**.

PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



Firma de convenios colectivos y clima de paz social.



Impulso a las mejores prácticas de **gobierno corporativo**.



Compromiso social durante la pandemia.



04

NUEVA ETAPA EN PRISA

NUEVA ETAPA EN PRISA

01 | División operativa en dos grandes áreas > EDUCACIÓN
> MEDIA

02 | **Objetivo** > Acelerar la puesta en valor de Santillana y fijar las bases de desarrollo de PRISA Media.



